

تقرير الرئيس التنفيذي للمالية

حققنا خلال عام 2024م نمواً في الإيرادات بنسبة مرتفعة في خانة النسب الأحادية، وذلك بفضل الزيادة في الحجم عبر جميع الفئات.

عوائد تاريخية تُبرز نجاح استراتيجيتنا الاستثمارية

أثمر تنفيذ شركة المراعي لاستراتيجيتها عن تحقيق نتائج مالية متميزة في عام 2024م، حيث شهدنا نمواً كبيراً في جميع الدول والفئات والقنوات التي نعمل بها.

وخلال العام، حققنا نمواً كبيراً في الإيرادات بنسب أحادية، وذلك نتيجة زيادة حجم المبيعات في جميع الفئات، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 7% لتصل إلى 20,980 مليون مقارنة بـ 19,576 مليون في عام 2023م، بفضل الأداء القوي لقطاع الألبان والنمو اللافت في قطاع الدواجن.

وقد حققت الشركة زيادة كبيرة في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب، إذ ارتفعت بنسبة 11% لتصل إلى 2,995 مليون، وذلك بفضل نمو الأرباح في جميع الدول والفئات والقنوات والمنتجات، وتجدر الإشارة إلى أن هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب البالغ 14% يتماشى مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل في مضاهاة شركات السلع

الكبيرة والتميز التشغيلي، من إرساء أسس متينة لمواصلة النمو في المستقبل، مع تعزيز مكانتها في السوق السعودي وترسيخ انتشارها الإقليمي، مما يمهّد الطريق لمزيد من التوسع الجغرافي في المستقبل.

أداء مالي قوي

ركّزت شركة المراعي على استعادة مستويات الربحية، مما أدى إلى نمو صافي الأرباح بونيرة أسرع من نمو الإيرادات الإجمالية. وحققت الفئات الرئيسية نمواً ملحوظاً في الأرباح، مدعومة بمجموعة منتجاتنا المتنوعة والانخفاض الطفيف في تكاليف السلع. ورغم نجاح برنامج رفع الكفاءة في الحفاظ على هوامش الأرباح وتعويض بعض التكاليف، كان للتقلبات في التكاليف، لاسيما زيادة أسعار الديزل، تأثير ملحوظ.

بصفتها أكبر شركة لإنتاج الأغذية في المنطقة وإحدى أبرز الشركات العالمية الصاعدة في قطاعها، تسير شركة المراعي بخطى ثابتة نحو مواصلة تحقيق القيمة للمستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين، كما تعمل في الوقت نفسه على تعزيز مساهمتها في تحقيق أهداف الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية عبر مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة.

وقد برهنت الشركة على قوتها بتحقيق نمو قوي ومستدام خلال هذا العام، مما ساهم في تحقيق نتائج متميزة في كافة الفئات والأسواق والقنوات. كما تمكّنت الشركة، من خلال تسجيل أعلى إيرادات في تاريخها، مدعومة في ذلك بالاستثمارات



دانكو ماراس
الرئيس التنفيذي للمالية

ارتفع صافي الأرباح بنسبة
13% ليصل إلى

2,313
مليون

نتيجة لتحسن ربحية
الفئات الرئيسية من
منتجاتنا.

تعكس الميزانية العامة القوية للشركة زيادة النفقات الرأسمالية، بما يتماشى مع استراتيجيتنا الاستثمارية الخمسية التي تهدف إلى تعزيز النمو في قطاعي الدواجن والدلبان طويلة الأجل، إلى جانب التوسع بشكل كبير في القطاعات الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، حافظت الشركة على انخفاض المديونية، حيث بلغت نسبة الدين إلى صافي الأرباح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والزكاة والضرائب 2.1 ضعفاً، وهو ما يعدّ أفضل مقارنةً بالمعدل الأمثل للشركة الذي يتراوح بين 2.5 إلى 2.7 ضعفاً. كما تجاوزت التدفقات النقدية التشغيلية القوة 6 مليارات في عام 2024م، مما وفر دعماً مالياً كبيراً لخططنا التوسعية وطموحاتنا في الاستحواذ.

