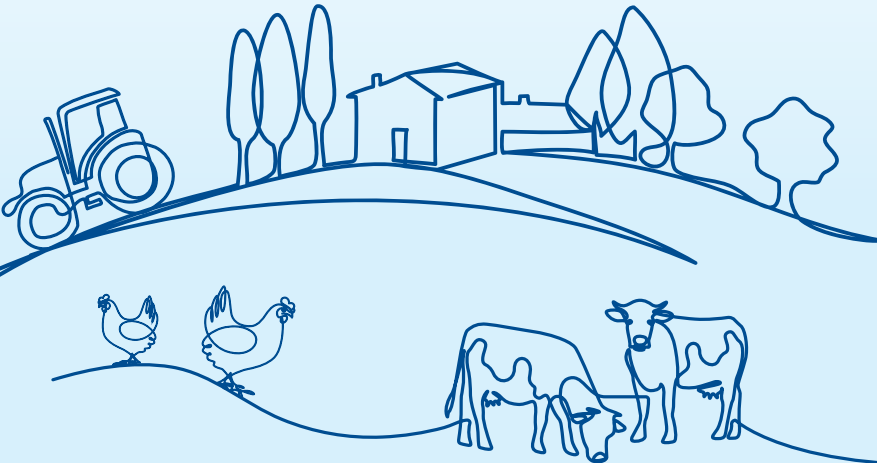


نمو مستدام...



عوائد قياسية



التقرير السنوي
2024م

المحتويات

03

الحوكمة

86	مجلس الإدارة
88	الإدارة التنفيذية
90	الهيكل التنظيمي لشركة المراعي
91	إعلانات الشركة على موقع تداول
92	شركة المراعي والشركات التابعة لها
94	سعر السهم ومعلومات المساهمين
97	أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى
98	أبرز الأحداث المهمة في عام 2025م
99	إعداد القوائم المالية
100	سياسة توزيع الأرباح
103	المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
104	قواعد حوكمة الشركات
105	حقوق المساهمين والجمعية العامة
106	تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
109	الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2024م
110	ملكية أعضاء مجلس الإدارة
111	ملكية كبار التنفيذيين
112	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
116	اللجان التابعة لمجلس الإدارة
118	لجنة الاستثمار
120	لجنة المكافآت والترشيحات
122	لجنة المراجعة
124	نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية
126	لجنة إدارة المخاطر
127	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
129	الإفصاح وسياسة الشفافية
130	إقرارات مجلس الإدارة
131	الأداء المالي في عام 2024م

04

القوائم المالية الموحدة

136	تقرير المراجع المستقل للسادة مساهمي شركة المراعي
140	قائمة المركز المالي الموحدة
141	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
142	قائمة الدخل الشامل الموحدة
143	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
144	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
145	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

4	شعار العام
6	ملخص عن المراعي

01

نظرة عامة

10	لمحة موجزة
14	الجوائز والتقدير
16	رحلتنا
18	عام في سطور
20	تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة
24	مزايا الاستثمار في شركة المراعي
26	معلومات المساهمين

02

التقرير الاستراتيجي

30	مجلس الإدارة
32	كلمة رئيس مجلس الإدارة
36	كلمة الرئيس التنفيذي
40	لمحة عامة عن السوق
42	تقرير الرئيس التنفيذي للمالية
48	نموذج العمل التجاري
50	استراتيجية المراعي
52	مؤشرات الأداء الرئيسية
54	رؤية 2030
56	التقنية والابتكار
58	دراسة حالة
60	المراجعة التشغيلية
70	إدارة المخاطر
76	الاستدامة

اقرأ
التقرير السنوي
2024م



<https://annualreport.almarai.com>

لمحة عامة
عن السوق

ص 40



المراجعة التشغيلية

ص 60



استراتيجية المراعي

ص 50



شعار العام

موقعها كأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً على مستوى العالم، مستندة إلى استراتيجياتها الاستثمارية الطموحة.

وأطلقت الشركة في مارس 2024م خطتها الاستثمارية الطموحة بقيمة 18 مليار، تجسيدا لالتزامها الراسخ بتحقيق النمو المستدام. وقد بدأت في جني ثمار هذه الاستراتيجية التحويلية من خلال نتائج ملموسة، تمثلت في زيادة إنتاج الدواجن والإطلاق الناجح لفئة الأيس كريم التي حظيت بقبول

حققت المراعي خلال عام 2024م إنجازات ملموسة ترجمت رؤيتها الطموحة إلى واقع، في عام تميّز بالتحويلات النوعية والنمو المتسارع والعوائد الاستثنائية. وبلغت إيرادات الشركة 21.0 مليار، مع تحقيق أرباح قياسية قدرها 2.3 مليار، وهو أعلى مستوى ربحية في تاريخها. وعززت المراعي مكانتها كأكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، كما رسخت

نمو مستدام... عوائد قياسية





حمل تطبيق علاقات المستثمرين
لشركة المراعي

كما نواصل المراعي، مع كل إنجاز
تحققه، الوفاء بالتزامها بتحقيق
عوائد قياسية بما يعود بأفضل قيمة
ممكنة على مساهميها وأصحاب
المصلحة وعملائها. وبشكل تركيزها
المستمر على الابتكار والاستدامة
والتميز التشغيلي المحرك الرئيسي
لمسيرة نموها وتقدمها، مما يعزز
ريادتها العالمية في قطاع الأغذية،
بينما تواصل استثماراتها نحو آفاق
مستقبلية واعدة تزخر بفرص نمو
غير محدودة.

واسع في السوق. كما كثفت المراعي
جهودها لتعزيز حضورها في الأسواق
وتوسيع محفظة منتجاتها، استجابة
للطلب المتزايد من المستهلكين، مع
الحفاظ على جودتها الاستثنائية التي
أصبحت مرادفة لاسمها تحت شعار
"جودة تستحق الثقة". وتؤجبت هذه
الجهود بالاستحواذ الناجح على شركة
استراتيجية وهي "إتمام" للخدمات
اللوجستية.



ملخص عن المراعي

تأسست المراعي في عام 1977م، وتُعد اليوم أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وكذلك أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة.

يقع المقر الرئيسي لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية، وهي أكبر منتج وموزع للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي الشركة الرائدة في فئات المنتجات، والبلدان التي تعمل بها. بعد أكثر من 45 عاماً من النمو المستدام، تواصل المراعي إنتاج منتجات غذائية صحية ومفيدة لجميع الأعمار، حيث يعود هذا النجاح استناداً إلى الوفاء بشعارها "جودة تستحق الثقة". بالإضافة إلى منتجات الألبان عالية الجودة، قامت المراعي بتنويع محفظتها الغذائية لتشمل عصائر ومشروبات، ومخبوزات، ودواجن، وحليب الأطفال، والتمور،

ومنتجات المأكولات البحرية تحت أسماء العلامات التجارية: المراعي، ولوزين، وسفن دايز، واليوم، وطيبة، وبيتّي، وآيس ليف، وبشاير، ونيورالاك، وفارمز سيلكت، والمراعي برو، والمراعي يوغو، والمراعي تريتش، والمراعي مارفيلو، والميرة، وسيمّا، وبيك مارت، وبريمير شيف، وكل يوم. في 31 ديسمبر 2024م، بلغ رأس مال الشركة المدفوع 10 ٺ مليارات، موزعة على مليار سهم مُصدر ومدفوع بالكامل بواقع 10.00 ٺ للسهم الواحد.



القيم

**المرونة
التعاون
التفاني
الابتكار
الاحترام
التفوّق**



الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.



الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.





الاستثمار من أجل النمو وتحقيق أداء استثنائي

برهنت المراعي في عام 2024م على التزامها
بتحقيق النمو، إذ سجلت أعلى عوائد مالية
وأفضل أداء تشغيلي في تاريخها، مما يرسخ
مكانتها كشركة عالمية رائدة في قطاع
إنتاج الأغذية والمشروبات.

01

نظرة عامة

لمحة موجزة	10
الجوائز والتقدير	14
رحلتنا	16
عام في سطور	18
تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة	20
مزايا الاستثمار في شركة المراعي	24
معلومات المساهمين	26



لمحة موجزة

الإيرادات حسب القطاع

المبيعات حسب التوزيع الجغرافي

(بillion جنيه)



774	الأردن	13,904	المملكة العربية السعودية
412	البحرين	1,930	الإمارات
68	قطر	1,489	مصر
530	دول أخرى	1,064	الكويت
		808	سلطنة عُمان

المبيعات حسب المنتج

(بillion جنيه)



1,969	منتجات الألبان طويلة الأجل	7,532	الألبان الطازجة
1,712	عصائر الفواكه	3,794	الدواجن
516	مبيعات أخرى	2,795	الأغذية
		2,662	المخبوزات

أبرز ملامح الأداء

إجمالي عدد الموظفين



صافي الأرباح*

(بillion جنيه)



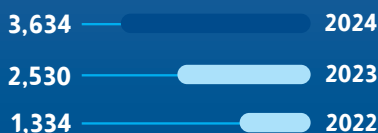
المبيعات الإجمالية

(بillion جنيه)



النفقات الرأسمالية

(بillion جنيه)



التدفق النقدي التشغيلي

(بillion جنيه)



التدفق النقدي الحر

(بillion جنيه)



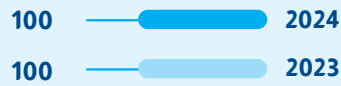
* الربح العائد لمساهمي الشركة.

أبرز أداء الاستدامة



تطوير منتجات مسؤولة

نسبة حجم المشتريات من الموردين
المتوافقين مع سياسة التوريد الخاصة
بالشركة (%)



حماية البيئة

كمية البلاستيك المُزال من التغليف
(بالأطنان)



رعاية الموظفين

معدل إصابات الوقت الضائع
للموظفين (لكل مليون ساعة عمل)



أين توجد شركة المراعي



العصائر

تحتل شركة المراعي موقعاً رائداً في مجال إنتاج العصائر الطازجة في السوق الخليجية، حيث توفر للمستهلكين مجموعة واسعة من العصائر والعصائر طويلة الأجل والنكتار والمشروبات، بالإضافة إلى منتجات خاصة بالأطفال.

اقرأ المزيد على الصفحات 64-65



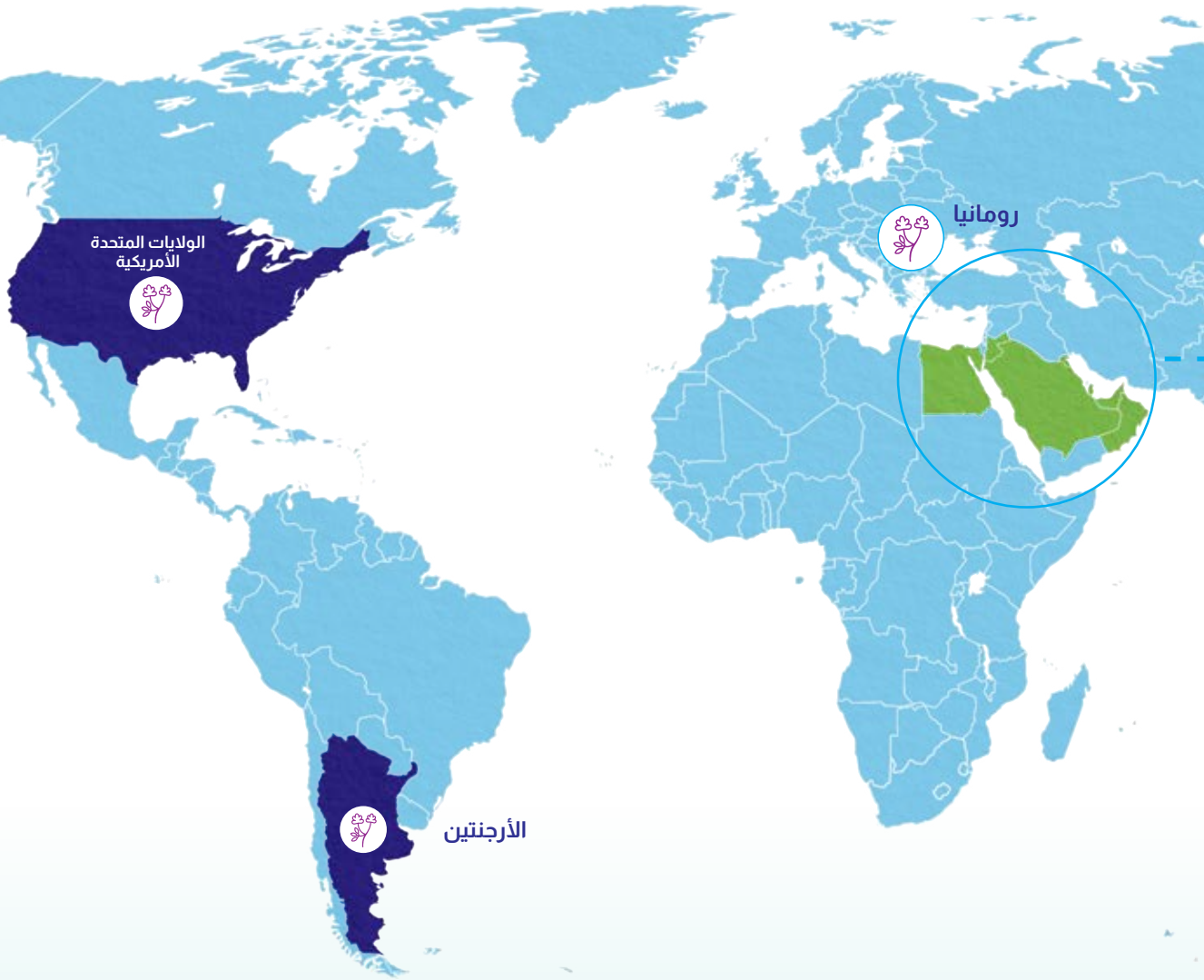
الألبان

يمثل قطاع الألبان الركيزة الأساسية في مجموعة منتجات شركة المراعي، ويشمل هذا القطاع منتجات الألبان الطازجة، ومنتجات الألبان طويلة الأجل، ومنتجات الأغذية. اكتسبت شركة المراعي ثقة عملائها على مدار أكثر من 45 عاماً، وتحتل موقعاً ريادياً في السوق الإقليمية لعدد من فئات المنتجات الفرعية.

اقرأ المزيد على الصفحات 62-63



-  المحاصيل الحقلية
-  مزارع الألبان
-  مزارع الدواجن
-  التصنيع
-  مراكز البيع والتوزيع
-  المكتب الرئيسي



الدواجن

تواصل منتجات الدواجن تحت العلامة التجارية "اليوم" صدارتها باعتبارها العلامة التجارية المفضلة بالنسبة للمستهلكين في المملكة العربية السعودية حيث تزيد نسبة الاهتمام بالعلامة التجارية على 52%. وقد ارتبط اسم العلامة التجارية "اليوم" بالجودة والابتكار، فهي تجسد القيم الأساسية التي تتبناها شركة المراعي في السوق. وتتضمن قائمة منتجاتنا مجموعة شاملة من الدواجن الكاملة والمقطعة، ومنتجات القيمة المضافة.

اقرأ المزيد على الصفحات 68-69



المخبوزات

تقدم شركة المراعي مجموعة واسعة من منتجات المخبوزات للمستهلكين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ويتم تسويق هذه المنتجات المصنعة في منشآت متطورة من أجود المكونات، تحت العلامات التجارية "لوزين" و"سفن دايز".

اقرأ المزيد على الصفحات 66-67

الجوائز والتقدير



- حملة "شرب الحليب يسرّ اللبيب"
- الجائزة الفضية - فئة العائلة والأطفال
- الجائزة البرونزية - فئة المشروبات



- الحصول على جائزة ضمن جوائز السعادة للشركات في فئة تعزيز السعادة والرفاهية في مكان العمل لعام 2024م (المملكة العربية السعودية)



- رابع أكبر علامة تجارية للألبان "قيمة" عالمياً
- خامس أقوى علامة تجارية - "اليوم"
- سادس أقوى علامة تجارية - "لوزين"
- سادس أكبر علامة تجارية "قيمة" في المملكة العربية السعودية



- الجائزة البرونزية - استخدام البيانات
- رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي



- الجائزة الذهبية - استخدام البيانات
- رعاية الفعاليات الرمضانية - التسويق السياقي



- المركز الثالث ضمن العلامات التجارية المحلية والعالمية الأكثر تأثيراً في المملكة العربية السعودية



- جائزة تجربة العميل السعودية
- الجائزة الذهبية في فئة "الموظفون هم صميم كل شيء"
- فئة "ثقافة التمرکز حول العميل"
- الجائزة الفضية - "بيتزا لوزين على الماشي"



- جوائز ستيفي للابتكار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- الجائزة الذهبية - جائزة الابتكار في إدارة وتخطيط ممارسات الموارد البشرية
- الجائزة البرونزية - جائزة الابتكار في الخدمات العامة لمبادرة التواصل الداخلي



- جوائز الابتكار الرائد لعام 2024م في المملكة العربية السعودية
- دجاج اليوم تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية
- آيس ليف من المراعي تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية
- آيس كريم المراعي تحصد جائزة الابتكار الرائد في المملكة العربية السعودية



- جائزة أفضل صفقة لسندات الشركات



- أعلى توصية لنيل جائزة أفضل حل تمويلي



- التواصل الداخلي
- جوائز بريليانس العالمية 2024م
- الجائزة الذهبية في فئة اندماج الموظفين
- الجائزة الفضية في فئة أفضل حملة تواصل داخلي



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

- على الصعيد العالمي
 - الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
 - الجائزة الفضية - حملة ماما سارة وسارة
- التسويق المعتمد على البيانات / التسويق السياقي
 - الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي
- الحملات التسويقية المخصصة
 - الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي
- التسويق الفوري
 - الجائزة البرونزية - حملة التسويق السياقي



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

- الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
 - العلامة التجارية الصوتية
 - الجائزة الفضية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق الفوري
 - الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات
 - الرمضانية - التسويق السياقي
- الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
 - الجائزة البرونزية - حملة ماما سارة وسارة



جائزة أفضل حملة إعلانية خلال العام

- المملكة العربية السعودية
 - تجربة العملاء للعلامة التجارية
 - الجائزة الذهبية - حملة ماما سارة وسارة
 - لجائزة الفضية - رعاية الفعاليات
 - الرمضانية - التسويق السياقي
- التسويق المعتمد على البيانات / التسويق السياقي
 - الجائزة الذهبية - رعاية الفعاليات
 - الرمضانية - التسويق السياقي
- الفيديوهات القصيرة أو الطويلة
 - الجائزة الذهبية - حملة ماما سارة وسارة
- الحملات التسويقية المخصصة
 - الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات
 - الرمضانية - التسويق السياقي
- العلامة التجارية الصوتية
 - الجائزة الفضية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق القائم على البرامج
 - الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين
- التسويق الفوري
 - الجائزة الفضية - رعاية الفعاليات
 - الرمضانية - التسويق السياقي
- تجربة العملاء / المستخدمين وجودة التصميم
 - الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين
- الألعاب والرياضات الإلكترونية
 - الجائزة البرونزية - براوني "لوزين" يغنيك عن الكلام
- التسويق السياقي والاستهداف الجغرافي
 - الجائزة الفضية - حان وقت اللعب: لوزين



الإمارات العربية المتحدة

- المركز الأول لعلامة "لوزين" التجارية
- المركز الثاني لعلامة "المراعي" التجارية للألبان
- المركز الثالث للعلامة التجارية للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- المركز السادس لعلامة "المراعي" التجارية للمشروبات

المملكة العربية السعودية

- المركز الأول للعلامة التجارية للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- المركز الأول لعلامة "لوزين" التجارية
- المركز الأول لعلامة "المراعي" التجارية للألبان
- المركز الثاني لعلامة "المراعي" التجارية للمشروبات



ثالث أفضل تقرير سنوي رقمي (في الشرق الأوسط)

ثاني أفضل محترف لعلاقات المستثمرين (في المملكة العربية السعودية)



الجائزة الذهبية في جوائز المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2024م المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رحلتنا

تجسد رحلة المراعي التزامها الراسخ بالنمو والتنوع والابتكار، حيث انطلقت كشركة متخصصة في إنتاج الألبان لتتوسع بخطى ثابتة عبر صفقات استحواذ مدروسة وشراكات استراتيجية بنّاءة حتى أصبحت اليوم أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية

• 1977م

تأسيس شركة المراعي
تأسست المراعي في المملكة العربية السعودية على يد صاحب السمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير.

• 2000م

دخول فئة العصائر
شهدت المراعي نقلة نوعية بتوسيع أنشطتها لتشمل فئة العصائر في خطوة استراتيجية أسهمت في تنويع محفظتها وتقديم خيارات مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين.



• 2005م

التحول إلى شركة عامة
تحولت المراعي من شركة ذات ملكية خاصة إلى شركة مساهمة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

• 2019م

مشروع مشترك مع شركة "فوندمونتي رومانيا"
المراعي تؤسس مشروعاً مشتركاً مع "فوندمونتي رومانيا".

الاستحواذ على شركة "بريمير فودز"
استحوذت المراعي على شركة "بريمير فودز" من شركة "المرعي فودز" مقابل 28 مليون دولار أمريكي في خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز قيمة قنوات خدمات التمويل.

حصة الأغلبية في "بيور بريد"
رفعت المراعي حصتها في شركة "بيور بريد" بزيادة قدرها 37.6%، لتصل ملكيتها الإجمالية إلى 93.5%.

• 2021م

الاستحواذ على بيك مارت في الإمارات والبحرين
استحوذت المراعي على كامل أسهم شركة "بيك مارت" في الإمارات والبحرين، في صفقة بلغت قيمتها 25.4 مليون دولار أمريكي.

الاستحواذ على مصنع بن غاطي في الإمارات
أتمت المراعي صفقة الاستحواذ على أصول شركة "بن غاطي لصناعة المشروبات" في دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة 58.5 مليون دولار أمريكي، بهدف تعزيز قدرتها على خدمة عملائها من خلال توسيع نطاق منتجات المشروبات في المنطقة.

رصيف مناولة البضائع السائبة في ميناء رابع
حصلت المراعي على رصيف خاص بها لمناولة البضائع السائبة في ميناء الملك عبدالله الاقتصادي بمدينة رابع، مما يدعم كفاءتها في استيراد المواد الخام ويسهم في تحسين سلاسل الإمداد بشكل شامل.

الدخول إلى فئة اللحوم الحمراء المحلية
دخلت المراعي سوق اللحوم الحمراء المحلية، مستفيدة من إمداداتها المتنوعة من الماشية وبنيتها التحتية المتطورة، بهدف توفير لحوم محلية عالية الجودة للمستهلكين.



والمشروبات في الشرق الأوسط، لترسخ مكانتها كشريك رئيسي في دعم الاقتصاد وتعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الاستدامة.

• 2007م

المراعي توسع محفظتها عبر صفقات استحواذ استراتيجية في قطاع الأغذية والمشروبات

استحوذت المراعي على شركة "المخابز الغربية" لتدعيم علامتها التجارية المرموقة "لوزين"، وعززت حضورها في قطاع المخبوزات عبر تأسيس "الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية" بهدف إقامة منشآت جديدة لإنتاج منتجات مبتكرة من المخبوزات.

• 2009م

الاستحواذ على شركة "هايكو" (الدواجن)

اتجهت المراعي نحو تنويع عملياتها في قطاع الدواجن عبر الاستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية "هايكو"، في أكبر عملية استحواذ على شركة عامة في المملكة العربية السعودية، وأطلقت علامتها التجارية "اليوم".

الدخول في مشروع مشترك مع شركة "بيسيكو" للتوسع في الأسواق العالمية

أسست المراعي مشروعاً مشتركاً مع شركة "بيسيكو" تحت اسم "الشركة الدولية للألبان والعصائر" لاستهداف أسواق الألبان والعصائر غير الخليجية.



• 2011م

تأسيس فوندمونتي لزراعة الأعلاف (أمريكا الشمالية)

استحوذت المراعي على شركة "فوندمونتي أس.آيه" التي تمتلك وتدير مزارع في الأرجنتين لتلبية احتياجات الشركة من العلف الحيواني.



• 2010م

إطلاق فئة تغذية الأطفال والرضع

أطلقت المراعي "الشركة الدولية للأغذية الأطفال" كمشروع مشترك بخصص متساوية مع شركة "ميد جونسون" لإنتاج حليب الأطفال عالي الجودة محلياً تحت العلامة التجارية "المراعي انفاجرو".

• 2022م

رفع حصة الشركة في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية إلى 100%

استحوذت المراعي، من خلال شركتها التابعة "المخابز الغربية"، على حصة إضافية نسبتها 25% في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية بقيمة بلغت 67 مليون دولار أمريكي، لتصبح المالك بنسبة 100%.

الدخول إلى فئة المأكولات البحرية

دخلت المراعي سوق المأكولات البحرية في خطوة تهدف إلى تنويع محفظة منتجاتها وتعزيز دورها في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة.

التوسع في قطاع الدواجن

وسّعت المراعي عمليات إنتاج الدواجن في منطقتي حائل وسكاكا بهدف المساهمة في تنمية المحتوى الوطني ومضاعفة حصتها السوقية.

• 2023م

الاستحواذ على الملكية الكاملة بنسبة 100% للشركة الدولية للألبان والعصائر

استحوذت شركة المراعي على حصة شركة "بيسيكو" البالغة 48% في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة.

إصدار صكوك مقومة بالدولار الأمريكي

أتمت المراعي طرح صكوك مقومة بالدولار الأمريكي بقيمة 750 مليون دولار أمريكي بعائد سنوي بلغ 5.2%.

الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية

أكملت المراعي صفقة الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية بقيمة 182 م.م بهدف تعزيز قطاع خدمات التوزيع وتوسيع محفظة منتجاتها.

• 2024م

الشراكة مع جوجل كلاود

أطلقت المراعي شراكة استراتيجية مع جوجل كلاود لدعم رحلة التحول الرقمي.

عام في سطور

تمكّنا خلال عام 2024م من تحقيق تقدم استراتيجي ملموس عبر كافة قطاعات أعمالنا وترسيخ ريادتنا في صناعة الأغذية والمشروبات وتقديم قيمة استثنائية لجميع أصحاب المصلحة، وذلك بفضل استثماراتنا في الابتكار والتزامنا المستمر بدفع عجلة النمو

مارس

قيادة رحلة التحول الرقمي

رشدنا ريادتنا في مسيرة التحول الرقمي من خلال الاستثمار في أحدث التقنيات وإقامة شراكات استراتيجية بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم تجارب استثنائية تلبّي تطلعات العملاء وتعزز رضا الموظفين.

إطلاق خطة استثمارية خمسية طموحة

أعلنّا عن استراتيجية استثمارية بقيمة 18 مليار للفترة من 2024م إلى 2028م، تستهدف توسيع قدراتنا الإنتاجية وتعزيز الأمن الغذائي وترسيخ مكانتنا كأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً على مستوى العالم.

مايو

تمكين الكفاءات السعودية من خلال التوطين

نظّمنا حفلنا السنوي للتوطين الذي شهد توقيع عدد من الاتفاقيات المهمة بهدف تأهيل وتدريب المزيد من الشباب السعودي لاستقطابهم إلى سوق العمل في قطاع الأغذية والمشروبات، مما يعكس التزامنا الراسخ بدعم الكفاءات الوطنية وتعزيز المشاركة الاقتصادية.

تعزيز قدراتنا اللوجستية

أتمننا بنجاح صفقة الاستحواذ على شركة إتمام اللوجستية بقيمة 182 مليون، مما عزز مكانتنا في مجال خدمات التمويل من خلال توسيع قدرتنا على توزيع الأطعمة المجمدة وتحسين عملياتنا على امتداد سلسلة الإمداد.

يونيو

دعم أصحاب مشاريع الطهي

أطلقنا بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية "برنامج المراعي شيفز" بهدف تعزيز وتمكين أصحاب مشاريع الطهي متناهية الصغر في منطقة الرياض.



والارتقاء بمعايير التميز التشغيلي، فضلاً عن إطلاق مبادرات محورية وإقامة شراكات فعّالة في إطار رؤيتنا الطموحة لتحقيق نجاح مستدام على المدى الطويل.

ديسمبر

التميز في حوكمة الشركات
تبوأنا مرتبة متقدمة في قائمة الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية "تداول" من حيث أفضل الممارسات في حوكمة الشركات، تقديراً لالتزامنا الراسخ بالشفافية والمساءلة وممارسات الحوكمة الرشيدة.

الاحتفاء بالتميز في علاقات المستثمرين

حصل تقريرنا السنوي على المركز الثالث كأفضل تقرير سنوي رقمي في مؤتمر جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)، ونال فريقنا جوائز للتميز في علاقات المستثمرين، وذلك تأكيداً لالتزامنا بالتواصل المتميز مع أصحاب المصلحة.



نوفمبر

الفوز بجائزة أفضل صكوك للشركات

حصلنا على جائزة "أفضل صكوك مؤسسية إسلامية" وذلك عن إصدارنا صكوكاً دولية بقيمة 750 مليون دولار أمريكي ضمن فعاليات جوائز "أسيت تريبل أيه للتمويل الإسلامي"، تقديراً لتميزنا في الأداء المالي.

الشراكة مع "جوجل كلاود"

دخلنا في شراكة استراتيجية مع جوجل كلاود لتسريع مسيرتنا نحو التحول الرقمي والاستفادة من التقنية المتطورة لتعزيز الكفاءة التشغيلية والاستدامة وإثراء تجربة العملاء.

أغسطس أكتوبر

تعزيز استثماراتنا في قطاع الأغذية في مصر

افتتحنا خطي إنتاج جديدين للخبز في مصانع شركة "بيني" باستثمارات تتجاوز مليار جنيه مصري، مما يدعم ريادتنا الإقليمية ويضيف تنوعاً إلى مجموعة منتجاتنا.



الإشادة بمساهماتنا المجتمعية

حصلنا على تكريم من وزارة الصحة لمشاركتنا في دعم حملات التبرع بالدم، تأكيداً على التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز جودة الحياة في المجتمع.

المراعي رابع أكبر علامة تجارية للألبان قيمة عالمياً

صنفتنا شركة "براند فاينانس" العالمية في المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة على مستوى العالم، بعد أن شهدت قيمة العلامة التجارية للمراعي ارتفاعاً بنسبة 16% على أساس سنوي، لتصل إلى 3.9 مليار دولار أمريكي، مما يعزز ريادتنا في الصناعة.



تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة

نحرص في شركة المراعي على استمرارية الحوار الفاعل مع أصحاب المصلحة والجهات المعنية من مستهلكين أو مستثمرين أو موظفين أو هيئات تنظيمية أو مؤسسات المجتمع المدني. ونوظف لتحقيق هذه الغاية مجموعة واسعة من قنوات التواصل بما يلائم اهتمامات وتوجهات كل فئة منهم.

ومن ضمن أهم وأشهر برامج تفعيل المشاركة التي طوّقتها شركة المراعي سابقاً كان إتاحة وصول الجمهور إلى منشآت التصنيع التابعة لها في المملكة العربية السعودية، إلا أن الشركة ارتأت خلال جائحة كوفيد-19 إغلاق منشآتها التصنيعية لضمان استمرارية الإنتاج، ومنع زيارة الجمهور لمنشآتها الرائدة. لكن بعد عودة مجتمعاتنا إلى الحياة الطبيعية، استأنفنا برنامج زيارة المنشآت التصنيعية خلال الجزء الأخير من العام 2022م.

الموظفون	المستهلكون	أصحاب المصلحة والمستثمرون	مجموعة أصحاب المصلحة
- سياسة الموارد البشرية - برنامج التدريب والتطوير - تحليل الاحتياجات التدريبية - آلية التظلم للموظفين - رقم الواتس أب لعلاقات الموظفين - الإبلاغ عن مخالفات الموظفين عبر الموقع الإلكتروني للمراعي - استبيانات رضا الموظفين (مخصصة) - حملات وبرامج الاتصال الداخلي	- قنوات التواصل الاجتماعي - جولات الزوار - الموقع الإلكتروني - مركز الاتصال - البريد الإلكتروني	- اجتماعات مجلس الإدارة - التقارير العامة - الإفصاحات - سياسة حقوق المساهمين - علاقات المستثمرين - قواعد السلوك لشركة المراعي - سياسة الإبلاغ عن المخالفات - السياسات والإجراءات العالمية - لمكافحة الرشوة والفساد - يوم المستثمر - الاجتماع السنوي للجمعية العمومية - الاجتماعات المنتظمة للمستثمرين	كيف نشاركهم
- تقرير التظلم الشهري والحملات الدعائية - الردود اليومية على رسائل الواتس أب - التقرير الشهري عن حالات الإبلاغ عن المخالفات - استطلاع مشاركة الموظفين المُنفذ سنوياً مع الموظفين - اتصالات وفعاليات الأعياد على المستوى الوطني والدولي - الاحتفال بالإنجازات الشخصية للموظفين (مثل الترقّيات، والولادة، وما إلى ذلك) - إطلاق برنامج سفراء "نحن المراعي" - إطلاق برامج رفاهية الموظفين، تحت راية "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي"، مثل حملة الصحة النفسية، وبرامج "التمكين"، والماراتون، واتفاقية وقت اللياقة	- النشر اليومي - جولات أسبوعية - التحديثات السنوية للموقع الإلكتروني والنشر - عند الاستفسار من جانبهم	- الاستفسارات اليومية للمساهمين - اجتماعات أسبوعية وشهرية للمحليلين - الإفصاحات ربع السنوية - اليوم السنوي لعلاقات المستثمرين، والتقرير السنوي - عند الاستفسار من جانبهم	متى نشاركهم

بالإضافة إلى برامج تفعيل المشاركة المذكورة أعلاه، نشرنا مؤخراً سياسات الاستدامة وبيانات تحتوي على تطلعات الشركة بشأن رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية للتغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه. وتستهدف هذه الجهود توفير المزيد من الشفافية لأصحاب المصلحة والجهات المعنية حول كل عمل نقوم به. ولتعزيز الشفافية والموثوقية أمام أصحاب المصلحة، عملت شركة إنترتك - المملكة العربية السعودية - وهي شركة تدقيق خارجية مستقلة، على تدقيق وتأكيد بيانات تقرير الاستدامة الخاص بشركة المراعي وفقاً لمعيار ISAE 3000.



الموردون



منظمات المجتمع المدني والمجتمع



الهيئات الحكومية والتنظيمية

- تحديد الموردين ومصادرهم وفقاً لمتطلبات العمل
- المعاملات التجارية
- مراقبة ومراجعة الأداء من خلال إدارة العقود
- برامج إدارة علاقات الموردين
- اجتماعات مراجعة الأعمال وعمليات التدقيق

- أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فرص تعلم الطلاب
- التبرعات الغذائية

- التدقيق الداخلي
- اجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح
- التقارير القانونية الإلزامية
- العمل بشكل وثيق مع الهيئات التنظيمية لتطوير معايير محسنة للحوكمة وإعداد التقارير

- المعاملات التجارية اليومية
- الاتصالات التجارية اليومية
- المراجعات والاجتماعات الأسبوعية
- الزيارات والتدقيقات الشهرية/ السنوية

- الأنشطة المدرسية الأسبوعية
- جوائز المراعي السنوية
- الكفالات الشهرية

- سنوياً وربع سنوياً ومخصصاً، حسب الحاجة



مجموعة أصحاب المصلحة



أصحاب المصلحة والمستثمرون



المستهلكون



الموظفون

تمت مناقشتها في المجالات الرئيسية التي

- النتائج المالية
- الإنتاج والنمو
- توزيعات الأرباح
- المساهمة في التنمية الاقتصادية
- سعر السهم
- الكشف عن البيانات والمصادقية
- التطورات المادية
- الحصة السوقية
- البيانات التي تم الكشف عنها علناً حول الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة، بما في ذلك الاستراتيجيات والأهداف والغايات وطرق التقييم والسياسات والإجراءات

- جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها
- القيمة الغذائية للمنتج وآثاره الصحية
- سعر المنتج
- سمعة العلامة التجارية
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- رعاية الحيوان
- التسويق العادل والأخلاقي
- الاعتراف والشهادات الدولية
- قنوات الاتصال المباشرة

- الدفع العادل والمزايا
- المساواة في الفرص
- المشاركة والتحفيز
- تسلسلات هرمية تتسم بالشفافية
- أمن الوظيفة
- التدريب والتطوير الوظيفي
- بيئة عمل آمنة
- آليات التظلم

الإجراءات المُنفذة

- التنفيذ الكامل لاعتماد أفضل ممارسات علاقات المستثمرين

- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل

- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل

كيف نخلق القيمة

- إبقاء المساهمين مطلعين على كافة التطورات الجوهرية بشفافية عالية من خلال:
- تداول
- علاقات المستثمرين عبر الموقع الإلكتروني
- تطبيق علاقات المستثمرين

- إنتاج منتجات عالية الجودة
- ضمان توافر المنتجات
- تطوير منتجات جديدة مبتكرة بناءً على آراء المستهلكين واحتياجاتهم
- إبقاء المستهلكين على اطلاع، وتمكينهم من خلال توصيل المعلومات والتحديثات الرئيسية
- حل المشكلات وتوفير تجربة إيجابية للعملاء

- ضمان أن الموظفين يمكنهم رفع استفساراتهم وطلباتهم وشكاويهم بسهولة ودون الكشف عن هويتهم
- تعزيز مشاركة الموظفين والإنتاجية والرضا العام
- خلق بيئة عمل إيجابية، وزيادة معدل الاحتفاظ بالموظفين وتحسين الأداء التنظيمي
- خلق الوعي والمشاركة مع الموظفين





الموردون



منظمات المجتمع المدني والمجتمع



الهيئات الحكومية والتنظيمية

- المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة
- التمويل والدعم المالي
- انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ
- الكشف عن البيانات والمصادقية
- رعاية الحيوان
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية
- الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية
- الأمن الغذائي
- المساهمة في التنمية الاقتصادية
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ
- الاعتراف والشهادات الدولية

- خطط العمل المُنفّذة
- مراقبة الأداء المستمرة، بشكل روتيني وكجزء من مشاركة المشتريات مع الموردين
- التنفيذ الكامل للممارسة المشتركة واعتمادها بالكامل، وإدراجها في عملية التخطيط السنوية
- الامتثال الكامل للإطار الحالي، والعمل على تطوير المعايير الإقليمية والعالمية

- استمرارية الأعمال
- تحسين العلاقات التجارية
- تحسين رؤية أعمال الموردين واستقرارها من خلال مشاركة خطط أعمالنا وتوقعاتنا
- تعزيز الممارسات التجارية الأخلاقية
- الامتثال للقوانين واللوائح
- الامتثال للالتزامات التعاقدية
- رفع الوعي العام والرعاية لشرائح المجتمع المدعومة وقضاياها
- دعم الأنشطة والقطاعات بالمنتجات والخدمات التي تجذبهم وتُمدّهم
- المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية والأسواق العالمية الرئيسية
- دعم الابتكارات الرئيسية في مجال المأكولات والمشروبات في المملكة العربية السعودية
- وضع معيار لصناعتنا وأسواقنا للامتثال والشفافية وإعداد التقارير
- تطبيق التحديثات للتغييرات والمعلومات الجديدة من الجهات التنظيمية، في الوقت المناسب، فيما يتعلق بأفضل الممارسات المتعلقة بسلامة الغذاء والصحة



مزايا الاستثمار في شركة المراعي

تنشط شركة المراعي في سوق يتسم بالتغيرات المتسارعة والتطور المستمر، وهو ما يمنحنا قدرة استثنائية - بفضل مكانتنا الرائدة - على إرساء معايير الأداء في القطاع وتحقيق النمو المستدام بوتيرة ثابتة. إن سجلنا الحافل بالنجاحات في توليد قيمة مجزية للمساهمين يعكس التزامنا الراسخ بتوفير عوائد متسقة وتعزيز ثقة المستثمرين بمستقبل المراعي على المدى الطويل. ونواصل العمل على تعزيز متانة أعمالنا الأساسية، مركزين على إحراز نمو مطرد في الإيرادات والأرباح، وتوسيع نطاق تواجدنا في الأسواق الرئيسية. وفي الوقت ذاته، نسعى إلى تحقيق نمو متسارع من خلال عمليات استحواذ استراتيجية، لتعزيز مكانتنا الريادية في قطاع الأغذية والمشروبات.

