

كلمة الرئيس التنفيذي

حققت المراعي أعلى إيرادات وصافي أرباح في تاريخها وذلك بفضل النمو القوي في حجم المبيعات والإدارة الفعالة للتكاليف.

نمو استراتيجي مستدام وعوائد قياسية

شهدت السنة المالية 2024م نقطة تحوّل بارزة أخرى في مسيرة شركة المراعي، حيث تميزت بأداء مالي استثنائي وإطلاق برنامج استثماري طموح وغير مسبوق، وحققت أعمالنا نمواً متسارعاً، مع تسجيل إيرادات قياسية وزيادة ملحوظة في حصتنا السوقية عبر مختلف المنتجات، فضلاً عن توسعنا في فئات ومناطق جديدة، ما يعكس فعالية استراتيجيتنا المستدامة وجهود موظفينا المخلصين على كافة المستويات داخل الشركة.

المستدام وخلق قيمة مضافة استناداً إلى سجلنا الحافل بالنجاحات، مما يدعم رؤيتنا في أن نصبح إحدى شركات الأغذية الرائدة عالمياً خلال السنوات الأربع القادمة.

أداء قوي في السنة الأولى من برنامج الاستثمار

حققنا في العام الأول من برنامجنا الاستثماري الطموح تقدماً ملحوظاً نحو هدفنا في أن تكون منتجات المراعي الخيار المفضل للمستهلكين في جميع أسواقنا. وقد أسهم فهمنا العميق لاحتياجات

من الانطلاق نحو آفاق نمو جديدة وطموحة. وفي مارس، أعلنّا عن خطة استثمارية ضخمة بقيمة 18 مليار تمتد للفترة من 2024م إلى 2028م، بتمويل كامل من تدفقاتنا النقدية التشغيلية، بهدف تعزيز مكانة المراعي كأحد أكبر منتجي الأغذية في العالم، وذلك من خلال تسريع وتيرة التوسع وتعزيز الابتكار

بفضل التزامنا المستمر بتوسيع أعمالنا، سجلنا إيرادات بلغت **21.0 مليار** بقيمة قدرها **7% مقارنة بقيمة 19.6 مليار في عام 2023م.**



عززت المراعي في عام 2024م مكانتها الرائدة كأكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، كما احتلت المرتبة الحادية عشرة في قائمة أكبر شركات الأغذية المدرجة من حيث القيمة السوقية على مستوى العالم. وتصل منتجاتنا اليوم إلى أكثر من 150 مليون مستهلك في جميع أنحاء الخليج والأردن ومصر، بمستوى إنتاج سنوي يتجاوز 2.5 مليار كيلوجرام.

وبفضل قاعدتنا المتينة ومواردنا النقدية الوفيرة، تقف شركتنا في موقع مثالي بمكّنها



عبدالله البدر
الرئيس التنفيذي

استراتيجية ثلاثية الركائز لتعزيز الأداء

حقق قطاع الألبان الأساسي نمواً استثنائياً في الإيرادات والحصة السوقية مدفوعاً بالمبيعات القوية المحققة خلال شهر رمضان المبارك، وإطلاق منتجات جديدة، وتعزيز حضور الشركة في السوق. وارتفعت نسبة الانتشار لدى المستهلكين من 6.5 مليون أسرة إلى 6.8 مليون أسرة في المملكة العربية السعودية، مما ساهم في زيادة الإيرادات بنسبة 8% لتبلغ 12.3 مليار. وكانت منتجات الألبان الطازجة والمنتجات طويلة الأجل من أفضل الفئات أداءً، حيث شهدت الأخيرة انتعاشاً لافتاً بعد توقف التوريد في العام الماضي. كما حققت منتجات طليب البروتين والقشطة الطازجة واللبن نجحاً ممتازاً. وقد ساعدت هذه النتائج في نمو الحصة السوقية لقطاع الألبان في المملكة إلى 50.2% من 48.7% في عام 2023م.

بنسبة 13% ليبلغ 2.3 مليار، بينما كانت الأرباح التشغيلية البالغة 3.0 مليار أعلى بنسبة 11% مقارنةً بالعام السابق.

وشكلت المبيعات الاستثنائية المحققة خلال شهر رمضان المبارك أحد أبرز العوامل التي أسهمت في تعزيز نمو الإيرادات خلال العام. إضافةً إلى ذلك، شهدت وحدات أعمالنا نمواً ملحوظاً بفضل توسيع نطاق المنتجات الأساسية، والابتكار في فئات جديدة، وإطلاق فئات فرعية، فضلاً عن توسيع حضورنا الإقليمي نحو مناطق نمو جديدة عن طريق التوسع عبر الاستحواذ في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن.

