

الجوائز والتقدير



- حملة "شرب الحليب بسرّ اللبیب"
- الجائزة الفضية - فئة العائلة والأطفال
- الجائزة البرونزية - فئة المشروبات



- الحصول على جائزة ضمن جوائز السعادة للشركات في فئة تعزيز السعادة والرفاهية في مكان العمل لعام 2024م (المملكة العربية السعودية)



- رابع أكبر علامة تجارية للألبان "قيمة" عالمياً
- خامس أقوى علامة تجارية - "اليوم"
- سادس أقوى علامة تجارية - "لوزين"
- سادس أكبر علامة تجارية "قيمة" في المملكة العربية السعودية



- الجائزة البرونزية - استخدام البيانات
- رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي



- الجائزة الذهبية - استخدام البيانات
- رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي



- المركز الثالث ضمن العلامات التجارية المحلية والعالمية الأكثر تأثيراً في المملكة العربية السعودية



- جائزة تجربة العميل السعودية
- الجائزة الذهبية في فئة "الموظفون هم صميم كل شيء"

- فئة "ثقافة التمركز حول العميل"
- الجائزة الفضية - "بيتزا لوزين على الماشي"



- جوائز ستيفي للابتكار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- الجائزة الذهبية - جائزة الابتكار في إدارة وتخطيط ممارسات الموارد البشرية
- الجائزة البرونزية - جائزة الابتكار في الخدمات العامة لمبادرة التواصل الداخلي



- جوائز الابتكار الرائد لعام 2024م في المملكة العربية السعودية
- دجاج اليوم تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية
- آيس ليف من المراعي تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية
- آيس كريم المراعي تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية



- جائزة أفضل صفقة لسندات الشركات



- أعلى توصية لنيل جائزة أفضل حل تمويلي



- التواصل الداخلي
- جوائز بريليانس العالمية 2024م
- الجائزة الذهبية في فئة اندماج الموظفين
- الجائزة الفضية في فئة أفضل حملة تواصل داخلي



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

على الصعيد العالمي

- الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
- الجائزة الفضية - حملة ماما سارة وسارة
- التسويق المعتمد على البيانات / التسويق السياقي
- الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي
- الحملات التسويقية المخصصة
- الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي
- التسويق الفوري
- الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- العلامة التجارية الصوتية
- الجائزة الفضية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق الفوري
- الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي
- الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
- الجائزة البرونزية - حملة ماما سارة وسارة



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

المملكة العربية السعودية

- تجربة العملاء للعلامة التجارية
- الجائزة الذهبية - حملة ماما سارة وسارة
- الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي
- التسويق المعتمد على البيانات / التسويق السياقي
- الجائزة الذهبية - رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي
- الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
- الجائزة الذهبية - حملة ماما سارة وسارة
- الحملات التسويقية المخصصة
- الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي
- العلامة التجارية الصوتية
- الجائزة الفضية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق القائم على البرامج
- الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين
- التسويق الفوري
- الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي
- تجربة العملاء / المستخدمين وجودة التصميم
- الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين
- الألعاب والرياضات الإلكترونية
- الجائزة البرونزية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق السياقي والاستهداف الجغرافي
- الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين



الإمارات العربية المتحدة

- المركز الأول لعلامة "لوزين" التجارية
- المركز الثاني لعلامة "المراعي" التجارية للألبان
- المركز الثالث للعلامة التجارية للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- المركز السادس لعلامة "المراعي" التجارية للمشروبات

المملكة العربية السعودية

- المركز الأول للعلامة التجارية للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- المركز الأول لعلامة "لوزين" التجارية
- المركز الأول لعلامة "المراعي" التجارية للألبان
- المركز الثاني لعلامة "المراعي" التجارية للمشروبات



ثالث أفضل تقرير سنوي رقمي (في الشرق الأوسط)

ثاني أفضل محترف لعلاقات المستثمرين (في المملكة العربية السعودية)



الجائزة الذهبية في جوائز المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2024م المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية