

مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة المراعي بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إحرازه، ودعم تحقيق أهداف استراتيجيتها. وتتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

مؤشرات الأداء الرئيسية في عام 2024م

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية ■ زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لم نحظ فيها حتى الآن على حصة كبيرة وحضور قوي ■ التوسع في خدمات التمويل ■ زيادة الصادرات ■ تسريع زخم النمو لقطاع الدواجن | 01
محركات النمو |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ تحسين دقة التوقعات ■ الحد من هدر الموارد ■ تطوير المرافق الجديدة ■ تحسين التخطيط المتكامل ■ تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة ■ استكمال مشروع التخزين المركزي ■ تقليل حالات نفاد المخزون | 02
العمليات/ الكفاءة |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ الحفاظ على التصنيف البلايني لبرنامج "نطاقات" عبر تعزيز جهود التوطين ■ مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة ■ التخطيط الناجح للتعاقد الوظيفي ■ تحديث الأنظمة لمواكبة التغيرات التنظيمية والتشغيلية | 03
القدرات/ عوامل التمكين |

الثقافة المؤسسية

تتبني الشركة ثقافة مدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك

قياس الأداء المؤسسي

نمو صافي المبيعات بنسبة

7.2%

زيادة الحصة السوقية
(في منتجات محددة)

0.50% إلى 0.75%

تقدم مستمر لبلوغ أهداف استراتيجية المراعي 2025م

العائد على صافي الأصول التشغيلية

10.3%

برنامج نطاقات

الحصول على التصنيف البلاتيني والأخضر
المرتفع في جميع الفئات لبرنامج نطاقات