

المراجعة التشغيلية

المخبوزات

رَبَّخ قطاع المخبوزات في شركة المراعي مكانته الرائدة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، معززاً ثقة ملايين المستهلكين وولاءهم.

وكان التزامنا الراسخ والمستمر بتقديم مخبوزات عالية الجودة ومغذية تلبي احتياجات جميع عملائنا وتفضيلاتهم في كل مكان المحرك الأساسي الذي يدفع نجاحنا المستمر لتواصل تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات ترضي تطلعاتهم.

مخبوزات المراعي: عامٌ من النجاح المتميز

أثمر التزامنا الراسخ بالجودة ورضا العملاء عن تحقيق نمو ملحوظ وريادة واضحة في سوق المخبوزات، إذ عملنا على توسيع نطاق حضورنا لتلبية احتياجات قاعدة متزايدة من المستهلكين، مع الحفاظ على إنتاج ثابت يبلغ 9.4 مليون وحدة من المخبوزات يومياً، ما منحنا حصة سوقية مهيمنة بلغت 55% في المملكة العربية السعودية. وبينما نتطلع إلى المستقبل، نواصل التركيز على الابتكار والتميز التشغيلي وتقديم قيمة استثنائية لعملائنا، كما نسعى جاهدين لجعل اسم المراعي الخيار الأول والأفضل في كل منزل، مواصلين اكتساب ثقتهم.

النمو المستدام في عام 2024م

لقد تمكنا بفضل هذا النهج من تسريع وتيرة النمو بشكل ملحوظ، حيث تجاوزت إيراداتنا حاجز 2.7 مليار، وحققنا إنجازاً بارزاً يتجاوز أرباحنا قبل احتساب الفوائد والضرائب 554 مليون لأول مرة، وذلك بفضل مجموعة

من العوامل الرئيسية مثل توسيع حصتنا السوقية، وإطلاق حملات تسويقية فعالة وعروض ترويجية مبتكرة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، إلى جانب التزامنا بتقليل بصمتنا البيئية، دون المساس بجودة منتجاتنا.

كما واصلنا تقديم منتجات جديدة ومميزة تتماشى مع تفضيلات المستهلكين المتجددة، مما يعكس التزامنا العميق بالابتكار، الذي لم يساهم فقط في تعزيز ريادتنا في السوق، بل فتح أيضاً آفاقاً جديدة لترسيخ علاقتنا الوثيقة والمستمرة مع المستهلكين.

تعزيز وتوسيع نطاق حضورنا

نجح قطاع المخبوزات بشركة المراعي في تعزيز حضوره القوي وزيادة حصته السوقية من حيث حجم المبيعات وقيمة العلامة التجارية في سوق المخبوزات بالمملكة العربية السعودية، حيث شهدت السوق نمواً ملحوظاً نتيجة التغيرات في العادات الغذائية وزيادة معدلات التحضر وارتفاع الطلب على الأطعمة الجاهزة.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرکز السوقي	الحصة السوقية	الفئة
1	66.3%	خبز التوست
1	56.6%	خبز البرجر
1	74.5%	الفطائر
1	82.4%	الكرواسان
1	79.9%	السندويشات
1	26.2%	الكيك

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات

(مليون ريال)

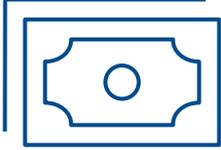
2,662	2024
2,584	2023
2,439	2022

حصة سوقية بقيمة

55%

في المملكة العربية السعودية





2,662 مليون

إجمالي الإيرادات في عام 2024م

ودعم النمو من خلال منتجات مبتكرة، وتوسيع حضورنا في قطاع التجزئة، مع ترسيخ ريادتنا الإقليمية. كما نواصل استكشاف الفرص الجديدة في منتجات وتقنيات المخبوزات، فضلاً عن تحسين قنوات المبيعات والأسواق، وترشيد التكاليف واتخاذ قرارات تركز على تلبية احتياجات المتسوقين بهدف خلق قيمة استثنائية لجميع أصحاب المصلحة.

منتجاتنا الجديدة في عام 2024م

فطيرة هشة بحشوة الكرز من "لوزين"
خبز التورتيللا من "لوزين"
كيك بار الشوكولاتة الفاخرة بحشوة الحليب الغنية من "سفن دايز"
بيتزا مارغريتا على الماشي من "لوزين"
خبز التوست ساوردو ستايل من "لوزين"

اللعبة: لوزين". وتبرز هذه الجوائز تميزنا في تطوير العلامات التجارية الصوتية وتصميم تجارب مخصصة تلي احتياجات العملاء. كما كُرمت علامة "لوزين" التجارية كأحدى أفضل العلامات الغذائية في دولة الإمارات.

مستقبل أكثر إشراقاً لقطاع المخبوزات

يتطأع قطاع المخبوزات بشركة المراعي لعام 2025م إلى تلبية الميول المتغيرة للمستهلكين في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات، عبر الوصول إليهم في كل مكان، وتقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات المناسبة التي تلي احتياجاتهم، مع الاستمرار في الابتكار والبقاء على تواصل دائم معهم. ونسعى لتعزيز سوق المخبوزات المعبأة.

كما عمل القطاع على توسيع حضوره ومكانته في جميع دول الخليج، محققاً نمواً قوياً في دولة الإمارات العربية المتحدة نتيجة لتفضيل العملاء للمنتجات الفاخرة وعالية الجودة، فضلاً عن نمو قطاع البيع بالتجزئة والمقاهي. كما تمكّن القطاع من توسيع حصته السوقية، وتعزيز موقعه على مسار النمو المستدام، من خلال تلبية تفضيلات المستهلكين المتنوعة عبر تقديم منتجات مبتكرة ومتميزة في عالم المخبوزات.

العملاء في قلب اهتمامنا

حصد قطاع المخبوزات بشركة المراعي في عام 2024م عدداً من الجوائز الإقليمية في مجال الاتصال، وذلك تقديراً لحملاته المبتكرة الموجهة للمستهلكين، مثل "لوزين براوني الشوكولاتة طعم بنشيك الكلام" و"حان وقت

