

نموذج العمل التجاري

عملت شركة المراعي على تصميم نموذج العمل لديها وتطويره بما يعزز قدرتها على تحقيق شعارها المتمثل في توفير "جودة تستحق الثقة"، وينسجم مع التزامها بالتجسين المستمر، ويعتبر في الوقت نفسه أداة توجيه لعمليات الشركة على جميع المستويات، ووسيلة فاعلة لتمكين إدارة الشركة وموظفيها من تنفيذ مهامهم وفقاً لإطار عمل تشغيلي واضح ومحدد، كما يساعد على التطبيق العملي لمبادئ الثقافة المؤسسية وبيئة العمل، والتي تقوم بشكل أساسي على عوامل الكفاءة والإدارة الفعالة للعمليات.

المدخلات

العلامات التجارية الأكثر شعبيةً

- أكثر من 20 علامة تجارية رائدة

المواد الخام

- أكثر من 1,800 مورد
- توريد 66,638 منتجاً
- إنفاق 9 ٪ مليار على المواد في العام 2024م

فريق عمل مبتكر

- 49,306 موظفاً دافعه الابتكار
- برنامج للتدريب والتطوير بمواصفات عالمية
- 63 جنسية

قيادة الابتكار لكفاءة أعلى

- أنظمة وعمليات مبتكرة
- تطوير منتجات جديدة تحقق رضا المستهلكين

التصنيع المتطور

- أربعة مرافق متطورة لتصنيع الألبان والعصائر
- مصنع متطور لتصنيع أغذية الأطفال
- ثلاثة مخازن
- منشأة متكاملة لتصنيع منتجات الدواجن

منظومة مالية داعمة راسخة

- إدارة مالية قوية ومستوى دين منخفض
- فرص تمويل متاحة في أسواق رأس المال العالمية
- رأسمال عامل قوي وتحكم متميز بالنفقات الرأسمالية

المخرجات

01

قيمة أفضل للمساهمين

- تحقيق إيرادات عالية للمساهمين بشكل مستمر على مدار أكثر من 45 عاماً
- تلتزم شركة المراعي بخلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح وتحقيق إيرادات مجزية للمستثمرين على المدى الطويل

02

موظفون مبدعون

- تُعتبر شركة المراعي من أفضل جهات التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي
- تشجيع جميع الموظفين على الانخراط في برامج التدريب والتطوير للارتقاء بمسيرتهم المهنية

03

المجتمع

- برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المصممة خصيصاً لدعم رؤية السعودية 2030
- الاهتمام بالقضايا المجتمعية والبيئية بدءاً من مساعدة الأطفال المحتاجين ووصولاً إلى الحد من الأضرار البيئية

04

المستهلكون

- إرضاء المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الصحية والمغذية بأسعار معقولة من علامة تجارية معروفة حازت على ثقتهم



كيف نحقق ذلك

الابتكار جوهر هوية المراعي

- الالتزام بتعزيز الابتكار كقيمة أساسية
- الابتكار عامل دائم لنفاضة تعزيز الجودة في شركة المراعي
- التحول الرقمي في عمليات الإنتاج وأتمتة العمليات التجارية

زراعة واختيار المحاصيل

- تتم تغذية الحيوانات بأعلاف عالية الجودة
- تستورد شركة المراعي 100% من احتياجات الأعلاف الخضراء السنوية من مزارعها خارج المملكة

عمليات تصنيع وفق أعلى المعايير

- استقطاب أفضل التقنيات الحديثة لإنتاج مواد غذائية عالية الجودة بكميات كبيرة مع الحد من التكاليف (التصنيع 4.0)
- توسعة المنشآت والعمل على تجديدها بشكل مستمر
- تلبية الطلب المتزايد

آراء المستهلكين وتطوير علامة تجارية متميزة

- اكتساب ثقة المستهلكين لتصبح شركة المراعي واحدة من العلامات التجارية الأكثر ثقة في الشرق الأوسط
- استقبال الآراء والملاحظات بشكل مستمر للحفاظ على الجودة وضمان رضا العملاء

العناية الفائقة بالحيوانات في المزارع

- تتلقى قطعان الأبقار والدواجن أفضل رعاية بيطرية ممكنة وعلى مدار الساعة
- حظائر مكيفة يتم التحكم بدرجة حرارتها
- أعلاف مغذية عالية الجودة
- تحقيق أفضل مستوى من الإنتاجية وأعلى جودة ممكنة للمنتج النهائي

مستوى استثنائي في خدمات النقل والخدمات اللوجستية

- وحدة النقل والخدمات اللوجستية هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط
- أكثر من 10,000 شاحنة نقل لتوصيل اثنين مليار كيلوجرام من المنتجات في الوقت المحدد وبجالة ممتازة

تمكين التميز

الالتزام بالجودة

- "جودة تستحق الثقة" في صميم هوية المراعي
- يغطي برنامج شركة المراعي للجودة 4.0 العمليات والموظفين والتكنولوجيا، مما يساهم في توحيد مقومات الجودة عبر وحدات مجموعة المراعي
- ترتبط القيم الأساسية للشركة والمعروفة اختصاراً باسم (ASPIRE) بنظام إدارة الجودة المتميز الذي تتبناه الشركة وفق معايير عالمية
- تحظى جميع وحدات الأعمال في المراعي بدعم قسم المبيعات وسلاسل الإمداد (المشتريات والتوزيع والخدمات اللوجستية) وغيرها من الأقسام
- يعمل فريق الصادات في شركة المراعي على إيجاد فرص نمو واعدة في مجال المبيعات خارج نطاق أسواق دول مجلس التعاون الخليجي



هيكل وحدة الأعمال

- تركيز كافة طاقات الإدارة على تكامل عناصر المبيعات والأرباح وعائدات صافي الأصول التشغيلية لكافة وحدات الأعمال



إدارة الابتكار

- تبني رؤية متقدمة لإدارة الابتكار بهدف بلورة الأفكار وتحويلها إلى منتجات ثم إطلاقها في السوق
- أكثر من 50 مشروعاً قيد التطوير لمواكبة توجهات المستهلكين الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية

