

تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة

نحرص في شركة المراعي على استمرارية الحوار الفاعل مع أصحاب المصلحة والجهات المعنية من مستهلكين أو مستثمرين أو موظفين أو هيئات تنظيمية أو مؤسسات المجتمع المدني. ونوظف لتحقيق هذه الغاية مجموعة واسعة من قنوات التواصل بما يلائم اهتمامات وتوجهات كل فئة منهم.

ومن ضمن أهم وأشهر برامج تفعيل المشاركة التي طوّقتها شركة المراعي سابقاً كان إتاحة وصول الجمهور إلى منشآت التصنيع التابعة لها في المملكة العربية السعودية، إلا أن الشركة ارتأت خلال جائحة كوفيد-19 إغلاق منشآتها التصنيعية لضمان استمرارية الإنتاج، ومنع زيارة الجمهور لمنشآتها الرائدة. لكن بعد عودة مجتمعاتنا إلى الحياة الطبيعية، استأنفنا برنامج زيارة المنشآت التصنيعية خلال الجزء الأخير من العام 2022م.

الموظفون	المستهلكون	أصحاب المصلحة والمستثمرون	مجموعة أصحاب المصلحة
- سياسة الموارد البشرية - برنامج التدريب والتطوير - تحليل الاحتياجات التدريبية - آلية التظلم للموظفين - رقم الواتس أب لعلاقات الموظفين - الإبلاغ عن مخالفات الموظفين عبر الموقع الإلكتروني للمراعي - استبيانات رضا الموظفين (مخصصة) - حملات وبرامج الاتصال الداخلي	- قنوات التواصل الاجتماعي - جولات الزوار - الموقع الإلكتروني - مركز الاتصال - البريد الإلكتروني	- اجتماعات مجلس الإدارة - التقارير العامة - الإفصاحات - سياسة حقوق المساهمين - علاقات المستثمرين - قواعد السلوك لشركة المراعي - سياسة الإبلاغ عن المخالفات - السياسات والإجراءات العالمية - لمكافحة الرشوة والفساد - يوم المستثمر - الاجتماع السنوي للجمعية العمومية - الاجتماعات المنتظمة للمستثمرين	كيف نشاركهم
- تقرير التظلم الشهري والحملات الدعائية - الردود اليومية على رسائل الواتس أب - التقرير الشهري عن حالات الإبلاغ عن المخالفات - استطلاع مشاركة الموظفين المُنفذ سنوياً مع الموظفين - اتصالات وفعاليات الأعياد على المستوى الوطني والدولي - الاحتفال بالإنجازات الشخصية للموظفين (مثل الترقّيات، والولادة، وما إلى ذلك) - إطلاق برنامج سفراء "نحن المراعي" - إطلاق برامج رفاهية الموظفين، تحت راية "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي"، مثل حملة الصحة النفسية، وبرامج "التمكين"، والماراتون، واتفاقية وقت اللياقة	- النشر اليومي - جولات أسبوعية - التحديثات السنوية للموقع الإلكتروني والنشر - عند الاستفسار من جانبهم	- الاستفسارات اليومية للمساهمين - اجتماعات أسبوعية وشهرية للمحليلين - الإفصاحات ربع السنوية - اليوم السنوي لعلاقات المستثمرين، والتقرير السنوي - عند الاستفسار من جانبهم	متى نشاركهم

بالإضافة إلى برامج تفعيل المشاركة المذكورة أعلاه، نشرنا مؤخراً سياسات الاستدامة وبيانات تحتوي على تطلعات الشركة بشأن رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية للتغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه. وتستهدف هذه الجهود توفير المزيد من الشفافية لأصحاب المصلحة والجهات المعنية حول كل عمل نقوم به. ولتعزيز الشفافية والموثوقية أمام أصحاب المصلحة، عملت شركة إنترتك - المملكة العربية السعودية - وهي شركة تدقيق خارجية مستقلة، على تدقيق وتأكيد بيانات تقرير الاستدامة الخاص بشركة المراعي وفقاً لمعيار ISAE 3000.