الاستهلاكية العالمية سريعة الحركة، كما يعكس التطور الذي تشهده شركة المراعي لتصبح واحدة من أبرز مجموعات المنتجات الغذائية على مستوى العالم.

ارتفع صافي الأرباح بنسبة 13% ليصل إلى 2,313 مليون نتيجة لتحسن ربحية الفئات الرئيسية من منتجاتنا. وبلغت ربحية السهم، بناءً على ربح السنة العائد للمساهمين في الشركة البالغ 2,313 مليون (مقارنةً بـ 2,049 مليون في عام 2023م)، 2.34 (مقارنةً بـ 2.08 في عام 2023م)، ووصلت ربحية السهم المخفضة إلى 2.31 (مقارنةً بـ 2.05 في عام 2023م).

وقد تمت الموافقة في عام 2024م على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن السنة المالية 2023م، وتم توزيع أرباح نقدية بقيمة 1 (مليون دينار) لكل سهم إجمالي مليار 1، وهو ما يمثل 10% من رأس المال (تم توزيعها على مليار سهم)، وتم دفعها للمساهمين.

المباقة وتحقيق علاوات سعرية بفضل التزامنا المستمر بالجودة العالية.

وحقق قطاع الألبان أداءً مميزاً، إذ سجلت منتجات الألبان الطازجة نمواً ملحوظاً، بينما استعادت منتجات الألبان طويلة الأجل زخمها بعد الاضطرابات السابقة في سلاسل الإمداد، لتبدأ مرحلة جديدة من النمو. وفي هذا الصدد، فإننا نهدف إلى أن نكون الخيار الأول للمستهلكين في منتجات الألبان طويلة الأجل من خلال تطوير تركيبات مبتكرة وتحسين شبكات التوزيع.

من ناحية أخرى، حقق قطاع العصائر نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح، وذلك نتيجة جهودنا المستمرة في الابتكار والتي أثمرت عن إطلاقنا منتجات جديدة في السوق. كما تم التركيز أيضاً على تحسين الكفاءة في إدارة الإيرادات وتحسين العمليات التشغيلية. وقد حققت منتجات العصائر الطازجة أداءً قوياً بشكل خاص، مسجلة زيادة في الإيرادات بنسبة 10% ونمواً في كميات المبيعات بنسبة 9%.

وفيما يخص قطاع المخبوزات، فيرجع الأداء المتميز له إلى التنوع الكبير في الأسواق والمنتجات، إلى جانب النمو المتواصل في أنواع الخبز التي نوفرها. كما أننا تمكّننا من زيادة الطاقة الإنتاجية وطرح منتجات عالية الجودة، مما ساعدنا على زيادة حصتنا السوقية المميزة. وقد تحسنت ربحية هذا القطاع بفضل كفاءة العمليات التشغيلية وتقليل التكاليف الداخلية.

وأثبتت الفئات الفرعية، مثل المأكولات البحرية، أنها ذات إمكانات واعدة، مما يعكس التنوع الاستراتيجي في محفظة منتجاتنا. كذلك، حققت المثلجات نجاحاً بارزاً في عام 2024م، حيث تجاوز الطلب حجم العرض، لدرجة أننا نخطط لمضاعفة الطاقة الإنتاجية للمثلجات على المدى القريب من خلال تسريع خططنا الاستثمارية.

من عام 2025م، في استخدام هذا التمويل لتعزيز نموها المستمر، وزيادة مبيعاتها، وتحسين أدائها المالي عبر عدة قطاعات. وقد استخدمنا جزءاً من هذا التمويل خلال العام لبناء قدرات سلاسل الإمداد وتعزيز قوة العلامة التجارية ودعم الابتكار والتطوير وتطبيق معايير الاستدامة وتحقيق الكفاءة التشغيلية والاستثمار في التكنولوجيا والموارد البشرية.