نمو مستقر في الإيرادات والأرباح

- نمت الإيرادات بنسبة 7% خلال العام 2024م، مدعومةً بشكل رئيسي بأداء فئتي الألبان والدواجن
- ارتفع صافي الدخل بنسبة 13% في العام 2024م ليصل إلى 2,313 م. مليون، مقارنةً مع 2,049 م. مليون في العام السابق
- نتيجة لخطط التوسع في فئة الدواجن، ارتفعت النفقات الرأسمالية إلى 3.6 م. مليار، مقارنةً مع 2.5 م. مليار العام الماضي

ريادة السوق

- تبنوا المراعي المرتبة الأولى في جميع القطاعات التي تعمل فيها تقريباً
- تحافظ المراعي اليوم على صدارتها في قطاع إنتاج الأغذية، كما تحتل المركز الثاني على صعيد أداء الشركات إجمالاً، في مؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وفقاً لبيانات تداول السعودية

نمو إضافي من عمليات الاستحواذ على شركات أصغر حجماً تعمل في القطاع نفسه

- النمو في القطاعات الأساسية، ولاسيما قطاع الدواجن مع الاستمرار بالتوسع في الحصة السوقية في دول مجلس التعاون الخليجي وقطاع خدمات التمويل
- العديد من عمليات الاستحواذ الناجحة خلال السنوات الخمس الماضية أسهمت في نمو الإيرادات والأرباح

سجل حافل في تقديم أفضل قيمة للمساهمين

- وصلت توزيعات الأرباح النقدية إلى 1.0 م. لكل سهم إجمالي مليار م. سيتم دفعها للمساهمين عن العام 2024م
- ارتفاع سعر السهم بأكثر من 3 أضعاف منذ الإدراج، مما يعكس ثقة المساهمين في شركة المراعي

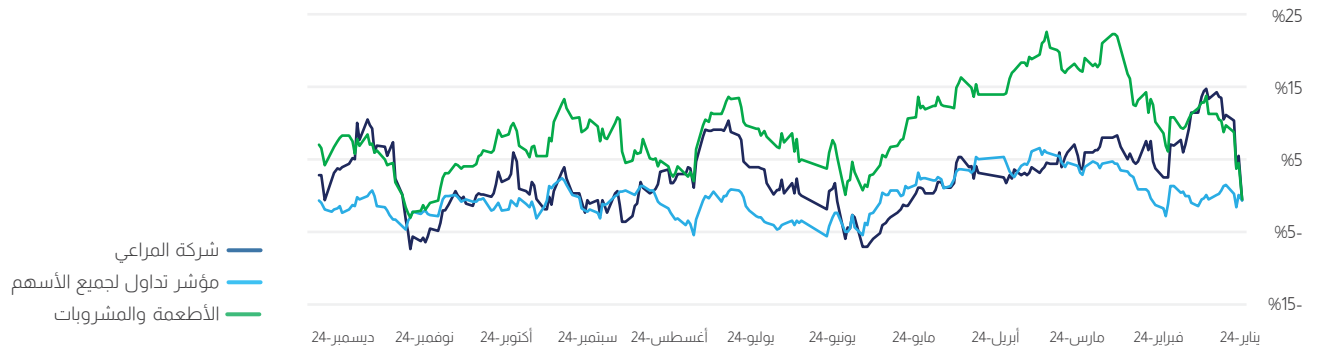


معلومات المساهمين

معلومات عن سهم المراعي	
تاريخ الإدراج	2005م
السوق المالية	تداول السعودية
الرمز	2280
الرمز الدولي	SA000A0ETH1
عدد الأسهم المصدرة	1,000,000,000
رسملة السوق بتاريخ 31 ديسمبر 2024م	57,200
	15,250
	مليون دولار أمريكي

سعر السهم 31 ديسمبر 2024م	سعر السهم قبل سنة واحدة	سعر السهم قبل ثلاث سنوات	أعلى سعر خلال 52 أسبوعاً	أقل سعر خلال 52 أسبوعاً	نسبة التغير بين عامي 2023م و2024م
57.20	55.80	48.75	63.20	52.10	%2.5

أداء سهم شركة المراعي خلال العام 2024م



سعر السهم ومعلومات المساهمين

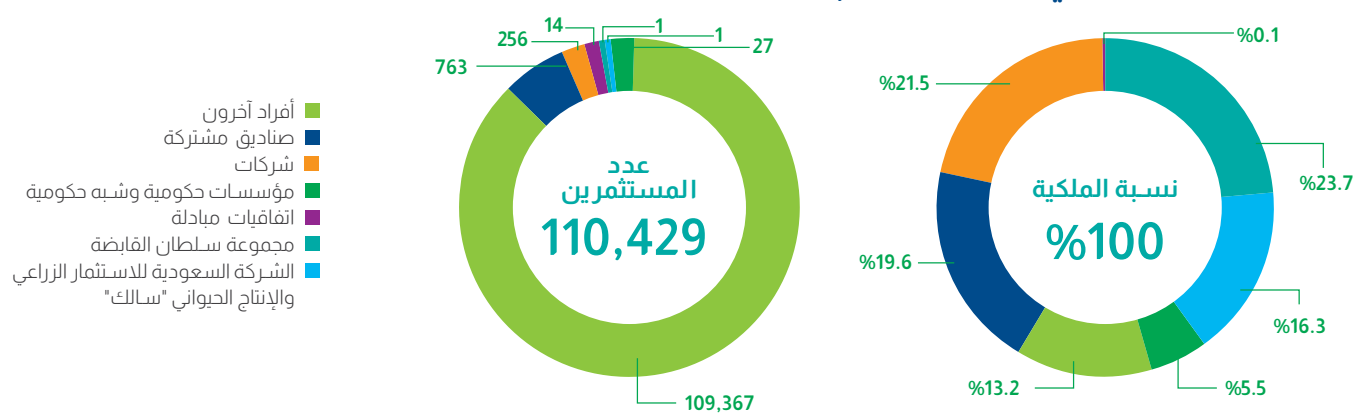
أسهم شركة المراعي

وصل عدد مساهمي شركة المراعي بتاريخ 31 ديسمبر 2024م إلى 110,429 مساهماً، وشكّلت الاستثمارات المؤسسية ما نسبته 86.8% من إجمالي ملكية الأسهم، فيما مثلت الاستثمارات الفردية ما نسبته 13.2%. وتضم قائمة مساهمي شركة المراعي 73 مساهماً يملكون مليون سهم أو أكثر في الشركة، وتمثل حصصهم مجتمعة ما نسبته 80.9% من إجمالي الأسهم المصدرة. تعرض الجداول التالية لمحة عامة حول مستثمري شركة المراعي.

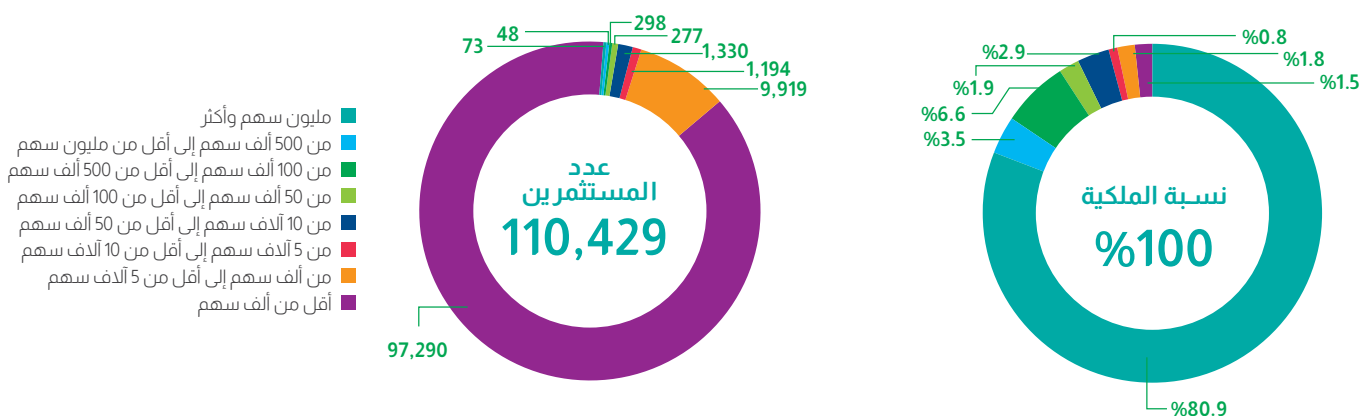
31 ديسمبر 2024م			مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	
867,799,529	1062	%86.8	استثمارات مؤسسية
132,200,471	109,367	%13.2	مستثمرون أفراد
1,000,000,000	110,429	%100.0	المجموع

31 ديسمبر 2024م			
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	مستثمرو شركة المراعي بحسب الجنسية
868,080,639	105,336	%86.8	مستثمرون سعوديون
131,919,361	5,093	%13.2	جنسيات أخرى
1,000,000,000	110,429	%100.0	المجموع

مستثمرو شركة المراعي بحسب فئاتهم



مستثمرو شركة المراعي بحسب حجم الملكية



إشعار الملكية

وفقاً للمادة رقم 68 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، والصادرة عن هيئة الأسواق المالية، لم تحصل شركة المراعي خلال العام 2024م على إشعارات جديدة حول نسب ملكية جديدة تتجاوز 5% من الأسهم المُصدرة للشركة. ويوضح الجدول التالي ملكية ما نسبته 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة:

نهاية العام		بداية العام		ملكية 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة
نسبة الملكية	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم	
%23.7	236,956,536	%23.7	236,956,536	مجموعة سلطان القابضة
%16.3	163,233,480	%16.3	163,233,480	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني "سالك"
%40.0	400,190,016	%40.0	400,190,016	المجموع



الاستثمار من أجل النمو وتعزيز استراتيجيتنا

واصلت المراعي تحقيق تقدم كبير في تنفيذ استراتيجيتها من خلال الاستثمارات الطموحة وعمليات الاستحواذ المهمة والابتكارات الواعدة التي تُساهم في دفع عجلة نمو الشركة وتضمن لها التوسع المستدام.

02

التقرير الاستراتيجي

مجلس الإدارة	30
كلمة رئيس مجلس الإدارة	32
كلمة الرئيس التنفيذي	36
لمحة عامة عن السوق	40
تقرير الرئيس التنفيذي للمالية	42
نموذج العمل التجاري	48
استراتيجية المراعي	50
مؤشرات الأداء الرئيسية	52
رؤية 2030	54
التقنية والابتكار	56
دراسة حالة	58
المراجعة التشغيلية	60
إدارة المخاطر	70
الاستدامة	76



مجلس الإدارة

صاحب السمو الأمير نايف
بن سلطان بن محمد بن
سعود الكبير

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ وليد بن خالد
فطاني

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ حسام بن
علي القرشي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ عمار بن عبد
الواحد الخضيري

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ بدر بن
عبدالله العيسى

عضو مجلس الإدارة



الأستاذ محمد بن
منصور الموسى

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ سلمان
بن عبد المحسن
السديري

عضو مجلس الإدارة

صاحب السمو الأمير سعود
بن سلطان بن محمد بن
سعود الكبير

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ سليمان بن
عبد القادر المهيدب

نائب رئيس مجلس
الإدارة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

كان من أهم التطورات خلال العام الماضي موافقة مجلس الإدارة على مقترح تخصيص استثمارات بقيمة **18 مليار** على مدى خمس سنوات لتسريع وتيرة تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تحقيق نقلة نوعية في مسيرة نموها.

نمو مستدام... عوائد قياسية

تواصل المراعي مبادراتها الرامية إلى تسريع استراتيجيات النمو الطموحة للتحوّل من شركة رائدة إقليمياً إلى علامة تجارية عالمية مرموقة في صناعة الأغذية، برؤية طموحة تهدف إلى وضع معايير جديدة للتميّز والابتكار في مجال إنتاج الأغذية عالمياً، وذلك بالالتزام بتخصيص موارد ضخمة لدفع النمو في قطاعات أعمالنا الأساسية، وتوسيع محفظتنا من فئات المنتجات الفرعية واستكشاف الفرص الواعدة في الأسواق الجديدة.

أطلقنا أولى خطواته في عام 2024م، نسعى إلى تعزيز قطاعات أعمالنا الأساسية - وخاصة قطاع الدواجن - واستكشاف فئات جديدة من المنتجات، مستفيدين من خبرتنا التشغيلية الواسعة لتحديد فرص الاستحواذ الواعدة. كما أتممنا خلال العام صفقتي استحواذ رئيسيتين، مما سيسهم بشكل كبير في تسريع وتيرة نمو أعمالنا.

ومن أبرز الأحداث هذا العام موافقة مجلس الإدارة على استثمار بقيمة 18 مليار على مدار خمس سنوات، بهدف تسريع استراتيجيتنا وتغيير مسار النمو بشكل جذري، مما يعزز قدرتنا على اغتنام الفرص الواعدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وبصفتنا أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً على مستوى العالم، يمثل حجم المراعي قاعدة قوية نتيج لنا فرصاً استثنائية للتوسع المستدام والريادة في صناعة الأغذية على الساحة العالمية. وبفضل برنامجنا الاستثماري الطموح الذي

وبفضل برنامجنا الاستثماري الرائد، نواصل تعزيز قدراتنا المؤسسية وتحقيق التميّز في جميع المجالات، مدفوعين بإصرارنا على تقديم قيمة مستدامة وطويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة، مع التزامنا الراسخ بالنهوض بدور محوري في استراتيجية الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية.

يطيب لي أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م والتي كانت علامة فارقة في مسيرتنا، حيث حققنا نمواً استثنائياً، وخاصةً على صعيد الأرباح التي سجلت أعلى مستوياتها على الإطلاق في تاريخ الشركة، وذلك بفضل استراتيجيتنا المدروسة للنمو ومبادراتنا المتكاملة لتحسين الكفاءة وترشيد التكاليف.



نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

16%

ارتفاع قيمة العلامة
التجارية للمراعي
لتصل إلى

3.9 مليار
دولار أمريكي.

يُعدّ الأداء الاستثنائي لوحدة أعمال الدواجن الركيزة الأساسية في مسار نمونا المستدام، حيث من المتوقع أن يتضاعف إنتاجنا ليصل إلى 450 مليون وحدة من الدواجن على أساس سنوي في السنوات القليلة القادمة، وهو هدف طموح سيسهم بشكل كبير في تعزيز ريادتنا في سوق الدواجن. وإدراكاً للإمكانيات الواعدة لهذا القطاع، خصصنا الحصة الأكبر من ميزانية الاستثمار البالغة 18 مليار لتسريع نمو القطاع وتطويره.

وخلال العام، استكملنا الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية، مما عزز مكانتنا في مجال خدمات التموين من خلال توسيع قدرتنا على توزيع الأطعمة المجمدة.

التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

سجلت قطاعات أعمالنا الأساسية خلال عام 2024م نمواً لافتاً في الأرباح والحجم، مستفيدة من استثماراتنا في البنية التحتية، وتطوير المنتجات، وتوظيف التقنيات التي تعزز الكفاءة. كما حققنا نجاحات بارزة في التوسع إلى فئات فرعية، مع تعزيز حضورنا في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وبفضل استقرار أسعار السلع الأساسية وتركيزنا المستمر على ترشيد التكاليف، حققت المراعي نتيجة استثنائية، مع نمو قوي في الإيرادات والأرباح.

دعم المجتمع، وتعزيز التنوع، وتمكين موظفينا

لم تقتصر جهودنا في عام 2024م على ترسيخ مكانتنا الريادية في صناعة الأغذية والمشروبات، بل امتدت لتشمل تعزيز التزامنا بالمساهمة في بناء مجتمع أكثر شمولية وكفاءة داخل المملكة العربية السعودية. وتركزت مبادراتنا بصفة واضحة في حياة الكثيرين، وساهمت في دعم المجتمعات، ورعاية قادة المستقبل، وتمكين موظفينا لتحقيق النمو الذي ننشده.

يأتي استثمارنا في تنمية المجتمع انعكاساً لالتزامنا العميق بالمبادرات المجتمعية. وقد تعاونا خلال العام مع "مركز داني للأعمال" التابع لبنك التنمية الاجتماعية لإطلاق برنامج المراعي شيفز الذي يهدف إلى رعاية المواهب الشابة من خلال تمكين أصحاب مشاريع الطهي متناهية الصغر عبر تزويدهم بالتدريب العملي، مُعَدِّين إياهم بالمهارات اللازمة للنجاح في صناعة الأغذية التنافسية، مع تعزيز خبراتهم وفتح آفاق جديدة لهم نحو فرص مهنية واعدة في هذا المجال.

نؤمن أن نجاح شركتنا مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالكفاءات البشرية في جميع الأقسام. لذا، ركزنا خلال العام على تطوير موظفينا من خلال ترسيخ ثقافة التميز، وتوفير الفرص التي تمكّنهم من تحقيق أقصى إمكاناتهم.

كما نفتخر بحصولنا على شهادة "مواعمة" (الفئة الذهبية)، تقديرًا لجهودنا المستمرة في بناء بيئة عمل شمولية تتيح للأشخاص ذوي الإعاقة الفرصة للنجاح والمساهمة الفعالة في تحقيق أهداف الشركة. ومن خلال تركيزنا على التنوع والشمول، نعمل على خلق بيئة ترحيبية وتمكينية تضمن للجميع الحصول على الفرص اللازمة للتطور دون أي تمييز.

وتماشياً مع أهداف رؤية 2030، ركزنا في عام 2024م على تطوير المواهب المحلية، حيث قمنا بتوظيف 1,568 موظفاً سعودياً جديداً، منهم 242 متدرباً انضموا إلى معهد الصناعات الغذائية التابع لنا. كما حافظنا على تصنيفنا في جميع الفئات ضمن برنامج "نطاقات"، مما يعكس دعمنا المستمر لأجنحة السعودية في المملكة.

كما قمنا بتوسيع مبادراتنا لتطوير الموظفين من خلال إطلاق برامج متخصصة مثل برامج تطوير الكفاءات الواعدة وبرامج تطوير الخريجين، مع التركيز على تعزيز ثقافة التميز وضمان تجهيز كوادرنا بالمهارات اللازمة لتحقيق أعلى مستويات الأداء.

التخطيط المدروس للتعاقب الوظيفي

مع التوسع الكبير لشركتنا وزيادة تأثيرها، أصبح من الضروري الحد من المخاطر الإدارية عبر تبني نهج مدروس في عملية التعاقب الوظيفي. لذا اعتمدنا في عام 2024م نهجاً يعتمد على البيانات لتقييم الكفاءات والأداء، مما أتاح لنا إجراء مراجعة شاملة للمواهب شملت 657 من كبار المدراء والمدراء التنفيذيين، وهو ما وضع المراعي على المسار الصحيح نحو نمو مستدام في المستقبل.

يظهر استثمارنا في تنمية المواهب بوضوح من خلال التطوير المستمر لأكاديمية المراعي، حيث نركز على تطوير قادة المستقبل وتعزيز ثقافة الابتكار وتمكين الموظفين، مع الحرص على تعزيز كفاءة مواردنا البشرية ومرونتهم لضمان جاهزيتهم وقدرتهم على مواجهة التحديات المتسارعة التي تشهدها صناعتنا.

ودمجنا في عام 2024م وظائف تطوير المواهب والتطوير التنظيمي ضمن إطار واحد، بهدف بناء سلسلة قيمة متكاملة تربط بين النمو الشخصي لكل موظف ونجاح شركتنا ككل.

تعزيز الاستدامة

حققت المراعي في عام 2024م تقدماً ملموساً في تعزيز الاستدامة عبر أربعة مجالات رئيسية: الموظفين والتعليم والمجتمع والبيئة. وقد وضعنا توظيف المواطنين السعوديين وتمكين الشباب وتعزيز الشمول في مقدمة أولوياتنا، بما يتوافق مع رؤية المملكة وأهدافها الطموحة. كما التزمنا باستثمار 250 مليون في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة على مدار خمس سنوات.

وقد عملنا في مجال البيئة على توسيع نطاق مبادراتنا البيئية من خلال تحسين جهودنا لإنتاج الطاقة من الغاز الحيوي ورفع كفاءة أنظمة الري، إلى جانب تحقيق مستهدفات مواجهة تغير المناخ، مثل تحسين كفاءة استهلاك المياه وتقليل النفايات. وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق تحسن ملحوظ في تقييمنا ضمن مؤشر داو جونز للاستدامة، مما مهد لنا الطريق نحو وضع أهداف استدامة طموحة للفترة بين 2026م و2030م، والتي تشمل تقليص انبعاثات الغازات الدفيئة وتعزيز مرونتنا التشغيلية.

الجوائز والتقدير

تُوجنا في عام 2024م بالعديد من الجوائز التي تبرز ريادتنا وتفوقنا في مختلف المجالات، حيث صنفت شركة "براند فاينانس" العالمية الرائدة في مجال تقييم العلامات التجارية شركة المراعي في المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة على مستوى العالم لعام 2024م، وذلك للعام الثاني على التوالي. جاء هذا التصنيف بعد أن شهدت قيمة العلامة التجارية للمراعي ارتفاعاً بنسبة 16% على أساس سنوي، لتصل إلى 3.9 مليار دولار أمريكي، وفقاً لتقرير "براند فاينانس" السنوي للعلامات التجارية العالمية لعام 2024م، والذي صنّف شركة المراعي كالعلامة التجارية الأسرع نمواً ضمن الخمس العلامات الأولى على مستوى العالم.

وتقديرًا لمكانتنا في مجال الريادة المالية، فازت شركة المراعي في عام 2024م بجائزة "أفضل صكوك مؤسسية إسلامية" وذلك عن إصدارها صكوكاً دولية بقيمة 750 مليون دولار أمريكي. وتسلّمت الشركة هذه الجائزة المرموقة ضمن فعاليات جوائز "أسيت تريبل أبيه للتمويل الإسلامي".

كما تكللت جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية بحصولنا على جائزة الفئة الذهبية في النسخة الأولى من جوائز المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2024م. وبأني هذا التكريم تقديرًا لجهودنا المتواصلة في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة وإسهاماتنا الفعالة في تعزيز رفاهية المجتمعات التي نعمل فيها. ويُعتبر الحصول على هذه الجائزة المرموقة خير دليل على نجاح استراتيجيتنا المراعي الشاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية، والتي تركز على دعم المجتمع، والاستدامة البيئية، وتعزيز الفرص الاقتصادية للمجتمعات المحلية، حيث نجحت مبادرات الشركة في إحداث تأثير إيجابي مباشر على حياة أكثر من 50,000 فرد.

وأود أن أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلى زملائي أعضاء مجلس الإدارة على دعمهم المتواصل ورؤيتهم الثاقبة وإرشاداتهم الحكيمة التي كان لها دور بارز في تحقيق نجاح المراعي في هذا الفصل الحاسم من مسيرتها الاستثنائية. كما أود أن أثقن الثقة الراسخة التي منحنا إياها مساهموننا والمستهلكون الذين جعلوا المراعي خيارهم الأول للأطعمة والمشروبات عالية الجودة، دون أن أغفل الدور الحيوي لمواردنا البشرية، التي تظل حجر الزاوية في استمرار هذا النجاح والتقدم.

وختاماً، نعي جميعاً أنّ هذه الرحلة هي رحلة من العمل الجماعي والنجاح المشترك، حيث يشكل موظفوننا وقوتنا المالية وأجندة نمونا، فضلاً عن قدرتنا على تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تلي احتياجات أكثر من 150 مليون مستهلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كل يوم، المحرك الرئيسي الذي يدفع المراعي نحو آفاق جديدة من النجاح والنمو في مسيرتها المستقبلية.

كما نعزّز أيضاً توسيع إطار خارطة الوظائف في الشركة، من خلال إنشاء مسارات نمو تدعم مسيرة موظفينا المهنية لدى المراعي. إضافة إلى ذلك، سنواصل ربط نتائج الأداء ببرامج المكافآت المتنوعة، لضمان تكريم موظفينا ومكافأتهم على مساهماتهم القيمة في تحقيق نجاح الشركة.

شكر وتقدير

بدايةً، نحمد الله تعالى وحده، ونثني عليه جلّ جلاله كل الخير والنعم، ويتوجّه مجلس الإدارة بأسمى آيات الشكر والعرفان، لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، حفظهما الله، وحكومة المملكة العربية السعودية على القيادة الملهمة والدعم المستمر لرحلتنا للارتقاء بشركتنا نحو آفاق جديدة ومتقدمة من النجاح والنمو والإنجاز.

تطلعاتنا للعام المقبل

نتطلع خلال العام المقبل لتسريع وتيرة نمونا وأنشطتنا الاستثمارية، وسنعمل على دمج الاستحواذات الأخيرة ضمن مجموعة شركات المراعي، مع التركيز المستمر على اغتنام الفرص الجديدة في الأسواق التي نركز عليها. كما سنضاعف جهودنا لتوسيع نطاق أعمالنا في قطاع الدواجن بما يتماشى مع استراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز ريادتنا الإقليمية في مجال الإنتاج.

سنظل إحدى أولوياتنا الأساسية هي تطوير إمكانات موظفينا وتزويدهم بالمهارات اللازمة لضمان تمكينهم من المساهمة الفعالة في تحقيق أهداف المراعي الطموحة. وسنواصل تركيزنا على تعزيز بيئة العمل الداعمة والشاملة، وتحسين بنية الموارد البشرية وسياساتها، مع العمل على ترسيخ ثقافة مؤسسية قوية تدعم النجاح المستدام القائم على الأداء المتميز.



كلمة الرئيس التنفيذي

حققت المراعي أعلى إيرادات وصافي أرباح في تاريخها وذلك بفضل النمو القوي في حجم المبيعات والإدارة الفعالة للتكاليف.

نمو استراتيجي مستدام وعوائد قياسية

شهدت السنة المالية 2024م نقطة تحوّل بارزة أخرى في مسيرة شركة المراعي، حيث تميزت بأداء مالي استثنائي وإطلاق برنامج استثماري طموح وغير مسبوق، وحققت أعمالنا نمواً متسارعاً، مع تسجيل إيرادات قياسية وزيادة ملحوظة في حصتنا السوقية عبر مختلف المنتجات، فضلاً عن توسعنا في فئات ومناطق جديدة، ما يعكس فعالية استراتيجيتنا المستدامة وجهود موظفينا المخلصين على كافة المستويات داخل الشركة.

المستدام وخلق قيمة مضافة استناداً إلى سجلنا الحافل بالنجاحات، مما يدعم رؤيتنا في أن نصبح إحدى شركات الأغذية الرائدة عالمياً خلال السنوات الأربع القادمة.

أداء قوي في السنة الأولى من برنامج الاستثمار

حققنا في العام الأول من برنامجنا الاستثماري الطموح تقدماً ملحوظاً نحو هدفنا في أن تكون منتجات المراعي الخيار المفضل للمستهلكين في جميع أسواقنا. وقد أسهم فهمنا العميق لاحتياجات

من الانطلاق نحو آفاق نمو جديدة وطموحة. وفي مارس، أعلنّا عن خطة استثمارية ضخمة بقيمة 18 مليار تمتد للفترة من 2024م إلى 2028م، بتمويل كامل من تدفقاتنا النقدية التشغيلية، بهدف تعزيز مكانة المراعي كأحد أكبر منتجي الأغذية في العالم، وذلك من خلال تسريع وتيرة التوسع وتعزيز الابتكار

بفضل التزامنا المستمر بتوسيع أعمالنا، سجلنا إيرادات بلغت **21.0 مليار** بقيمة قدرها **7% مقارنة بقيمة 19.6 مليار في عام 2023م.**



عززت المراعي في عام 2024م مكانتها الرائدة كأكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، كما احتلت المرتبة الحادية عشرة في قائمة أكبر شركات الأغذية المدرجة من حيث القيمة السوقية على مستوى العالم. وتصل منتجاتنا اليوم إلى أكثر من 150 مليون مستهلك في جميع أنحاء الخليج والأردن ومصر، بمستوى إنتاج سنوي يتجاوز 2.5 مليار كيلوجرام.

وبفضل قاعدتنا المتينة ومواردنا النقدية الوفيرة، نقف شركتنا في موقع مثالي يمكّنها



عبدالله البدر
الرئيس التنفيذي

استراتيجية ثلاثية الركائز لتعزيز الأداء

حقق قطاع الألبان الأساسي نمواً استثنائياً في الإيرادات والحصة السوقية مدفوعاً بالمبيعات القوية المحققة خلال شهر رمضان المبارك، وإطلاق منتجات جديدة، وتعزيز حضور الشركة في السوق. وارتفعت نسبة الانتشار لدى المستهلكين من 6.5 مليون أسرة إلى 6.8 مليون أسرة في المملكة العربية السعودية، مما ساهم في زيادة الإيرادات بنسبة 8% لتبلغ 12.3 مليار. وكانت منتجات الألبان الطازجة والمنتجات طويلة الأجل من أفضل الفئات أداءً، حيث شهدت الأخيرة انتعاشاً لافتاً بعد توقف التوريد في العام الماضي. كما حققت منتجات طليب البروتين والقشطة الطازجة واللبن نجحاً ممتازاً. وقد ساعدت هذه النتائج في نمو الحصة السوقية لقطاع الألبان في المملكة إلى 50.2% من 48.7% في عام 2023م.

بنسبة 13% ليبلغ 2.3 مليار، بينما كانت الأرباح التشغيلية البالغة 3.0 مليار أعلى بنسبة 11% مقارنةً بالعام السابق.

وشكلت المبيعات الاستثنائية المحققة خلال شهر رمضان المبارك أحد أبرز العوامل التي أسهمت في تعزيز نمو الإيرادات خلال العام. إضافةً إلى ذلك، شهدت وحدات أعمالنا نمواً ملحوظاً بفضل توسيع نطاق المنتجات الأساسية، والابتكار في فئات جديدة، وإطلاق فئات فرعية، فضلاً عن توسيع حضورنا الإقليمي نحو مناطق نمو جديدة عن طريق التوسع عبر الاستحواذ في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن.

وقد جاء هذا النمو نتيجةً لتخطيط استراتيجي مدروس وتحليل متقدم للبيانات، إلى جانب فهم عميق لديناميكيات السوق والبيئات التنظيمية. ومن خلال التعاون الوثيق مع الجهات الحكومية الإقليمية وأصحاب المصلحة الرئيسيين، حرصنا على مواءمة استراتيجيتنا مع الأهداف الوطنية، مما مكّننا من التقدم بالتوازي مع المحركات الأساسية في هذه السوق.

المستهلكين وتفضيلاتهم وكذلك فئاتهم ومناطقهم الجغرافية وقدراتهم المالية، في توجيه استثماراتنا وتوسعاتنا بشكل مدروس ومؤثر خلال العام.

ومع استمرار نمو أعمالنا وتعزيز قوتها، أصبحنا جزءاً محورياً في استراتيجية الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية، إذ دائماً ما تفي إمداداتنا المستمرة من المنتجات ذات القيمة الغذائية والجودة العالية بتطلعات جميع الأطراف المعنية، بمن فيهم الجهات الحكومية وعملائنا والمستهلكون والشركاء. وقد عزز التزامنا الراسخ بتوفير هذه الإمدادات بشكل مستدام دون المساس بالجودة من ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين.

نتائج قياسية بفضل النمو عبر مختلف القطاعات

كان أداءنا المالي استثنائياً خلال العام، إذ حققنا نتائج قياسية عبر مختلف القطاعات. وبفضل التزامنا المستمر بتوسيع أعمالنا، سجلنا إيرادات بلغت 21.0 مليار، بزيادة قدرها 7% مقارنةً بقيمة 19.6 مليار في عام 2023م. كما ارتفع صافي الدخل العائد على المساهمين للشركة

القليلة القادمة. كما تظل خدمات التموين ركيزة أساسية في تطوير القطاع وتسريع وتيرة نموه، حيث شهدنا نمواً ملحوظاً من خاتمة واحدة مقارنةً بعام 2023م.

وسنخصص الحصة الأكبر من برنامج النفقات الرأسمالية على مدار السنوات الخمس المقبلة لقطاع الدواجن، حيث نلتزم بضخ استثمارات بقيمة 7 مليارات حتى عام 2028م، بهدف تحويل القطاع إلى أكبر منتج للدواجن في المنطقة.

وفي قطاع الأغذية، أطلقنا مجموعة جديدة من المنتجات مثل الجبن الفاخر ومسحوق الكريمة المخفوقة، في وقت عززنا فيه ريادتنا في فئات أساسية مثل الزبدة وكريمة الطهي والجبن الفيتا، مع توسيع حضورنا في الكويت وسلطنة عُمان، إضافة إلى التوسع الناجح في فئات غير أساسية، مثل العسل وزيت الزيتون، مما أسهم في استحوادنا على حصة أكبر في السوق.

شهدت جميع وحدات أعمالنا زيادةً قوية في الأرباح، إذ سجل قطاع الألبان والعصائر نمواً جيداً في الأرباح بفضل تحسين مزيج المبيعات عبر مختلف الأصناف، إلى جانب ضبط التكاليف بشكل محكم. كما شهد قطاع المخازن تحسناً في صافي الربح نتيجة نمو الإيرادات وكفاءة الإنتاج، فيما شهد قطاع الدواجن تحسناً ملحوظاً في صافي الربح نتيجة تحسين الإنتاجية وتحسن الوفورات في الحجم.

وإلى جانب توسيع محفظتنا من الفئات الأساسية، واصلنا استكشاف فرص التوسع في أسواق جديدة. وفي عام 2024م، استمر تركيزنا على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لما توفره من فرص نمو واعدة. ومع ذلك، لم نغفل عن دراسة أسواق أخرى يمكننا فيها الاستفادة من القدرات الحالية لشركة المراعي لخلق قيمة مضافة.

الاستثمار في التحالفات وصفقات الاستحواذ

حققنا هذا العام إنجازاً مهماً مع استحصال الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية بقيمة 182 مليون، وهو ما سيعزز بشكل كبير قدرات التوزيع لشركة

ابتكرت المراعي منتجات جديدة في الفئات الحالية لقطاع الألبان وتوسعت في فئات فرعية. وكان الإطلاق الأكثر تميزاً هو مجموعة الآيس كريم الجديدة في منتصف عام 2024م، والتي لاقت استحساناً واسعاً من المستهلكين. ويعكس هذا النجاح قدرة المراعي على إدارة مواقع التصنيع المشترك خارج المملكة، مع ضمان الجودة العالية والمتسقة في جميع منتجاتها.

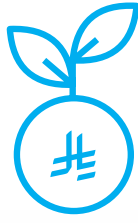
أما في قطاع العصائر والمشروبات، والذي احتفلنا هذا العام بمرور ربع قرن على انطلاقه، فقد سجلت أعمالنا أداءً ممتازاً، حيث ارتفعت حصتنا السوقية إلى 45.3%. وقد جاء هذا النجاح نتيجة لإطلاق منتجات جديدة مبتكرة والتسويق الإبداعي وتحسين ظهور المنتجات على الأرفف، بالإضافة إلى التوسع الجغرافي وزيادة الكفاءة التشغيلية. وشهدت منتجات العصائر الطازجة عاماً استثنائياً، بتحقيق زيادة بنسبة 10.0% في الإيرادات ونمواً بنسبة 9.0% في الحجم. كما أطلقنا مجموعة العصائر في قطر، والتي كان لها دور بارز في تعزيز حضورنا الإقليمي.

حافظ قطاع المخبوزات على مكانته الرائدة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث ينتج ويوزع 9.4 مليون وحدة من المخبوزات يومياً لتلبية احتياجات عملائنا. وقد حقق القطاع مبيعات بلغت 2.7 مليار، مسجلاً زيادة بنسبة 3% مقارنةً بعام 2023م. وكان هذا النمو مدفوعاً بتوازن مثالي بين تنوع المنتجات والتوسع الجغرافي إلى أسواق جديدة، فضلاً عن النجاح المستمر في فئات الخبز. كما عززنا علامتنا التجارية على مستوى القطاع بإطلاق منتجات جديدة ضمن الفئات الحالية، إلى جانب دخولنا إلى فئات وقطاعات جديدة.

أما قطاع الدواجن، الذي يُعدّ أكبر محركات النمو لدينا، فقد حقق أداءً استثنائياً بفضل توسيع قدرات الإنتاج والمعالجة وتحسين شبكات التوزيع، فضلاً عن اعتماد استراتيجيات تسعير مدروسة. وتم تجهيز أكثر من 264 مليون وحدة من الدواجن بعد افتتاح مزرعة الجوهرة في حائل وتشغيل منشأة البساتين في الجوف. ومع هذه الزيادة الكبيرة في طاقتنا الإنتاجية، نحن على المسار الصحيح لمضاعفة إنتاجنا من الدواجن في السنوات

المراعي ويمكنها من خدمة عملائها بمجموعة موسعة من المنتجات المجمدة، بما فيها الدواجن والأغذية المعبأة والفئات الجديدة، في المملكة العربية السعودية والخليج. وستعزز هذه الخطوة مكانة المراعي في قطاع خدمات التموين، مما يوفر لنا فرصاً أكبر لتوسيع محفظة منتجاتنا، ودفع النمو في قطاع الدواجن، وزيادة حصتنا في فئات مثل الآيس كريم والمخبوزات والمنتجات المجمدة الأخرى في المستقبل.

الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية بقيمة 182 مليون



وشرعنا في تنفيذ عدد من المشاريع الكبرى ضمن برنامج النفقات الرأسمالية، مثل بناء منشآت جديدة لتوسيع إنتاج الدواجن ولحوم الأبقار ومنتجات الأسماك، وإنشاء مبنى "بريمير فودز" الجديد، مع إقامة شراكات استراتيجية مع خبراء عالميين لضمان أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء في جميع منشآتنا الجديدة.

تعزيز الأداء عبر الارتقاء بتجربة العملاء والابتكار والتحول الرقمي

حققنا خلال العام تقدماً جيداً في تحسين تجربة العملاء ودمج التحول الرقمي في جميع عملياتنا، مما ساهم في تعزيز مكانتنا في السوق وتعظيم القيمة المقدمة إلى العملاء، وأحدث تحولاً جذرياً في أساليب تفاعلنا مع العملاء. كما اعتمدنا أحدث التقنيات لرفع مستويات الكفاءة وتبسيط سلاسل الإمداد وتحسين استغلال الأصول وتقديم تجارب مخصصة تلبي احتياجات عملائنا.

ومن خلال دمج مختلف التقنيات، تمكّننا من التنبؤ بدقة باتجاهات السوق وتحسين إدارة المخزون لضمان توافر منتجاتنا في الوقت والمكان المناسبين لتلبية احتياجات عملائنا.

كما عززنا التزامنا بالاستدامة عبر الاستفادة

في إطار حرصنا الدائم على الابتكار، أطلقنا 30 منتجاً جديداً في قطاعات المخبوزات والألبان والعصائر والأغذية وخدمات التموين.

وسنواصل السعي لاغتنام الفرص المتاحة للنمو والاستثمار عبر كافة وحدات أعمالنا، مع التركيز بشكل خاص على توسيع قطاع الدواجن، إيماناً بالإمكانيات الكبيرة التي يحملها هذا القطاع للنمو والتطور، وفي الوفاء بوعودنا بالجودة والقيمة.

شكر وتقدير

بدايةً، نحمد الله تعالى وحده، ونشني عليه جلّ جلاله على كل ما أنعم به علينا من خير ونجاح وبركة خلال هذا العام.

وأود أن أعرب، بالأصالة عن نفسي وكافة أفراد أسرة المراعي، عن خالص الشكر والامتنان لعملائنا ومستهلكينا الذين يُشكّل ولاؤهم الدائم مصدر إلهام لنا لنواصل ابتكار أفضل السبل للارتقاء بجودة منتجاتنا وتلبية تطلعاتهم.

كما نتوجه بوافر التقدير والامتنان لموظفينا الذين شكلت جهودهم المخلصة وتفانيهم الدؤوب حجر الأساس في تحقيق إنجازاتنا البارزة خلال العام، ولا يسعني إلا أن أشيد بالقيادة الحكيمة والدور الفاعل لمجلس الإدارة والفريق التنفيذي ومساهماتهم الثمينة في نجاحاتنا للعام 2024م.

وأخيراً، نجدد شكرنا الجزيل لحكومة المملكة العربية السعودية على شراكتها المستمرة ودعمها الدائم الذي يمنحنا القوة لنواصل المضي قدماً في تحقيق رسالتنا لدعم أهداف الأمن الغذائي لوطننا العزيز.

ونفّذنا في عام 2024م تقنية سحابة تحليلات SAP التي عززت قدراتنا على اتخاذ قرارات مدروسة من خلال دمج التحليل والتخطيط والتنبؤ والعرض المرئي للبيانات في منصة واحدة، مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. كما استعنا بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات التسويق وسلسلة الإمداد والموارد البشرية والتصنيع، مما ساعد في تقليل الهدر وتحسين الكفاءة.

وفي إطار حرصنا الدائم على الابتكار، أطلقنا 30 منتجاً جديداً في قطاعات المخبوزات والألبان والعصائر والأغذية وخدمات التموين، ما يعكس التزامنا العميق بتلبية الاحتياجات المتطورة للمستهلكين وتحديث وإثراء محفظة منتجاتنا لتلبية توقعاتهم.

تعزيز الكفاءات والأداء

إنّ قدرتنا على تقديم منتجات متميزة، وتحقيق كفاءة عالية في العمليات، وتحقيق نتائج مالية قوية هي ثمرة مباشرة لجهود موظفينا وتفانيهم في العمل. وفي عام 2024م، استثمرنا في رعاية وتطوير موظفينا وترسيخ ثقافتنا المؤسسية، وتمكين كل فرد من الوصول إلى أقصى إمكاناته.

وشملت الإجراءات والمبادرات الرئيسية التي نفّذناها خلال العام بناء القدرات على جميع المستويات داخل مؤسستنا، مما ساهم في تعميق استثمارنا المستمر في بناء فريق عمل متميز، وضمان الحوكمة القوية التي تضمن الامتثال.

تطلعاتنا للعام 2025م

نتطلع بعين التفاؤل والثقة إلى المستقبل، مؤمنين بأن استثمارنا البالغ 18 مليار سيُمهد لنا الطريق نحو آفاق جديدة، ويعزز ريادتنا في المنطقة ويضع الأسس المتينة لنمو مستدام في المستقبل.

من الحلول الرقمية، حيث أسهمت الحوسبة السحابية في تقليل الهدر وتقليص بصمتنا البيئية. ومُكّنت منصتنا الرقمية موظفينا من الوصول بسهولة إلى البيانات والرؤى، مما عزز ثقافة الابتكار والمرونة باستخدام أحدث تقنيات العرض المرئي للبيانات.

وأطلقنا خلال العام عدة مبادرات لتوفير بيانات آتية من "منصة مركزية للبيانات"، مما أسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء وتحسين الدقة في اتخاذ القرارات عبر مختلف قطاعات الأعمال.

وكانت رحلتنا التقنية مدعومة بمشروعات ضخمة لتحديث بنيتنا التحتية على المستويين الداخلي والخارجي، مما أتاح لنا القدرات اللازمة لاعتماد أحدث التقنيات وتحقيق تطلعات المراعي الطموحة.

إثراء تجربة العملاء وتعزيز مشاركتهم

عملنا خلال العام على تعزيز مشاركة العملاء وإثراء تجربتهم عبر إطلاق صفحات ويب مخصصة لحملات الترويج لمنتجات الحليب الطازج والدواجن باستخدام أحدث التقنيات، مما أتاح لنا تقديم تجارب أكثر جذباً لعملائنا. كما ساهم حضورنا المعزز على منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز ارتباط المستهلكين بمنتجاتنا خلال الفعاليات الرئيسية. وفي إطار التحسين المستمر لخدمة العملاء، قمنا بتطوير حلول لمراكز الاتصال المستندة إلى السحابة، مما أسهم في رفع جودة خدماتنا. كما ساعدت رموز الاستجابة السريعة في الربط بين التفاعلات المادية والرقمية، مما سهّل الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت.

وقد حرصنا في المراعي على تسخير حلول التحول الرقمي لتعزيز التميز التشغيلي والتواصل الفعال مع العملاء.

لمحة عامة عن السوق

الاقتصاد العالمي

واصل الاقتصاد العالمي مواجهة التحديات في عام 2024م، إذ تشير التوقعات إلى تراجع نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي ليصل إلى 2.6%، وذلك في ظل تصاعد حدة التوترات الجيوسياسية والصراعات الإقليمية. وفي حين سجلت الأسواق الناشئة والاقتصادات النامية تباطؤاً ملحوظاً في معدلات نموها، حققت منطقة اليورو تحسناً طفيفاً في وتيرة نموها الاقتصادي، مدفوعةً بتراجع معدلات التضخم وتحسن أداء الصادرات. وفي المقابل، أظهر الاقتصاد الأمريكي مرونة لافتة، بينما واجه نظيره الصيني جملة من التحديات أبرزها الاضطرابات في القطاع العقاري وتباطؤ نمو الإنتاجية.

وفي ظل استمرار الضغوط التصاعدية على الأسعار في قطاعي التصنيع والخدمات، استقر معدل التضخم العالمي عند مستوى مرتفع بلغ 5.4%، وتجدر الإشارة إلى أن المخاطر التضخمية لا تزال في مستويات عالية، مدفوعةً بعدة عوامل رئيسية، تتمثل في التوترات التجارية المتصاعدة، وحالة عدم الاستقرار الجيوسياسي، فضلاً عن حالة عدم اليقين المحيطة بالسياسات الاقتصادية.

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

سجل الأداء الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، باستثناء المناطق المتأثرة بأحداث غزة، نتائج إيجابية ملموسة في العام 2024م، ويتوقع خبراء الاقتصاد أن يسجل الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمنطقة نمواً بنسبة 2.8% في 2024م، مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء القوي لاقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. وتدعم هذا النمو الجهود الحثيثة التي تبذلها دول المنطقة لتتوسع اقتصاداتها وشركائها التجاريين وتوسيع أسواقها، إذ واصلت القطاعات غير النفطية تحقيق نمو قوي بلغت نسبته 3.7%.

استقر معدل التضخم في المنطقة عند مستوى 2.1% خلال عام 2024م، وتدعم هذا الاستقرار حزمة من الإجراءات الحكومية التي تشمل برامج الدعم المالي، وتثبيت أسعار الوقود، وربط العملات المحلية بالدولار الأمريكي. وتستمر الضغوط التضخمية في قطاع الإسكان بالعديد من دول المنطقة، ويواجه الوضع المالي تحديات متزايدة نتيجة

ارتفاع الإنفاق الحكومي وتراجع الإيرادات النفطية، مع تفاوت ملحوظ في هذه المؤشرات بين دول المنطقة.

الاقتصاد السعودي

واصلت المملكة العربية السعودية تحقيق إنجازات نوعية في مسيرة تنويع اقتصادها، مع توجيه جزء من مواردها نحو مشروعات جديدة، من أبرزها الفوز باستضافة معرض إكسبو الدولي "الرياض إكسبو 2030" وبطولة كأس العالم FIFA 2034.

واصل قطاع النفط مساهمته في نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 0.8% وفق التقديرات الأولية. وأثبتت استراتيجية المملكة النفطية نجاحها مطلع عام 2024م، إذ شاركت سبع دول في مجموعة "أوبك بلس" في خفض الإنتاج الطوعي، مع الاتفاق على تمديد العمل بهذه الإجراءات خلال عام 2025م، مقابل زيادة تدريجية في الإنتاج السعودي. وأسهمت هذه الاستراتيجية في استقرار أسعار النفط، إذ بلغ متوسط سعر خام برنت 83 دولاراً أمريكياً للبرميل خلال العام.

سجل الاقتصاد غير النفطي أداءً قوياً في النصف الأول من عام 2024م بنمو سنوي نسبته 3.8%. وارتفعت نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل إلى 36.2% في الربع الثالث من عام 2024م، مما أسهم في تعزيز تنوع المنظومة الاقتصادية الوطنية وديناميكيات السوق، ورسخ خطى المملكة نحو بناء سوق عمل أكثر شمولاً. وانخفض معدل البطالة إلى 7.8% خلال الفترة نفسها، بتراجع نسبته 1.0% مقارنة بالعام السابق، مما يعكس فاعلية المبادرات الحكومية لتعزيز الإنتاجية والاستقرار الاقتصادي وتمكين القوى العاملة الوطنية.

رفعت وكالة "إس آند بي جلوبال" للتصنيف الائتماني نظرتها المستقبلية للمملكة من مستقرة إلى إيجابية، مع تأكيد تصنيفها الائتماني عند "A/A-1". ويعكس تقييم التحويل والقبالية للتحويل عند مستوى "A+" تأثير الإصلاحات والاستثمارات الكبيرة في تعزيز التنويع الاقتصادي ودفع عجلة نمو القطاعات غير النفطية وضمان الاستدامة المالية. كما يشير التقدم المستمر في تنفيذ رؤية السعودية 2030 بتعزيز الاقتصاد غير النفطي على المدى المتوسط.

تواصل الحكومة، في إطار رؤية السعودية 2030، تنفيذ الإصلاحات الهيكلية والسياسات الاقتصادية الهادفة إلى تحقيق الاستدامة المالية. وتركز هذه الجهود على تعزيز المالية العامة ودعم القطاع غير النفطي وتنويع مصادر الدخل. وتتهيا المملكة، من خلال مبادرات الطاقفة النظيفة والتقدم في التقنيات الخضراء وبناء الشراكات الاستراتيجية، لتحقيق نمو اقتصادي مستدام في السنوات المقبلة.

سوق إنتاج الأغذية والمشروبات

واصل قطاع إنتاج الأغذية والمشروبات توسعه في عام 2024م، مدفوعاً بالتوسع العمراني المتنامي نتيجة تزايد الانتقال من الريف إلى المدن وارتفاع مستويات الدخل المتاح ونمو السياحة بشكل ملحوظ في إطار رؤية السعودية 2030. وقد أدت جهود الحكومة المستمرة لتنويع الاقتصاد إلى جذب العلامات التجارية العالمية، في حين عزز الطلب المتزايد على تناول الطعام خارج المنزل من نمو القطاع.

ولتلبية الطلب المحلي على منتجات الألبان وغيرها من المواد الغذائية والمشروبات، استمر تحقق شركات إنتاج الأغذية والمشروبات العالمية إلى المملكة العربية السعودية، إذ أدركت الشركات العالمية الكبرى تنامي الطلب في المملكة على التجارب المتنوعة. علاوة على ذلك، تعمل العلامات التجارية الأجنبية بنشاط على تكييف مفاهيمها لتتوافق مع الثقافة السعودية، إذ يدمج هذا التكيف بسلاسة بين العناصر العصرية والتقليدية لتقديم تجارب تتماشى مع التفضيلات والأذواق المحلية.

وأصبحت الاستدامة محورياً رئيسياً لشركات إنتاج الأغذية والمشروبات في المملكة، لاسيما في تصميمها المعمارية. فمن خلال استخدام المواد الصديقة للبيئة والشراكة مع الموردين المحليين واعتماد أساليب البناء المبتكرة، تهدف الشركات إلى تقليل الأثر البيئي وتحسين كفاءة التشغيل.

رفعت وكالة "إس
أند بي جلوبال"
للتصنيف الائتماني
نظرتها المستقبلية
للمملكة من
مستقرة
إلى إيجابية،
مع تأكيد تصنيفها
الائتماني عند A/A-1

ومن المتوقع أن يشهد قطاع إنتاج الأغذية والمشروبات في المملكة نمواً مطرداً خلال السنوات المقبلة، مدفوعاً بزيادة الطلب الاستهلاكي والابتكار التقني والسياسات الاقتصادية المحفزة. ومع استهداف رؤية السعودية 2030 لتطوير القطاع السياحي، وتعزيز خيارات الترفيه، تتوفر فرص واعدة لمشغلي قطاع إنتاج الأغذية والمشروبات لتوسيع أعمالهم. علاوة على ذلك، يمكن أن يبرز التركيز المتزايد على خيارات الطعام الصحية والمستدامة كمحرك جديد للنمو، مع استمرار تطور تفضيلات المستهلكين.

وعلاوة على ذلك، كان لظهور الذكاء الاصطناعي تأثيرٌ واعد على القطاع. وقد بدأت أسواق السعودية والإمارات والكويت بالفعل في دمج تقنيات تخصيص القوائم المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتجارب تناول الطعام المعزز بالواقع الافتراضي وإدارة سلاسل الإمداد بكفاءة.

التوقعات للعام 2025م

مع تقدم المملكة نحو تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، من المتوقع أن يكون عام 2025م حافلاً بالتحويلات الاقتصادية المهمة كما كان عليه العام السابق. وستظل الأنشطة الاقتصادية القوية غير النفطية، المدعومة بالاستثمارات الاستراتيجية في البنية التحتية والسياحة والتقنية، محركات رئيسية لنمو المملكة.



تقرير الرئيس التنفيذي للمالية

حققنا خلال عام 2024م نمواً في الإيرادات بنسبة مرتفعة في خانة النسب الأحادية، وذلك بفضل الزيادة في الحجم عبر جميع الفئات.

عوائد تاريخية تُبرز نجاح استراتيجيتنا الاستثمارية

أثمر تنفيذ شركة المراعي لاستراتيجيتها عن تحقيق نتائج مالية متميزة في عام 2024م، حيث شهدنا نمواً كبيراً في جميع الدول والفئات والقنوات التي نعمل بها.

وخلال العام، حققنا نمواً كبيراً في الإيرادات بنسب أحادية، وذلك نتيجة زيادة حجم المبيعات في جميع الفئات، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 7% لتصل إلى 20,980 مليون مقارنة بـ 19,576 مليون في عام 2023م، بفضل الأداء القوي لقطاع الألبان والنمو اللافت في قطاع الدواجن.

وقد حققت الشركة زيادة كبيرة في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب، إذ ارتفعت بنسبة 11% لتصل إلى 2,995 مليون، وذلك بفضل نمو الأرباح في جميع الدول والفئات والقنوات والمنتجات، وتجدر الإشارة إلى أن هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب البالغ 14% يتماشى مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل في مضاهاة شركات السلع

الكبيرة والتميز التشغيلي، من إرساء أسس متينة لمواصلة النمو في المستقبل، مع تعزيز مكانتها في السوق السعودي وترسيخ انتشارها الإقليمي، مما يمهّد الطريق لمزيد من التوسع الجغرافي في المستقبل.

أداء مالي قوي

ركّزت شركة المراعي على استعادة مستويات الربحية، مما أدى إلى نمو صافي الأرباح بونيرة أسرع من نمو الإيرادات الإجمالية. وحققت الفئات الرئيسية نمواً ملحوظاً في الأرباح، مدعومة بمجموعة منتجاتنا المتنوعة والانخفاض الطفيف في تكاليف السلع. ورغم نجاح برنامج رفع الكفاءة في الحفاظ على هوامش الأرباح وتعويض بعض التكاليف، كان للتقلبات في التكاليف، لاسيما زيادة أسعار الديزل، تأثير ملحوظ.

بصفتها أكبر شركة لإنتاج الأغذية في المنطقة وإحدى أبرز الشركات العالمية الصاعدة في قطاعها، تسير شركة المراعي بخطى ثابتة نحو مواصلة تحقيق القيمة للمستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين، كما تعمل في الوقت نفسه على تعزيز مساهمتها في تحقيق أهداف الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية عبر مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة.

وقد برهنت الشركة على قوتها بتحقيق نمو قوي ومستدام خلال هذا العام، مما ساهم في تحقيق نتائج متميزة في كافة الفئات والأسواق والقنوات. كما تمكّنت الشركة، من خلال تسجيل أعلى إيرادات في تاريخها، مدعومة في ذلك بالاستثمارات



دانكو ماراس
الرئيس التنفيذي للمالية

ارتفع صافي الأرباح بنسبة
13% ليصل إلى

2,313
مليون

نتيجة لتحسن ربحية
الفئات الرئيسية من
منتجاتنا.

تعكس الميزانية العامة القوية للشركة زيادة النفقات الرأسمالية، بما يتماشى مع استراتيجيتنا الاستثمارية الخمسية التي تهدف إلى تعزيز النمو في قطاعي الدواجن والدلبان طويلة الأجل، إلى جانب التوسع بشكل كبير في القطاعات الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، حافظت الشركة على انخفاض المديونية، حيث بلغت نسبة الدين إلى صافي الأرباح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والزكاة والضرائب 2.1 ضعفاً، وهو ما يعدّ أفضل مقارنةً بالمعدل الأمثل للشركة الذي يتراوح بين 2.5 إلى 2.7 ضعفاً. كما تجاوزت التدفقات النقدية التشغيلية القوة 6 مليارات في عام 2024م، مما وفر دعماً مالياً كبيراً لخططنا التوسعية وطموحاتنا في الاستحواذ.

الاستهلاكية العالمية سريعة الحركة، كما يعكس التطور الذي تشهده شركة المراعي لتصبح واحدة من أبرز مجموعات المنتجات الغذائية على مستوى العالم.

ارتفع صافي الأرباح بنسبة 13% ليصل إلى 2,313 مليون نتيجة لتحسن ربحية الفئات الرئيسية من منتجاتنا. وبلغت ربحية السهم، بناءً على ربح السنة العائد للمساهمين في الشركة البالغ 2,313 مليون (مقارنةً بـ 2,049 مليون في عام 2023م)، 2.34 (مقارنةً بـ 2.08 في عام 2023م)، ووصلت ربحية السهم المخفضة إلى 2.31 (مقارنةً بـ 2.05 في عام 2023م).

وقد تمت الموافقة في عام 2024م على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن السنة المالية 2023م، وتم توزيع أرباح نقدية بقيمة 1 (مليون دينار) لكل سهم إجمالي مليار 1، وهو ما يمثل 10% من رأس المال (تم توزيعها على مليار سهم)، وتم دفعها للمساهمين.

المباقة وتحقيق علاوات سعرية بفضل التزامنا المستمر بالجودة العالية.

وحقق قطاع الألبان أداءً مميزاً، إذ سجلت منتجات الألبان الطازجة نمواً ملحوظاً، بينما استعادت منتجات الألبان طويلة الأجل زخمها بعد الاضطرابات السابقة في سلاسل الإمداد، لتبدأ مرحلة جديدة من النمو. وفي هذا الصدد، فإننا نهدف إلى أن نكون الخيار الأول للمستهلكين في منتجات الألبان طويلة الأجل من خلال تطوير تركيبات مبتكرة وتحسين شبكات التوزيع.

من ناحية أخرى، حقق قطاع العصائر نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح، وذلك نتيجة جهودنا المستمرة في الابتكار والتي أثمرت عن إطلاقنا منتجات جديدة في السوق. كما تم التركيز أيضاً على تحسين الكفاءة في إدارة الإيرادات وتحسين العمليات التشغيلية. وقد حققت منتجات العصائر الطازجة أداءً قوياً بشكل خاص، مسجلة زيادة في الإيرادات بنسبة 10% ونمواً في كميات المبيعات بنسبة 9%.

وفيما يخص قطاع المخبوزات، فيرجع الأداء المتميز له إلى التنوع الكبير في الأسواق والمنتجات، إلى جانب النمو المتواصل في أنواع الخبز التي نوفرها. كما أننا تمكّننا من زيادة الطاقة الإنتاجية وطرح منتجات عالية الجودة، مما ساعدنا على زيادة حصتنا السوقية المميزة. وقد تحسنت ربحية هذا القطاع بفضل كفاءة العمليات التشغيلية وتقليل التكاليف الداخلية.

وأثبتت الفئات الفرعية، مثل المأكولات البحرية، أنها ذات إمكانات واعدة، مما يعكس التنوع الاستراتيجي في محفظة منتجاتنا. كذلك، حققت المثلجات نجاحاً بارزاً في عام 2024م، حيث تجاوز الطلب حجم العرض، لدرجة أننا نخطط لمضاعفة الطاقة الإنتاجية للمثلجات على المدى القريب من خلال تسريع خططنا الاستثمارية.

من عام 2025م، في استخدام هذا التمويل لتعزيز نموها المستمر، وزيادة مبيعاتها، وتحسين أدائها المالي عبر عدة قطاعات. وقد استخدمنا جزءاً من هذا التمويل خلال العام لبناء قدرات سلاسل الإمداد وتعزيز قوة العلامة التجارية ودعم الابتكار والتطوير وتطبيق معايير الاستدامة وتحقيق الكفاءة التشغيلية والاستثمار في التكنولوجيا والموارد البشرية.

سيتم استثمار ما يقرب من 7 مليارات في التوسع في قطاع الدواجن لتلبية الطلب المتزايد والاستفادة من الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها هذا القطاع. كما سيتم استثمار حوالي 5 مليارات لتعزيز الفئات الأساسية من المنتجات، وتحديد الألبان والعصائر والمخبوزات. بالإضافة إلى ذلك، خصصنا ملياراً للقطاعات الغذائية الجديدة الواعدة، بما يتماشى مع استراتيجيتنا للتوسع في الفئات الفرعية بهدف تنويع محفظة منتجاتنا. وسيتم تخصيص حوالي 4 مليارات لتعزيز قدرات سلاسل الإمداد والمبيعات لدعم خطط التوسع المحلي والإقليمي، أما ملياراً المتبقي، فسيتم استثماره لتسريع وتيرة تطوير التكنولوجيا.

أتمننا استثمارنا في شراء شركة "إتمام" اللوجستية بقيمة 182 مليون. وستعزز هذه الصفقة من قدرة شركة المراعي على خدمة عملائها بمجموعة واسعة من المنتجات المجهزة في جميع أنحاء المملكة، كما ستسهم في تعزيز مكانة المراعي في قطاع خدمات التموين من خلال تسريع تطوير عمليات خدمات التموين من خلال مجموعة أكبر من المنتجات، فضلاً عن دفع النمو في قطاع الدواجن بالشركة. وتعزيز نطاق التوسع في فئات المثلجات والمخبوزات والمنتجات المجمدة الأخرى.

نمو ملحوظ في جميع الفئات
واصلت شركة المراعي الاستثمار في مجالات النمو الرئيسية على مدار عام 2024م، خاصة في قطاعات الدواجن والألبان طويلة الأجل والفئات الفرعية. وواصل قطاع الدواجن أدائه المتميز ليسطر بذلك قصة نجاح بارزة، حيث ساهم الطلب القوي في زيادة الكميات

حافظت العلامة التجارية للمراعي على مكانتها الريادية من حيث القيمة والحصة السوقية، محتلةً المرتبة الأولى من حيث القيمة والحجم في كافة الفئات الأساسية. وصوّتت "براند فاينانس"، وهي مؤسسة عالمية مستقلة متخصصة في تقييم العلامات التجارية، شركة المراعي في المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة عالمياً للعام الثاني على التوالي، وذلك بعد ارتفاع قيمة العلامة التجارية للمراعي بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 3.9 مليار دولار أمريكي وفقاً لتقرير "براند فاينانس" السنوي عن العلامات التجارية في العالم لعام 2024م، والذي صنّف المراعي كالعلامة التجارية الأسرع نمواً بين العلامات التجارية الخمسة الأولى.

سداد قيمة الصكوك

سددت المراعي في بداية عام 2024م كامل قيمة صكوك "الإصدار الأول" البالغ قيمتها 500 مليون دولار أمريكي، والتي أصدرت في عام 2019م، في تاريخ استحقاقها المحدد بخمس سنوات، وذلك باستخدام عائدات الصكوك التي أصدرتها بقيمة 750 مليون دولار أمريكي في شهر يوليو من عام 2023م ضمن البرنامج نفسه للاستفادة من ظروف السوق في ذلك الوقت.

وقد ساعد التوظيف الناجح لعائدات الصكوك التي أصدرتها شركة المراعي سابقاً على تحسين إدارة تكلفة التمويل الصافي. كما عزز ذلك من ضمان سداد الصكوك البالغة قيمتها 500 مليون دولار أمريكي في الربع الأول من عام 2024م. هذا وتود شركة المراعي أن تعرب عن امتنانها للمستثمرين، وتخص حاملي هذا الإصدار من صكوكها، على الثقة التي أولوها للشركة ولمجلس إدارتها وجهازها الإداري.

استثمارات تهدف لتغيير قواعد اللعبة

أقرّ مجلس إدارة شركة المراعي في منتصف شهر مارس من عام 2024م خطة استثمارية طموحة مدتها خمس سنوات بقيمة 18 مليار، سيتم تمويلها بالكامل من التدفقات النقدية الداخلية. وستبدأ اعتباراً

التوقعات المستقبلية لعام 2025م

ستعتمد أنشطتنا في المستقبل على استراتيجيتنا التي تقوم على ثلاث ركائز هي: تنمية قطاعات أعمالنا الأساسية، والتوسع في فئات المنتجات بإضافة فئات جديدة، والتوسع إلى أسواق أخرى. كما أننا نتوقع استمرار الزخم الإيجابي، في ظل الاستثمارات المقرر ضخها في قطاع الألبان طويلة الأجل، وفي التوسع في قطاع الدواجن، وتعزيز فئات المنتجات الفرعية. وهدفنا هو التوسع بشكل مباشر وعن طريق الاستحواذ، لاغتنام الفرص الكبيرة والمستدامة المتاحة أمام الشركة.

تتمتع الشركة بإمكانات مميزة تؤهلها للتغلب على التحديات المستقبلية بفضل كفاءتها التشغيلية ووضعها المالي القوي وثقة العملاء في علامتها التجارية، مما يمكّنها من تحقيق القيمة المنشودة للمستهلكين وأصحاب المصلحة والمستثمرين على حد سواء.

سجلت الشركة نمواً ملحوظاً في مختلف قنوات التوزيع، وجاءت قنوات التجارة التقليدية في المقدمة تليها قنوات التجارة الحديثة بفارق بسيط. ويرجع النمو في قنوات التجارة التقليدية إلى تركيزنا الاستراتيجي عليها في عام 2024م، وخاصةً في قطاع الألبان، بهدف تسهيل وصول المستهلكين إلى منتجاتنا في جميع المواقع.

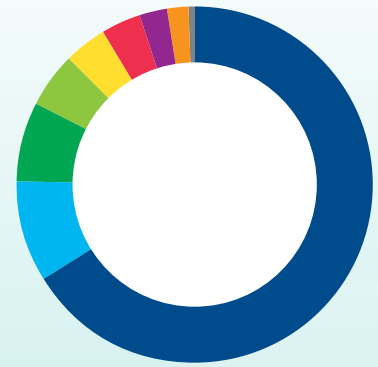
الجوائز والتقدير

نالت شركة المراعي في عام 2024م العديد من الجوائز المرموقة، من بينها جائزة "أفضل تقرير سنوي للعام 2023م" من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA). كما فازت الشركة بجائزة "أفضل شركة في فئة زيادة رأس المال" لعام 2023م المقدمة من رابطة جمعية أمناء الخزينة للشركات العالمية (ACT)، وذلك نظير تميزها في إصدار صكوك دولية بقيمة 750 مليون دولار أمريكي في عام 2023م. كما فازت بجائزة "أفضل صفقة لسندات الشركات" خلال العام خلال حفل توزيع جوائز أسواق رأس المال والتمويل المستدام (ESG) في المملكة، كما حصلت على أعلى توصية لنيل جائزة "أفضل حل تمويلي" ضمن جوائز آدم سميث، فضلاً عن فوزها بجائزة "أفضل صكوك مؤسسية" ضمن فعاليات جوائز "أسيت تريبل آيه" للتمويل الإسلامي.

بالإضافة إلى ذلك، نالت العلامة التجارية لشركة المراعي تقديراً واسعاً، إذ حازت الشركة المرتبة الرابعة بين شركات الألبان الأكثر قيمة عالمياً وفق تصنيف "براند فاينانس" العالمية، فيما صنفتها شركة "إيسوس" في المرتبة الثالثة بين العلامات التجارية الأكثر تأثيراً على الصعيدين العالمي والمحلي في المملكة العربية السعودية.

نتوسع بخطى ثابتة لتعزيز تواجدنا في الأسواق وقنوات التوزيع

حققت شركة المراعي زيادات في الإيرادات هذا العام في جميع الدول التي تعمل فيها، وسجلت نمواً قوياً في الكويت وسلطنة عُمان والإمارات العربية المتحدة والأردن. علاوةً على ذلك، أعادت المراعي في عام 2024م تزويد السوق القطري جزئياً بمنتجاتها، مما أتاح لها الوصول إلى جميع دول مجلس التعاون الخليجي. أما مصر، فكانت هي الاستثناء الوحيد، فرغم أن الشركة حققت نمواً بأرقام مزدوجة بالعملة المحلية للدولة، إلا أنها تأثرت سلباً بسبب انخفاض قيمة العملة. وفي الأسواق الإقليمية، كانت أفضل الفئات أداءً هي الألبان طويلة الأجل والألبان الطازجة، بالإضافة إلى الدواجن. ونتوقع استمرار هذا الاتجاه، بفضل استقرار الزخم الاقتصادي الكلي وتحسن أداء قطاعات الشركة.



المبيعات حسب المنطقة الجغرافية

(مليون ريال)	
المملكة العربية السعودية	13,904
الإمارات	1,930
مصر	1,489
الكويت	1,064
سلطنة عُمان	808
الأردن	774
دول أخرى	530
البحرين	412
قطر	68

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر						١ مليون
2019م	2020م	2021م	2022م	2023م	2024م	
الأداء التشغيلي						
14,351	15,357	15,850	18,722	19,576	20,980	الإيرادات
5,367	5,536	5,059	5,624	6,051	6,664	مجمّل الربح
2,473	2,522	2,015	2,276	2,694	2,995	الأرباح التشغيلية
1,812	1,984	1,564	1,760	2,049	2,313	الربح العائد إلى المساهمين
قائمة المركز المالي						
3,048	3,623	3,043	3,785	4,521	4,106	صافي رأس المال العامل
21,951	21,113	20,873	20,115	20,808	22,750	الممتلكات والآلات والمعدات
461	470	465	499	474	504	الأصول مع حق الانتفاع/حق الاستخدام
1,381	1,392	1,469	1,565	1,742	1,838	الأصول الحيوية - غير متداولة
1,129	1,218	187	1,146	1,124	1,131	الأصول غير الملموسة والشهرة التجارية
88	90	89	6	5	3	الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
11,955	10,749	9,201	9,054	9,437	9,655	صافي الدين
15,259	16,234	16,618	16,983	17,809	18,791	مجموع حقوق الملكية
33,148	32,344	31,754	32,074	36,194	35,568	مجموع الأصول
17,889	16,111	15,136	15,091	18,385	16,777	مجموع الالتزامات
التدفق النقدي						
4,732	4,203	4,915	3,829	4,483	6,028	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية
(1,517)	(824)	(1,364)	(1,334)	(2,530)	(3,822)	إضافة في الممتلكات والآلات والمعدات غير الملموسة
2,602	2,830	3,101	1,842	1,179	1,531	التدفقات النقدية الحرة*
المؤشرات الرئيسية						
%17.2	%16.4	%12.7	%12.2	%13.8	%14.3	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى المبيعات
%8.9	%9.1	%7.4	%8.5	%9.8	%10.3	العائد على صافي الأصول التشغيلية
%78.3	%66.2	%55.4	%53.3	%53.0	%51.4	صافي الدين إلى نسبة الملكية
3.0x	2.7x	2.6x	2.3x	2.1x	2.1x	صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب
1.83	2.02	1.59	1.79	2.08	2.34	ربحية السهم - الأساسية
0.85	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	التوزيعات لكل سهم

* صافي الاستثمارات والودائع لأجل



نموذج العمل التجاري

عملت شركة المراعي على تصميم نموذج العمل لديها وتطويره بما يعزز قدرتها على تحقيق شعارها المتمثل في توفير "جودة تستحق الثقة"، وينسجم مع التزامها بالتجسين المستمر، ويعتبر في الوقت نفسه أداة توجيه لعمليات الشركة على جميع المستويات، ووسيلة فاعلة لتمكين إدارة الشركة وموظفيها من تنفيذ مهامهم وفقاً لإطار عمل تشغيلي واضح ومحدد، كما يساعد على التطبيق العملي لمبادئ الثقافة المؤسسية وبيئة العمل، والتي تقوم بشكل أساسي على عوامل الكفاءة والإدارة الفعالة للعمليات.