وقد جاء هذا النمو نتيجةً لتخطيط استراتيجي مدروس وتحليل متقدم للبيانات، إلى جانب فهم عميق لديناميكيات السوق والبيئات التنظيمية. ومن خلال التعاون الوثيق مع الجهات الحكومية الإقليمية وأصحاب المصلحة الرئيسيين، حرصنا على مواءمة استراتيجيتنا مع الأهداف الوطنية، مما مكّننا من التقدم بالتوازي مع المحركات الأساسية في هذه السوق.

المستهلكين وتفضيلاتهم وكذلك فئاتهم ومناطقهم الجغرافية وقدراتهم المالية، في توجيه استثماراتنا وتوسعاتنا بشكل مدروس ومؤثر خلال العام.

ومع استمرار نمو أعمالنا وتعزيز قوتها، أصبحنا جزءاً محورياً في استراتيجية الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية، إذ دائماً ما تفي إمداداتنا المستمرة من المنتجات ذات القيمة الغذائية والجودة العالية بتطلعات جميع الأطراف المعنية، بمن فيهم الجهات الحكومية وعملاؤنا والمستهلكون والشركاء. وقد عزز التزامنا الراسخ بتوفير هذه الإمدادات بشكل مستدام دون المساس بالجودة من ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين.

نتائج قياسية بفضل النمو عبر مختلف القطاعات

كان أداءنا المالي استثنائياً خلال العام، إذ حققنا نتائج قياسية عبر مختلف القطاعات. وبفضل التزامنا المستمر بتوسيع أعمالنا، سجلنا إيرادات بلغت 21.0 مليار، بزيادة قدرها 7% مقارنةً بقيمة 19.6 مليار في عام 2023م. كما ارتفع صافي الدخل العائد على المساهمين للشركة

القليلة القادمة. كما تظل خدمات التموين ركيزة أساسية في تطوير القطاع وتسريع وتيرة نموه، حيث شهدنا نمواً ملحوظاً من خاتمة واحدة مقارنةً بعام 2023م.

وسنخصص الحصة الأكبر من برنامج النفقات الرأسمالية على مدار السنوات الخمس المقبلة لقطاع الدواجن، حيث نلتزم بضخ استثمارات بقيمة 7 مليارات حتى عام 2028م، بهدف تحويل القطاع إلى أكبر منتج للدواجن في المنطقة.

وفي قطاع الأغذية، أطلقنا مجموعة جديدة من المنتجات مثل الجبن الفاخر ومسحوق الكريمة المخفوقة، في وقت عززنا فيه ريادتنا في فئات أساسية مثل الزبدة وكريمة الطهي والجبن الفيتا، مع توسيع حضورنا في الكويت وسلطنة عُمان، إضافة إلى التوسع الناجح في فئات غير أساسية، مثل العسل وزيت الزيتون، مما أسهم في استحوادنا على حصة أكبر في السوق.

شهدت جميع وحدات أعمالنا زيادةً قوية في الأرباح، إذ سجل قطاع الألبان والعصائر نمواً جيداً في الأرباح بفضل تحسين مزيج المبيعات عبر مختلف الأصناف، إلى جانب ضبط التكاليف بشكل محكم. كما شهد قطاع المخازن تحسناً في صافي الربح نتيجة نمو الإيرادات وكفاءة الإنتاج، فيما شهد قطاع الدواجن تحسناً ملحوظاً في صافي الربح نتيجة تحسين الإنتاجية وتحسن الوفورات في الحجم.

وإلى جانب توسيع محفظتنا من الفئات الأساسية، واصلنا استكشاف فرص التوسع في أسواق جديدة. وفي عام 2024م، استمر تركيزنا على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لما توفره من فرص نمو واعدة. ومع ذلك، لم نغفل عن دراسة أسواق أخرى يمكننا فيها الاستفادة من القدرات الحالية لشركة المراعي لخلق قيمة مضافة.

الاستثمار في التحالفات وصفقات الاستحواذ

حققنا هذا العام إنجازاً مهماً مع استكمال الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية بقيمة 182 مليون، وهو ما سيعزز بشكل كبير قدرات التوزيع لشركة

ابتكرت المراعي منتجات جديدة في الفئات الحالية لقطاع الألبان وتوسعت في فئات فرعية. وكان الإطلاق الأكثر تميزاً هو مجموعة الآيس كريم الجديدة في منتصف عام 2024م، والتي لاقت استحساناً واسعاً من المستهلكين. ويعكس هذا النجاح قدرة المراعي على إدارة مواقع التصنيع المشترك خارج المملكة، مع ضمان الجودة العالية والمتسقة في جميع منتجاتها.