سيتم استثمار ما يقرب من 7 مليارات في التوسع في قطاع الدواجن لتلبية الطلب المتزايد والاستفادة من الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها هذا القطاع. كما سيتم استثمار حوالي 5 مليارات لتعزيز الفئات الأساسية من المنتجات، وتحديد الألبان والعصائر والمخبوزات. بالإضافة إلى ذلك، خصصنا ملياراً للقطاعات الغذائية الجديدة الواعدة، بما يتماشى مع استراتيجيتنا للتوسع في الفئات الفرعية بهدف تنويع محفظة منتجاتنا. وسيتم تخصيص حوالي 4 مليارات لتعزيز قدرات سلاسل الإمداد والمبيعات لدعم خطط التوسع المحلي والإقليمي، أما ملياراً المتبقي، فسيتم استثماره لتسريع وتيرة تطوير التكنولوجيا.

أتمننا استثمارنا في شراء شركة "إتمام" اللوجستية بقيمة 182 مليون. وستعزز هذه الصفقة من قدرة شركة المراعي على خدمة عملائها بمجموعة واسعة من المنتجات المجهزة في جميع أنحاء المملكة، كما ستسهم في تعزيز مكانة المراعي في قطاع خدمات التموين من خلال تسريع تطوير عمليات خدمات التموين من خلال مجموعة أكبر من المنتجات، فضلاً عن دفع النمو في قطاع الدواجن بالشركة. وتعزيز نطاق التوسع في فئات المثلجات والمخبوزات والمنتجات المجمدة الأخرى.

نمو ملحوظ في جميع الفئات
واصلت شركة المراعي الاستثمار في مجالات النمو الرئيسية على مدار عام 2024م، خاصة في قطاعات الدواجن والألبان طويلة الأجل والفئات الفرعية. وواصل قطاع الدواجن أدائه المتميز ليسطر بذلك قصة نجاح بارزة، حيث ساهم الطلب القوي في زيادة الكميات

حافظت العلامة التجارية للمراعي على مكانتها الريادية من حيث القيمة والحصة السوقية، محتلة المرتبة الأولى من حيث القيمة والحجم في كافة الفئات الأساسية. وصوّتت "براند فاينانس"، وهي مؤسسة عالمية مستقلة متخصصة في تقييم العلامات التجارية، شركة المراعي في المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة عالمياً للعام الثاني على التوالي، وذلك بعد ارتفاع قيمة العلامة التجارية للمراعي بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 3.9 مليار دولار أمريكي وفقاً لتقرير "براند فاينانس" السنوي عن العلامات التجارية في العالم لعام 2024م، والذي صنّف المراعي كالعلامة التجارية الأسرع نمواً بين العلامات التجارية الخمسة الأولى.

سداد قيمة الصكوك

سدّدت المراعي في بداية عام 2024م كامل قيمة صكوك "الإصدار الأول" البالغ قيمتها 500 مليون دولار أمريكي، والتي أصدرت في عام 2019م، في تاريخ استحقاقها المحدد بخمس سنوات، وذلك باستخدام عائدات الصكوك التي أصدرتها بقيمة 750 مليون دولار أمريكي في شهر يوليو من عام 2023م ضمن البرنامج نفسه للاستفادة من ظروف السوق في ذلك الوقت.

وقد ساعد التوظيف الناجح لعائدات الصكوك التي أصدرتها شركة المراعي سابقاً على تحسين إدارة تكلفة التمويل الصافي. كما عزز ذلك من ضمان سداد الصكوك البالغة قيمتها 500 مليون دولار أمريكي في الربع الأول من عام 2024م. هذا وتود شركة المراعي أن تعرب عن امتنانها للمستثمرين، وتخص حاملي هذا الإصدار من صكوكها، على الثقة التي أولوها للشركة ولمجلس إدارتها وجهازها الإداري.

