

استراتيجية المراعي

تستند المراعي في استراتيجيتها الراسخة للنمو إلى رؤية واضحة وخطة استثمار قوية بقيمة 18 مليار للأعوام 2024م-2028م، والتي ستمتد للشركة تحقيق أقصى استفادة ممكنة من فئات المنتجات الرئيسية وأسواقها الرئيسية والفئات الفرعية والأسواق الجديدة.

الطموحات

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.

القيم

المرونة | التعاون | التفاني | الابتكار | الاحترام | التفوق

العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

03 التوسع نحو مناطق نمو جديدة ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

02 زيادة الاستثمار في بناء القدرات ومجالات الابتكار والتسويق

01 التركيز القوي على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول ومراقبة التكلفة

الأهداف

تحقيق أهداف الاستدامة لدى المراعي

أن نكون العلامة التجارية المفضلة لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربع الأعلى في رضا الموظفين

تحقيق عائد على صافي الأصول يتجاوز المتوسط المرجح للتكلفة بنسبة 2%

النمو بوتيرة أسرع من السوق



جوانب التركيز

تحقيق كامل إمكانات فئات المنتجات والأسواق الرئيسية

- تعزيز نمو قطاع الدواجن
- التوسع في خدمات التمويل
- زيادة الحصة السوقية في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل
- التوسع في إنتاج المنتجات المجمدة: الدواجن والمخبوزات المجمدة وغيرها
- تعزيز تواجد المراعي في دولة الإمارات العربية المتحدة
- مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن

تقييم واستثمار فرص النمو الجديدة ذات الإمكانات الواعدة

- الفئات الفرعية: اللحوم الحمراء والأسماك والمثلجات وغيرها
- أسواق جديدة: الأسواق التي يمكن لشركة المراعي الاستفادة من قدراتها فيها لإضافة القيمة

كيف سنحقق ذلك



الابتكار

- طرح منتجات تواكب تطور الاحتياجات
- تحقيق التميز في مجال التجزئة من خلال تقنيات المراقبة والتحليل المتقدمة



تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ

- التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
- طرح فئات منتجات جديدة
- دخول أسواق جديدة
- تحديد مصادر جديدة للتكامل



التحول الرقمي

- تعديل الأنظمة الرئيسية
- توحيد الإجراءات وأتمتتها
- تطوير القدرات الرقمية
- وقدرات التحليل المتقدم



النموذج التشغيلي والكفاءات

- التبسيط وسرعة الاستجابة
- تخفيض عدد المستويات الإدارية
- التصميم التنظيمي
- نقل المشاريع إلى الخارج / التعهيد
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
- التوطين
- تخطيط التعاقب الوظيفي



الكفاءة التشغيلية

- تخفيض التكاليف
- التوظيف الأمثل للأصول
- تحسين كفاءة ونموذج التوزيع
- إدارة ربحية القنوات