أما في قطاع العصائر والمشروبات، والذي احتفلنا هذا العام بمرور ربع قرن على انطلاقه، فقد سجلت أعمالنا أداءً ممتازاً، حيث ارتفعت حصتنا السوقية إلى 45.3%. وقد جاء هذا النجاح نتيجة لإطلاق منتجات جديدة مبتكرة والتسويق الإبداعي وتحسين ظهور المنتجات على الأرفف، بالإضافة إلى التوسع الجغرافي وزيادة الكفاءة التشغيلية. وشهدت منتجات العصائر الطازجة عاماً استثنائياً، بتحقيق زيادة بنسبة 10.0% في الإيرادات ونمواً بنسبة 9.0% في الحجم. كما أطلقنا مجموعة العصائر في قطر، والتي كان لها دور بارز في تعزيز حضورنا الإقليمي.

حافظ قطاع المخبوزات على مكانته الرائدة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث ينتج ويوزع 9.4 مليون وحدة من المخبوزات يومياً لتلبية احتياجات عملائنا. وقد حقق القطاع مبيعات بلغت 2.7 مليار، مسجلاً زيادة بنسبة 3% مقارنةً بعام 2023م. وكان هذا النمو مدفوعاً بتوازن مثالي بين تنوع المنتجات والتوسع الجغرافي إلى أسواق جديدة، فضلاً عن النجاح المستمر في فئات الخبز. كما عززنا علامتنا التجارية على مستوى القطاع بإطلاق منتجات جديدة ضمن الفئات الحالية، إلى جانب دخولنا إلى فئات وقطاعات جديدة.

أما قطاع الدواجن، الذي يُعدّ أكبر محركات النمو لدينا، فقد حقق أداءً استثنائياً بفضل توسيع قدرات الإنتاج والمعالجة وتحسين شبكات التوزيع، فضلاً عن اعتماد استراتيجيات تسعير مدروسة. وتم تجهيز أكثر من 264 مليون وحدة من الدواجن بعد افتتاح مزرعة الجوهرة في حائل وتشغيل منشأة البساتين في الجوف. ومع هذه الزيادة الكبيرة في طاقتنا الإنتاجية، نحن على المسار الصحيح لمضاعفة إنتاجنا من الدواجن في السنوات

المراعي ويمكنها من خدمة عملائها بمجموعة موسعة من المنتجات المجمدة، بما فيها الدواجن والأغذية المعبأة والفئات الجديدة، في المملكة العربية السعودية والخليج. وستعزز هذه الخطوة مكانة المراعي في قطاع خدمات التموين، مما يوفر لنا فرصاً أكبر لتوسيع محفظة منتجاتنا، ودفع النمو في قطاع الدواجن، وزيادة حصتنا في فئات مثل الآيس كريم والمخبوزات والمنتجات المجمدة الأخرى في المستقبل.



وشرعنا في تنفيذ عدد من المشاريع الكبرى ضمن برنامج النفقات الرأسمالية، مثل بناء منشآت جديدة لتوسيع إنتاج الدواجن ولحوم الأبقار ومنتجات الأسماك، وإنشاء مبنى "بريمير فودز" الجديد، مع إقامة شراكات استراتيجية مع خبراء عالميين لضمان أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء في جميع منشآتنا الجديدة.

تعزيز الأداء عبر الارتقاء بتجربة العملاء والابتكار والتحول الرقمي

حققنا خلال العام تقدماً جيداً في تحسين تجربة العملاء ودمج التحول الرقمي في جميع عملياتنا، مما ساهم في تعزيز مكانتنا في السوق وتعظيم القيمة المقدمة إلى العملاء، وأحدث تحولاً جذرياً في أساليب تفاعلنا مع العملاء. كما اعتمدنا أحدث التقنيات لرفع مستويات الكفاءة وتبسيط سلاسل الإمداد وتحسين استغلال الأصول وتقديم تجارب مخصصة تلبي احتياجات عملائنا.

ومن خلال دمج مختلف التقنيات، تمكّننا من التنبؤ بدقة باتجاهات السوق وتحسين إدارة المخزون لضمان توافر منتجاتنا في الوقت والمكان المناسبين لتلبية احتياجات عملائنا.

كما عززنا التزامنا بالاستدامة عبر الاستفادة

في إطار حرصنا الدائم على الابتكار، أطلقنا 30 منتجاً جديداً في قطاعات المخبوزات والألبان والعصائر والأغذية وخدمات التموين.

وسنواصل السعي لاغتنام الفرص المتاحة للنمو والاستثمار عبر كافة وحدات أعمالنا، مع التركيز بشكل خاص على توسيع قطاع الدواجن، إيماناً بالإمكانيات الكبيرة التي يحملها هذا القطاع للنمو والتطور، وفي الوفاء بوعودنا بالجودة والقيمة.

شكر وتقدير

بدايةً، نحمد الله تعالى وحده، ونشني عليه جلّ جلاله على كل ما أنعم به علينا من خير ونجاح وبركة خلال هذا العام.