استثمارات تهدف لتغيير قواعد اللعبة

أقرّ مجلس إدارة شركة المراعي في منتصف شهر مارس من عام 2024م خطة استثمارية طموحة مدتها خمس سنوات بقيمة 18 مليار، سيتم تمويلها بالكامل من التدفقات النقدية الداخلية. وستبدأ اعتباراً

التوقعات المستقبلية لعام 2025م

ستعتمد أنشطتنا في المستقبل على استراتيجيتنا التي تقوم على ثلاث ركائز هي: تنمية قطاعات أعمالنا الأساسية، والتوسع في فئات المنتجات بإضافة فئات جديدة، والتوسع إلى أسواق أخرى. كما أننا نتوقع استمرار الزخم الإيجابي، في ظل الاستثمارات المقرر ضخها في قطاع الألبان طويلة الأجل، وفي التوسع في قطاع الدواجن، وتعزيز فئات المنتجات الفرعية. وهدفنا هو التوسع بشكل مباشر وعن طريق الاستحواذ، لاغتنام الفرص الكبيرة والمستدامة المتاحة أمام الشركة.

تتمتع الشركة بإمكانات مميزة تؤهلها للتغلب على التحديات المستقبلية بفضل كفاءتها التشغيلية ووضعها المالي القوي وثقة العملاء في علامتها التجارية، مما يمكّنها من تحقيق القيمة المنشودة للمستهلكين وأصحاب المصلحة والمستثمرين على حد سواء.

سجلت الشركة نمواً ملحوظاً في مختلف قنوات التوزيع، وجاءت قنوات التجارة التقليدية في المقدمة تليها قنوات التجارة الحديثة بفارق بسيط. ويرجع النمو في قنوات التجارة التقليدية إلى تركيزنا الاستراتيجي عليها في عام 2024م، وخاصةً في قطاع الألبان، بهدف تسهيل وصول المستهلكين إلى منتجاتنا في جميع المواقع.

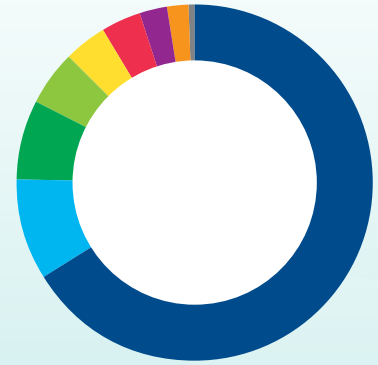
الجوائز والتقدير

نالت شركة المراعي في عام 2024م العديد من الجوائز المرموقة، من بينها جائزة "أفضل تقرير سنوي للعام 2023م" من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA). كما فازت الشركة بجائزة "أفضل شركة في فئة زيادة رأس المال" لعام 2023م المقدمة من رابطة جمعية أمناء الخزينة للشركات العالمية (ACT)، وذلك نظير تميزها في إصدار صكوك دولية بقيمة 750 مليون دولار أمريكي في عام 2023م. كما فازت بجائزة "أفضل صفقة لسندات الشركات" خلال العام خلال حفل توزيع جوائز أسواق رأس المال والتمويل المستدام (ESG) في المملكة، كما حصلت على أعلى توصية لنيل جائزة "أفضل حل تمويلي" ضمن جوائز آدم سميث، فضلاً عن فوزها بجائزة "أفضل صكوك مؤسسية" ضمن فعاليات جوائز "أسيت تريبل آيه" للتمويل الإسلامي.

بالإضافة إلى ذلك، نالت العلامة التجارية لشركة المراعي تقديراً واسعاً، إذ حازت الشركة المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة عالمياً وفق تصنيف "براند فاينانس" العالمية، فيما صنفتها شركة "إيسوس" في المرتبة الثالثة بين العلامات التجارية الأكثر تأثيراً على الصعيدين العالمي والمحلي في المملكة العربية السعودية.