المدخلات

العلامات التجارية الأكثر شعبيةً

- أكثر من 20 علامة تجارية رائدة

المواد الخام

- أكثر من 1,800 مورد
- توريد 66,638 منتجاً
- إنفاق 9 ٪ مليار على المواد في العام 2024م

فريق عمل مبتكر

- 49,306 موظفاً دافعه الابتكار
- برنامج للتدريب والتطوير بمواصفات عالمية
- 63 جنسية

قيادة الابتكار لكفاءة أعلى

- أنظمة وعمليات مبتكرة
- تطوير منتجات جديدة تحقق رضا المستهلكين

التصنيع المتطور

- أربعة مرافق متطورة لتصنيع الألبان
- والعصائر
- مصنع متطور لتصنيع أغذية الأطفال
- ثلاثة مخازن
- منشأة متكاملة لتصنيع منتجات الدواجن

منظومة مالية داعمة راسخة

- إدارة مالية قوية ومستوى دين منخفض
- فرص تمويل متاحة في أسواق رأس المال العالمية
- رأسمال عامل قوي وتحكم متميز بالنفقات الرأسمالية

المخرجات

01

قيمة أفضل للمساهمين

- تحقيق إيرادات عالية للمساهمين بشكل مستمر على مدار أكثر من 45 عاماً
- تلتزم شركة المراعي بخلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح وتحقيق إيرادات مجزية للمستثمرين على المدى الطويل

02

موظفون مبدعون

- تُعتبر شركة المراعي من أفضل جهات التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي
- تشجيع جميع الموظفين على الانخراط في برامج التدريب والتطوير للارتقاء بمسيرتهم المهنية

03

المجتمع

- برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المصممة خصيصاً لدعم رؤية السعودية 2030
- الاهتمام بالقضايا المجتمعية والبيئية بدءاً من مساعدة الأطفال المحتاجين ووصولاً إلى الحد من الأضرار البيئية

04

المستهلكون

- إرضاء المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الصحية والمغذية بأسعار معقولة من علامة تجارية معروفة حازت على ثقتهم



كيف نحقق ذلك

الابتكار جوهر هوية المراعي

- الالتزام بتعزيز الابتكار كقيمة أساسية
- الابتكار عامل دائم لنفاضة تعزيز الجودة في شركة المراعي
- التحول الرقمي في عمليات الإنتاج وأتمتة العمليات التجارية

زراعة واختيار المحاصيل

- تتم تغذية الحيوانات بأعلاف عالية الجودة
- تستورد شركة المراعي 100% من احتياجات الأعلاف الخضراء السنوية من مزارعها خارج المملكة

عمليات تصنيع وفق أعلى المعايير

- استقطاب أفضل التقنيات الحديثة لإنتاج مواد غذائية عالية الجودة بكميات كبيرة مع الحد من التكاليف (التصنيع 4.0)
- توسعة المنشآت والعمل على تجديدها بشكل مستمر
- تلبية الطلب المتزايد

آراء المستهلكين وتطوير علامة تجارية متميزة

- اكتساب ثقة المستهلكين لتصبح شركة المراعي واحدة من العلامات التجارية الأكثر ثقة في الشرق الأوسط
- استقبال الآراء والملاحظات بشكل مستمر للحفاظ على الجودة وضمان رضا العملاء

العناية الفائقة بالحيوانات في المزارع

- تتلقى قطعان الأبقار والدواجن أفضل رعاية بيطرية ممكنة وعلى مدار الساعة
- حظائر مكيفة يتم التحكم بدرجة حرارتها
- أعلاف مغذية عالية الجودة
- تحقيق أفضل مستوى من الإنتاجية وأعلى جودة ممكنة للمنتج النهائي

مستوى استثنائي في خدمات النقل والخدمات اللوجستية

- وحدة النقل والخدمات اللوجستية هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط
- أكثر من 10,000 شاحنة نقل لتوصيل اثنين مليار كيلوجرام من المنتجات في الوقت المحدد وبجالة ممتازة

تمكين التميز

الالتزام بالجودة

- "جودة تستحق الثقة" في صميم هوية المراعي
- يغطي برنامج شركة المراعي للجودة 4.0 العمليات والموظفين والتكنولوجيا، مما يساهم في توحيد مقومات الجودة عبر وحدات مجموعة المراعي
- ترتبط القيم الأساسية للشركة والمعروفة اختصاراً باسم (ASPIRE) بنظام إدارة الجودة المتميز الذي تتبناه الشركة وفق معايير عالمية
- تحظى جميع وحدات الأعمال في المراعي بدعم قسم المبيعات وسلاسل الإمداد (المشتريات والتوزيع والخدمات اللوجستية) وغيرها من الأقسام
- يعمل فريق الصادات في شركة المراعي على إيجاد فرص نمو واعدة في مجال المبيعات خارج نطاق أسواق دول مجلس التعاون الخليجي



هيكل وحدة الأعمال

- تركيز كافة طاقات الإدارة على تكامل عناصر المبيعات والأرباح وعائدات صافي الأصول التشغيلية لكافة وحدات الأعمال



إدارة الابتكار

- تبني رؤية متقدمة لإدارة الابتكار بهدف بلورة الأفكار وتحويلها إلى منتجات ثم إطلاقها في السوق
- أكثر من 50 مشروعاً قيد التطوير لمواكبة توجهات المستهلكين الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية



استراتيجية المراعي

تستند المراعي في استراتيجيتها الراسخة للنمو إلى رؤية واضحة وخطة استثمار قوية بقيمة 18 مليار للأعوام 2024-2028م، والتي ستمتد للشركة تحقيق أقصى استفادة ممكنة من فئات المنتجات الرئيسية وأسواقها الرئيسية والفئات الفرعية والأسواق الجديدة.

الطموحات

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.

القيم

المرونة | التعاون | التفاني | الابتكار | الاحترام | التفوق

العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

التوسع نحو مناطق نمو جديدة

03

ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

زيادة الاستثمار

02

في بناء القدرات ومجالات الابتكار والتسويق

التركيز القوي

01

على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول ومراقبة التكلفة

الأهداف

تحقيق أهداف الاستدامة لدى المراعي

أن نكون العلامة التجارية المفضلة لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربع الأعلى في رضا الموظفين

تحقيق عائد على صافي الأصول يتجاوز المتوسط المرجح للتكلفة بنسبة 2%

النمو بوتيرة أسرع من السوق



جوانب التركيز

تحقيق كامل إمكانات فئات المنتجات والأسواق الرئيسية

- تعزيز نمو قطاع الدواجن
- التوسع في خدمات التمويل
- زيادة الحصة السوقية في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل
- التوسع في إنتاج المنتجات المجمدة: الدواجن والمخبوزات المجمدة وغيرها
- تعزيز تواجد المراعي في دولة الإمارات العربية المتحدة
- مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن

تقييم واستثمار فرص النمو الجديدة ذات الإمكانات الواعدة

- الفئات الفرعية: اللحوم الحمراء والأسماك والمثلجات وغيرها
- أسواق جديدة: الأسواق التي يمكن لشركة المراعي الاستفادة من قدراتها فيها لإضافة القيمة

كيف سنحقق ذلك



الابتكار

- طرح منتجات تواكب تطور الاحتياجات
- تحقيق التميز في مجال التجزئة من خلال تقنيات المراقبة والتحليل المتقدمة



تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ

- التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
- طرح فئات منتجات جديدة
- دخول أسواق جديدة
- تحديد مصادر جديدة للتكامل



التحول الرقمي

- تعديل الأنظمة الرئيسية
- توحيد الإجراءات وأتمتتها
- تطوير القدرات الرقمية
- وقدرات التحليل المتقدم



النموذج التشغيلي والكفاءات

- التبسيط وسرعة الاستجابة
- تخفيض عدد المستويات الإدارية
- التصميم التنظيمي
- نقل المشاريع إلى الخارج / التعهيد
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
- التوطين
- تخطيط التعاقب الوظيفي



الكفاءة التشغيلية

- تخفيض التكاليف
- التوظيف الأمثل للأصول
- تحسين كفاءة ونموذج التوزيع
- إدارة ربحية القنوات

مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة المراعي بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إحرازه، ودعم تحقيق أهداف استراتيجيتها. وتتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

مؤشرات الأداء الرئيسية في عام 2024م

- الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية
- زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لم نحظ فيها حتى الآن على حصة كبيرة وحضور قوي
- التوسع في خدمات التمويل
- زيادة الصادرات
- تسريع زخم النمو لقطاع الدواجن

01

محركات
النمو

- تحسين دقة التوقعات
- الحد من هدر الموارد
- تطوير المرافق الجديدة
- تحسين التخطيط المتكامل
- تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة
- استكمال مشروع التخزين المركزي
- تقليل حالات نفاد المخزون

02

العمليات/
الكفاءة

- الحفاظ على التصنيف البلاطيني لبرنامج "نطاقات" عبر تعزيز جهود التوطين
- مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة
- التخطيط الناجح للتعاقد الوظيفي
- تحديث الأنظمة لمواكبة التغيرات التنظيمية والتشغيلية

03

القدرات/
عوامل التمكين

الثقافة المؤسسية

تتبنى الشركة ثقافة مدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك

قياس الأداء المؤسسي

نمو صافي المبيعات بنسبة

7.2%

زيادة الحصة السوقية
(في منتجات محددة)

0.50% إلى 0.75%

تقدم مستمر لبلوغ أهداف استراتيجية المراعي 2025م

العائد على صافي الأصول التشغيلية

10.3%

برنامج نطاقات

الحصول على التصنيف البلاتيني والأخضر
المرتفع في جميع الفئات لبرنامج نطاقات

رؤية 2030

تتمتع شركة المراعي بمكانة رائدة في المملكة العربية السعودية، وتُعدّ من أعرق وأكبر شركات إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات على مستوى العالم، حيث تُلامس منتجاتها عالية الجودة حياة ملايين المستهلكين يومياً. وتولي الشركة مسؤوليتها المؤسسية اهتماماً بالغاً، مُجسّدة ذلك في التزامها الراسخ بالمساهمة الفاعلة في برنامج التحول الوطني ورؤية السعودية 2030، دعماً للتحول الاستراتيجي والازدهار المستدام للمملكة.

بقيمة 4 مليارات خلال عام 2024م لتطوير أنشطتها وقدراتها الإنتاجية، وشملت هذه الاستثمارات إنشاء منشآت جديدة للإنتاج والمصانع والعمليات التشغيلية في مختلف أرجاء المملكة. ولا يقتصر أثر هذه الاستثمارات على تعزيز الإنتاج المحلي فحسب، بل يُسهم أيضاً في تقليل الاعتماد على الاستيراد، ما يُعزز الاكتفاء الذاتي للمملكة في قطاعات إنتاجية حيوية كقطاع منتجات الألبان والمخبوزات والدواجن والعصائر.

كما أسهم التزام المراعي بالابتكار وتبني أحدث التقنيات والحفاظ على أعلى معايير الجودة في تعزيز مكانتها الريادية في قطاع الأغذية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط. وتواصل المراعي الإسهام في تنويع مصادر الإيرادات للاقتصاد الوطني، ودعم الجهود الحديثة التي تبذلها المملكة لتقليل الاعتماد على عائدات النفط من خلال توسيع نطاق تصدير منتجاتها إلى الدول المجاورة. وتتسم هذه المبادرات بشكل وثيق مع أهداف رؤية 2030، لُتُسهم في تحقيق أهداف التنويع الاقتصادي، وترسي في الوقت نفسه دعائم اقتصاد وطني قوي ومرن ومستدام.

تعزيز صحة وجودة حياة مواطني المملكة

يُجسّد التزام المراعي الراسخ بتقديم "جودة تستحق الثقة" دوراً حيوياً في تعزيز صحة وجودة حياة سكان المملكة، حيث تحرص الشركة على توفير منتجات غذائية مُغذية وعالية الجودة، ما يُشجع على تبني أنماط حياة صحية. ويتماشى في الوقت نفسه مع الأهداف الطموحة لرؤية السعودية 2030 التي تُركز على التنويع الاقتصادي والارتقاء بمستوى الصحة العامة. ومن خلال هذا الالتزام، تُسهم المراعي في بناء مستقبل أكثر صحة وازدهاراً للمملكة.

استقطاب الكفاءات الوطنية وتنميتها

تؤمن المراعي إيماناً راسخاً بأن الكفاءات والمواهب الوطنية تُشكل حجر الزاوية في استراتيجيتها الاستثمارية ونموها المُطرد. وانطلاقاً من مكانتها كإحدى أكبر جهات التوظيف في منطقة الشرق الأوسط، تلتزم الشركة بدعم جهود توظيف الوظائف تماشياً مع مستهدفات رؤية 2030. وتُركز الشركة في هذا السياق على استقطاب الكفاءات الوطنية، وصقل قدراتهم، وتمكينهم بالمهارات اللازمة، وضمان استمرارهم ونموهم المهني في مختلف المستويات الوظيفية. وتُوظف المراعي حالياً أكثر من 10 آلاف موظف سعودي في مختلف أنشطتها وقطاعات أعمالها، مُساهمةً بذلك في تعزيز سوق العمل الوطني.

وتتعاون المراعي بشكل وثيق مع الجامعات المحلية لاستقطاب الخريجين السعوديين، ومع مؤسسات تعليمية عالمية المستوى لتعزيز معارف ومهارات منسوبيها السعوديين. ولا تقتصر المبادرات التعليمية التي تُقدمها الشركة على تأهيلهم لمسارات وظيفية واحدة وطويلة الأمد مع الشركة فحسب، بل تُسهم أيضاً في دعم النمو المستدام للمراعي واقتصاد المملكة ككل. وتؤكد الشركة التزامها بالمساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف رؤية 2030 وزيادة مشاركة المواطنين في سوق العمل من خلال دمجهم في قطاعات اقتصادية متنوعة، وتوسيع نطاق الفرص الوظيفية المُتاحة في المراعي.

المساهمة في النمو والتنويع الاقتصادي

تُعدّ المراعي من الروافد الهامة للاقتصاد الوطني، حيث تُسهم بفاعلية في دفع عجلة النمو والتنويع الاقتصادي في المملكة. وفي هذا الإطار، ضَخّت الشركة استثمارات

وتعتزم الشركة استثمار ما يزيد على 18 مليار خلال السنوات الخمس المقبلة لإحداث نقلة نوعية في منظومة أعمالها على المستوى الوطني والمجتمعات التي تخدمها، من خلال حزمة متكاملة من مبادرات التوسع الطموحة المتوافقة مع أهداف رؤية 2030. ومن أبرزها:

دعم تحقيق الأمن الغذائي للمملكة

تُولي المراعي أهمية قصوى لدعم منظومة الأمن الغذائي في المملكة، وتسعى جاهدةً لتسخير كافة إمكانياتها وقدراتها لتحقيق هذا الهدف الوطني. وانطلاقاً من هذا الالتزام، ضَخّت الشركة استثمارات بقيمة 7 مليارات لتوسيع نطاق عملياتها في قطاع الدواجن، وشمل هذا التوسع تعزيز القدرة الإنتاجية، وتطوير مزارع الدواجن بأحدث التقنيات، وإنشاء منشآت جديدة بهدف الاكتفاء الذاتي من إنتاج الدواجن محلياً.

وإضافةً إلى ذلك، خَصّصت الشركة ما يزيد على 5 مليارات للاستثمار في قطاعات أعمالها الرئيسية لترسيخ مكانتها الريادية في السوق. وتستهدف هذه الاستثمارات الحفاظ على مستويات الإنتاج وتنميتها في فئات المنتجات الأساسية، كمنتجات الألبان والعصائر والمخبوزات، إلى جانب تعزيز الإنتاج المحلي من خلال عمليات الاستحواذ الأخيرة، وتطوير محفظة منتجاتها لتلبية تطلعات المستهلكين.

ويُجسّد توسع المراعي في إنتاج المأكولات البحرية والمخبوزات المجمدة واللحوم الحمراء التزام الشركة بتنويع سلة منتجاتها، والإسهام بفاعلية في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة. وتضطلع المراعي بدور محوري في دعم المبادرات الوطنية للأمن الغذائي من خلال الاستثمار الأمتل في القدرات الإنتاجية المحلية وتبني الممارسات الزراعية والصناعية المستدامة.

واستدامة للمملكة العربية السعودية، بنعم فيه الوطن بموارد طبيعية مُستدامة، وبيئة صحية للأجيال القادمة.

مراحل سلسلة القيمة. ويُعدّ التزام المراعي بالاستدامة وحماية البيئة جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها التشغيلية، ويتمشى مع أهداف رؤية 2030 وأهداف مبادرة السعودية الخضراء، حيث تؤكد هذه الاستراتيجيات الوطنية أهمية التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة للأجيال القادمة. وتفخر المراعي بالتزامها الراسخ بالمساهمة في بناء مستقبل أكثر خضرة

حماية البيئة الطبيعية

انطلاقاً من التزامها العميق بحماية البيئة والحفاظ على استدامة الموارد الطبيعية، تبني المراعي ممارسات فعّالة لتقليل النفايات، وتحسين مواد التعبئة والتغليف، وتعزيز عمليات إعادة التدوير. وتتعاون الشركة بشكل فعال مع الموردين والمزارعين والمستهلكين لترسيخ ممارسات أكثر استدامة عبر مختلف

مواءمة الجهود مع برنامج التحول الوطني



تطوير منتجات مسؤولة

القضايا الجوهرية
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة في برنامج التحول الوطني

5.4.1	الجودة وسلامة الغذاء
5.4.1	رعاية الحيوان
3.3.5, 3.1.6	الممارسات الأخلاقية في توريد المواد



حماية البيئة

القضايا الجوهرية
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة في برنامج التحول الوطني

2.4.1	الابتكار في التغليف
2.4.1	التغير المناخي
5.4.2	ترشيد استهلاك المياه
2.4.1	إدارة النفايات
لا ينطبق	الزراعة المستدامة



رعاية الموظفين

القضايا الجوهرية
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة في برنامج التحول الوطني

2.1.3	التغذية الصحية
2.3.4, 2.1.3, 2.1.1	الصحة والسلامة
4.4.3, 4.4.2, 4.2.2	كفاءة وتنوع الموظفين
6.2.1, 2.1.3	الاستثمار المجتمعي



التقنية والابتكار

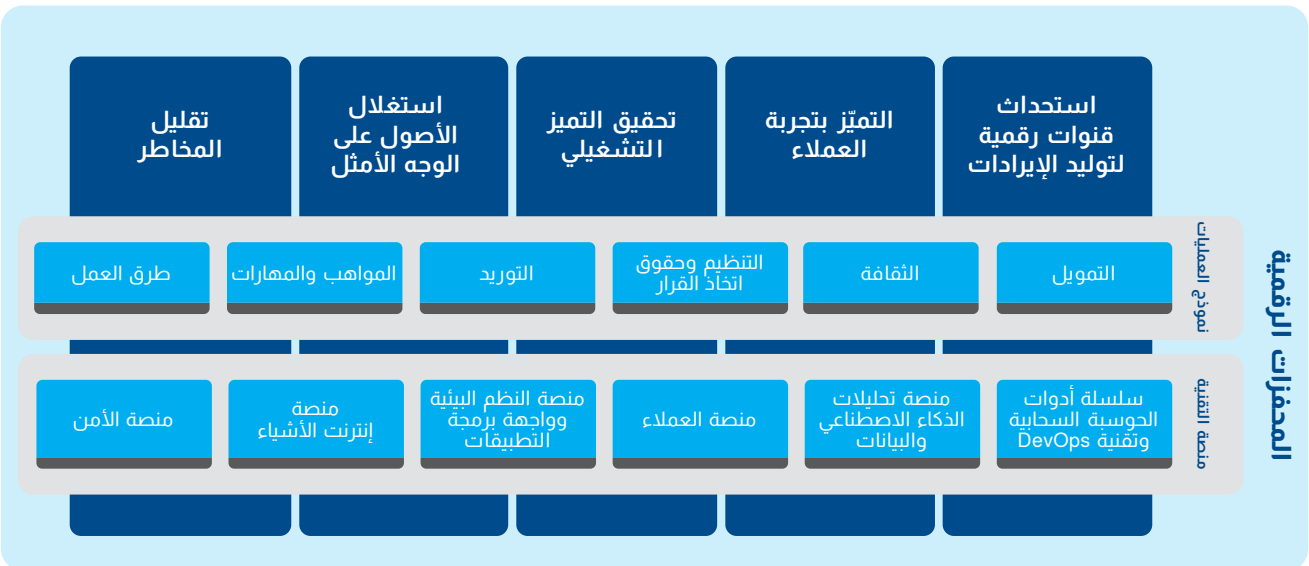
يُعَدُّ التحوُّل الرقمي في المراعي حجر الزاوية في استراتيجيتنا لتقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة، وتحسين كفاءة عملياتنا، وتحقيق نمو مستدام. لذا، نخصص استثمارات كبيرة في التقنيات المتقدمة والبنية التحتية المتطورة، ليس فقط لتحديث عملياتنا، بل أيضاً لوضع معايير جديدة للتميز التشغيلي في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة. ويضمن التزامنا بالتقنيات المبتكرة "النمو مع التحوُّل"، والمحافظة على مرونتنا وتركيزنا على تلبية احتياجات العملاء، مع الوفاء بمسؤولياتنا البيئية في سوق دائم التغير.

قرارات مستندة إلى البيانات. ونتيجة لذلك، أصبحت عملياتنا أكثر انسيابية ومرونة، مما يتيح لنا الاستجابة سريعاً للاحتياجات المتغيرة في السوق، مع خفض التكاليف التشغيلية.

الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء ومنصات الحوسبة السحابية، تتمكّن من استغلال أصولنا على الوجه الأمثل وتقليل المخاطر وتقديم تجربة عملاء استثنائية. ويدعم هذا التحوُّل إطار داخلي متين يعزز ثقافة الابتكار، ويمكّن فرق العمل بالأدوات والتحليلات اللازمة لاتخاذ

تركز استراتيجيتنا للتحوُّل الرقمي على 5 أولويات استراتيجية رقمية، تشمل تعزيز الكفاءة التشغيلية واستحداث قنوات رقمية لتوليد الإيرادات، كما يظهر في الرسم البياني الأول. ومن خلال مواءمة نموذجنا التشغيلي مع التقنيات الرقمية الرائدة مثل

الأولويات الرقمية الاستراتيجية



يتمثل أحد المحاور الأساسية في استراتيجيتنا في تطوير "منصة مركزية للبيانات" تعتمد على حلول بحيرات البيانات المتقدمة (DataLakes) التي توفر الوصول الفوري إلى البيانات عبر جميع قطاعات الأعمال، إذ يسهم توحيد البيانات في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقديم تجارب مميزة للعملاء، ودعم اتخاذ القرارات المدروسة في الوقت المناسب. ومع توافر التحليلات الآتية، أصبحت فرق العمل قادرة

وإطار خدمة الوصول الآمن (SASE) / شبكة الاتصال الواسعة النطاق محدّدة البرمجيات (SD-WAN) وتقنية واي فاي 6 المُدارة عبر السحابة لتحسين الاتصال. وتمثل هذه المبادرات حجر الأساس لحلول أكثر تقدماً، مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي وصنع القرار الذكي، والتي سيتم تنفيذها خلال السنوات القليلة المقبلة لتعزيز المرونة التشغيلية واتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات.

لقد وضعنا خارطة طريق خمسية للتحوُّل الرقمي، تحدد نهجنا التدريجي في دمج التقنيات المبتكرة عبر مختلف الوظائف وتتضمن مراحل متعددة من التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي وأنظمة إدارة السحابة وأطر حوكمة البيانات، وتُعَدُّ كل مرحلة خطوة أساسية لبناء بنية تحتية مرنة تدعم نمونا على المدى الطويل. وأطلقنا في عام 2024م أدوات محورية مثل تحليلات الأعمال المتقدمة،

بل تدعم أيضاً نهجنا المستدام، حيث تمكّننا من تقليل الهدر والحد من بصمتنا البيئية بما يتفق وأهدافنا للاستدامة. ويعكس التزامنا بالحلول السحابية حرصنا الكامل على تحقيق رؤية السعودية 2030، مما يعزز دورنا في دفع عجلة التقدم الرقمي والاقتصادي للمملكة.

ومن خلال هذه المبادرات، تعيد المراعي تعريف مفهوم الشركة العصرية في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة. وبفضل استثماراتنا الاستراتيجية في التقنية، نضمن الحفاظ على مرونة أعمالنا وقدرتها على التكيف ومواكبة المتطلبات المتغيرة في السوق. كما أن تركيزنا على الابتكار والاستدامة يعزز ريادتنا في الصناعة ويجسد التزامنا العميق بخلق قيمة مستدامة لعملائنا وموظفينا ومساهميننا.

يؤدي الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي دوراً محورياً في تعزيز الابتكار في المراعي، إذ نستكشف ونولي الأولوية باستمرار لحلول الذكاء الاصطناعي عبر وظائف مختلفة تشمل التسويق وسلاسل الإمداد والموارد البشرية والمالية. وقد نفذنا بالفعل بعض هذه الحلول مثل التحليلات التنبؤية المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تثير الحملات التسويقية الموجهة وتوفر توصيات دقيقة للمنتجات، مما يساهم في تعزيز رضا العملاء ومشاركتهم. وفي قطاع الدواجن، تعمل أنظمة مراقبة الجودة المعززة بالذكاء الاصطناعي على ضمان أعلى معايير التصنيع، وتقليل الهدر وتحسين جودة المنتجات. وتعكس هذه التطبيقات التزامنا بدمج أحدث التقنيات في جميع جوانب أعمالنا.

وبينما نمضي قدماً في رحلتنا للتحوّل، تظل الحوسبة السحابية محوراً رئيسياً، إذ يساهم نقل مهام العمل الرئيسية إلى البنية السحابية في تحقيق مستويات أعلى من المرونة والأمان والقدرة على التوسع، مما يتيح لنا الابتكار بوتيرة أسرع. ولا تقتصر منصاتنا الرقمية على تحسين تجربة العملاء فحسب،

بشكل أفضل على استشراف اتجاهات السوق، وتحسين إدارة المخزون، وضمان وصول منتجاتنا إلى المستهلكين في الوقت المثالي عند الحاجة.

وفي إطار استراتيجية التحوّل الرقمي للموارد البشرية في المراعي خلال العام، ركزنا على تعزيز الكفاءة وتطوير الأنظمة والعمليات، واعتمدنا تقنية سحابة تحليلات SAP من أجل اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات ومدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي باستخدام التحليل المتكامل والتخطيط المحكم والتنبؤ الدقيق والعرض المرئي للبيانات. كما نفذنا حلول SAP SuccessFactors Onboarding لتيسير عمليتي التوظيف والمغادرة، مما ساهم في تحسين ارتباط الموظفين بالعمل ومعدلات استبقائهم طوال دورة حياتهم المهنية. وشملت التحسينات ترقية وحدة التوظيف لأتمتة المهام اليدوية والانتقال من منصة SAP Jam إلى منطقة العمل SAP Workzone، مما يتيح للمستخدمين إنشاء مساحات عمل رقمية مخصصة.

مسيرة ريادية في التحوّل الرقمي في قطاع الألبان بالشراكة مع جوجل كلاود

وتتمثل أحد المحاور الأساسية لهذا التحول في السيادة على البيانات، إذ إنّ استضافة البيانات في المملكة من خلال جوجل كلاود تضمن للمراعي الامتثال للوائح التنظيمية المحلية وتتيح الملكية الكاملة للبيانات والتحكم الكامل بها. يأتي هذا الالتزام بالسيادة على البيانات تماشياً مع رؤية السعودية 2030، ما يؤكّد التزام المراعي بالأولويات الوطنية ودورها في مسيرة التحوّل الرقمي في المملكة. ومن خلال هذا التعاون، تضع المراعي وجوجل كلاود معايير جديدة تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز رضا العملاء في صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة.

بههدف تعزيز المرونة التشغيلية لشركة المراعي، وتسريع وتيرة الابتكار. ومع البنية التحتية القابلة للتوسع التي توفرها جوجل كلاود، ستمتلك المراعي القدرات التي تمكّنها من التوسع بانسيابية ودعم استراتيجية "النمو مع التحوّل"، وتحقيق كفاءة أكبر في تخصيص الموارد، وضمان الأداء الموثوق لأنظمتها حتى خلال فترات ذروة الطلب.

المراعي تتطلق في رحلتها للتحوّل الرقمي بالشراكة مع جوجل كلاود لاستكشاف آفاق جديدة للنمو، والارتقاء بتجربة العملاء، وتحقيق أداء تشغيلي ريادي.

دخلت المراعي، أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم ورابع أكبر شركة ألبان من حيث قيمة علامتها التجارية عالمياً من "براند فاينانس" في عام 2024م، في شراكة استراتيجية مع جوجل كلاود لتسريع مسيرتها نحو التحوّل الرقمي. وتهدف المراعي من خلال هذا التعاون إلى تعزيز كفاءتها التشغيلية ودفع عجلة نموّها وتقديم تجربة استثنائية للعملاء في هذه السوق التنافسية. ومع تزايد تطلعات المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط، يؤكد التزام المراعي بتبني التقنيات الرقمية الحديثة مكانتها الريادية في صناعة الأغذية والمشروبات.

تركز رحلة التحوّل الرقمي لشركة المراعي على نقل مهام عمل SAP إلى جوجل كلاود باستخدام SAP RISE، ونقل تطبيقاتها للتجارة الإلكترونية إلى السحابة الإلكترونية، وذلك

دراسة حالة: شركة "إتمام" اللوجستية

تحويل استراتيجي في التخزين والخدمات اللوجستية

منذ أن انضمت "إتمام" اللوجستية تحت مظلة مجموعة المراعي، سطع نجمها كشريك استراتيجي، مُرسخةً معياراً جديداً للتميز التشغيلي في عالم الخدمات اللوجستية. فقد شهدت الشركة نقلة نوعية في مختلف جوانب عملياتها، من التخزين والنقل إلى إدارة المنشآت، وذلك في إطار رؤية المراعي الاستراتيجية الطموحة. ويسهم هذا التحول العميق في أنشطة التخزين والخدمات اللوجستية في تعظيم القيمة المُقدّمة للمساهمين وأصحاب المصلحة والموظفين في المراعي، مُعزّزاً مكانة "إتمام" كشريك لا غنى عنه في رحلة النمو والازدهار التي تقودها المجموعة.

تطوير المنشآت لتحفيز النمو ورفع رضا الموظفين

شهدت منشآت "إتمام" عمليات تطوير وترقية استراتيجية شاملة، هدفت إلى تعزيز رضا الموظفين، والارتقاء بالأداء التشغيلي إلى مستويات أعلى. فقد باتت أماكن إقامة الموظفين التي خضعت للتجديد الشامل تُؤمّر الآن ظروفاً معيشية آمنة ومريحة، ما يسهم في رفع الروح المعنوية للموظفين وزيادة رضاهم وولائهم للشركة، وبالتالي استقرار الكفاءات.

كما أثمرت عمليات التحديث والإصلاح الشاملة للبنية التحتية عن زيادة كبيرة في موثوقية الأصول، في حين أبرزت عمليات تحسين الجودة المُستمرة التي تُطبّقها "إتمام" في جميع مواقعها حرص الشركة الدؤوب على التميز، والتزامها الراسخ بتعزيز قدرتها على دعم الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، وغرس ثقافة الابتكار والنمو المُستدام. ومن الأمثلة البارزة على ذلك، تعزيز ممارسات التصنيع الجيدة (GMP) في مستودع جدة، والتي وصلت وفقاً للتقرير الصادر عن آخر عملية مراجعة إلى نسبة مُبهره بلغت 97%.

الريادة في خلق قيمة مضافة

تؤكد الإنجازات النوعية التي حققتها "إتمام" اللوجستية منذ استحواذ المراعي عليها، قوة أوجه التكامل بين الطرفين وجدوى هذا الاستثمار الاستراتيجي الناجح. إذ تُقدّم "إتمام" العديد من الفوائد الملموسة والقابلة للقياس لمساهمي المراعي وموظفيها وشركائها على حدٍ سواء، من خلال تعزيز الكفاءة والسلامة والجودة في جميع عملياتها، ما يُرسّخ مكانتها كمحرك رئيسي للنجاح المُستمر والنمو المُظّر لمجموعة المراعي.

الإنتاجية (قبل الاستحواذ وبعد الاستحواذ)



الارتقاء بعمليات النقل

شهدت عمليات النقل في "إتمام" نقلة نوعية، حيث تحققت وفورات كبيرة في التكاليف، إلى جانب تحسينات جوهرية في مستوى الخدمة، ما أسهم بشكل مباشر في نمو أرباح المراعي. كما نجحت "إتمام" في تحقيق خفض ملحوظ في تكاليف الصيانة من خلال الاستفادة المثلى من الورشة المركزية التابعة للمراعي. وقد أسهم تنظيم الجداول الزمنية لحركة السائقين، إلى جانب تحديث الأسطول، في تعزيز معايير السلامة والامتثال للأنظمة المرورية.

علاوةً على ذلك، أدى الاقتصار على إسناد وظيفة السائقين إلى موظفين من داخل الشركة والاستغناء عن المصادر الخارجية، بالإضافة إلى إعادة تخصيص الموارد بكفاءة، إلى انخفاض في عدد السائقين بنسبة 25%. مع الحفاظ على كفاءة الخدمة بل وتعزيزها. ومما يُؤكد حرص "إتمام" الدؤوب على السلامة، الانخفاض الملحوظ في معدل الحوادث بنسبة 34%، ما يضمن توفير موارد نقل موثوقة وقادرة على تلبية احتياجات المراعي في جميع الظروف، وخاصةً خلال الفترات الحرجة.

تغيير جذري في عمليات التخزين

شهدت مستودعات "إتمام" تحولاً جذرياً، مُصمماً خصيصاً لتلبية الاحتياجات المُتنامية لأعمال المراعي وأنشطتها المُتوسّعة. وقد انطلق هذا التحول بتطبيق نظام العمل على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، ما أثمر عن زيادة ملحوظة في الإنتاجية اليومية بنسبة 12%. وفي سياق متصل، أدى الاستخدام الأمثل للقوى العاملة إلى خفض عدد العمالة في كل نوبة عمل، مُحقّقاً بذلك مستويات غير مسبوقة من الكفاءة التشغيلية. وتستوعب حلول التخزين الاستراتيجية التي تُؤمّرها "إتمام" فائض الإنتاج في المراعي بكفاءة عالية، ضامناً بذلك انسيابية العمليات المُتعلّقة بالمنتجات الغذائية المُبرّدة والمُجمّدة، وحفظ جودتها وسلامتها.

وكان لجهود التحديث والتطوير الشاملة التي اضطلعت بها المراعي في مواقعها الاستراتيجية، وعلى رأسها التحديث الجذري لمستودع الدمام، أثرٌ بالغٌ في الارتقاء بقدرات الشركة على توزيع المنتجات بكفاءة عالية في جميع أرجاء المنطقة الشرقية. فقد أثمر هذا المشروع الطموح عن زيادة الطاقة التخزينية بشكل ملحوظ، إلى جانب تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والاقتصادية. وتولي "إتمام" اللوجستية أهمية قصوى للتميز التشغيلي وتعزيز سعادة موظفيها، ويتجلى هذا الالتزام في إطلاقها برنامجاً مُعتمداً لتدريب مسؤولي التشغيل، إضافةً إلى تنفيذ برنامج مُتكامل للصحة والسلامة المهنية، ما يعكس حرص الشركة على توفير بيئة عمل آمنة ومُحفّزة ومُنتجة.



المراجعة التشغيلية

ويشهد نموّنا زخماً متسارعاً بفضل نجاحاتنا في بناء مؤسسة مزدهرة، إلى جانب استثمار ضخم بقيمة 18 مليار على مدار 5 سنوات. ونواصل التزامنا الراسخ في تحقيق أهداف الأمن الغذائي للمملكة، مع تعزيز مكانتنا كخيار جدير بالثقة للأغذية والمشروبات في جميع أنحاء المنطقة. يضمن إسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

نُعَدّ المراعي اليوم أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم والمجموعة الرائدة في قطاع الأغذية في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن. ونقدم منتجات مغذية لعملائنا كل يوم في أسواقنا الأساسية التي تضم 33 مليون نسمة في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن 150 مليون مستهلك في جميع أنحاء المنطقة.

التجئة

نعمل على تطوير فئات المنتجات لتعزيز المبيعات والربحية.

خدمات التمويل

نتعاون مع شركائنا المميزين لتعزيز عروض المنتجات وضمان الالتزام بمعايير الجودة العالية.

المستهلكون داخل وخارج قنوات الاستهلاك المنزلي

(الفنادق، المطاعم، خدمات التموين)

نقدم منتجات عالية الجودة ومغذية ولذيذة.

SUPERMARKET

ونواصل السعي نحو تعزيز الثقة التي وضعها عملاؤنا فينا من خلال تحسين كفاءتنا وإبداعنا على امتداد سلسلة القيمة، بدءاً من منشآت الإنتاج المتطورة وصولاً إلى شبكة التوزيع الواسعة التي توصل منتجاتنا المتميزة إلى أكثر من 100,000 عميل كل يوم.

لقد أثبتت استراتيجيتنا فعاليتها بوضوح، ويتجلى ذلك في حصتنا الكبيرة في السوق عبر مختلف الفئات والمناطق الجغرافية، فضلاً عن أدائنا المالي الاستثنائي الذي يشهد نمواً مستمراً عاماً بعد عام. ونمتلك سجلاً حافلاً من الإنجازات في إنتاج وتوزيع منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن المتميزة، والتي حازت على ولاء ملايين المستهلكين في أسواق مليئة بالتحديات والمنافسة.

التوزيع

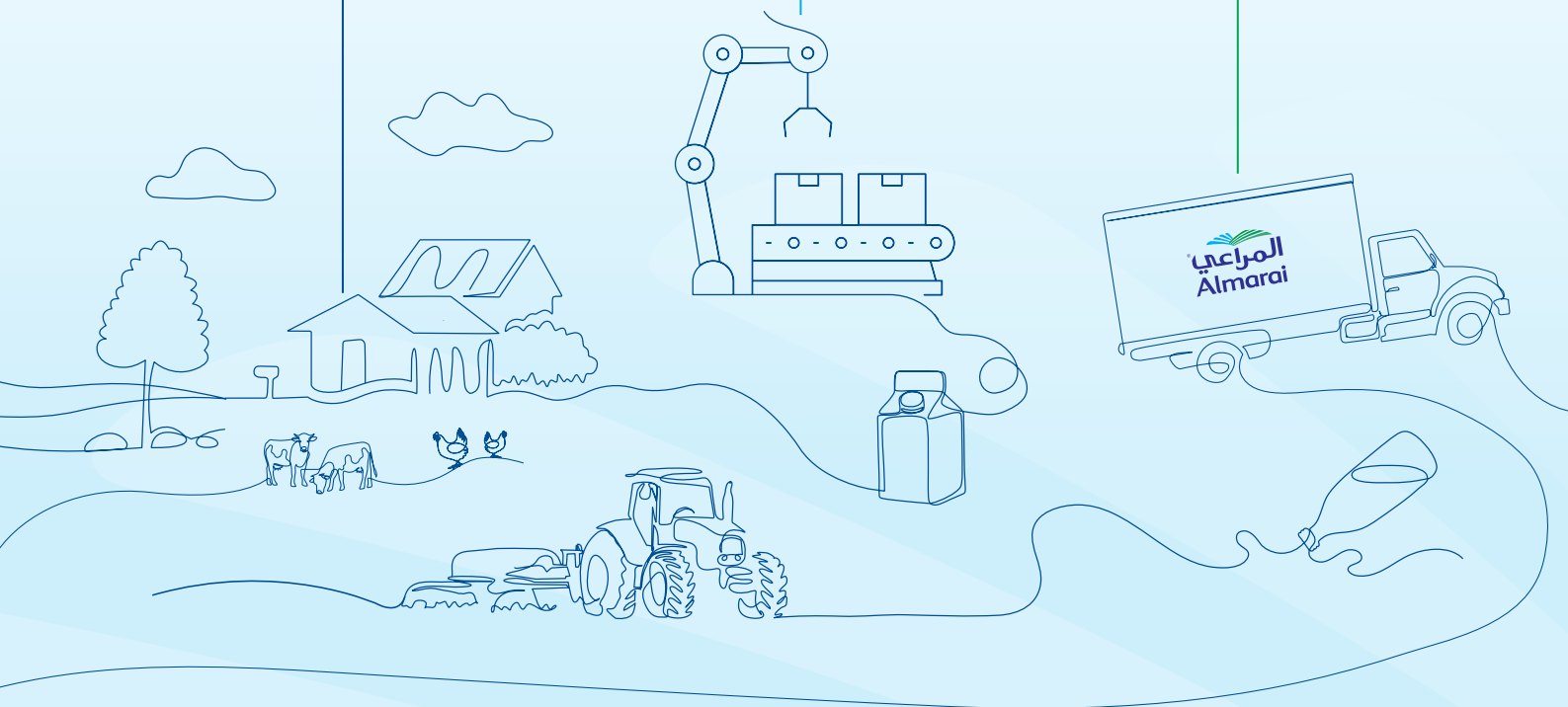
نعمد تقنيات وأنظمة حديثة لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة عبر امتداد سلاسل الإمداد.

التصنيع

نواصل مسيرتنا في الابتكار لتقديم خيارات جديدة تلبي تفضيلات أكثر من 180 مليون شخص في أسواقنا.

الإنتاج

نتج في منشآتنا المتطورة أطعمة ومشروبات مغذية ولذيذة تضمن إسعاد مستهلكينا كل يوم.



المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

يُعدّ قطاع الألبان الرائد في شركة المراعي إحدى الركائز الأساسية للشركة والمساهم الأكبر في نجاحاتها، حيث حقق القطاع في عام 2024م نتائج استثنائية، مسجلاً أداءً متميزاً مع إيرادات وحصص سوقية غير مسبوقه في دول الخليج ومصر والأردن. وتُعزى هذه النتائج بشكل رئيسي إلى مبيعات شهر رمضان المبارك، إلى جانب إطلاق منتجات استراتيجية وتعزيز حضورنا في الأسواق، فضلاً عن استثماراتنا الضخمة التي تستهدف دفع عجلة النمو وضمن استمرارية ريادتنا في السوق.

عامٌ حافلٌ بالأرقام الاستثنائية
يُعدّ قطاع الألبان الأكبر بين قطاعات المراعي، وقد سجل إيرادات إجمالية ضخمة في السوق الخليجية بلغت 10 مليارات ريال في عام 2024م، بزيادة قدرها 6% مقارنةً بالعام السابق. كما عززنا حصتنا السوقية في المملكة العربية السعودية، السوق الأساسية للشركة، حيث ارتفعت إلى 49.6% عن كامل عام 2024م مقارنةً بـ 48.7% عن كامل عام 2023م.

وجاءت مبادرة المبيعات في شهر رمضان المبارك ضمن الفعاليات البارزة للقطاع هذا العام، حيث سجلت المبيعات أعلى مستوياتها على الإطلاق خلال الشهر المبارك، مما أسهم بشكل كبير في دفع عجلة النمو السنوي.

وما يزال الابتكار يشكل الركيزة الأساسية في استراتيجيتنا للنمو، فقد انصبّ اهتمامنا خلال العام على تعزيز محفظة منتجاتنا في الفئات الأساسية، فضلاً عن اغتنام الفرص الجديدة في الفئات الفرعية، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

ودققنا نجاحاً لافتاً في إطلاق فئة الآيس كريم في منتصف عام 2024م، حيث مهدت لنا الطريق لابتكار منتجات جديدة مثل "ميني بايس" و"دبل ساندويش" والتي لاقت رواجاً كبيراً في السوق، حيث تجاوز حجم المبيعات توقعاتنا. ويعكس هذا النجاح قدرة المراعي على تطوير وإدارة مواقع التصنيع المشترك في فئات مختلفة، مما يضمن تقديم منتجات عالية الجودة تلبي احتياجات عملائنا.

ونواصل توسيع مجموعة منتجات الألبان الطازجة عبر قنواتنا التجارية المختلفة، مع تقديم ابتكارات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين الحريصين على صحتهم.

ورغم أن المملكة ستظل دائماً السوق الرئيسية لنا، فإننا نواصل استكشاف فرص النمو الجديدة لفئاتنا الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالإضافة إلى الأسواق الأخرى التي يمكننا استثمار قدراتنا فيها لتحقيق قيمة مضافة.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرتبة	الحصة السوقية	الفئة
1	63.7%	الليب الطازج
1	65.8%	اللبن طازج
1	61.5%	الزبادي
1	46.6%	منتجات الطهي

إجمالي إيرادات قطاع الألبان (مليون ريال)

12,296	2024
11,348	2023
10,844	2022

49.6%

حصة السوق الرئيسي لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية



المنتجات الجديدة في عام 2024م

خليط الخفق
الجينة القابلة للدهن
آيس كريم كون
أعواد الآيس كريم
ميني بايتس آيس كريم
آيس كريم ساندويتش
عבות الآيس كريم

زبادي جولد
لين جولد
حليب عالي البروتين بنكهة
القهوة
شراب الزبادي بنكهة الفراولة
الغني بالبروتين
قالب الشيدر
أفضل كريمة خفق من المراعي

توسيع نطاق توزيع المنتجات كبيرة الحجم والمتكررة الاستخدام، بالإضافة إلى تعزيز حصتنا في الأقسام المبردة ضمن قنوات التجارة التقليدية. وأسهمت هذه التحسينات في تعزيز وصولنا إلى المستهلكين وتوفير مزيد من الراحة لهم، مما عزز زيادة المراعي بحصة سوقية بلغت 39.1% في عام 2024م.

ريادة جديدة بالثناء

استقطب الأداء الاستثنائي لقطاع الألبان في عام 2024م، مقارنةً بالإنجازات المتميزة لعام 2023م، اهتماماً واسعاً من خبراء الصناعة. ونفخر بتصنيفنا كأحدى "العلامات التجارية الأكثر تفضيلاً" وفقاً لدراسة بصمة العلامة التجارية الصادرة عن شركة كانتار الإعلامية لأبحاث السوق في عام 2024م. كما حظيت حملاتنا الإعلانية والتسويقية الإبداعية خلال شهر رمضان المبارك بالعديد من الإشادات المرموقة، من أبرزها:

- جائزة جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة)
- جائزة مهرجان الإعلام
- جائزة WARC العالمية لوسائل الإعلام

أهداف طموحة للعام 2025م

تعكس استراتيجيتنا للعام المقبل التزام المراعي الراسخ بالابتكار الموجه نحو تلبية احتياجات المستهلكين والتوسع الجغرافي في أسواق جديدة، مع الاستمرار في البناء على نجاحاتنا المحققة خلال عام 2024م وتعزيز حضورنا في الأسواق الخليجية بشكل أكبر.

وسنواصل استثمارنا في جميع منتجات الألبان، مع التركيز على تعزيز قيمة علامتنا التجارية وزيادة الوعي بها، بهدف تشجيع المستهلكين على اعتماد منتجاتنا كجزء أساسي من أنظمتهم الغذائية اليومية.

في الإيرادات بنسبة 26% مقارنةً بالعام السابق، لتسجل نمواً مضاعفاً للعام الثاني على التوالي.

تعزيز تركيزنا الاستراتيجي

يُعد استثمارنا المستمر في تطوير قطاعي الألبان والأطعمة الأساسيين، إلى جانب التوسع في فئات جديدة وفعالية واستكشاف الفرص في الأسواق والمناطق الجغرافية غير المستغلة، ركيزة أساسية في استراتيجيتنا الشاملة في أن نصبح الخيار المفضل للمستهلكين وتعزيز ريادتنا في السوق في هذا القطاع. وشمل استثمارنا حتى الآن تحسين قنوات التوزيع، لاسيما في قطاع البيع بالجملة. وجدير بالذكر أننا قمنا في عام 2024م بزيادة ميزانيتنا التسويقية لتعزيز وعي المستهلكين ودعم إطلاق المنتجات الجديدة في السوق.

12,296 مليون

إجمالي الإيرادات في عام 2024م

الارتقاء بتجربة العملاء

اتخذنا العديد من الخطوات خلال العام لتحسين مستويات الخدمة وتعزيز توزيع منتجات الألبان عبر قنوات التوزيع المختلفة. وبينما حافظنا على حضورنا الحالي، ركزنا على تعزيز قيمة علامتنا التجارية، وزيادة حصتنا السوقية، وتحقيق توافر أكبر لمنتجاتنا عبر قنوات التجارة التقليدية.

شملت التغييرات الاستراتيجية التي نفذناها

تعزيز الريادة في السوق من خلال تقديم منتجات متميزة

كان الأداء الأبرز في قطاع الألبان مرتبطاً بفئات الأطعمة والألبان الطازجة، التي حققت نتائج استثنائية وأسهمت بشكل كبير في تعزيز حصتنا السوقية.

كما حققنا أداءً استثنائياً في خط إنتاج المنتجات طويلة الأجل الذي شهد تحولاً بارزاً، حيث تجاوزت مبيعاتها المستهدفة التوقعات بشكل كبير، وذلك بفضل تحسين جودة منتجاتنا ونجاحنا بتوزيعها في السوق. وبنهاية العام، بلغت الحصة السوقية لهذه الفئة 20.6% في المملكة العربية السعودية، إلى جانب تحقيق نتائج قوية في الأسواق الخليجية الأخرى، حيث سجلت حصصاً سوقية بلغت 21.9% و 20.0% في الإمارات العربية المتحدة والكويت على التوالي. وكان العامل الرئيسي وراء هذا النجاح هو تركيزنا على توسيع قاعدة المستهلكين وسط سوق شديدة التنافسية، وذلك من خلال تنفيذ استراتيجيات تسويق وتوزيع فعالة.

وحققت العديد من منتجاتنا الأخرى أداءً متميزاً في فئاتها خلال العام، مما ساهم في تعزيز فعالية استراتيجيتنا الشاملة. حيث سجل حليب البروتين أعلى حصة سوقية له على الإطلاق بنسبة 35.3% في المملكة العربية السعودية، مما يعكس النمو المتزايد في الطلب على خيارات الألبان الغنية بالبروتين. كما أضافت القشطة الطازجة نقطتين مؤثمتين إضافيتين إلى صدارتها للسوق، محققة حصة سوقية بلغت 73.8%.

كما شهدت منتجات الألبان من فئة القيمة المضافة نمواً ملحوظاً في الحصة السوقية والإيرادات والأرباح، حيث اختتمت العام بنمو

المراجعة التشغيلية

العصائر

حقّق قطاع العصائر والمشاريع في المراعي أداءً استثنائياً، حيث سجل نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح، وذلك بفضل التزامنا العميق بمبادئنا التي تركز على تقديم "الأفضل" لعملائنا الأوفياء. وقد تزامن هذا الإنجاز مع احتفالنا بمرور خمسة وعشرين عاماً على تأسيس قطاع العصائر.

واستمر قطاع العصائر في تعزيز مسار الابتكار عبر إطلاق منتجات جديدة مدعومة بحملات تسويقية إبداعية، مع التركيز على تحسين ظهور المنتجات على الأرفف، وتوسيع الحضور في الأسواق، فضلاً عن تعزيز الكفاءة في إدارة الإيرادات وتحسين العمليات، مما أسهم بشكل كبير في تحقيق نمو ملحوظ في هامش الأرباح خلال العام.

وحدّقت الفئات الأساسية في القطاع، وهما العصائر الطازجة وطويلة الأجل، أداءً جيداً في عام 2024م، مسجلة زيادة بنسبة 10% في الإيرادات. وانعكست هذه النتائج إيجابياً على حصتنا السوقية في فئة العصائر الطازجة في المملكة العربية السعودية، حيث ارتفعت إلى 50%، بزيادة قدرها نقطتان مئويتان مقارنة بعام 2023م.

الاحتفال بمرور 25 عاماً

أطلقنا حملة تسويقية مبتكرة بمناسبة مرور ربع قرن على تأسيس القطاع واحتفاءً بسجلنا المتميز في تقديم العصائر عالية الجودة.

وشملت احتفالاتنا إطلاق نكهتين جديدتين، مما أسهم في تعزيز قيمة علامتنا التجارية وزيادة تفاعل المستهلكين معنا.

النمو من خلال الابتكار والتوسع

في خطوة مبتكرة، أطلقنا تصميماً جديداً لعبوة علامتنا التجارية الفاخرة "فارمز سيلكت"، مما ساهم بشكل كبير في تعزيز ظهورها في السوق وجعلها العلامة الرائدة في فئة العصائر الفاخرة في الأسواق الخليجية الرئيسية في عام 2024م.

وتضوّقت جهودنا للتوسع في أسواق جديدة بإطلاق مجموعة منتجاتنا من العصائر في قطر بهدف تعزيز حضورنا في جميع ربوع المنطقة. كما أطلقنا عبوة عصير جديدة بحجم 180 مل، والتي لاقت إقبالاً كبيراً من المستهلكين الباحثين عن قيمة أفضل مقابل المال.

الحصة السوقية في السوق السعودي

الفئة	الحصة السوقية	المركز السوقي
الحصة السوقية من فئة العصائر (عصير الفاكهة المعبأ)	41.7%	1
نسبة شيوع المنتج بين الأسر	86.2%	-
معدل تكرار الشراء للأسر	9 مرات / سنة	-

إجمالي إيرادات قطاع العصائر

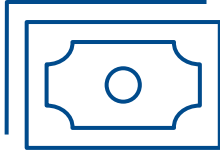
(بillion ريال)

2024	1,712
2023	1,555
2022	1,660

زيادة حصة السوق في المملكة العربية السعودية في العصائر الطازجة، لتصل إلى

50%





1,712 ₪ مليون

**إجمالي الإيرادات في
عام 2024م**

جائزة للعلامة "آيس ليف"

حصلت علامة الشاي المثلج "آيس ليف" من المراعي على جائزة نيلسن لأفضل ابتكار للمنتجات في عام 2024م، وهو ما يبرز تميزها وإبداعها في السوق.

كما حقق قسم المشروبات نمواً ملحوظاً في حجم المبيعات بعد إطلاق عبوات الشاي المثلج تحت علامتنا التجارية "آيس ليف"، مما أتاح للمستهلكين مزيداً من الخيارات المريحة للشراء والاستهلاك.

الوفاء بشعارنا "نعمل للأفضل في عام 2025م"

سنواصل في العام المقبل تركيز جهودنا على تقديم "الأفضل" وتوفير عصائر ومشروبات تناسب الاحتياجات المختلفة للمستهلكين وتواكب أذواقهم المتجددة. كما سنعمل على توسيع حضور عصائرننا الطازجة الأساسية في جميع قنوات التجزئة، مع الاستمرار في تعزيز حصة العلامتين "فارمز سيلكت" و"آيس ليف" بشكل أكبر.

تسويق يراعي احتياجات المستهلكين

بذلنا خلال العام جهوداً كبيرة لتعزيز تواجد علامتنا التجارية على أرفف المتاجر عبر قنواتنا التجارية المختلفة، مع الحرص على عرض المجموعة المناسبة من المنتجات عند كل نقطة بيع، وبالتالي تلبية احتياجات المستهلكين بشكل دقيق وفعال.

المنتجات الجديدة في عام 2024م

كوكتيل ألفونسو مانجو
شراب كوكتيل الفراولة والرمان
كوكتيل المانجو المشكل
عصير البرتقال والفواكه المشكلة
الشاي الأخضر بالنعناع المغربي من آيس ليف
الشاي الأخضر من آيس ليف
الشاي المثلج بنكهة الليمون وزهرة البيلسان
الشاي المثلج بنكهة الخوخ والكركدبه



المراجعة التشغيلية

المخبوزات

رَبَّخ قطاع المخبوزات في شركة المراعي مكانته الرائدة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، معززاً ثقة ملايين المستهلكين وولاءهم.

وكان التزامنا الراسخ والمستمر بتقديم مخبوزات عالية الجودة ومغذية تلبي احتياجات جميع عملائنا وتفضيلاتهم في كل مكان المحرك الأساسي الذي يدفع نجاحنا المستمر لتواصل تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات ترضي تطلعاتهم.

مخبوزات المراعي: عامٌ من النجاح المتميز

أثمر التزامنا الراسخ بالجودة ورضا العملاء عن تحقيق نمو ملحوظ وريادة واضحة في سوق المخبوزات، إذ عملنا على توسيع نطاق حضورنا لتلبية احتياجات قاعدة متزايدة من المستهلكين، مع الحفاظ على إنتاج ثابت يبلغ 9.4 مليون وحدة من المخبوزات يومياً، ما منحنا حصة سوقية مهيمنة بلغت 55% في المملكة العربية السعودية. وبينما نتطلع إلى المستقبل، نواصل التركيز على الابتكار والتميز التشغيلي وتقديم قيمة استثنائية لعملائنا، كما نسعى جاهدين لجعل اسم المراعي الخيار الأول والأفضل في كل منزل، ومواصلة اكتساب ثقتهم.

النمو المستدام في عام 2024م

لقد تمكنا بفضل هذا النهج من تسريع وتيرة النمو بشكل ملحوظ، حيث تجاوزت إيراداتنا حاجز 2.7 مليار، وحققنا إنجازاً بارزاً يتجاوز أرباحنا قبل احتساب الفوائد والضرائب 554 مليون لأول مرة، وذلك بفضل مجموعة

من العوامل الرئيسية مثل توسيع حصتنا السوقية، وإطلاق حملات تسويقية فعالة وعروض ترويجية مبتكرة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، إلى جانب التزامنا بتقليل بصمتنا البيئية، دون المساس بجودة منتجاتنا.

كما واصلنا تقديم منتجات جديدة ومميزة تتماشى مع تفضيلات المستهلكين المتجددة، مما يعكس التزامنا العميق بالابتكار، الذي لم يساهم فقط في تعزيز ريادتنا في السوق، بل فتح أيضاً آفاقاً جديدة لترسيخ علاقتنا الوثيقة والمستمرة مع المستهلكين.

تعزيز وتوسيع نطاق حضورنا

نجح قطاع المخبوزات بشركة المراعي في تعزيز حضوره القوي وزيادة حصته السوقية من حيث حجم المبيعات وقيمة العلامة التجارية في سوق المخبوزات بالمملكة العربية السعودية، حيث شهدت السوق نمواً ملحوظاً نتيجة التغيرات في العادات الغذائية وزيادة معدلات التحضر وارتفاع الطلب على الأطعمة الجاهزة.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرتبة	الحصة السوقية	الفئة
1	66.3%	خبز التوست
1	56.6%	خبز البرجر
1	74.5%	الفطائر
1	82.4%	الكرواسان
1	79.9%	السندويشات
1	26.2%	الكيك

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات

(بillion ريال)

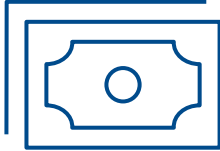
2,662	2024
2,584	2023
2,439	2022

حصة سوقية بقيمة

55%

في المملكة العربية السعودية





2,662 مليون

إجمالي الإيرادات في عام 2024م

ودعم النمو من خلال منتجات مبتكرة، وتوسيع حضورنا في قطاع التجزئة، مع ترسيخ ريادتنا الإقليمية. كما نواصل استكشاف الفرص الجديدة في منتجات وتقنيات المخبوزات، فضلاً عن تحسين قنوات المبيعات والأسواق، وترشيد التكاليف واتخاذ قرارات تركز على تلبية احتياجات المتسوقين بهدف خلق قيمة استثنائية لجميع أصحاب المصلحة.

منتجاتنا الجديدة في عام 2024م

خبز التورتيللا من "لوزين"
كيك بار الشوكولاتة الفاخرة بحشوة
الحليب الغنية من "سفن دايز"

فطيرة هشة بحشوة الكرز من
"لوزين"
بيتزا مارغريتا على الماشي من "لوزين"
خبز التوست ساوردو ستايل من
"لوزين"

اللعبة: لوزين". وتبرز هذه الجوائز تميزنا في تطوير العلامات التجارية الصوتية وتصميم تجارب مخصصة تلبي احتياجات العملاء. كما كُرمت علامة "لوزين" التجارية كأحدى أفضل العلامات الغذائية في دولة الإمارات.

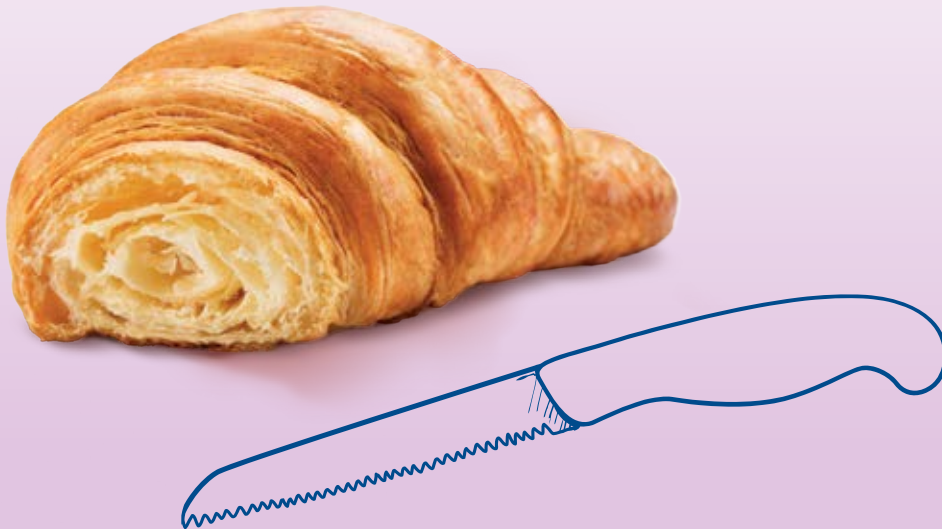
مستقبل أكثر إشراقاً لقطاع المخبوزات

يتطأ قطاع المخبوزات بشركة المراعي لعام 2025م إلى تلبية الميول المتغيرة للمستهلكين في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات، عبر الوصول إليهم في كل مكان، وتقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات المناسبة التي تلبي احتياجاتهم مع الاستمرار في الابتكار والبقاء على تواصل دائم معهم. ونسعى لتعزيز سوق المخبوزات المعبأة.

كما عمل القطاع على توسيع حضوره ومكانته في جميع دول الخليج، محققاً نمواً قوياً في دولة الإمارات العربية المتحدة نتيجة لتفضيل العملاء للمنتجات الفاخرة وعالية الجودة، فضلاً عن نمو قطاع البيع بالتجزئة والمقاهي. كما تمكن القطاع من توسيع حصته السوقية، وتعزيز موقعه على مسار النمو المستدام، من خلال تلبية تفضيلات المستهلكين المتنوعة عبر تقديم منتجات مبتكرة ومتميزة في عالم المخبوزات.

العملاء في قلب اهتمامنا

حصد قطاع المخبوزات بشركة المراعي في عام 2024م عدداً من الجوائز الإقليمية في مجال الاتصال، وذلك تقديراً لحملاته المبتكرة الموجهة للمستهلكين، مثل "لوزين براوني الشوكولاتة طعم ينشيك الكلام" و"حان وقت



المراجعة التشغيلية

الدواجن

شهد قطاع منتجات الدواجن في المراعي طفرة كبيرة في عام 2024م، حيث حقق أرقاماً قياسية بفضل زيادة الطاقة الإنتاجية من المنشآت الجديدة والمتطورة وتحسين شبكة التوزيع بشكل ملحوظ، مما ساعد في تحقيق نتائج استثنائية. كما عملنا على توسيع نطاق مبيعاتنا وتوزيع منتجاتنا في مختلف دول الخليج من خلال ابتكارنا المستمر في المنتجات وحملاتنا التسويقية الرائدة، الأمر الذي ساهم في ترسيخ قيادة المراعي وتعزيز وعي المستهلكين بتميز منتجاتنا.

بلوغ آفاق جديدة

حقق قطاع الدواجن في عام 2024م نمواً ملحوظاً في الإيرادات وحجم المبيعات، حيث بلغ إجمالي المبيعات 3.8 مليار، مسجلاً زيادة بنسبة 8% مقارنةً بعام 2023م، بفضل التوزيع القوي وتحسين قنوات البيع. وأظهرت مبيعات الدواجن الطازجة أداءً متميزاً في قطاع التجزئة، محققة نمواً بنسبة 12% مقارنةً بالعام السابق. وقد أسهمت هذه النتائج في زيادة حصتنا في سوق التجزئة بالمملكة إلى 35%، مقارنةً بنسبة 34% في العام السابق.

سجلت منشأتنا في عام 2024م إنجازاً غير مسبوق، حيث تم تجهيز حوالي 263 مليون طائر، وهو الرقم الأكبر في تاريخها على الإطلاق. كما شهدت معدلات التجهيز اليومية قفزة كبيرة، إذ ارتفعت من 850,000 طائر يومياً إلى 950,000 طائر.

واصلت المراعي ترسيخ ريادتها وتصدرها لسوق الدواجن في المنطقة، حيث تتركز منشآت التجهيز والتصنيع في المملكة العربية السعودية، بينما تُعد دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى أسواقاً استراتيجية للنمو. وقد خصصت الشركة استثمارات طموحة بقيمة 7 مليارات حتى عام 2028م، بهدف مضاعفة الطاقة الإنتاجية وتعزيز النمو المستدام على مستوى المنطقة.

لقد أسهمت النتائج القوية التي حققناها في عام 2024م، مدعومةً باستثمارات العام الأول من خطتنا الاستراتيجية الخمسية لبناء القدرات، في وضع قطاع الدواجن في موقع مثالي للانطلاق نحو نمو أسرع في المستقبل، مما سيسهم بشكل ملحوظ في تحقيق أهداف استراتيجية الأمن الغذائي للمملكة وخلق قيمة كبيرة لمساهميننا.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرکز السوقي	الحصة السوقية	الفئة
1	33.3%	الدجاج الكامل
1	33.9%	قطع الدجاج
1	30.1%	القيمة المضافة للدجاج

إجمالي إيرادات قطاع الدواجن (بillion ريال)



نمو بنسبة

12%

في قطاع التجزئة



3,794 مليون
إجمالي الإيرادات في
عام 2024م

أفخاذ الدجاج المتبلّة الجاهزة للشواء
أجنحة دجاج متبلّة بصلصة البافلو
مجموعة من قطع الدجاج منزوعة
الجلد

**المنتجات
الجديدة في
عام 2024م**

نجاح باهر وجوائز مرموقة

واصلت حملة "ماما سارة وسارة" تحقيق نجاحات مبهرة في عامها الثاني، حيث حصدت جائزتين ذهبيتين وجائزة برونزية في فئتي الفيديو الطويل والقصير ضمن جوائز جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" لعام 2024م. كما تألقت العلامة التجارية المعروفة "اليوم" بحصولها على "جائزة أفضل الابتكارات المبدعة" لعام 2024م من قائمة "BASES" تقديراً لمنتجاتها المبتكرة ذات النكهات المميزة، مثل الدجاج الكامل المتبل بنكهات المندي والبرياني.

نمو قوي مستهدف للعام 2025م

نستشرف العام المقبل برؤية طموحة تستند إلى البناء على الإنجازات الاستثنائية التي حققناها هذا العام، مع التركيز على تحقيق أهداف أكبر في تجهيز الطيور وزيادة حجم المبيعات والإيرادات. وستشكل عملياتنا الجديدة في موقعي الجوهرة والبساتين ركيزة محورية لتحقيق هذه الطموحات.

وسنواصل تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز ريادتنا في السوق على مستوى قنوات البيع والتوزيع والأسواق المختلفة، مع الحرص على تقديم منتجات مبتكرة تسهم في إسعاد مستهلكينا الكرام وتلبي توقعاتهم المتجددة. كما سنضع إشراك المستهلكين في صميم أنشطتنا المحيطة بعلامتنا التجارية "اليوم"، من خلال التواصل الإبداعي المستمر، وتنشيط حضورنا داخل المتاجر بطرق مبتكرة تعزز تجربة التسوق.

عروض جديدة ونمو مستمر

واصل قطاع الدواجن تطوير منتجاته بإضافة خيارات جديدة إلى فئات المنتجات الطازجة. تعزيزاً لالتزام المجموعة بالابتكار والتوسع. وشملت الإضافات الجديدة إلى مجموعة المنتجات الجاهزة للطهي أفخاذ الدجاج المتبلّة والجاهزة للشواء، وأجنحة الدجاج المتبلّة بصلصة البافلو، مما ساهم في تعزيز الزخم في فئة المنتجات المتبلّة وزيادة الحصة السوقية في شريحة الدواجن الطازجة ذات القيمة المضافة.

تُشكل هذه العروض الجديدة إلى جانب المنتجات الرائجة الأخرى التي تقدمها "اليوم" ركيزة أساسية في استراتيجية نمو العلامة التجارية، وتم اختيار "اليوم" كأسرع علامة تجارية للدواجن نمواً في المملكة العربية السعودية للعام الثاني على التوالي.

تعزيز المشاركة مع المستهلك

تمكّن قطاع الدواجن من توسيع نطاق انتشاره في قطاع التجزئة ليغطي المجموعة الكاملة من منتجات الدواجن الطازجة، مستفيداً من تحسين أدوات العرض وزيادة وضوح المنتجات في المتاجر ومحلات السوبر ماركت، إلى جانب إطلاق مبادرات مبتكرة للعلامات التجارية الموجهة للفئات المختلفة، ومن أبرزها حملة "ماما سارة وسارة" التي تقدم وصفات مفيدة وتفاعلية تعزز التواصل مع المستهلكين وتوطد علاقتهم بالعلامة التجارية "اليوم". كما واصلت المراعي ريادتها في فئة خدمات التموين من خلال تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة، بالإضافة إلى حلول مخصصة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة بفعالية.

هذا النمو تحقق بفضل بدء تشغيل مزرعة الجوهرة في حائل ومنشأة البساتين في الجوف، مما عزز بشكل كبير طاقتنا الإنتاجية. واستمرت أعمال البناء والتوسعة في عام 2024م كجزء من استراتيجيتنا السنوية الطموحة للتوسع، والتي تهدف إلى مضاعفة إنتاجنا من الدواجن بحلول عام 2027م.

تظل عمليات التوزيع محور قوة أساسياً لشركة المراعي، سواء في المملكة العربية السعودية أو في الأسواق الأخرى التي نعمل فيها. وقد حققت عمليات التوزيع في السوق المحلي نمواً بنسبة 3%، مما أسهم في توسيع نطاق تغطيتنا لشبكات التجارة التقليدية وتوسيع نطاق انتشار منتجاتنا.

حافظت علامتنا التجارية "اليوم" على موقعها الريادي في فئة الدواجن الطازجة في المملكة العربية السعودية، متفوقة على المنافسين بفضل تحقيق أعلى مستويات وعي المستهلكين بالعلامة التجارية والولاء لها، إلى جانب تعزيز التقارب مع المستهلكين. وقد انعكست هذه المؤشرات على تفوقنا في السوق بحصة بلغت 29% من حيث حجم المبيعات.

كما شهدت "اليوم" نمواً ملحوظاً في حصتها السوقية من حيث القيمة، حيث ارتفعت إلى 32% مقارنة بـ 31% في عام 2023م. ويعزى هذا النمو إلى سمعتها المرموقة في تقديم لحوم دواجن عالية الجودة عبر مجموعة منتجاتها المتنوعة، بالإضافة إلى تعزيز ولاء المستهلكين للعلامة التجارية.

إدارة المخاطر

إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية

تتسجم عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي مع المبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)، التي تُحدد أفضل الممارسات المُتبعة في مجالات أعمال المؤسسات. ويحرص مجلس إدارة المراعي وفريق إدارتها العليا على اعتماد هذه المبادئ عند وضع الاستراتيجيات واتخاذ القرارات. وبعدها تقوم الإدارة بتخطيط وتنظيم وتوجيه أداء ما يكفي من الإجراءات بما يوفر ضمانات معقولة وكافية لتحقيق أهداف الشركة المذكورة أدناه والمبنية وفق إطار عمل (COSO)، مع ضمان الإبقاء على المخاطر المصاحبة لذلك في الحدود المتفق عليها طوال الوقت.

وتندرج عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المراعي ضمن فئات إطار عمل (COSO):

- الاستراتيجية: أن تكون الأهداف العليا للشركة منسجمة مع رسالتها وداعمٌ لها
- العمليات: استخدام الموارد بفعالية وكفاءة
- التقارير: موثوقية التقارير المالية
- الامتثال: الامتثال لكافة القوانين واللوائح السارية

الأطراف المشاركة في الرقابة الداخلية

الإدارة العليا والرقابة والإشراف

تتولى الإدارة العليا للمراعي مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في الشركة، بينما تتولى لجنة المراجعة مسؤولية الإشراف على فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية. وتحقيقاً لهذا الغرض، تعتمد الإدارة العليا بشكل أساسي على المهام المالية والمهام المختلفة لخط الدفاع الثاني الموزعة في مختلف قطاعات الشركة، وعلى عوامل التأكد، مثل فريق تدقيق الجودة، والخطوط الأمامية لإدارة المخاطر، وأقسام التقارير التشغيلية (بحسب المواقع والمناطق، ووحدات الأعمال، وأو الشركات التابعة).

إدارة الشؤون المالية للشركة

تتولى إدارة الشؤون المالية مسؤولية المهام المالية للشركة المراعي، سواء بشكل مباشر عبر الوظائف المركزية (التخطيط والتحليل المالي، والسياسات المالية والامتثال للقوانين واللوائح، والخزينة والتمويل، والضرائب، والشؤون القانونية للشركة)، أو من خلال الصلات الوظيفية مع المراقبين الماليين في مختلف مواقع الأعمال والمناطق ومجالات الأعمال والشركات التابعة للمجموعة.

وتشمل المسؤولية الإضافية لإدارة المهام المالية بالشركة، والخاصة بإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، الإشراف المباشر على القضايا المتعلقة بقواعد الامتثال للنظم والقوانين، ويدير المدير المالي اجتماعات اللجنة المالية التنفيذية الشهرية، والتي تضم أقسام الشؤون المالية، بفرعها المؤسسية والمتخصصة، والشؤون القانونية، وإدارة نظم الأعمال، وعلاقات المساهمين والمستثمرين، والخزينة وإدارة المخاطر، والرقابة الداخلية في الشركة.

إدارة المخاطر

يبنى نظام تحديد المخاطر وإدارتها في المراعي إطار إدارة المخاطر للمشاريع الصادر عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)، والموجه لتحقيق أهداف الشركة. وينولى مهام تنفيذ إدارة المخاطر في الشركة فريق عمل من الخبراء والمتخصصين يرافقه مسؤول أول عن إدارة المخاطر في كل مجال من مجالات الأعمال. كما يُشرف على تنفيذ هذه المهام فريق الإدارة التنفيذية ولجنة إدارة المخاطر. ويتضمن العنوان الفرعي "تحديد المخاطر وتقييمها"، الذي سيرد لاحقاً، تفاصيل عملية تحديد المخاطر وإدارتها في شركة المراعي.

إدارة الرقابة الداخلية

تضم إدارة الرقابة الداخلية فريق عمل مركزياً تدعمه شبكة من المدراء الماليين المحليين الذين يتبعون إدارياً لمدراء وحدات الأعمال، ويتبعون في نهاية التسلسل الإداري لمكتب المدير المالي.

ويركز دور مدراء المالية على ضمان تطبيق سياسات الشركة وإجراءاتها بالصورة المطلوبة، وذلك من خلال ضوابط صارمة. وتتمثل المسؤوليات الأساسية لإدارة الرقابة الداخلية فيما يلي:

- التحقق من تنفيذ إطار عمل الرقابة الداخلية لشركة المراعي؛
- تحديد (1) الأولويات المتعلقة بالرقابة الداخلية، (2) المنهجية المراد استخدامها للتقييم الذاتي، ومن ثم اختبارها وتوثيقها؛
- إدارة وتحليل (1) مؤشرات الرقابة الداخلية، (2) نتائج التقييم وخطط الإجراءات العملية من قبل المدراء الماليين؛
- دعم المدراء الماليين والإشراف عليهم عبر التنسيق والتواصل والمبادرات التدريبية؛
- تحديد الفجوات ونقاط الضعف في السياسات والإجراءات الحالية، ورفع التوصية بالتغييرات الواجبة إلى مجموعة السياسات في الشركة.

إدارة المراجعة الداخلية

تمتلك المراعي إدارة متكاملة ومستقلة تتولى مسؤولية المراجعة الداخلية وتقديم تقاريرها إلى لجنة المراجعة مباشرة بشأن الأمور الوظيفية كافة. وتعد إدارة المراجعة الداخلية خطة مراجعة قائمة على تقييم المخاطر تخضع لمراجعة لجنة المراجعة وتعتمدها بصفة سنوية. ويجري استعراض جميع الثغرات التي تم تحديدها في أثناء عملية المراجعة أمام الإدارة العليا، ويجري الاتفاق على خطة للتعامل معها ومعالجتها ضمن الجدول الزمني المتوقع. وتتابع إدارة المراجعة الداخلية بصورة مستقلة لضمان معالجة جميع الثغرات كما هو متوقع، ويرفع رئيس إدارة المراجعة الداخلية تقريراً ربع سنوي إلى لجنة المراجعة حول مجمل الأمور الرئيسية، ويقدم إلى اللجنة (وعبرها إلى مجلس الإدارة وجميع المساهمين) التعهدات اللازمة بعمليات ذات فعالية لأنظمة الرقابة الداخلية.

عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر

تتضمن عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر ستة مكونات وثيقة الصلة، وهي:

- إدارة المخاطر والملكية
- بيئة الرقابة
- تحديد المخاطر وتقييمها
- أنشطة الرقابة
- توزيع المعلومات ونشرها
- الرصد المستمر

- إدارة الجودة، والتنظيم، والصحة، والسلامة، والأمن، والاستدامة
- التصنيع
- الزراعة
- توزيع المبيعات، والخدمات اللوجستية
- أمن المعلومات
- إدارة المخاطر المؤسسية
- استمرارية الأعمال

الأطراف الأخرى المشاركة في عملية الرقابة الداخلية

إلى جانب الإدارة المالية في شركة المراعي، تتولى الإدارات الآتية مراجعات داخلية منتظمة لضمان فعالية العمليات والامتثال للمعايير القياسية والمرجعية في هذا المجال (ISO: 9001:2015 - 14001:2015 - 22000:2005) - 27001:2013 - 45001:2018 - 31000:2018 - FSSC 22000 (22301:2019).

نموذج إدارة المخاطر

انسجاماً مع أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع، تُطبق شركة المراعي نموذجاً قائماً على ثلاثة خطوط دفاع لضمان ترسيخ مبدأ المساءلة داخل الشركة في مجال الحوكمة والإدارة وإعداد ورفع التقارير حول المخاطر والبيئة الرقابية.

خط الدفاع الثالث	خط الدفاع الثاني	خط الدفاع الأول
مجلس إدارة شركة المراعي		
لجنة إدارة المخاطر لجنة إدارة المراجعة		مستوى مجلس الإدارة
رئيس لجنة المراجعة الداخلية	اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	مستوى الإدارة التنفيذية
رئيس إدارة المراجعة الداخلية	الجودة والإدارة التنظيمية والسلامة إدارة المخاطر المؤسسية إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	الفرق الإدارية مستوى الإدارة

- الموارد البشرية والسياسات الاجتماعية، خاصة تلك المتعلقة بتطوير الموظفين وتدريبهم.
- توجيهات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية نحو تحقيق التطوير المتواصل في الإجراءات التشغيلية كافة.

- مجموعة القيم الأساسية لشركة المراعي، والتي يتم تعميقها داخل الشركة على نطاق واسع.
- قوانين حوكمة الشركات الخاصة بشركة المراعي، والتي جرى تحديثها واعتمادها من قبل مجلس الإدارة.

البيئة الرقابية

يتمثل الهدف الرئيسي من البيئة الرقابية في تعريف فريق العمل بمزايا وفوائد الرقابة الداخلية وضرورة تنفيذها. ويشكل هذا الوعي أساساً لجميع العناصر الأخرى التي تقوم عليها الرقابة الداخلية. وترتكز بيئة الرقابة في شركة المراعي على ما يلي:

وتخضع هذه المنهجية لمراجعة منتظمة، ويجري تكييفها حسب الضرورة لضمان تطورها طبقاً لاحتياجات الشركة في مجال الأعمال، ما يُمكن شركة المراعي من إدارة المخاطر بكفاءة وفعالية، ويدعم تحقيق الأهداف على المدى القصير والطويل.

وينسجم إطار عمل إدارة المخاطر في شركة المراعي مع مكونات نموذج (COSO) ومع العمليات الواردة وفقاً لمعيار ISO 31000:2018. وتدعم هذه العملية الدورية إدارة المخاطر المؤسسية في شركة المراعي عبر توفير فرص التثقيف والتدريب والرصد والمراجعة والتقييم وغير تقديم التوجيه اللازم لفرق إدارة الأعمال واستخدام أدوات مساعدة لتسجيل وتحليل المخاطر وإعداد التقارير بشأنها.

تحديد المخاطر وتقييمها

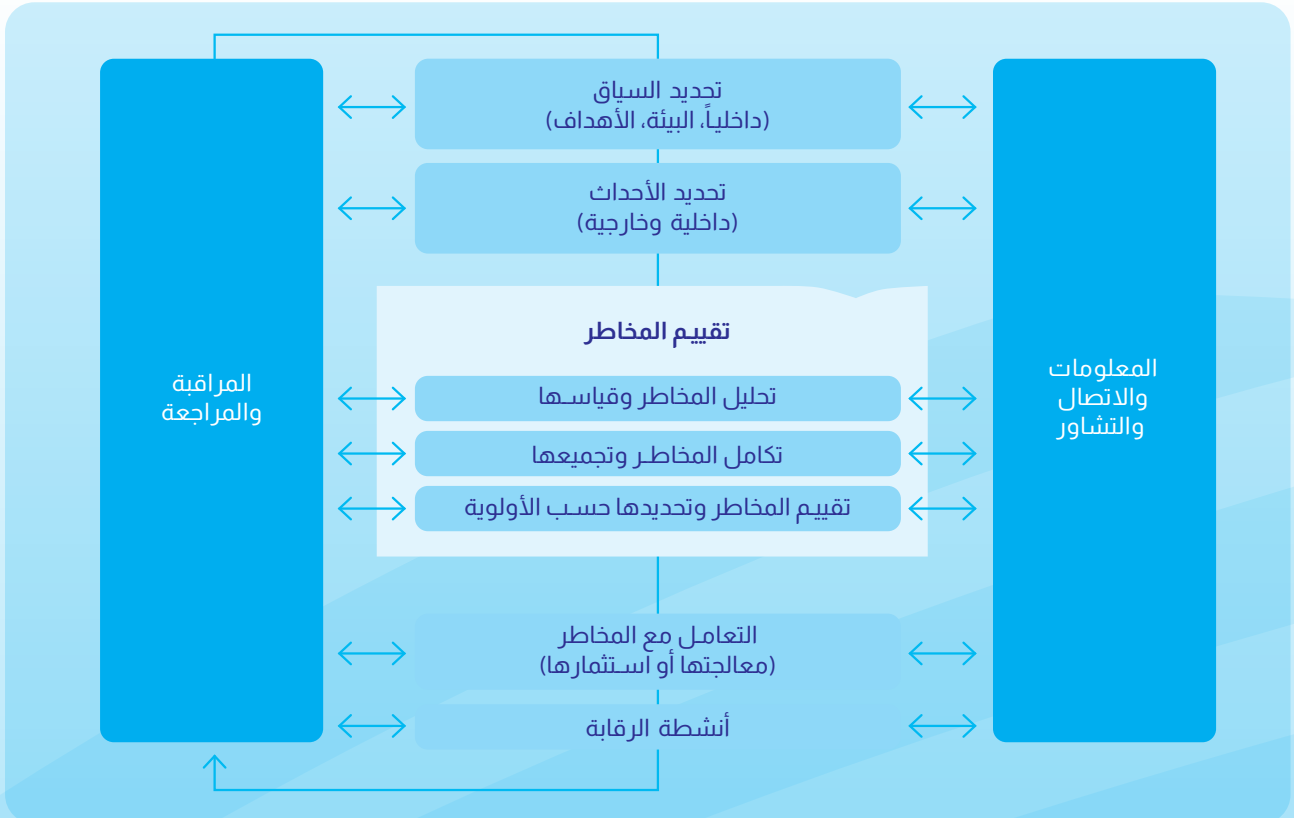
تُعرّف شركة المراعي الخطر بأنه "احتمال وقوع حدث من شأنه التأثير على عمليات الشركة التجارية الأساسية وأنشطتها، أو التأثير على قدرتها على الامتثال أو إعداد التقارير أو على الأهداف الاستراتيجية للشركة". ويجري تقييم المخاطر عبر مجموعة من النتائج لحدث ما ومدى احتمالية وقوعه.

نهج المراعي في التعامل مع المخاطر

طوّرت شركة المراعي منهجية خاصة لإدارة أية مخاطر محتملة قد تواجه نشاطها التجاري. وتتفق تلك المنهجية مع المعايير الصناعية المعترف بها ومع أفضل الممارسات، وذلك وفقاً لـ: نموذج مخاطر الأعمال - الإطار الموحد التابع للجنة المنظمات الراعية (COSO) ومعيار ISO 31000:2018، ومبادئ وتوجيهات إدارة المخاطر.

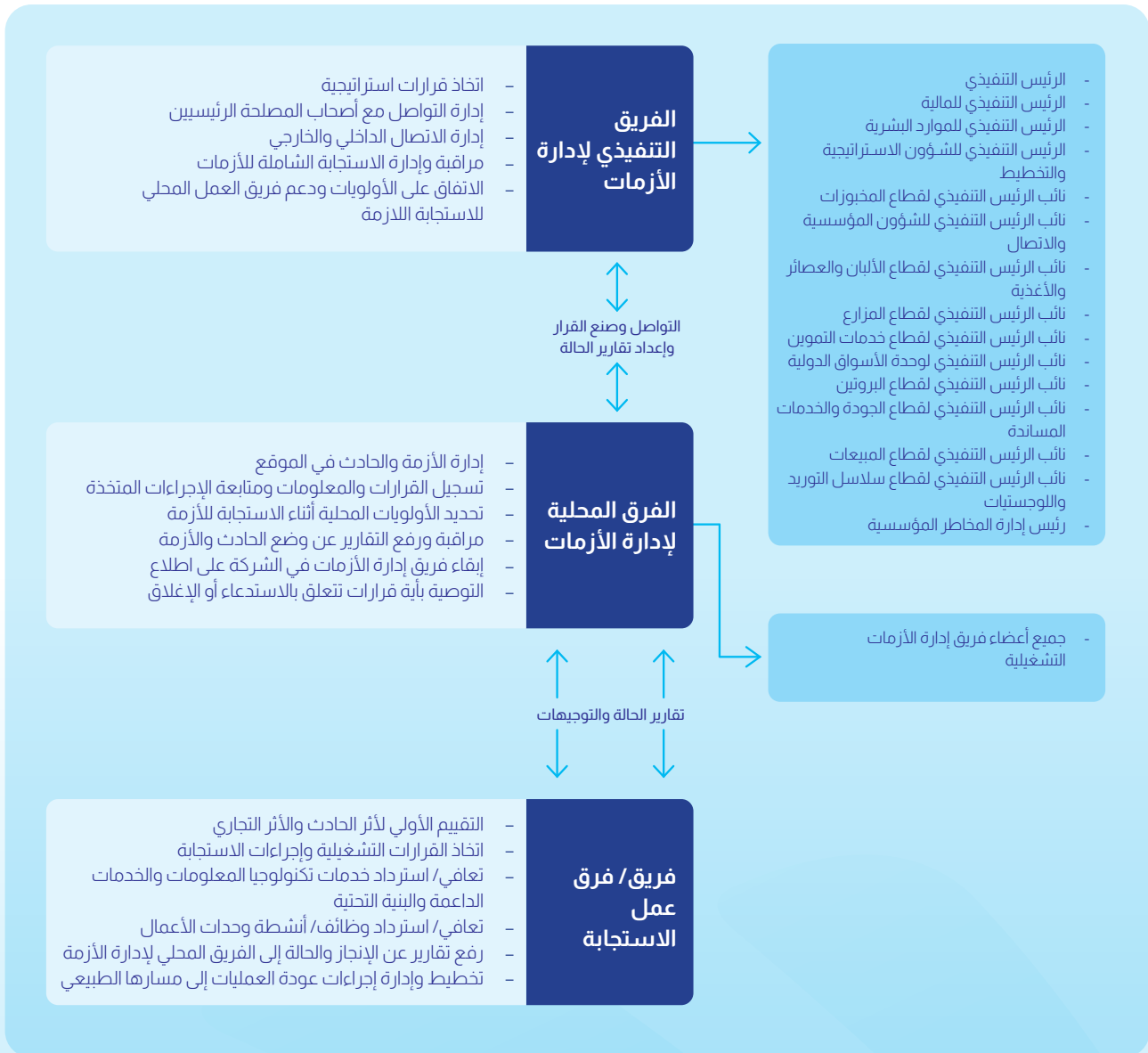
- توحيد عمليات التشغيل في شركة المراعي واستخدام نظام معلومات متكامل موحد لغالبية الوظائف وبصورة منتظمة.
- تعميم واستخدام العمليات التشغيلية ونظام المعلومات الموحد في جميع مواقع تواجد شركة المراعي وشركاتها التابعة.
- ربط إطار الرقابة الداخلية ومصفوفة التفويض على مستوى شركة المراعي، والتي تجري مراجعتها بصفة دورية لضمان مواكبة أطر الرقابة الداخلية والحوكمة.
- شبكة إنترانت داخلية توفر وثائق معايير موحدة ووثائق حوكمة تسمح للموظفين ضمن مجتمع المراعي المالي وغير المالي بالاطلاع على آخر المستجدات فيما يتعلق بنظام الرقابة الداخلية وأفضل ممارسات الجودة.
- توجيهات مكتوبة حول نظام الرقابة الداخلية والتقييم والإصلاحات توزعها إدارة الرقابة الداخلية على أساس ربع سنوي.

عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي (ISO 31000:2018)



هيكل إدارة الأزمات بشركة المراعي

طوّرت شركة المراعي بروتوكولاً خاصاً لإدارة الحوادث والأزمات، وهو بروتوكول يتم تفعيله في حالات الحوادث غير المعتادة، وحالات عدم الاستقرار التي تهدد الأهداف الاستراتيجية للشركة أو سمعتها أو استمراريتها. ويستند النهج المُتبّع في مثل هذه الحالات على معايير القطاع وأفضل الممارسات المعتمدة فيه. ويشمل البروتوكول نظام استجابة من ثلاثة مستويات لضمان سرعة اتخاذ القرارات والاستجابة:



رصد المخاطر

يخضع سجل المراعي لمخاطر الأعمال للمراجعة الدورية على أساس ربع سنوي من قبل الخط الأول لإدارة المخاطر ونائب الرئيس التنفيذي في كل وحدة أعمال. ويتم بعد ذلك تجميع السجل ومراجعته من قبل دائرة إدارة المخاطر المؤسسية في المقر الرئيسي للشركة. وتعرض هذه الإدارة على الرئيس التنفيذي والمدير المالي وجميع المدراء التنفيذيين أهم المخاطر التي تواجهها شركة المراعي، لتتم مراجعة وتقييم خارطة أبرز المخاطر، وخطط تخفيف المخاطر. وبشكل هذا العمل أساس التقرير الذي يتم رفعه إلى لجنة المراجعة وإدارة المخاطر في الشركة.

رصد وتحليل العناصر الأخرى المتعلقة بتحديد المخاطر

تُسهم جميع الإجراءات المعمول بها في شركة المراعي في تحديد المخاطر وتحليلها وإدارتها، ومن هذه الإجراءات الرصد الثقافي، والتدريب، وتجنب المخاطر والحماية ضدها، بالإضافة إلى مبادرات الإدارات المتخصصة مثل إدارة الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن، واستمرارية الأعمال، وأمن المعلومات.

وتساعد إدارة الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن في تحديد التهديدات التي قد تواجه موظفي وأصول شركة المراعي. أما قسم استمرارية الأعمال، فيعمل على توظيف المعلومات المتوافرة في خارطة المخاطر لتحديد الأزمات المحتملة وإعداد التدابير اللازمة في كافة الحالات.

تعزيز إدارة المخاطر

تولي المراعي اهتماماً بالغاً بتعزيز إدارة المخاطر، وضمن هذا التوجه، تعتمد الشركة "مؤشرات الأداء الرئيسية للمخاطر" (KRIs) كأداة فاعلة لضمان كفاءة خطط إدارة المخاطر وفعالية آلية الاستجابة لها.

وتُشكل هذه المؤشرات مقاييس دقيقة ترصد الإشارات المبكرة لتأثير المخاطر في مختلف قطاعات الشركة. وتُتيح مراقبة التغيرات في مستويات تأثير المخاطر،

أنشطة الرقابة

تهدف أنشطة الرقابة إلى تطبيق المعايير والإجراءات والتوصيات التي تُساهم في تنفيذ السياسات المالية. وتطبق جميع أقسام الأعمال عملية تقييم ذاتي ربع سنوية، وتقوم بإرسال نتائجها إلى إدارة الرقابة الداخلية التي تتولى تحليل النتائج وإرسال الملخصات بشأنها إلى الجهات ذات العلاقة. كما تقوم الجهات الخاضعة لإشراف إدارة الرقابة الداخلية بعد ذلك بإعداد الخطط العملية الملائمة، بهدف إتاحة المجال للتطوير المستمر. ويتم تنفيذ المراجعات الداخلية بهدف التحقق من اتخاذ الإجراءات التصحيحية في هذا الشأن. وعلاوة على ما سبق، تتولى اللجنة الإدارية في الهيئة ذات العلاقة بالإشراف على أداء ونتائج كل وحدة تشغيلية في مجال الرقابة الداخلية، بشكل دوري ومنظم.

من خلال هذه المؤشرات، إمكانية التنبؤ بالمخاطر والإبلاغ عنها، ومن ثم تجنب وقوع الأزمات والاستجابة لها بشكل فوري وفعال. وتتمثل أبرز فوائد تحديد ورصد مؤشرات الأداء الرئيسية للمخاطر فيما يلي:

- تبني نهج استباقي أكثر قوة وفعالية في إدارة المخاطر.
- توفير بيانات شاملة لإجراء تحليل متعمق لوقائع المخاطر، مما يُساهم في تطوير آليات الاستجابة للمخاطر وتحسين إدارتها.
- إتاحة توثيق منهجي وتحليل دقيق للتوجهات العامة.
- تعزيز فرص تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- دعم التطوير المستمر لإدارة وحوكمة المخاطر.



الرصد المستمر

تتولى إدارة الرقابة الداخلية ضمان فعالية أداء نظام الرقابة الداخلية، حيث تقوم بشكل دوري بمراجعة هيكل الرقابة القائم وتحديثه وإعداد التقارير بشأن فعاليته. بالإضافة إلى ذلك، يتمكّن مدراء التمويل المؤسسي وتمويل المشاريع من الحصول على التأكيدات والضمانات اللازمة من خلال مستويات المراجعة والرصد العديدة.

كما تستخدم شركة المراعي موقعاً على شبكتها الداخلية ومجموعة من أنظمة قواعد البيانات للتوثيق، بما يتيح مشاركة المعلومات ضمن الشركة. ولا تقتصر هذه المعلومات على البيانات المالية، بل تشمل أيضاً معلومات تلي احتياجات الدوائر التشغيلية والإدارية المختلفة. وقد حرصت شركة المراعي منذ عام 2011م على توظيف منصات التواصل الاجتماعي لمساعدتها في نشر المعلومات وتطوير التواصل وتعزيز مشاركة الخبرات.

نقل المعلومات

يتم في هذا الإطار تحديد المعلومات الملائمة وجمعها وتصنيفها كمياً، ثم نشرها ضمن إطار زمني يُتيح لكل شخص معني أداء مسؤولياته. وتعتمد شركة المراعي لتحقيق هذه الغاية على:

- نظامها المؤسسي ونظام المعلومات فيها، والذي يسهل توصيل ومشاركة المعلومات اللازمة لعملية صنع القرار.
- جلسات التدريب الموجهة لشبكة مسؤولي الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، والتي تشمل ورش العمل وندوات مشاركة المعلومات.



الاستدامة

إدارة الاستدامة في المراعي

نجحت المراعي في تحقيق 11 هدفاً من أهدافها للاستدامة لعام 2025م، بفضل جهودها الدؤوبة خلال عام 2024م، والنهج التعاوني والشامل الذي تبنته في جميع وحدات أعمالها. وتعكس هذه الإنجازات التزام الشركة الراسخ بالاستدامة، إذ تُعزز مكانتها الرائدة في مجالات المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ومن أبرز إنجازاتها لهذا العام، حصولها على جوائز مرموقة من مؤسسات متخصصة في المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، إلى جانب تحقيقها أفضل نتيجة في تقييم الاستدامة للشركات، الصادر طوعاً عن مؤشرات داو جونز للاستدامة ووكالة "ستاندرد آند بورز جلوبال". ويُعد هذا الإنجاز الاستثنائي تنويجاً لمسيرتها، متجاوزاً ما حقته خلال السنوات الأربع الماضية.

تبرهن هذه النجاحات على مدى مائة النهج التعاوني الشامل عبر مختلف وحدات أعمال المراعي، فمن خلال تعزيز التنوع في فرق الشركة ودمج الاستدامة في جميع مفاصل عملياتها، أصبح بإمكانها الوفاء بالتزاماتها أكثر من أي وقت مضى. وتعكس هذه الإنجازات نجاعة الركائز الأساسية الثلاث التي تقوم عليها خطتها الاستراتيجية للاستدامة لعام 2025م؛ إذ تضمن تطبيق الممارسات الرائدة في القطاع لضمان رفاهية المستهلكين والموظفين على حد سواء، مع الحرص في الوقت نفسه على تقديم قيمة حقيقية للبيئة والمجتمعات التي تخدمها المراعي وكافة أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالها.

كذلك، واصلت المراعي خلال عام 2024م التركيز على مراجعة وتحسين استراتيجيتها للاستدامة لضمان ملائمتها وفعاليتها وقدرتها على تحديد المسار الأنسب لازدهار أعمالها ونموها خلال السنوات القادمة، مسترشدة في ذلك بركايزها الأساسية وأهدافها. وتهدف الشركة إلى المحافظة على مرونة استراتيجيتها وتأثيرها ومواكبتها لتطور احتياجات أعمالها والتغيرات العالمية.

ويمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل حول التقدم الذي أحرزته المراعي خلال العام 2024م في تقرير الشركة الخاص بالاستدامة لعام 2024م عبر الموقع الإلكتروني sustainability.almarai.com، والذي يسلط الضوء على مسيرتها في بناء مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً للجميع.

إطار عمل الاستدامة

تمثل الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية المراعي وهويتها، إذ تؤمن الشركة بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، وتلتزم التزاماً راسخاً بتحسين أداؤها يوماً بعد يوم.

ومن خلال وفائها بالتزاماتها، فإنها تسهم في إحداث تغيير إيجابي لبناء غدٍ أفضل وأكثر استدامة.

وفي العام 2019م، وضعت المراعي مجموعة من 25 هدفاً تسعى إلى تحقيقها بحلول العام 2025م ضمن استراتيجيتها الخاصة بالاستدامة تحت شعار "أداء أفضل كل يوم". وتعكس هذه الأهداف التزامها بالتطور المستمر وإحداث تأثير إيجابي ملموس.

وتقوم استراتيجية المراعي على ثلاث ركائز مترابطة تدعم جهودها وتطور منهجيتها، إلى جانب 12 قضية جوهرية تعزز مساهمتها في بناء مستقبل أكثر استدامة ومعالجة التحديات الملحة أمام أصحاب المصلحة والمجتمعات التي تخدمها. وتكفل هذه الركائز والفضايا الجوهرية إرساء أساس متين لبناء مستقبل أكثر استدامة يشهد مستوى أعلى من الوعي والمسؤولية والفرص المفتوحة.





تطوير منتجات مسؤولة

نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتحسين استدامة سلسلة الإمداد، كل يوم.

الجودة وسلامة الغذاء

حريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وآمنة تلبي احتياجات المستهلكين كل يوم.

رعاية الحيوانات

حريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها كل يوم.

الممارسات الأخلاقية في توريد المواد

حريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة الإمداد كل يوم.



حماية البيئة

نتعهد بتقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن عملياتنا على الموارد الطبيعية المشتركة، كل يوم.

ترشيد استهلاك المياه

حريصون على ترشيد استهلاك الموارد المائية كل يوم.

الابتكار في التغليف

حريصون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.

التغير المناخي

حريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

إدارة النفايات

حريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بدون تحويل أي نفايات إلى المكبات كل يوم.

الزراعة المستدامة

حريصون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجدد التربة كل يوم.



رعاية الموظفين

نتعهد بالمساهمة في تحسين حياة جميع الموظفين الذين يلعبون دوراً أساسياً في قصة نجاح الشركة، كل يوم.

التغذية الصحية

حريصون على أن تعكس منتجاتنا ورسالتنا أهداف عيش حياة صحية كل يوم.

الصحة والسلامة

حريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين

حريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي وعلى تقدير جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

الاستثمار المجتمعي

حريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.

القضايا الجوهرية

نركز في المراعي على مواكبة الأولويات المتغيرة لتحقيق نتائج مستدامة وملموسة. وفي عام 2022م، أجرينا تحديثاً شاملاً للقضايا الجوهرية من أجل إعادة تقييم مدى ارتباط القضايا المحددة السابقة واستكشاف الأولويات المستجدة. وقد أثمرت هذه العملية عن رؤى أعمق حول تطلعات أصحاب المصلحة عموماً.

وبالنسبة لأصحاب المصلحة الداخليين، بقيت قضايا التغذية الصحية في صدارة الاهتمام، مؤكدة الدور المحوري للمراعي في ترسيخ الأمن الغذائي وتوفير أنماط حياة صحية من

خلال منتجاتنا المتنوعة. ويعكس هذا التحول وعياً متزايداً حول تأثير شركائ مثل شركتنا على صحة المجتمع ومرونته.

أما أصحاب المصلحة الخارجيون، فقد ظلّ تركيزهم منصباً على صحة الموظفين وسلامتهم، إلى جانب تنمية المواهب وتعزيز التنوع، باعتبارها عوامل جوهرية تحقّق النجاح طويل الأمد، وتسهم في إحداث أثر مجتمعي ملموس. كما أكدوا على أهمية استثمارات المراعي المستمرة في التنمية المجتمعية، لما تحقّقه من قيمة مشتركة، وترسخه من دور مسؤول في عالم الشركات.

وطوال عام 2022م، واصلنا مراقبتنا الدقيقة لهذه القضايا الجوهرية، وحرصنا على مواكبة مبادراتنا، ورصدنا التقدم المُحرز لضمان تحقيق أهدافنا في مجال الاستدامة. ويساعدنا تكرار هذه المنهجية على الاستجابة بفاعلية لاحتياجات أصحاب المصلحة وتأكيد التزامنا بإحداث تأثير إيجابي على امتداد سلسلة القيمة.

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة	ذات أهمية كبرى	مهمة	متوسطة
	- إدارة النفايات - التنوّع البيولوجي - الابتكار في التغليف	- الممارسات الأخلاقية في توريد المواد - الزراعة المستدامة - الاستثمار المجتمعي	رعاية الحيوانات
	- الصحة والسلامة - ترشيد استهلاك المياه - كفاءة وتنوّع الموظفين	- الجودة وسلامة الغذاء - التغيّر المناخي - التغذية الصحية	
	ذات أهمية كبرى	مهمة	متوسطة

الأهمية بالنسبة لشركة المراعي

المفتاح:

● رعاية الموظفين ● حماية البيئة ● تطوير منتجات مسؤولة

الانسجام مع أطر التنمية الوطنية والدولية

تجسد الاستدامة مسؤوليةً جماعيةً، وتفخر المراعي بدورها الفاعل في دعم الأطر العالمية والوطنية الناضجة لمسيرة التنمية المستدامة. وتمثل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة خارطة طريق واضحة لمواجهة التحديات الأكثر إلحاحاً على كوكبنا، بدءاً من القضاء على الفقر المدقع ووصولاً إلى الحفاظ على البيئة وضمان الرفاهية للجميع. وتتلاقى هذه الأهداف بشكل وثيق مع رؤية المراعي وجوهر عملياتها، لتكون بمثابة بوصلة توجه مساهماتنا نحو بناء مستقبلٍ مشرقٍ وأكثر استدامة.

وانطلاقاً من هذا الإطار العالمي الطموح، يقدم برنامج التحول الوطني السعودي خطةً استراتيجيةً محكمةً لتحقيق رؤية السعودية 2030، بالتركيز على التنويع الاقتصادي وحماية البيئة، وتعزيز التقدم الاجتماعي. وتتسجم مبادرات المراعي تماماً مع هذه الأهداف النبيلة، معبرةً عن التزامنا الراسخ بتحقيق التنمية المستدامة على المستويين المحلي والعالمي.

وضمن صفحات هذا التقرير، نبرز إسهاماتنا القيمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وبرنامج التحول الوطني من خلال أيقونات مخصصة ومراقبة للتوصيات ذات الصلة. فعلى سبيل المثال، تتوافق المبادرات الرائدة التي تشجع التوريد المسؤول للمواد، وتعزز استخدام الطاقة المتجددة، وتقلل من حجم النفايات، مع الهدف الثاني عشر من أهداف التنمية المستدامة (الاستهلاك والإنتاج المسؤولين)، في حين تساهم جهودنا المثمرة لتعزيز الشمولية في بيئة العمل وتطوير إمكانات الموظفين في تحقيق الهدف الثامن (العمل اللائق ونمو الاقتصاد).

ومن خلال دمج هذه الأطر الهامة في صميم استراتيجيتنا للاستدامة، ترسخ المراعي مكانتها كقوة دافعة للتغيير الإيجابي، وتساهم بفعالية في تحقيق الأهداف المشتركة، مع خلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة. ويؤكد هذا الانسجام إيماننا الراسخ بأن تحقيق التنمية المستدامة يستلزم تضافر الجهود، والمساءلة الشفافة، وتبني رؤية مشتركة لمستقبل أفضل وأكثر ازدهاراً.

للإطلاع على الأيقونات المخصصة، يرجى زيارة [صفحة](#) الأقسام على موقع الاستدامة الخاص بشركة المراعي.

رعاية الموظفين:

تمكين المجتمعات من خلال الشراكات

يشكل الموظفون في شركة المراعي ركيزةً أساسيةً في قصة نجاحنا. ونؤمن إيماناً راسخاً بأن تهيئة بيئة عمل داعمة وشمولية لا يقتصر أثرها على تمكين الأفراد فحسب، وإنما يمتد ليشمل تحفيز نمو وازدهار الشركة. وخلال عام 2024م، ضاعفنا تركيزنا على تعزيز توظيف الكوادر الوطنية، وأطلقنا العديد من المبادرات الطموحة الرامية إلى ضمان انسجام تنوع فريق عملنا مع التنوع الغني لمجتمعاتنا. وتتكامل هذه المراسي بشكل وثيق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، التي تشدد على أهمية تمكين الشباب وتطوير مهاراتهم باعتبارهما ركيزتين أساسيتين لتحقيق التقدم المنشود على المستوى الوطني.

ومن بين المبادرات المتميزة التي نعتز بها، تبرز "استراتيجية جائزة المراعي للإبداع العلمي" بهويتها الجديدة في عام 2024م، والتي تهدف إلى تعزيز الابتكار في مجال الأمن الغذائي على مستوى المنطقة. وعلاوةً على ذلك، أُنشأت الاتفاقيات الاستراتيجية التي أبرمناها مع مزودي خدمات التدريب للشباب السعودي

فرصةً قيمةً لاكتساب مهاراتٍ عملية لتأهيلهم لخوض مساراتٍ مهنية مثمرة في سوق عملٍ تشهد تحولاتٍ متسارعة.

وبعيداً عن التطور المهني، تولي المراعي اهتماماً بالغاً بصحة ورفاهية موظفيها. وتساهم حملتنا السنوية للتوعية بصحة الفم والأسنان في ترسيخ مفاهيم التغذية المتوازنة والعادات الصحية السليمة. كما استضفنا خلال عام 2024م حملتين للتبرع بالدم، لترسخ بذلك ثقافة العطاء والتكافل الاجتماعي. وتعزز هذه الجهود أواصر التضامن بين أفراد فريق العمل لدينا، وتقدم في الوقت نفسه فائدةً جمةً للمجتمعات الأوسع.

ولا يغيب عن اهتمامنا دور الأنشطة الرياضية والترفيهية في تعزيز الرفاهية العامة. وتُعدّ فعاليات مثل بطولة الجولف السابعة برهاناً جلياً على التزامنا بتشجيع تبني أنماط حياة صحية، وتجسد في الوقت نفسه مسؤوليتنا الاجتماعية بصفتنا شركة رائدة. وبالتعاون مع وزارة النقل، بذلنا جهوداً مكثفة لنشر الوعي حول أهمية السلامة المرورية في مختلف مناطق المملكة، مما يعكس حرصنا على المساهمة في مواجهة التحديات المجتمعية.

وانطلاقاً من هذه الجهود المتنوعة والشاملة، تجدد المراعي التزامها الراسخ بتمكين الموظفين وبناء مجتمعات أكثر قوة وتماسكاً. ومن خلال منح الأولوية لقيم الشمولية والصحة والسلامة، نساهم في تهيئة بيئة مزدهرة لموظفينا وجميع أصحاب المصلحة، ونشارك بفاعلية في بناء مستقبل مستدام ومشرق للجميع.

أبرز إنجازات عام 2024م بالأرقام:

895,604

عدد ساعات
التعلم الرقمي

7,069

تعيين جديد في
عام 2024م

10,610

موظفين
سعوديين

49,306*

عدد صانعي الجودة
في شركة المراعي

* عدد الموظفين يشمل الشركات التابعة لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والشركة الدولية للألبان والعصائر وفوندمونتي.

تطوير الكفاءات وبيئة العمل: بناء كوادرات مهارات متميزة وإمكانات تنافسية

يعدّ "نحن المراعي" برنامجاً رائداً على مستوى السوق في توفير بيئة عمل مميزة للموظفين، إذ نهدف من خلاله لترسيخ مكانتنا باعتبارنا وجهة توظيف مفضلة للمواهب الطموحة في المملكة العربية السعودية. يستلهم البرنامج قيمه من ثقافتنا المؤسسية الراسخة، حيث يقود موظفينا في رحلة مشتركة نحو التميز، مع التركيز على ثلاثة محاور رئيسة: التفاعل الوظيفي، والرضا المهني، والتفوق التشغيلي.

تقوم استراتيجية "نحن المراعي" على أربع ركائز أساسية:



حققت الشركة من خلال أكاديمية المراعي 67,521 من ساعات التعلم الرقمي في عام 2024م، متجاوزةً أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. كما سجلنا زيادة بنسبة 31% في عدد الملتحقين بالتعلم الرقمي، بينما حققت المشاركة في التعلم الإلكتروني نمواً بنسبة 76%، مما يؤكد التزامنا بتعزيز ثقافة التطور المستمر.

وتُعد هذه الجهود جزءاً مهماً من سعيينا لتحقيق النجاح على المدى الطويل، بما يتماشى مع ركيزتنا الثقافية "التطور"، ودعم الأهداف الاستراتيجية للمراعي ورؤية السعودية 2030.

- **برنامج الإمكانات الواعدة:** تطوير المهارات القيادية والإدارية بين المختصين السعوديين ذوي الإمكانات الواعدة.
- **برنامج تطوير الخريجين:** التعاون مع أفضل معاهد التدريب لإعداد السعوديين لتولي المناصب القيادية.
- **خطة التطوير الفردي:** إطلاق خطط نمو مخصصة لنسبة 35% من المدراء والمختصين.
- **إدارة التعاقب الوظيفي:** تطبيق أساليب قائمة على البيانات لتطوير مسار القيادة.

وفي عام 2024م، عزّزنا هذه الركائز من خلال إطلاق سلسلة من المبادرات الرامية إلى استقطاب أفضل الكفاءات والاحتفاظ بها، مع ضمان تحقيق الشمولية ذات الصلة، وكعضو ذهبي معتمد حائز على شهادة العضوية الذهبية في برنامج اعتماد "مواءمة"، نجحت شركة المراعي في توفير بيئة عمل ملائمة وداعمة للموظفين من ذوي الإعاقة، وعيّنت الشركة أكثر من 1,500 موظف سعودي جديد في هذا العام، بمن فيهم متدربون من معهد الصناعات الغذائية. كما حافظت الشركة على تصنيفاتها ضمن النطاق البلدي على مستوى جميع الفئات في برنامج تحفيز المنشآت لتوطين الوظائف "نطاقات".

تجمع عملية تنمية المواهب وتحسين بيئة عملنا بين تمكين التطور المهني لكوادرنا وتعزيز كفاءة أدواتنا المؤسسية. ومن أبرز الإنجازات على هذا الصعيد:

ويمثل استثمارنا بقيمة 7 مليارات دولار أمريكي لتوسعة إنتاج الدواجن دليلاً واضحاً على هذه الرؤية، إذ ينطوي على ممارسات صديقة للبيئة تضمن تعزيز الأمن الغذائي مع المحافظة على موارد الكوكب. وبحلول عام 2026م، نهدف إلى إنتاج 450 مليون دجاجة سنوياً، بما يتماشى مع الأهداف الوطنية والعالمية للزراعة المستدامة.

كما تعكس مشاركتنا في منتدى الالتزام البيئي 2024م ريادتنا في الممارسات المستدامة، حيث كان المنتدى بمثابة ملتقى مخصص لمعالجة التحديات المعيقة لتحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة. وتؤكد المشاركة الفعالة للمراعي التزامنا ببناء حوار مثمر واتخاذ إجراءات ناجعة بشأن قضايا الاستدامة.

وبالإضافة إلى المبادرات على صعيد العمليات، نحرص على تمكين كوادرننا حتى يصبحوا من أبرز داعمي الاستدامة. وتضمن برامج التدريب وحملات التوعية ترسيخ المسؤولية البيئية في ثقافتنا المؤسسية. وتساعدنا هذه المنهجية الشاملة على دمج الممارسات المستدامة في جميع جوانب عملياتنا، بدءاً من الزراعة ووصولاً إلى التصنيع.

وتتخطى الاستراتيجية البيئية في المراعي مسألة تلبية المتطلبات التنظيمية إلى خلق قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة. فنحن نرسي دعائم مستقبل أكثر مرونة واستدامة من خلال منح الأولوية للحفاظ على الموارد، وتقليل النفايات، واعتماد التقنيات المبتكرة.

أبرز المشاريع في الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي):

- يحول مشروعنا المبتكر للغاز الحيوي النفايات العضوية إلى طاقة متجددة، مما يقلل بشكل كبير من الانبعاثات ويدعم أهدافنا لبناء الاقتصاد الدائري.
- عزز مشروع "أرغو" كفاءة عمليات الري، مما أسهم في ترشيد استهلاك المياه في الممارسات الزراعية مع ضمان استدامة الموارد.
- طورنا استراتيجيتنا للتمويل الأخضر من خلال شراكتنا مع بنك "إتش إس بي سي" لتأمين التمويل اللازم لمبادرات الاستدامة، مما عزز تركيزنا على العمليات المسؤولة بيئياً.

وتعتبر الممارسات الأخلاقية البيئية من الركائز الرئيسية في رسالة المراعي. وبصفتنا شركة رائدة في قطاع إنتاج الأغذية والمشروبات، فإننا ندرك مسؤوليتنا لتقليل تأثيرنا على البيئة بالتوازي مع تلبية الطلب المتزايد على المنتجات المستدامة. وفي عام 2024م، أطلقنا العديد من المبادرات لتعزيز كفاءة استخدام الموارد وتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، مما يؤكد التزامنا ببناء مستقبل أكثر استدامة للجميع.

ويشمل أحد أبرز إنجازاتنا تصنيف تقرير المراعي ضمن أفضل 10 تقارير للاستدامة ومبادرات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا). ويسلط هذا التكريم الضوء على التزامنا بأفضل الممارسات العالمية ورؤية السعودية 2030، ويعكس جهودنا المتقدمة في دمج الاستدامة على امتداد مراحل سلسلة القيمة لدينا.

ووضعنا المرونة البيئية في صميم خارطة طريقنا الاستراتيجية للفترة بين 2026م و2030م. ويجري حالياً تحديد أهداف طموحة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، فمن خلال هذه المبادرة نحصن عملياتنا لمواكبة متطلبات المستقبل والإسهام في الحد من آثار التغير المناخي.

الاستفادة من التقنية لتحسين خدمات إدارة الموارد البشرية وتميز أدائها

في عام 2024م، طورت المراعي استراتيجيتها للتحول الرقمي في قسم الموارد البشرية لتعزيز الكفاءة وتحسين العمليات. وشملت المبادرات الرئيسية ما يلي:

- تنفيذ الحل القائم على الحوسبة السحابية SAP Analytics Cloud لاتخاذ قرارات قائمة على البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- رقمنة عمليات التوظيف والمغادرة من خلال نموذج SAP Success Factors، مما يحسن مشاركة الموظفين والاحتفاظ بهم.
- تحديث أنظمة التوظيف وتوفير مساحات عمل رقمية مخصصة من خلال حل SAP Workzone.

وتسهم هذه التطورات التقنية في تبسيط العمليات وتمكين الموظفين، مما يعزز ريادة المراعي في مجالي الابتكار والتميز في مكان العمل.

وانطلاقاً من التزامها الراسخ بتطوير المواهب وتعزيز الشمولية والابتكار التقني، تواصل المراعي جهودها لتمكين الأفراد ودعم المجتمعات ودفع عجلة النمو المستدام.

حماية البيئة:

دعم الممارسات البيئية الأخلاقية

أبرز الإنجازات

حققت وحدات الأعمال أهداف التغير المناخي لعام 2025م:

- كفاءة استخدام المياه (المخبوزات، وشركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة، وسلاسل الإمداد)
- تقليل إرسال النفايات إلى المكبات (المخبوزات، وشركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة، وقطاع الألبان والعصائر)

تطوير منتجات مسؤولة: الالتزام بأعلى معايير الجودة والنزاهة

أبرز الإنجازات

الاستطلاع المحدث للموردين

- عكفنا على تطوير استطلاع المراعي للموردين ليوائم أطر الاستدامة المطبقة عالمياً مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وتضمن هذه المبادرة التزام شركائنا في سلاسل الإمداد بمعايير صارمة في مجال المسؤولية البيئية والمجتمعية وحوكمة الشركات، مما يعزز ممارسات المساءلة وخلق القيمة لجميع الأطراف.

جائزة فوربس لقادة الاستدامة

- تجسد هذه الجائزة طموحنا الاستثنائي وريادتنا في الابتكار، بالإضافة إلى التأثير الملموس لآخر إنجازاتنا، والذي ينسجم بقبالية التوسع والتطور والاستدامة.

وتركز المراعي بصورة رئيسية على تطوير منتجات عالية الجودة مأخوذة من مصادر مسؤولة. وانطلاقاً من استراتيجيتنا الاستثمارية التي وضعناها لمدة خمس سنوات (2024م-2028م)، ندأب على تطوير محفظة منتجاتنا مع الالتزام بأعلى معايير الحوكمة والشفافية والسلوك الأخلاقي.

وتسلط مشاركتنا في الفعاليات العالمية، مثل مؤتمر الجمعية الأوروبية للتغذية السريرية والتمثيل الغذائي ومنتدى مستقبل الغذاء، الضوء على ريادتنا في مجالي الابتكار والتغذية.

فقد استعرضنا في المؤتمر جهودنا الرائدة في قطاع الأغذية العلاجية والسريية، مما يعزز ريادتنا في مجال تغذية الأطفال. كما أتاح لنا منتدى مستقبل الغذاء التعاون مع الشركات الرائدة في القطاع لتلبية احتياجات المستهلكين المتطورة وتعزيز الأمن الغذائي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

ونمثل الشركات حافزاً مهماً لاستراتيجيتنا في مجال الحوكمة. فقد وقعنا في عام 2024م مذكرات تفاهم مع 30 شركة تصدير لتوسيع نطاق المنتجات السعودية في الأسواق الدولية. وتدعم هذه الشراكة التنوع الاقتصادي وتؤكد دورنا المحوري في دعم سلاسل إمداد الأغذية على المستويين الإقليمي والدولي.

كذلك حققت المراعي إنجازات هامة على مستوى الأطر القانونية والمتعلقة بالامتثال. وتعكس مشاركتنا في مؤتمر المملكة للقانون والامتثال ريادتنا في الامتثال العابر للحدود، ولا سيما في ضوء استثمارنا لأحدث التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين، بهدف تحقيق الشفافية والكفاءة. وتضمن هذه التطورات قوة أنظمتنا وسرعة استجابتها والالتزامها بأعلى المعايير العالمية.

وعلى الرغم من حصولنا على شهادة الآيزو 27001 ISO منذ فترة طويلة، إلا أننا لم نذكر ذلك في التقارير السابقة؛ لذلك، خصصنا هذه المساحة للتطرق إلى شهادة نظام إدارة أمن المعلومات لدينا. وتسلط هذه الشهادة الضوء على التزامنا المستمر بحماية البيانات الحساسة وصون مصالح أصحاب المصلحة.

كما تعكس هذه المبادرات التزام المراعي الراسخ بالممارسات الأخلاقية والابتكار والنمو

المستدام. ومن خلال دمج الحوكمة المسؤولة مع الاستراتيجيات الاستشرافية، نواصل تقديم منتجات تلي أعلى معايير الجودة، بالتوازي مع خلق قيمة دائمة لأصحاب المصلحة لدينا.

ومع استمرار جهودنا، تحافظ المراعي على التزامها برسالتها المتمثلة في تمكين الموظفين وحماية الكوكب وتحري الإنتاج المسؤول. وتتمتع الشركة بالقدرة والإمكانات اللازمة لمواجهة التحديات واغتنام الفرص في المستقبل، بالاعتماد على استثماراتها الضخمة في الابتكار والاستدامة والتنمية المجتمعية.

وتعتزم المراعي مواصلة مسيرة النمو من خلال الاسترشاد بالقيم الأساسية للشركة والمعروفة اختصاراً بـ "ASPIRE" والالتزامها بالاستدامة. وبالتعاون مع موظفينا وشركائنا ومجتمعاتنا، نبني مستقبلاً يحقق التوازن بين الازدهار الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية والبيئية.

ونؤكد من خلال هذه الجهود تعهدنا بأن نكون شركة إنتاج الأغذية والمشروبات الرائدة في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى الوفاء بالالتزام بـ "جودة تستحق الثقة"، لننهض بواقعنا حتى نرسم ملامح مستقبلي مستدام للأجيال القادمة.



امسح الرمز لقراءة تقرير الاستدامة الكامل لعام 2024م



الحوكمة

86	مجلس الإدارة
88	الإدارة التنفيذية
90	الهيكل التنظيمي لشركة المراعي
91	إعلانات الشركة على موقع تداول
92	شركة المراعي والشركات التابعة لها
94	سعر السهم ومعلومات المساهمين
97	أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى
98	أبرز الأحداث المهمة في عام 2025م
99	إعداد القوائم المالية
100	سياسة توزيع الأرباح
103	المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
104	قواعد حوكمة الشركات
105	حقوق المساهمين والجمعية العامة
106	تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
109	الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2024م
110	ملكية أعضاء مجلس الإدارة
111	ملكية كبار التنفيذيين
112	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
116	اللجان التابعة لمجلس الإدارة
118	لجنة الاستثمار
120	لجنة المكافآت والترشيحات
122	لجنة المراجعة
124	نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية
126	لجنة إدارة المخاطر
127	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
129	الإفصاح وسياسة الشفافية
130	إقرارات مجلس الإدارة
131	الأداء المالي في عام 2024م

استثماراً قوي لتحقيق النمو: تعزيز الحوكمة

تلتزم المراعي التزاماً راسخاً بمبادئ الحوكمة السليمة والإدارة المحكّمة للمخاطر، مما يضمن الشفافية والمساءلة وتحقيق قيمة مضافة على المدى البعيد لجميع أصحاب المصلحة.

03

المراعي
Almarai



مجلس الإدارة

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رئيس مجلس الإدارة

يتمتع سمو الأمير نايف بن سلطان بخبرة واسعة، ومسيرة مهنية طويلة في مجال إدارة الأعمال تزيد عن 25 عاماً. وإلى جانب رئاسته مجلس إدارة المراعي، يترأس سموه مجالس إدارة عدد من الشركات المعروفة، منها شركة زين السعودية للاتصالات، وشركة الدرع العربي للتأمين، وشركة سلطان القابضة، وشركة اسمنت اليمامة، وشركة مصنع دار السلالة للحلويات المحدودة، وشركة مصنع دار السلالة للبلاستيك، وشركة فن الدبلومات للحلويات المحدودة وشركة (70) للاستثمار. ويشغل سموه عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات، منها، شركة فارابي الخليج للبتروكيماويات، وشركة تجوري، وشركة ترابط للاستثمار والتنمية، إلى جانب رئاسته لعدد من اللجان الخيرية التي تتلمس احتياجات المجتمع في مختلف المجالات. وسموه حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال والتسويق من جامعة الملك سعود في عام 1999م.

الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب، نائب رئيس مجلس الإدارة

سليمان بن عبد القادر المهديب هو رئيس مجلس إدارة شركة عبد القادر المهديب وأولاده ("مجموعة المهديب")، ويشغل كذلك منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا وشركة رافال للتطوير العقاري. بالإضافة إلى ذلك، فهو عضو مجلس إدارة شركة رؤية العالمية وشركة ترابط للاستثمار والتنمية ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة وجمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي (كلانا).

الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخيزري، عضو مجلس الإدارة

يمتد المسار المهني للأستاذ عمار الخيزري لمدة 35 عاماً في قطاع الخدمات المالية والمصرفية، بالإضافة إلى مجالات مختلفة تشمل تمويل المشاريع، تمويل الشركات، عمليات الاندماج والاستحواذ، إدارة الأصول، الملكية الخاصة والاستثمار الجريء. قام بتأسيس شركة "أموال الخليج"، وهي أول شركة لإدارة الأصول البديلة يتم تأسيسها في السعودية (عام 2004م)، وشارك في تأسيس "أموال كابيتال"، التي تعمل حالياً في السعودية والإمارات. كما شغل الخيزري العديد من المناصب في مجالس إدارة شركات عامة وخاصة، بما في ذلك رئاسة مجلس إدارة "غولدمان ساكس" السعودية، و"مورغان ستانلي" السعودية، و"الليانز للتأمين" السعودية. كما شغل منصب رئيس مجلس إدارة "البنك السعودي الأمريكي (سامبا)"، الذي اندمج مع "البنك الأهلي التجاري" لتشكيل أكبر بنك في السعودية، وهو "البنك الأهلي السعودي (SNB)"، والذي ترأس مجلس إدارته عقب الاندماج. حالياً، بالإضافة إلى رئاسته لمجلس إدارة "أموال كابيتال"، يشغل منصب رئيس مجلس إدارة "الشركة السعودية للاستثمار الجريء (SVC)". وعضوية مجلس الإدارة ورئاسة لجنة الاستثمار في "شركة الاستثمار الصناعي السعودي (SIC)". ونائب رئيس مجلس إدارة "شركة سيمباكو"، وعضوية مجلس إدارة "شركة المراعي". وقد شغل سابقاً عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات العامة والشركات

شبه الحكومية، مثل "صندوق التنمية العقارية (REDF)"، و"هيئة المدن الاقتصادية"، و"بنك BSF"، وغيرها. كما يشغل منصب عضو في "مجلس الاستشاريين رفيعي المستوى للحلف الوطني للأمم المتحدة للحضارات (UNAOC)"، وعضو في "مجموعة الاستشارات الخارجية لماكنزي McKinsey".

الأستاذ بدر بن عبدالله العيسى، عضو مجلس الإدارة

بدر بن عبد الله العيسى عضو مجلس إدارة شركة المراعي، والرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار. يشغل الأستاذ بدر كذلك منصب رئيس مجلس إدارة شركة طيبة للاستثمار ومنصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، كما أنه عضو في عدد من مجالس الإدارات من بينها البنك السعودي الفرنسي، وشركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر وصافولا للأغذية. الأستاذ بدر حائز على شهادة CFA ويحمل كذلك درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة رايس في الولايات المتحدة الأمريكية.

الأستاذ حسام بن علي القرشي، عضو مجلس الإدارة

المهندس حسام القرشي يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في مجالات التجزئة والمنتجات الاستهلاكية والتسويق، عُرف بقدرته على قيادة استراتيجيات مبتكرة، وتحقيق نمو تحولي، وتقديم حلول تتمحور حول العميل. بدأ مسيرته المهنية في شركة بروكتر آند جامبل، حيث أدار علامات تجارية رئيسة في منطقة شبه الجزيرة العربية، وحقق ريادة سوقية ملحوظة، مما أسس خبرته في إدارة العلامات التجارية وتعزيز تفاعل العملاء.

عمل المهندس حسام كمستشار تنفيذي في الهيئة الملكية لمدينة الرياض، حيث طور استراتيجية تسويق للمدينة جذبت الشركات العالمية الرائدة لتأسيس وجودها في الرياض. كما شغل مناصب قيادية في شركات وطنية رائدة، منها الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والتسويق لشركة بنده للتجزئة والرئيس التنفيذي لشركة وابيس، حيث قاد تحولات كبيرة في سلاسل الإمداد والعمليات التشغيلية. حصل المهندس حسام على جائزة أفضل متخصص تجزئة لعام 2015م من المجلس الدولي لمراكز التسوق (ICSC) تقديراً لقيادته المبتكرة كالرئيس التنفيذي للتسويق في شركة النهدي الطبية، أكبر سلسلة صيدليات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يشغل المهندس حسام حالياً عضوية مجلس الإدارة وعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت (NRC) في شركة المراعي. بالإضافة إلى ذلك، يشغل عضوية مجلس الإدارة في سبينيز العربية، ويعمل ككاتب رئيس مجلس الإدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة السعودية للقهوة، إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة (PIF). كما يشغل عضوية مجلس الإدارة في شركة تراث المدينة، وهي شركة تابعة أخرى لصندوق الاستثمارات العامة، حيث يساهم في دعم مبادرات وطنية نوعية. يحمل المهندس حسام شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الملك عبدالعزيز، إلى جانب إتمامه العديد من البرامج التدريبية المهنية العالمية. يلتزم المهندس حسام بالقيادة المؤثرة التي تركز على تعزيز النمو المؤسسي وخلق قيمة مستدامة للأعمال والمجتمعات.

الأستاذ محمد بن منصور الموسى، عضو مجلس الإدارة

الأستاذ محمد الموسى هو مستشار الرئيس التنفيذي لمجموعة سالك، وكان قبلها رئيساً تنفيذياً للمالية لنفس المجموعة. قبل ذلك، تولى عدة مناصب تنفيذية في مجموعة الفيصلية القابضة، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة. ويرأس حالياً مجلس إدارة شركة سالك أوكرايا وشركة سالك أستراليا، وهو عضو مجلس إدارة شركة منيرفا فودز وشركة جي3 جلوبال هولدينغ. كما يشغل عضوية لجنة المراجعة في شركة أسواق عبد الله العثيم وشركة مطاعم بيت الشطيرة للوجبات السريعة. الأستاذ محمد حاصل على درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية ميسوري، وبكالوريوس العلوم الإدارية من جامعة الملك سعود. وشارك كذلك في عدد من البرامج للقيادة التنفيذية، وبرامج مجالس الإدارة الفعالة في المعهد الدولي في التطوير الإداري (IMD)، وكلية هارفارد للأعمال ومعهد إنسياد (INSEAD). وهو حاصل كذلك على الشهادات المهنية المحاسب القانوني المعتمد (CPA) والشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية (CME1).

الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري،

عضو مجلس الإدارة

حصل الأستاذ سلمان على درجة الماجستير في التمويل، وبدأ حياته المهنية في القطاع المالي في الولايات المتحدة الأمريكية. حيث عمل في مجال الأسهم الخاصة والاستثمارات المصرفية. وبعد عدة سنوات في هذا القطاع، عاد سلمان إلى المملكة العربية السعودية، حيث أطلق شركته الأولى، تجوري، وهي شركة متخصصة في إدارة السجلات والمعلومات. نمت هذه الشركة لتصبح أكبر مزود لخدمات إدارة السجلات والمعلومات في المملكة. بالإضافة إلى مساهمته في إطلاق العديد من الشركات الناشئة الأخرى، يشارك سلمان أيضاً في العديد من مجالس الإدارة واللجان في عددٍ من الشركات العامة والخاصة.

صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن

سعود الكبير، عضو مجلس الإدارة

تخرج سمو الأمير سعود من كلية إدارة الأعمال بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو عضو مجلس شركة كيماويات الدار، ورئيس مجلس إدارة شركة ثلاثين للصادرات. انضم سموه إلى شركة المراعي في قسم التسويق بعد عامين عمل خلالها لدى البنك السعودي الفرنسي.

الأستاذ وليد بن خالد فطاني، عضو مجلس الإدارة

يشغل الأستاذ وليد بن خالد فطاني منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا منذ يناير 2021م، وكان قد شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة السعودي الفرنسي كابيتال من يونيو 2015م حتى 31 ديسمبر 2020م، كما عمل كمدير عام الخزينة ومستشار أسواق المال والاستثمارات لمجموعة عبد اللطيف جميل منذ يونيو 2013م إلى يونيو 2015م، وقبلها شغل منصب المدير العام لدوينش بنك السعودية من مايو 2011م حتى يونيو 2013م. بالإضافة إلى ذلك، كان قد بدأ حياته المهنية مع البنك السعودي الفرنسي في عام 1994م حيث عمل كمدير عام الخزينة للبنك. وكان عضواً في العديد من اللجان التنفيذية لتطوير ومتابعة استراتيجية الخزينة للبنك. يتمتع وليد بأكثر من 29 عاماً من الخبرة المصرفية والمالية والاستثمارية، وقد منحت حياته المهنية خبرة واسعة في مختلف قطاعات الأعمال وقطاع الخدمات المالية. وهو حاصل على بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة ولاية كاليفورنيا (1993م).

الإدارة التنفيذية

كريس لانغهورن، الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والتخطيط

يشغل كريس لانغهورن منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتخطيط في شركة المراعي، حيث يتولى مسؤولية تطوير استراتيجية الشركة، وإدارة عمليات الاندماج والاستحواذ بدءاً من التخطيط والتنفيذ، وكذلك العمل على استراتيجيات التوسع، بما في ذلك الجغرافي بالمناطق المجاورة، ومجالات النمو الأخرى. يمتلك كريس أكثر من 25 عاماً خبرة في شركات عالمية رائدة، إذ شغل منصب كبير مديري التخطيط الاستراتيجي في شركة نستله العالمية، وعمل في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الشركات مثل ديل كمبيوترز، وجونسون آند جونسون، وقدم الدعم لعملاء مختلفين في مجال التدقيق والاستشارات مثل شركة كي بي إم جي. يحمل كريس درجة الماجستير من كلية داردن لإدارة الأعمال، والبيكالوريوس في هندسة النظم من جامعة فيرجينيا.

دانكو ماراس، الرئيس التنفيذي للمالية

تم تعيين دانكو ماراس مديراً مالياً لشركة المراعي بتاريخ 6 أبريل 2020م، فهو يتمتع بخبرة مالية طويلة اكتسبها من مناصب عليا عديدة في شركات دولية ضمن قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول مثل "يونيليفر" و"ليف" و"كلويتا"، حيث شغل عدة مناصب هامة منها المدير المالي والرئيس التنفيذي، حصل دانكو على شهادة نظام ممارسات التصنيع الجيد (GMP) من كلية هارفارد للأعمال، وشهادة البيكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد من جامعة أوبسالا.

فيصل الفهادي، نائب الرئيس التنفيذي - قسم الشؤون المؤسسية والاتصال

يشغل فيصل الفهادي منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون المؤسسية والاتصال في شركة المراعي، حيث يتولى إدارة كافة الشؤون المؤسسية والحكومية المتعلقة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى محافظتها الاستثمارية. شغل خلال فترة عمله بالشركة عدداً من المناصب العليا منها مدير عام وحدة الموارد البشرية وخدمات الدعم، ومدير عام قطاع العصائر. حصل فيصل على شهادة الماجستير في التسويق من جامعة سالفورد في المملكة المتحدة.

فواز الجاسر، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المخبوزات

يشغل فواز الجاسر حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات في شركة المراعي. وقبل ذلك، تقلّد عدداً من المناصب في شركة المراعي، منها الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، حيث تولى إدارة وحدة الموارد البشرية وخدمات الدعم في الشركة، كما كان مديراً للمعهد التقني للألبان والأغذية، ومديراً عاماً لشركة "طيبة"، وهي مشروع مشترك للمراعي في الأردن. حصل فواز على درجة البكالوريوس بتخصص الأدب الإنجليزي من جامعة الإمام محمد بن سعود في المملكة العربية السعودية، ودرجة الدبلوم العالي من جامعة ليستر في المملكة المتحدة.

عبدالله البدر، الرئيس التنفيذي

التحق عبدالله البدر بشركة المراعي عام 2000م، وتدرج في قطاعاتها الاستراتيجية حتى اختير رئيساً تنفيذياً للشركة في مارس 2021م. وعبر مسيرة مهنية تزيد على 20 عاماً، تنقل البدر بين العديد من المواقع الوظيفية في المراعي شملت العمل بقطاعات: التصنيع، والتوزيع، والمبيعات، والتسويق، والخدمات المشتركة. كان آخرها نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات. حصل البدر على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر في بريطانيا.

أحمد بن محمد أبو الغيث، نائب الرئيس التنفيذي - الجودة والخدمات المساندة

يشغل المهندس أحمد بن محمد أبو الغيث منصب نائب الرئيس التنفيذي للجودة والخدمات المساندة، ويتولى مهام الجودة والخدمات المساندة لشركة المراعي من خلال تطبيق استراتيجيات الأعمال المتوافقة مع الاستراتيجية الكلية للشركة. قبل انضمام أبو الغيث لشركة المراعي، عمل لدى عدة شركات في قطاع الأغذية والمشروبات. وعمل أيضاً في الشركة الوطنية للمياه، حيث كان مسؤولاً عن العديد من المهام، أهمها تطوير عمليات الحوكمة والامتثال والمخاطر (GRC)، والمتطلبات التنظيمية لأمن المعلومات، والأمن الصناعي، والصحة المهنية، وإدارة الأزمات والكوارث، والابتكار، وتطوير الاستراتيجيات وتنفيذها، وتخطيط الأعمال. أبو الغيث حاصل على شهادة البيكالوريوس في هندسة النظم مع التركيز على الهندسة الصناعية وبحوث العمليات من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

أندرو ماي، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المزارع

أندرو ماي هو نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المزارع، ويتولى إدارة عمليات المزارع العالمية لقطاع الألبان والأراضي الزراعية. انضم أندرو إلى شركة المراعي عام 1977م، حيث شغل منذ ذلك الحين عدداً من المناصب في قطاع المزارع. حيث تم تعيينه مديراً عاماً لقطاع المزارع في عام 1998م بعد أن عمل مديراً إقليمياً للقطاع. تخرج من كلية غرب اسكتلندا الزراعية في المملكة المتحدة.

أيمن آل قير، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

أيمن آل قير تنفيذي متمرس في مجال الموارد البشرية يتمتع بخلفية متنوعة في التكنولوجيا وإدارة الموارد البشرية. وبصفته الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة المراعي، فإنه يجلب معه ثروة من الخبرة والدراية إلى منصبه. يحمل أيمن درجة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر من جامعة نيو هافن، مما يوفر له أساساً قوياً في مجال التكنولوجيا. انضم أيمن إلى شركة المراعي في عام 2021م كرئيس لمركز التميز في الموارد البشرية، حيث أشرف على مبادرات استراتيجية للموارد البشرية قبل أن يتولى منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في عام 2024م. قبل انضمامه إلى المراعي، عمل أيمن لدى العديد من المنظمات مثل أرامكو السعودية وأرامكو آسيا في مناصب عليا مختلفة في مجال الموارد البشرية، حيث أدار عمليات معقدة تمتد على مواقع عالمية متعددة.

مايكل ماكدونالد، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع البروتين

يتولى مايكل ماكدونالد منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع البروتين اعتباراً من 1 يناير 2025م، وذلك بعد أن شغل سابقاً منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الدواجن. منذ انضمامه إلى شركة المراعي عام 2000م شغل عدة مناصب في قطاعي المزارع والدواجن. يحمل مايكل درجة الدبلوم الوطني العالي من كلية غرين ماونت الزراعية، وشهادة الدراسات العليا في سلامة وأمن الأغذية من جامعة كوينز - بلفاست، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليفربول في المملكة المتحدة.

محمد الشهيل، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع خدمات التموين

شغل محمد الشهيل منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع خدمات التموين، حيث يتولى إدارة علامات ومنتجات شركة المراعي ضمن قطاع الأعمال (هوريكا). وعند التحاقه بشركة المراعي، شغل محمد منصب الرئيس التنفيذي للشركة الدولية لأغذية الأطفال، وعمل سابقاً في شركات الصافي دانون ومجموعة دانون بالشرق الأوسط وإسبانيا، وتولى عدة مناصب منها الرئيس التنفيذي لشركة ألبان الصافي حيث قام بتطوير نموذج مستدام للنشاط التجاري في قطاع الأعمال، ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لشركة الصافي دانون، ومدير التصدير حيث ساهم في فتح أسواق جديدة وتطوير منتجات الشركة في الأسواق الدولية بالإضافة إلى إدارة عدد من العلامات التجارية ضمن عمله في قسم التسويق. كما تولى منصب مدير الابتكار في شركة دانون لمنتجات الألبان في إسبانيا. حاز محمد على درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

نيال ماكاي، نائب الرئيس التنفيذي - سلاسل التوريد واللوجستيات

يشغل نيال ماكاي منصب نائب الرئيس التنفيذي لسلاسل التوريد واللوجستيات في شركة المراعي، حيث يتولى مسؤولية الإشراف على كافة الجوانب المتعلقة بسلسلة توريد شركة المراعي للتوزيع والخدمات اللوجستية، بما فيها جميع أنشطة التوريد والشراء. شغل عدة مناصب تشغيلية علياً قبل انضمامه إلى شركة المراعي، في شركات بيدجري بت فوودز (التابعة لمجموعة مارس إنك) وشركات كوكا كولا وشركة المخازن البريطانية (التابعة لمجموعة رانك وهوفيس ماكجوجل)، وشركة رويال ميل البريطانية. حصل نيال على درجة الماجستير في الهندسة الكيميائية من كلية إمبريال كوليدج ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية هيني لإدارة الأعمال في المملكة المتحدة.

نيكولادوس ستافريديس، نائب الرئيس التنفيذي - المبيعات

نيكولادوس ستافريديس هو نائب الرئيس التنفيذي لقسم المبيعات في المراعي، يتمتع بخبرة واسعة في مجال السلع الاستهلاكية. شغل العديد من المناصب التنفيذية قبل انضمامه إلى شركة المراعي، فقد كان مدير الحسابات الرئيسية في شركة بيسيكو (اليونان)، ومدير المبيعات في دانون (اليونان وقبرص)، والمدير التجاري في آرلا للأغذية (اليونان ورومانيا ومالطا وقبرص)، ورئيس العمليات وعضو مجلس إدارة مجموعة جلوبال فايننس (اليونان ورومانيا وبلغاريا وإسبانيا وقبرص)، ورئيس العمليات في مجموعة لينيت (بشمال وشرق إفريقيا) وكان المدير العام في المراعي، ونائب الرئيس وعضو مجلس الإدارة في مجموعة العليان (في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا). حصل نيكولادوس على درجة الماجستير في تمويل الشركات من جامعة إنديانابوليس في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال والاستراتيجية من جامعة نوتنغهام في المملكة المتحدة.

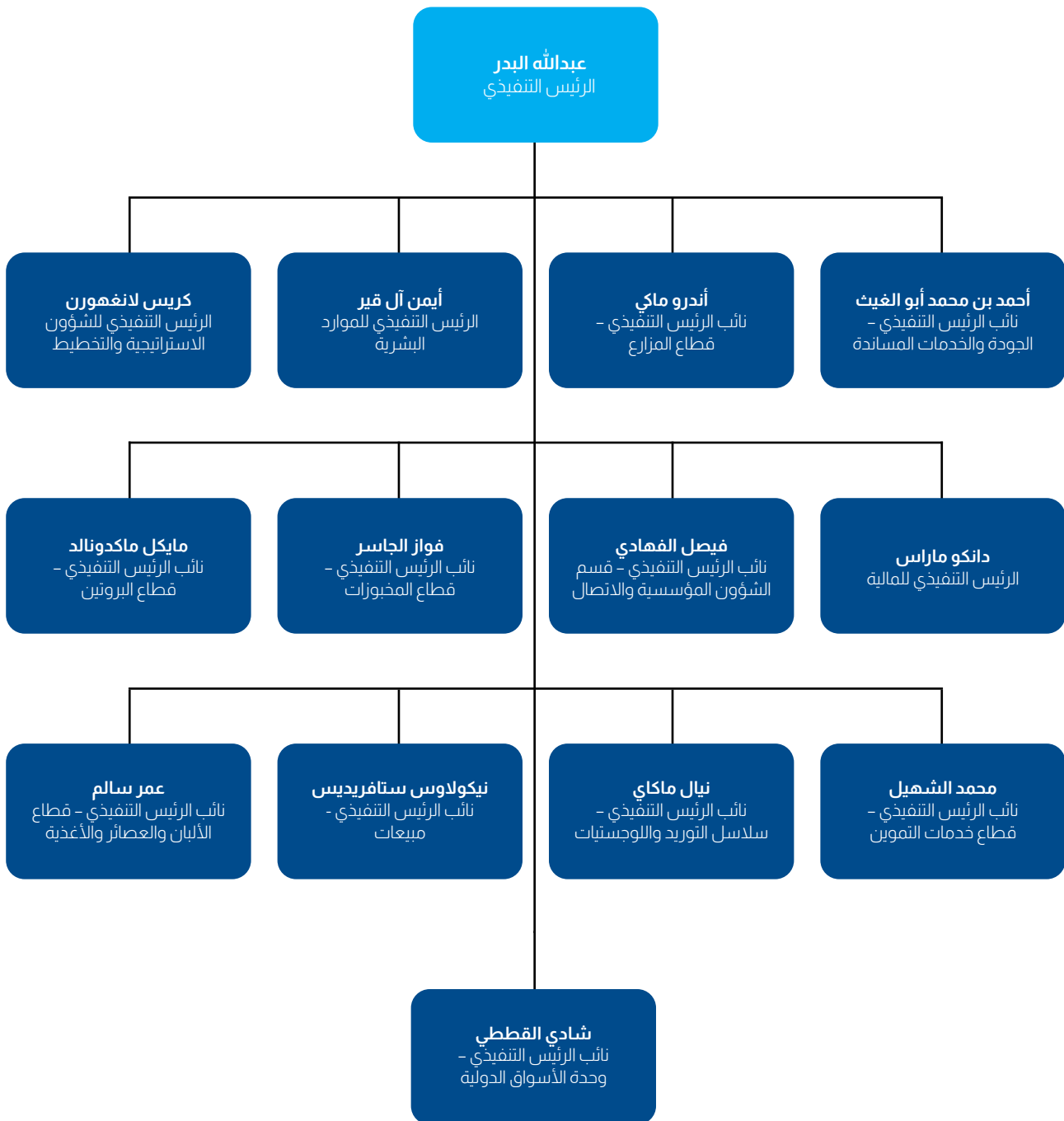
عمر سالم، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الألبان والعصائر والأغذية

يتولى عمر سالم بموجب منصبه مسؤولية إدارة أعمال كافة وحدات قطاعي الألبان والعصائر والأغذية في شركة المراعي. قبل انضمامه إلى شركة المراعي عمل في شركة "مارس إنك" مديراً للتسويق في منطقة إفريقيا والهند والشرق الأوسط، كما تولى مناصب في مناطق مختلفة ضمن فريق البحث والتطوير بشركة بروكتر آند غامبل. في بداية مسيرته المهنية مع شركة المراعي، تم تعيين عمر سالم مديراً عاماً للتسويق. يحمل عمر شهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة أوكلاهوما بالولايات المتحدة الأمريكية.

شادي القططي، نائب الرئيس التنفيذي - وحدة الأسواق الدولية

يشغل شادي القططي حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي لوحدة الأسواق الدولية في شركة المراعي. وقبل انضمامه إليها عمل رئيساً تنفيذياً لشركة طيبة في الأردن عام 2018م، ومديراً عاماً لشركة نستله لغذاء الأطفال في السعودية. لدى شادي 21 عاماً من الخبرة العملية في عدد من شركات الأدوية مثل ميرك وأسترازينيكا وسانسن، حيث تقلد فيها العديد من المناصب العليا في مجالات مختلفة مثل التسويق والمبيعات. حصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة نيويورك التقنية في الولايات المتحدة ودرجة بكالوريوس في الصيدلة من جامعة العلوم التطبيقية في الأردن.