وأود أن أعرب، بالأصالة عن نفسي وكافة أفراد أسرة المراعي، عن خالص الشكر والامتنان لعملائنا ومستهلكينا الذين يُشكّل ولاؤهم الدائم مصدر إلهام لنا لنواصل ابتكار أفضل السبل للارتقاء بجودة منتجاتنا وتلبية تطلعاتهم.

كما نتوجه بوافر التقدير والامتنان لموظفينا الذين شكلت جهودهم المخلصة وتفانيهم الدؤوب حجر الأساس في تحقيق إنجازاتنا البارزة خلال العام، ولا يسعني إلا أن أشيد بالقيادة الحكيمة والدور الفاعل لمجلس الإدارة والفريق التنفيذي ومساهماتهم الثمينة في نجاحاتنا للعام 2024م.

وأخيراً، نجدد شكرنا الجزيل لحكومة المملكة العربية السعودية على شراكتها المستمرة ودعمها الدائم الذي يمنحنا القوة لنواصل المضي قدماً في تحقيق رسالتنا لدعم أهداف الأمن الغذائي لوطننا العزيز.

ونفّذنا في عام 2024م تقنية سحابة تحليلات SAP التي عززت قدراتنا على اتخاذ قرارات مدروسة من خلال دمج التحليل والتخطيط والتنبؤ والعرض المرئي للبيانات في منصة واحدة، مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. كما استعنا بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات التسويق وسلسلة الإمداد والموارد البشرية والتصنيع، مما ساعد في تقليل الهدر وتحسين الكفاءة.

وفي إطار حرصنا الدائم على الابتكار، أطلقنا 30 منتجاً جديداً في قطاعات المخبوزات والألبان والعصائر والأغذية وخدمات التموين، ما يعكس التزامنا العميق بتلبية الاحتياجات المتطورة للمستهلكين وتحديث وإثراء محفظة منتجاتنا لتلبية توقعاتهم.

تعزيز الكفاءات والأداء

إنّ قدرتنا على تقديم منتجات متميزة، وتحقيق كفاءة عالية في العمليات، وتحقيق نتائج مالية قوية هي ثمرة مباشرة لجهود موظفينا وتفانيهم في العمل. وفي عام 2024م، استثمرنا في رعاية وتطوير موظفينا وترسيخ ثقافتنا المؤسسية، وتمكين كل فرد من الوصول إلى أقصى إمكاناته.

وشملت الإجراءات والمبادرات الرئيسية التي نفّذناها خلال العام بناء القدرات على جميع المستويات داخل مؤسستنا، مما ساهم في تعميق استثمارنا المستمر في بناء فريق عمل متميز، وضمان الحوكمة القوية التي تضمن الامتثال.

تطلعاتنا للعام 2025م

نتطلع بعين التفاؤل والثقة إلى المستقبل، مؤمنين بأن استثمارنا البالغ 18 مليار سيُمهد لنا الطريق نحو آفاق جديدة، ويعزز ريادتنا في المنطقة ويضع الأسس المتينة لنمو مستدام في المستقبل.

من الحلول الرقمية، حيث أسهمت الحوسبة السحابية في تقليل الهدر وتقليص بصمتنا البيئية. ومُكّنت منصاتنا الرقمية موظفينا من الوصول بسهولة إلى البيانات والرؤى، مما عزز ثقافة الابتكار والمرونة باستخدام أحدث تقنيات العرض المرئي للبيانات.

وأطلقنا خلال العام عدة مبادرات لتوفير بيانات آتية من "منصة مركزية للبيانات"، مما أسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء وتحسين الدقة في اتخاذ القرارات عبر مختلف قطاعات الأعمال.

وكانت رحلتنا التقنية مدعومة بمشروعات ضخمة لتحديث بنية التحتية على المستويين الداخلي والخارجي، مما أتاح لنا القدرات اللازمة لاعتماد أحدث التقنيات وتحقيق تطلعات المراعي الطموحة.

إثراء تجربة العملاء وتعزيز مشاركتهم

عملنا خلال العام على تعزيز مشاركة العملاء وإثراء تجربتهم عبر إطلاق صفحات ويب مخصصة لحملات الترويج لمنتجات الحليب الطازج والدواجن باستخدام أحدث التقنيات، مما أتاح لنا تقديم تجارب أكثر جذباً لعملائنا. كما ساهم حضورنا المعزز على منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز ارتباط المستهلكين بمنتجاتنا خلال الفعاليات الرئيسية. وفي إطار التحسين المستمر لخدمة العملاء، قمنا بتطوير حلول لمراكز الاتصال المستندة إلى السحابة، مما أسهم في رفع جودة خدماتنا. كما ساعدت رموز الاستجابة السريعة في الربط بين التفاعلات المادية والرقمية، مما سهّل الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت.

وقد حرصنا في المراعي على تسخير حلول التحول الرقمي لتعزيز التميز التشغيلي والتواصل الفعال مع العملاء.