نتوسع بخطى ثابتة لتعزيز تواجدنا في الأسواق وقنوات التوزيع

حققت شركة المراعي زيادات في الإيرادات هذا العام في جميع الدول التي تعمل فيها، وسجلت نمواً قوياً في الكويت وسلطنة عُمان والإمارات العربية المتحدة والأردن. علاوةً على ذلك، أعادت المراعي في عام 2024م تزويد السوق القطري جزئياً بمنتجاتها، مما أتاح لها الوصول إلى جميع دول مجلس التعاون الخليجي. أما مصر، فكانت هي الاستثناء الوحيد، فرغم أن الشركة حققت نمواً بأرقام مزدوجة بالعملة المحلية للدولة، إلا أنها تأثرت سلباً بسبب انخفاض قيمة العملة. وفي الأسواق الإقليمية، كانت أفضل الفئات أداءً هي الألبان طويلة الأجل والألبان الطازجة، بالإضافة إلى الدواجن. ونتوقع استمرار هذا الاتجاه، بفضل استقرار الزخم الاقتصادي الكلي وتحسن أداء قطاعات الشركة.



المبيعات حسب المنطقة الجغرافية

(مليون ريال)	
المملكة العربية السعودية	13,904
الإمارات	1,930
مصر	1,489
الكويت	1,064
سلطنة عُمان	808
الأردن	774
دول أخرى	530
البحرين	412
قطر	68

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر						١٠ مليون
2019م	2020م	2021م	2022م	2023م	2024م	
الأداء التشغيلي						
14,351	15,357	15,850	18,722	19,576	20,980	الإيرادات
5,367	5,536	5,059	5,624	6,051	6,664	مجمّل الربح
2,473	2,522	2,015	2,276	2,694	2,995	الأرباح التشغيلية
1,812	1,984	1,564	1,760	2,049	2,313	الربح العائد إلى المساهمين
قائمة المركز المالي						
3,048	3,623	3,043	3,785	4,521	4,106	صافي رأس المال العامل
21,951	21,113	20,873	20,115	20,808	22,750	الممتلكات والآلات والمعدات
461	470	465	499	474	504	الأصول مع حق الانتفاع/حق الاستخدام
1,381	1,392	1,469	1,565	1,742	1,838	الأصول الحيوية - غير متداولة
1,129	1,218	187	1,146	1,124	1,131	الأصول غير الملموسة والشهرة التجارية
88	90	89	6	5	3	الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
11,955	10,749	9,201	9,054	9,437	9,655	صافي الدين
15,259	16,234	16,618	16,983	17,809	18,791	مجموع حقوق الملكية
33,148	32,344	31,754	32,074	36,194	35,568	مجموع الأصول
17,889	16,111	15,136	15,091	18,385	16,777	مجموع الالتزامات
التدفق النقدي						
4,732	4,203	4,915	3,829	4,483	6,028	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية
(1,517)	(824)	(1,364)	(1,334)	(2,530)	(3,822)	إضافة في الممتلكات والآلات والمعدات غير الملموسة
2,602	2,830	3,101	1,842	1,179	1,531	التدفقات النقدية الحرة*
المؤشرات الرئيسية						
%17.2	%16.4	%12.7	%12.2	%13.8	%14.3	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى المبيعات
%8.9	%9.1	%7.4	%8.5	%9.8	%10.3	العائد على صافي الأصول التشغيلية
%78.3	%66.2	%55.4	%53.3	%53.0	%51.4	صافي الدين إلى نسبة الملكية
3.0x	2.7x	2.6x	2.3x	2.1x	2.1x	صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب
1.83	2.02	1.59	1.79	2.08	2.34	ربحية السهم - الأساسية
0.85	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	التوزيعات لكل سهم

* صافي الاستثمارات والودائع لأجل