الموردون



منظمات المجتمع المدني والمجتمع



الهيئات الحكومية والتنظيمية

- تحديد الموردين ومصادرهم وفقاً لمتطلبات العمل
- المعاملات التجارية
- مراقبة ومراجعة الأداء من خلال إدارة العقود
- برامج إدارة علاقات الموردين
- اجتماعات مراجعة الأعمال وعمليات التدقيق

- أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فرص تعلم الطلاب
- التبرعات الغذائية

- التدقيق الداخلي
- اجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح
- التقارير القانونية الإلزامية
- العمل بشكل وثيق مع الهيئات التنظيمية لتطوير معايير محسنة للحوكمة وإعداد التقارير

- المعاملات التجارية اليومية
- الاتصالات التجارية اليومية
- المراجعات والاجتماعات الأسبوعية
- الزيارات والتدقيقات الشهرية/ السنوية

- الأنشطة المدرسية الأسبوعية
- جوائز المراعي السنوية
- الكفالات الشهرية

- سنوياً وربع سنوياً ومخصصاً، حسب الحاجة



مجموعة
أصحاب
المصلحة



أصحاب المصلحة
والمستثمرون



المستهلكون



الموظفون

تمت مناقشتها
المجالات الرئيسية التي

- النتائج المالية
- الإنتاج والنمو
- توزيعات الأرباح
- المساهمة في التنمية الاقتصادية
- سعر السهم
- الكشف عن البيانات والمصادقية
- التطورات المادية
- الحصة السوقية
- البيانات التي تم الكشف عنها علناً حول الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة، بما في ذلك الاستراتيجيات والأهداف والغايات وطرق التقييم والسياسات والإجراءات

- جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها
- القيمة الغذائية للمنتج وآثاره الصحية
- سعر المنتج
- سمعة العلامة التجارية
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- رعاية الحيوان
- التسويق العادل والأخلاقي
- الاعتراف والشهادات الدولية
- قنوات الاتصال المباشرة

- الدفع العادل والمزايا
- المساواة في الفرص
- المشاركة والتحفيز
- تسلسلات هرمية تتسم بالشفافية
- أمن الوظيفة
- التدريب والتطوير الوظيفي
- بيئة عمل آمنة
- آليات التظلم

الأنشطة
الإجراءات

- التنفيذ الكامل لاعتماد أفضل ممارسات علاقات المستثمرين

- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل

- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل

كيف نخلق القيمة

- إبقاء المساهمين مطلعين على كافة التطورات الجوهرية بشفافية عالية من خلال:
- تداول
- علاقات المستثمرين عبر الموقع الإلكتروني
- تطبيق علاقات المستثمرين

- إنتاج منتجات عالية الجودة
- ضمان توافر المنتجات
- تطوير منتجات جديدة مبتكرة بناءً على آراء المستهلكين واحتياجاتهم
- إبقاء المستهلكين على اطلاع، وتمكينهم من خلال توصيل المعلومات والتحديثات الرئيسية
- حل المشكلات وتوفير تجربة إيجابية للعملاء

- ضمان أن الموظفين يمكنهم رفع استفساراتهم وطلباتهم وشكاويهم بسهولة ودون الكشف عن هويتهم
- تعزيز مشاركة الموظفين والإنتاجية والرضا العام
- خلق بيئة عمل إيجابية، وزيادة معدل الاحتفاظ بالموظفين وتحسين الأداء التنظيمي
- خلق الوعي والمشاركة مع الموظفين





الموردون



منظمات المجتمع المدني والمجتمع



الهيئات الحكومية والتنظيمية

- المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة
- التمويل والدعم المالي
- انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ
- الكشف عن البيانات والمصادقية
- رعاية الحيوان
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية
- الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية
- الأمن الغذائي
- المساهمة في التنمية الاقتصادية
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ
- الاعتراف والشهادات الدولية

- خطط العمل المُنفّذة
- مراقبة الأداء المستمرة، بشكل روتيني وكجزء من مشاركة المشتريات مع الموردين
- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل، وإدراجها في عملية التخطيط السنوية
- الامتثال الكامل للإطار الحالي، والعمل على تطوير المعايير الإقليمية والعالمية

- استمرارية الأعمال
- تحسين العلاقات التجارية
- تحسين رؤية أعمال الموردين واستقرارها من خلال مشاركة خطط أعمالنا وتوقعاتنا
- تعزيز الممارسات التجارية الأخلاقية
- الامتثال للقوانين واللوائح
- الامتثال للالتزامات التعاقدية
- رفع الوعي العام والرعاية لشرائح المجتمع المدعومة وقضاياها
- دعم الأنشطة والقطاعات بالمنتجات والخدمات التي تجذبهم وتُمدّهم
- المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية والأسواق العالمية الرئيسية
- دعم الابتكارات الرئيسية في مجال المأكولات والمشروبات في المملكة العربية السعودية
- وضع معيار لصناعتنا وأسواقنا للامتثال والشفافية وإعداد التقارير
- تطبيق التحديثات للتغييرات والمعلومات الجديدة من الجهات التنظيمية، في الوقت المناسب، فيما يتعلق بأفضل الممارسات المتعلقة بسلامة الغذاء والصحة