الهيكل التنظيمي لشركة المراعي



إعلانات الشركة على موقع تداول

أعلنت شركة المراعي عن عدد من الأحداث والأنشطة الاستراتيجية التي نفذتها على مدار العام. تم إدراج أهم الأحداث والأنشطة والقرارات الاستراتيجية على الموقع الإلكتروني الرسمي لسوق الأسهم السعودية (تداول)، وعلى الموقع الإلكتروني لشركة المراعي وعبر تطبيق شركة المراعي لعلاقات المستثمرين. أصدرت الشركة ما مجموعه 14 إعلاناً للمستثمرين. ندرج فيما يلي موجزاً لكل منها مصنفة حسب تاريخ الإعلان ونوعه وموضوعه:

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	العنوان
1	21 يناير 2024م	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية السنوية الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م (اثني عشر شهراً)
2	6 مارس 2024م	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن سداد كامل قيمة صكوك "الإصدار الأول" بمبلغ 500 مليون دولار
3	12 مارس 2024م	دعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	يدعو مجلس إدارة شركة المراعي مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
4	18 مارس 2024م	إشعار للمساهمين	"المراعي" تعتمد خطتها الاستراتيجية للخمس سنوات المقبلة باستثمارات تتجاوز الـ 18 مليار
5	28 مارس 2024م	دعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعلن شركة المراعي لمساهميها عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
6	3 أبريل 2024م	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن نتائج الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
7	21 أبريل 2024م	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي (الشركة) النتائج المالية الأولية الموحدة الموجزة للفترة المنتهية في 31 مارس 2024م (ثلاثة أشهر)
8	19 مايو 2024م	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن استكمال الاستحواذ على شركة إتمام اللوجستية
9	23 يونيو 2024م	إشعار للمساهمين	شركة المراعي تعلن استقالة عضو من لجنة المراجعة
10	7 يوليو 2024م	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي (الشركة) النتائج المالية الأولية الموحدة الموجزة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2024م (ستة أشهر)
11	9 سبتمبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن تعيين عضو لجنة المراجعة
12	6 أكتوبر 2024م	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي (الشركة) النتائج المالية الأولية الموحدة الموجزة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024م (تسعة أشهر)
13	7 أكتوبر 2024م	إشعار للمساهمين	تُعلن شركة المراعي عن توقيع اتفاقية للاستحواذ على شركة حموده للصناعات الغذائية
14	19 ديسمبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام المالي 2024م

شركة المراعي والشركات التابعة لها

تدير شركة المراعي أنشطتها التجارية عبر قنوات متعددة تشمل الشركات التابعة، والمشاريع المشتركة، والشركات الزميلة، والوكالات. وتحفظ الشركة باستثمارات طويلة الأجل، كما تمارس الرقابة الفعالة مستفيدة من قدرتها المتميزة على القيادة والتوجيه الأمثل لأدائها الاقتصادي، وسياساتها المالية، وإجراءاتها التشغيلية. تقوم شركة المراعي بدمج عملياتها ونتائجها المالية باعتبارها وحدة أعمال واحدة، وتصدر قوائمها المالية الموحدة بعد تعديلها باستبعاد كافة الأرصدة والمعاملات الهامة القائمة بين شركات المجموعة. تمثل حقوق الأقلية حصة من الأرباح

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط
شركة المراعي للاستثمار المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة قابضة
شركة المراعي للأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية
شركة المراعي للإنشاءات المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راکدة
شركة المدخلات الزراعية المحدودة (مدخلات)	المملكة العربية السعودية	شركة راکدة
شركة حائل للتنمية الزراعية	المملكة العربية السعودية	شركة منتجات دواجن / زراعية
الشركة العالمية لخدمات المخازن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية
الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة المخازن الغربية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة تأصيل الدواجن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة دواجن
شركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية وتجارية
شركة ارتاس المتحدة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة نقل وتخزين
شركة المراعي للحوم المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة لحوم
شركة إتمام اللوجستية للصيانة والتشغيل	المملكة العربية السعودية	مرافق مستودع
شركة أجرو تيرا أس.أيه	الأرجنتين	شركة راکدة
شركة فوندمونتي أمريكا الجنوبية أس.أيه	الأرجنتين	شركة زراعية
شركة المراعي البحريين ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة تجارية
شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
بيك مارت ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة صناعية وتجارية
الشركة الدولية للألبان والعصائر (البحرين) القابضة ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	برمودا	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر (مصر) المحدودة	مصر	شركة قابضة
الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)	مصر	شركة صناعية وتجارية
شركة بيتي للاستيراد والتصدير المحدودة	مصر	شركة تجارية
بي دي سي انفو الخاصة المحدودة	الهند	إدارة عمليات
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	شركة راکدة
شركة المتحدون لصناعة منتجات الألبان والأجبان	الأردن	شركة راکدة
شركة الأثير الزراعية	الأردن	شركة راکدة
الشركة النموذجية للصناعات البلاستيكية	الأردن	شركة راکدة
شركة الروابي لصناعة العصائر ومطعمات ومشروبات الحليب	الأردن	شركة صناعية
شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المنظورة	الأردن	شركة صناعية
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة تجارية
شركة اليوم لمنتجات الأغذية ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة راکدة
شركة فوندمونتي للاستثمارات أس.إل.	إسبانيا	شركة قابضة
شركة حائل للتطوير المحدودة	السودان	شركة راکدة
شركة المراعي الإمارات المحدودة ش.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة تجارية
بي دي سي العالمية ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة عمليات
شركة المراعي لصناعة المشروبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية
بيك مارت ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
شركة فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة قابضة
شركة فوندمونتي أريزونا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
شركة فوندمونتي كاليفورنيا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
مزرعة هايدي التشغيلية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية

أو الخسائر وصافي الأصول التي لا تخضع لسيطرة المجموعة، والتي يتم طرحها بشكل مستقل ضمن بيان الدخل الموحد والميزانية العامة الموحدة. فيما يلي جدول يبين أسماء الشركات التابعة، ونشاطها التجاري، والعملة الوظيفية، وحصص الملكية، ورأس المال، وعدد الأسهم المُصدرة. ولا يوجد أي أسهم أو أدوات دين مُصدرة لأي من هذه الكيانات التجارية.

نسبة الملكية الفعلية				
عدد الأسهم المُصدرة	رأس المال	2023م	2024م	
1,000	1,000,000 ₪	%100	%100	
1,000	200,000,000 ₪	%100	%100	
1,000	1,000,000 ₪	%100	%100	
250	25,000,000 ₪	%52	%52	
10	300,000,000 ₪	%100	%100	
500	500,000 ₪	%100	%100	
410,000	41,000,000 ₪	%100	%100	
70,000	70,000,000 ₪	%100	%100	
1,000	200,000,000 ₪	%100	%100	
465,000	46,500,000 ₪	%94	%100	
10	500,000 ₪	%100	%100	
100	10,000 ₪	%100	%100	
10	1,000,000 ₪	%100	%100	
1,000	10,000 ₪	-	%100	
33,210,000	33,210,000 بيسو أرجنتيني	%100	%100	
8,550,769,407	8,550,769,407 بيسو أرجنتيني	%100	%100	
1,000	100,000 دينار بحريني	%100	%100	
344,500	34,450,000 دينار بحريني	%100	%100	
600	30,000 دينار بحريني	%100	%100	
2,500	250,000 دينار بحريني	%100	%100	
7,583,334	7,583,334 دولار أمريكي	%100	%100	
323,375,000	3,233,750,000 جنيه مصري	%100	%100	
404,966,667	4,049,666,670 جنيه مصري	%100	%100	
2,000	2,000,000 جنيه مصري	%100	%100	
275,068	2,750,680 روبية هندية	%100	%100	
5,769,822	5,769,822 جنيه استرليني	%100	%100	
500,000	500,000 دينار أردني	%100	%100	
750,000	750,000 دينار أردني	%100	%100	
250,000	250,000 دينار أردني	%100	%100	
500,000	500,000 دينار أردني	%100	%100	
21,935,363	21,935,363 دينار أردني	%100	%100	
150,000	150,000 ريال عماني	%70	%70	
20,000	20,000 ريال عماني	%100	%100	
24,964,708	24,964,708 يورو	%100	%100	
100	100,000 جنيه سوداني	%100	%100	
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100	
200	200,000 درهم إماراتي	%100	%100	
100	250,000 درهم إماراتي (غير مدفوع)	%100	%100	
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100	
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100	
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100	
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100	
-	-	%100	%100	
-	-	%100	%100	

سعر السهم ومعلومات المساهمين

أسهم شركة المراعي

وصل عدد مساهمي شركة المراعي بتاريخ 31 ديسمبر 2024م إلى 110,429 مساهماً. مثلت الاستثمارات المؤسسية ما نسبته 86.8% من إجمالي ملكية الأسهم، فيما مثلت الاستثمارات الفردية ما نسبته

13.2%. تضم قائمة مساهمي شركة المراعي 73 مساهماً يملكون مليون سهم أو أكثر في الشركة، وتمثل حصصهم مجتمعة ما نسبته 80.9% من إجمالي الأسهم المُصدرة. تعرض الجداول التالية لمحة عامة حول مستثمري شركة المراعي:

31 ديسمبر 2024م			
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر
867,799,529	1,062	%86.8	استثمارات مؤسسية
132,200,471	109,367	%13.2	مستثمرون أفراد
1,000,000,000	110,429	%100	المجموع

31 ديسمبر 2024م			
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	مستثمرو شركة المراعي بحسب الجنسية
868,080,639	105,336	%86.8	مستثمرون سعوديون
131,919,361	5,093	%13.2	جنسيات أخرى
1,000,000,000	110,429	%100	المجموع

31 ديسمبر 2024م			مستثمرو شركة المراعي بحسب فئاتهم
عدد المستثمرين	نسبة الملكية		
1	%23.7		مجموعة سلطان القابضة
1	%16.3		الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)
27	%5.6		مؤسسات حكومية وشبه حكومية
109,367	%13.2		أفراد آخرون
763	%19.6		صناديق مشتركة
256	%21.5		شركات
14	%0.1		اتفاقيات مبادلة
110,429	%100		المجموع

31 ديسمبر 2024م			مستثمرون شركة المراعي بحسب حجم الملكية
عدد المستثمرين	نسبة الملكية		
73	%80.9		مليون سهم وأكثر
48	%3.6		من 500 ألف سهم إلى أقل من مليون سهم
298	%6.6		من 100 ألف سهم إلى أقل من 500 ألف سهم
277	%1.9		من 50 ألف سهم إلى أقل من 100 ألف سهم
1,330	%2.9		من 10 آلاف سهم إلى أقل من 50 ألف سهم
1,194	%0.8		من 5 آلاف سهم إلى أقل من 10 آلاف سهم
9,919	%1.8		من ألف سهم إلى أقل من 5 آلاف سهم
97,290	%1.5		أقل من ألف سهم
110,429	%100		المجموع

إشعار الملكية

وفقاً للمادة رقم 68 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، الصادرة عن هيئة الأسواق المالية، لم تحصل شركة المراعي خلال العام 2024م على إشعارات جديدة حول نسب ملكية

جديدة تتجاوز 5% من الأسهم المُصدرة للشركة. ويوضح الجدول التالي ملكية ما نسبته 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة:

نهاية العام		بداية العام		ملكية 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة
نسبة الملكية	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم	
23.7%	236,956,536	23.7%	236,956,536	مجموعة سلطان القابضة
16.3%	163,233,480	16.3%	163,233,480	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)
40%	400,190,016	40%	400,190,016	المجموع

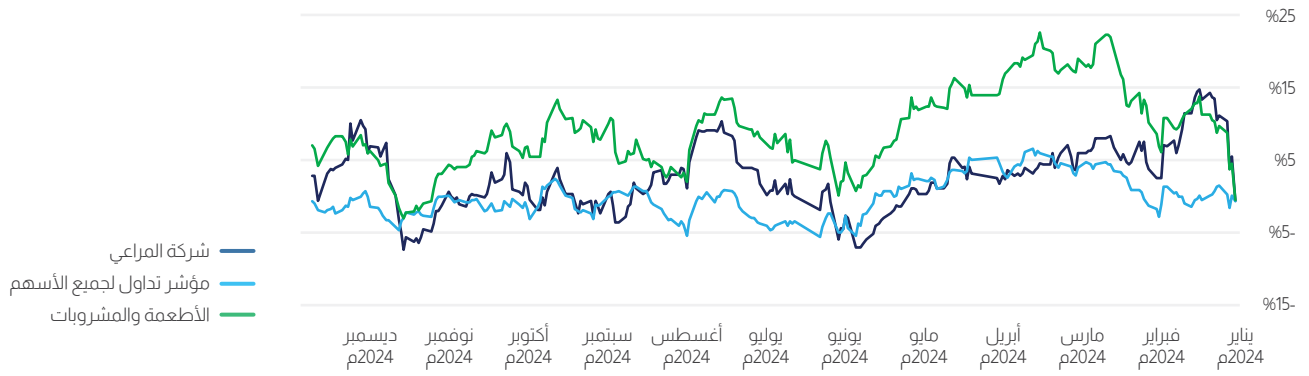
عدد طلبات الشركة لسجلات المساهمين	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	3 يناير 2024م	تقارير دورية
2	5 فبراير 2024م	تقارير دورية
3	4 مارس 2024م	تقارير دورية
4	2 أبريل 2024م	تقارير دورية
5	4 أبريل 2024م	ملف أرباح
6	2 مايو 2024م	تقارير دورية
7	3 يونيو 2024م	تقارير دورية
8	2 يوليو 2024م	تقارير دورية
9	4 أغسطس 2024م	تقارير دورية
10	2 سبتمبر 2024م	تقارير دورية
11	2 أكتوبر 2024م	تقارير دورية
12	4 نوفمبر 2024م	تقارير دورية
13	4 ديسمبر 2024م	تقارير دورية
14	23 ديسمبر 2024م	تقارير دورية
15	28 ديسمبر 2024م	تقارير دورية
16	31 ديسمبر 2024م	تقارير دورية

بيانات أداء السهم (٢٠٢٤)

معلومات عن سهم المراعي	
تاريخ الإدراج	2005
البورصة	تداول السعودية
الرمز	2280
الرمز الدولي	SA000A0ETH1
عدد الأسهم المُصدرة	1,000,000,000
رسملة السوق بتاريخ 31 ديسمبر 2024م	٥٧,٢٠٠ مليون
	١٥,٢٥٠ مليون دولار أمريكي

سعر السهم 31 ديسمبر 2024م	سعر السهم قبل سنة واحدة	سعر السهم قبل 3 سنوات	أعلى سعر خلال أسبوع	أقل سعر خلال أسبوع	نسبة التغير بين عامي 2023م و 2024م
57.20	55.80	48.75	63.20	52.10	2.5%

أداء سهم شركة المراعي خلال العام 2024م



أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى

عمليات الاستحواذ

شركة إتمام اللوجستية

عقب الإعلان الصادر في 5 ديسمبر 2023م، أكدت شركة المراعي إتمام استحواذها على شركة إتمام اللوجستية في 19 مايو 2024م، بقيمة إجمالية قدرها 182 ٺ مليون.

يعزز هذا الاستحواذ الاستراتيجي قدرة المراعي على خدمة عملائها في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية من خلال مجموعة موسعة من المنتجات المجمدة. كما يعزز قدرات خدمات التموين في الشركة من خلال تمكين تقديم مجموعة أوسع من المنتجات، وتسريع النمو في قطاع الدواجن، ودعم التوسع المستقبلي في فئات الآيس كريم والمخبوزات والمنتجات المجمدة الأخرى.

شركة حمودة للصناعات الغذائية (الأردن)

أعلنت المراعي في 7 أكتوبر 2024م عن توقيع اتفاقية للاستحواذ على حصة نسبتها 100% من أسهم شركة حمودة للصناعات الغذائية من خلال شركتها التابعة، شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة. تبلغ القيمة الإجمالية للصفقة 263 ٺ مليون. مع إمكانية إجراء تعديلات محتملة عليها. وتعد "حمودة" شركة رائدة في مجال إنتاج الألبان والأجبان، وتتمتع بتاريخ عريق يمتد لأكثر من خمسة عقود في السوق الأردنية.

يعزز هذا الاستحواذ حضور المراعي في الأردن، ويتماشى مع استراتيجية النمو الشاملة التي كشفت عنها في وقت سابق من عام 2024م، والتي تهدف إلى تحقيق نمو مستدام في الأسواق والمناطق الرئيسية. ومن خلال دمج "حمودة" في عملياتها، تهدف المراعي إلى تعزيز خدمة عملائها في المنطقة، وتوسيع عروض منتجاتها، وتحسين كفاءة عملياتها في الأردن لدعم زيادة المبيعات والربحية.

سيتم تمويل الصفقة من خلال الموارد النقدية الذاتية للمراعي، ويخضع إتمامها لاستيفاء بعض المتطلبات التعاقدية والحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة في الأردن.

المراعي تطلق استراتيجية استثمارية تحولية لخمس سنوات بهدف تعزيز ريادتها في السوق

وافق مجلس إدارة شركة المراعي في 18 مارس 2024م على خطة استراتيجية شاملة لمدة خمس سنوات تمتد حتى ديسمبر 2028م. وتهدف الخطة إلى تعزيز النمو المستدام، وزيادة المبيعات، وتحسين الأداء المالي عبر جميع قطاعات الأعمال. ولضمان تنفيذها بنجاح، تركز الخطة على مجموعة من عوامل التمكين الرئيسية بما فيها تحسين موثوقية سلسلة الإمداد، وتعزيز سمعة العلامة التجارية، وزيادة التركيز على الابتكار، وترسيخ ممارسات الاستدامة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التقدم التقني، وتطوير رأس المال البشري.

كما تتضمن الخطة الاستراتيجية استثمارات طموحة تتجاوز 18 ٺ مليار، مخصصة لمبادرات متنوعة، العديد منها قيد التنفيذ بالفعل، مما يعكس التزام المراعي الراسخ بتحفيز نمو أعمالها وتعزيز مسيرتها الريادية. وسيتم تخصيص حوالي 7 ٺ مليار للتوسع في سوق الدواجن، و5 ٺ مليار للتوسع في فئات المنتجات الأساسية (الألبان والعصائر والمخبوزات)، و1 ٺ مليار للدخول في قطاعات غذائية جديدة واعدة، و4 ٺ مليار لتطوير سلسلة الإمداد وقدرات المبيعات لدعم النمو المحلي والإقليمي. علاوة على ذلك، سيتم توجيه مليار ٺ نحو تسريع الابتكار التقني. وستُمَوَّل هذه الاستثمارات بالكامل من خلال التدفقات النقدية التشغيلية للشركة على مدى السنوات الخمس المقبلة.

يثق مجلس الإدارة في تحقيق هذه الأهداف الطموحة، مدعوماً باستراتيجيات محددة بوضوح وخطة قابلة للتنفيذ تهدف إلى تعزيز الركائز الاستراتيجية للشركة. ويظل المجلس ملتزماً بحشد جميع الموارد اللازمة لضمان نجاحها.

وتتماشى خارطة الطريق الاستراتيجية هذه وبرنامجها الاستثماري مع رؤية السعودية 2030، وتعكس إيمان المراعي بالدور الحيوي لصناعة الأغذية في تعزيز الأمن الغذائي في المملكة والمنطقة مع خلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

وحافظت المراعي منذ تأسيسها في عام 1977م على وعدها بإنتاج منتجات عالية الجودة تلي توقعات المستهلكين، بل وتتجاوزها، مما يضمن حفاظها على مكانتها كخيار مفضل في أسواقها المستهدفة.

أبرز الأحداث المهمة في عام 2025م

التاريخ	موضوع الإعلان*
13 أبريل 2025م	انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمصادقة على تعديلات النظام الأساسي لشركة المراعي وتقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية لعام 2024م وموضوعات أخرى
16 أبريل - 1 مايو 2025م**	استحقاق وتوزيع الأرباح على المساهمين عن السنة المالية 2024م
20 أبريل - 1 مايو 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الأول 2025م
6 - 20 يوليو 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثاني 2025م
22 يوليو 2025م	اجتماع الجمعية العامة العادية لترشيح مجلس الإدارة
5 - 19 أكتوبر 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثالث 2025م

* تواريخ الإعلان عن النتائج المالية هي تواريخ مبدئية وقابلة للتغيير.
 ** تاريخ الإعلان عن توزيعات الأرباح هو تاريخ مبدئي وقابل للتغيير.

إعداد القوائم المالية

وقدّم مجلس الإدارة طلباً للموافقة على ترشيح شركة كي بي إم جي كمراجع مالي والموافقة على أجور الشركة، خلال اجتماع الجمعية العامة في أبريل 2024م، وصدرت الموافقة على التعيين خلال الاجتماع.

وبعد مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في تاريخ 31 ديسمبر 2024م، أصدرت شركة كي بي إم جي تقرير المراجع المالي المستقل غير المشروط، والذي ورد فيه أن القوائم المالية الموحدة ككل تعبّر وبصورة عادلة، ومن جميع الجوانب ذات الأهمية، عن المركز المالي الموحد لشركة المراعي وشركاتها التابعة بتاريخ 31 ديسمبر 2024م، وعن أدائها المالي الموحد وقائمة التدفق النقدي الموحدة للسنة المالية المنتهية كما تقدّم، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة المرحلية الموجزة، والتي يصدر عنها تقرير فحص، والقوائم المالية الموحدة السنوية، والتي يصدر عنها تقرير مراجعة، من قبل مراجع الحسابات الخارجي المستقل. تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

كجزء من متطلبات تقديم التقارير، أعدت المجموعة القوائم المالية المرحلية الموحدة الموجزة لكل ربع سنوي من عام 2024م، بالإضافة إلى القوائم المالية الموحدة السنوية للسنة المنتهية في تاريخ 31 ديسمبر 2024م، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

اختارت شركة المراعي شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية (كي بي إم جي) كمراجع حسابات مستقل بناءً على توصية لجنة المراجعة المقدمة إلى مجلس الإدارة بتعيين كي بي إم جي لإجراء عمليات مراجعة حسابات الشركة للسنوات المالية 2023م و 2024م و 2025م والربع الأول من عام 2026م.

سياسة توزيع الأرباح

وفقاً لنص المادة 48 من النظام الأساسي لشركة المراعي، وبعد خصم جميع المصروفات العامة والتكاليف الأخرى، يتم توزيع صافي الأرباح السنوية للشركة على النحو التالي:

- يجوز للجمعية العامة العادية، وبناءً على توصية من مجلس الإدارة، تخصيص نسبة محددة من صافي الأرباح لتأسيس احتياطي طوعي يخصص لأهداف تتعلق بطلبات محددة
- يجوز للجمعية العامة العادية عند تحديد الأرباح أن تقرر إنشاء احتياطات أخرى، وذلك إلى المدى الذي يحقق مصلحة للشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة إلى الحد الممكن للمساهمين. كما يمكن للجمعية المذكورة أن تخصم من مبالغ صافي الأرباح ما يتيح إنشاء منظمات اجتماعية مخصصة للعاملين في الشركة، أو مساعدة أي من تلك المنظمات القائمة
- يوزع من المبلغ المتبقي إن وُجد، دفعة للمساهمين لا تقل نسبتها عن 5% من رصيد الأرباح الصافية
- تبعاً للشروط المدرجة في المادة رقم 21 من النظام الأساسي للشركة، والمادة 76 من نظام الشركات، يجب تخصيص نسبة لا تزيد عن 5% من الرصيد المتبقي، إن وُجد، بصورة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة، شريطة أن يتناسب استحقاق المكافأة مع عدد الاجتماعات التي حضرها عضو المجلس
- يجوز للشركة بعد الامتثال للوائح الصادرة عن السلطات المختصة توزيع أرباح نصف سنوية وربيع سنوية. وبحسب المادة رقم 48 من النظام الأساسي لشركة المراعي، يتم دفع الأرباح الموزعة للمساهمين في المكان والموعدين اللذين يحددهما مجلس الإدارة بالتوافق مع لوائح هيئة السوق المالية. حققت شركة المراعي نسبة مدفوعات بلغت 51.8% لفترة الخمس سنوات الممتدة بين عامي 2019م و 2023م. وبالرغم من أن الشركة تتوقع توزيع أرباح نقدية سنوية وفقاً لممارسات التوزيع الحالية، إلا أنه لا توجد ضمانات في ما يتعلق بقيمة ونسبة الأرباح لكل عام. حيث يتم إقرار الأرباح النقدية أو التوصية بها وفقاً لعدة عوامل، منها الربح المتحقق، والتدفقات النقدية، والاستثمارات

الرأسمالية الجديدة، والافاق المستقبلية لصفقات التمويل الصادرة، مع الأخذ بالاعتبار أهمية الحفاظ على متانة السياسة المالية لمواجهة أي أحداث طارئة. ويسعى مجلس الإدارة جاهدًا للحفاظ على ثبات التدفقات النقدية كل عام، وذلك من خلال تقليل الأثر المترتب على أي تغييرات في التدفق النقدي الحر، والتي قد تعزى إلى تحقيق أرباح أو خسائر في سنوات مالية محددة. مع الحفاظ في الوقت نفسه على معدل توزيع الأرباح المستهدفة على المدى المتوسط. وزعت شركة المراعي على مساهميها حوالي 21,009 \$ مليون منذ إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول) وذلك بشكل توزيعات نقدية وأسهم مجانية. وبلغت قيمة توزيعات الأرباح النقدية حوالي 11,909 \$ مليون، أي ما نسبته 56.7% من إجمالي توزيعات الأرباح والأسهم المجانية، فيما بلغت قيمة الأسهم المجانية المتحققة من زيادة رأس المال 9,100 \$ مليون. يستثنى من ذلك زيادة رأس المال الناتجة عن استحواذ شركة المراعي على شركة المخازن الغربية المحدودة والشركة العالمية لخدمات المخازن المحدودة، بقيمة اسمية قدرها 90 \$ مليون، والاستحواذ على حصة 100 % من شركة حائل للتنمية الزراعية بقيمة اسمية بلغت 60 \$ مليون

الأرباح المدفوعة لمساهمي الشركة مقارنة بصافي الدخل

السنة	صافي الدخل	توزيعات الأرباح (مليون جنيه)	النسبة المئوية	رأس المال (مليون جنيه)	المبلغ للسهم الواحد (جنيه)
2005م	386.1	-	-	75	-
2006م	464.7	200.0	%43.0	100	2
2007م	667.3	272.5	%40.8	109	2.5
2008م	910.3	381.5	%41.9	109	3.5
2009م	1,096.7	460.0	%41.9	115	4
2010م	1,285.4	517.5	%40.3	230	2.25
2011م	1,139.5	517.5	%45.4	230	2.25
2012م	1,440.6	500.0	%34.7	400	1.25
2013م	1,502.2	600.0	%39.9	600	1
2014م	1,674.3	600.0	%35.8	600	1
2015م	1,915.7	690.0	%36.0	600	1.15
2016م	2,080.5	720.0	%34.6	800	0.9
2017م	2,182.2	750.0	%34.0	1,000	0.75
2018م	2,008.8	850.0	%42.3	1,000	0.85
2019م	1,811.8	850.0	%46.9	1,000	0.85
2020م	1,984.4	1,000.0	%50.4	1,000	1
2021م	1,563.5	1,000.0	%64.0	1,000	1
2022م	1,759.8	1,000.0	%56.8	1,000	1
2023م	2,049.1	1,000.0	%48.8	1,000	1
المجموع	27,922.9	11,909.00	%42.6	-	-

تواريخ توزيع الأرباح

السنة	تاريخ الإعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	طريقة التوزيع	المبلغ للسهم الواحد (جنيه)
2006م	21 يناير 2007م	27 مارس 2007م	10 أبريل 2007م	تحويل إلى الحساب	2
2007م	21 يناير 2008م	24 مارس 2008م	7 أبريل 2008م	تحويل إلى الحساب	2.5
2008م	19 يناير 2009م	23 مارس 2009م	7 أبريل 2009م	تحويل إلى الحساب	3.5
2009م	20 يناير 2010م	11 أبريل 2010م	26 أبريل 2010م	تحويل إلى الحساب	4
2010م	6 ديسمبر 2010م	3 أبريل 2011م	11 أبريل 2011م	تحويل إلى الحساب	2.25
2011م	7 ديسمبر 2011م	2 أبريل 2012م	11 أبريل 2012م	تحويل إلى الحساب	2.25
2012م	19 يناير 2013م	2 أبريل 2013م	10 أبريل 2013م	تحويل إلى الحساب	1.25
2013م	29 ديسمبر 2013م	2 أبريل 2014م	9 أبريل 2014م	تحويل إلى الحساب	1
2014م	28 ديسمبر 2014م	5 أبريل 2015م	12 أبريل 2015م	تحويل إلى الحساب	1
2015م	14 ديسمبر 2015م	3 أبريل 2016م	12 أبريل 2016م	تحويل إلى الحساب	1.15
2016م	6 ديسمبر 2016م	26 مارس 2017م	4 أبريل 2017م	تحويل إلى الحساب	0.9
2017م	11 ديسمبر 2017م	9 أبريل 2018م	17 أبريل 2018م	تحويل إلى الحساب	0.75
2018م	10 ديسمبر 2018م	7 أبريل 2019م	15 أبريل 2019م	تحويل إلى الحساب	0.85
2019م	9 ديسمبر 2019م	5 أبريل 2020م	13 أبريل 2020م	تحويل إلى الحساب	0.85
2020م	15 ديسمبر 2020م	13 أبريل 2021م	21 أبريل 2021م	تحويل إلى الحساب	1
2021م	15 ديسمبر 2021م	12 أبريل 2022م	20 أبريل 2022م	تحويل إلى الحساب	1
2022م	20 ديسمبر 2022م	11 أبريل 2023م	17 أبريل 2023م	تحويل إلى الحساب	1
2023م	20 ديسمبر 2023م	2 أبريل 2024م	16 أبريل 2024م	تحويل إلى الحساب	1
2024م*	19 ديسمبر 2024م	حسب موافقة الجمعية العامة	حسب موافقة الجمعية العامة	تحويل إلى الحساب	1

* 2024م تمت التوصية لمجلس الإدارة لاعتماده من الجمعية العامة غير العادية وهي قابلة/خاضعة للتغيير

التوزيعات بشكل منح الأسهم المجانية

السنة	رأس المال السهمي (مليون)	القيمة الاسمية للسهم المجاني (مليون)	رأس المال السهمي بعد الأسهم المجانية (مليون)	النسبة المئوية	إيضاحات
2005م	750	250	1,000	33.3%	سهم مجاني واحد لكل 3 أسهم حالية
2010م	1,150	1,150	2,300	100.0%	سهم مجاني واحد لكل سهم حالي
2012م	2,300	1,700	4,000	73.9%	سهم مجاني واحد لكل 1.353 سهم حالي
2013م	4,000	2,000	6,000	50.0%	سهم مجاني واحد لكل سهمين حاليين
2016م	6,000	2,000	8,000	33.3%	سهم مجاني واحد لكل 3 أسهم حالية
2017م	8,000	2,000	10,000	25.0%	سهم مجاني واحد لكل 4 أسهم حالية
المجموع		9,100.00			

تواريخ الأسهم المجانية والتغييرات الأخرى في رأس المال

السنة	تاريخ الإعلان	نوع الإصدار	تاريخ الاستحقاق	رأس المال السابق (مليون)	رأس المال الجديد (مليون)
2005م	18 أكتوبر 2005م	أسهم مجانية	25 ديسمبر 2005م	750	1,000
2007م	19 فبراير 2007م	الاستحواذ على شركة المخابز الغربية والشركة العالمية لخدمات المخابز	27 مارس 2007م	1,000	1,090
2009م	9 مايو 2009م	الاستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية	7 أكتوبر 2009م	1,090	1,150
2010م	5 أكتوبر 2010م	أسهم مجانية	5 ديسمبر 2010م	1,150	2,300
2012م	7 ديسمبر 2011م	أسهم مجانية	2 أبريل 2012م	2,300	4,000
2013م	29 مايو 2013م	أسهم مجانية	9 سبتمبر 2013م	4,000	6,000
2016م	14 ديسمبر 2015م	أسهم مجانية	3 أبريل 2016م	6,000	8,000
2017م	8 يونيو 2017م	أسهم مجانية	8 أكتوبر 2017م	8,000	10,000

المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

قوائمها المالية. فيما يلي جدول بتفاصيل المدفوعات النظامية خلال عامي 2024م و 2023م، مع وصف موجز لها وبيان سبب الدفع.

المدفوعات النظامية المسجلة خلال عام 2024م

تلتزم شركة المراعي بدفع رسوم ومصاريف معينة للجهات الحكومية السعودية، وذلك وفقاً للأنظمة والأحكام السارية. تعتبر هذه المدفوعات بطبيعتها مصاريف تحمل على نتائج عمليات الشركة في

الجهة النظامية	الوصف	السبب	2024م (مليون ريال)	2023م (مليون ريال)
الجمارك السعودية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كرسوم جمركية على الواردات والصادرات	متطلب حكومي	103	94
الهيئة العامة للزكاة والدخل	مبالغ مسجلة كزكاة وضريبة استقطاع وضريبة دخل وضريبة قيمة مضافة وفقاً لمختلف القوانين	متطلب حكومي	1,353	1,254
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كنفقات ضمان اجتماعي بموجب قانون العمل السعودي	متطلب حكومي	120	105
جهات نظامية أخرى	مبالغ مدفوعة أو مفروضة بموجب القوانين الأخرى	متطلبات حكومية أخرى	285	279
الإجمالي			1,861	1,732

الجزاءات والعقوبات

لم تتعرض شركة المراعي إلى أي جزاءات أو عقوبات خلال العام 2024م من قبل أي وحدة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

قواعد حوكمة الشركات

العالمية لحوكمة الشركات، والمتطلبات التنظيمية المحلية، وخاصة تلك الصادرة عن هيئة السوق المالية. ويجب معاملة هذه القواعد باعتبارها الإطار لمتطلبات الحوكمة في الشركة. ولا ينبغي اعتبارها بديلاً للحكم السليم والتعاملات النزيهة من جانب المدراء والموظفين، بل يجب الأخذ بها في سياق الأطر التشريعية المطبقة في المملكة العربية السعودية. كما ينبغي الأخذ بالاعتبار المتطلبات التي لم تشملها هذه القواعد عند النظر في قضايا حوكمة الشركات، وتشمل ما يلي:

- متطلبات هيئة السوق المالية، والسوق المالية السعودية
- نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، وما يتصل به من توجيهات وزارية صادرة عن وزارة التجارة والاستثمار
- النظام الأساسي لشركة المراعي
- يتولى مجلس الإدارة إعداد قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة طبقاً لشرط تلك اللوائح، ومراقبة تطبيقها والتحقق من فعاليتها، وتعديلها حسب الضرورة

يتمثل الهدف من وضع هذه القواعد في بيان نهج شركة المراعي تجاه الحوكمة المؤسسية، حيث تلتزم شركة المراعي بتطبيق معايير رفيعة لحوكمة الشركات، وتعتبر الحوكمة السليمة أداة جوهرية لتعزيز القيمة المتحققة للمساهمين على المدى الطويل، مما ينسجم مع التزام الشركة بالجودة في كافة عملياتها ومنتجاتها. تعد قواعد حوكمة الشركات الخاصة بالشركة إلزامية لجميع المدراء والموظفين فيها، ولا يجوز تعديلها إلا بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة. تعرف قواعد حوكمة الشركات بأنه "النظام الذي يتم من خلاله توجيه الشركات ومراقبتها". وتحدد هيكلية حوكمة الشركات توزيع الصلاحيات والمسؤوليات على مختلف الأطراف في الشركة، كمجلس الإدارة، والمدراء، والمساهمين، وغيرهم إلى جانب دورها في تحديد القواعد والإجراءات لاتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة. وبذلك، فإن حوكمة الشركات توفر هيكلًا يتيح وضع أهداف الشركة، ووسائل تحقيق هذه الأهداف ورصد الأداء. ويعد مجلس الإدارة مسؤولاً عن قواعد حوكمة الشركات في شركة المراعي. يتمثل دور المساهمين على صعيد الحوكمة في تعيين أعضاء مجلس الإدارة، وتشكيل لجنة المراجعة، وتعيين مراجع الحسابات المستقل، والتأكد من كفاءة وفعالية قواعد الحوكمة. أما مسؤوليات مجلس الإدارة فتتمثل في وضع الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتوفير القيادة التي تعمل على تحقيقها، والإشراف على إدارة أعمال الشركة، وتقديم التقارير للمساهمين حول إدارتهم للشركة. وتخضع أعمال مجلس الإدارة للأنظمة واللوائح والمساءلة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين. تم إعداد قواعد الحوكمة لشركة المراعي وفقاً للمبادئ

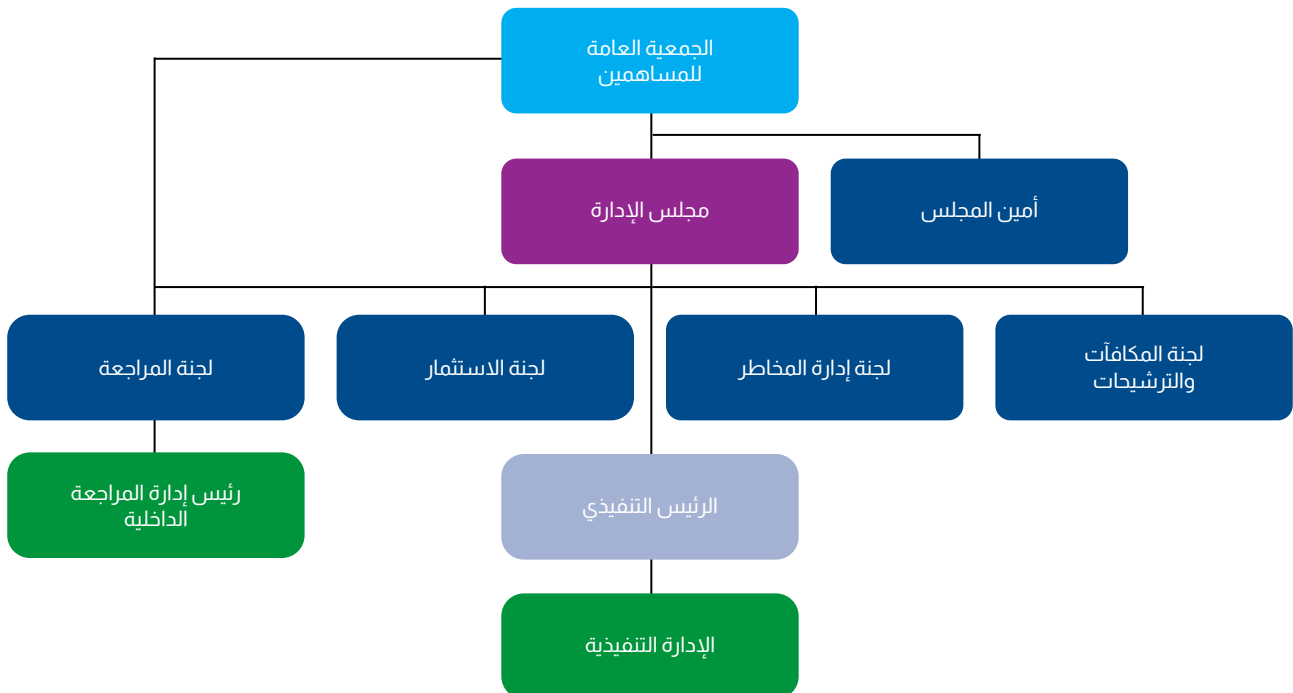
حقوق المساهمين والجمعية العامة

المالية الموحدة، وتعيين لجنة المراجعة والمراجع الخارجي وتحديد أتعابه وإقرار اللوائح المتعلقة بلجنة المراجعة، والتي يجب أن تتضمن الإجراءات الخاصة بها وواجباتها وقواعد اختيار أعضائها وطريقة ترشيحهم ومدة عضويتهم ومكافآتهم وآلية تعيين الأعضاء المؤقتين في حالة وجود مقعد شاغر في اللجنة، فضلاً عن إقرار اللوائح الخاصة بلجنة المكافآت والترشيحات، بما في ذلك إجراءاتها وواجباتها وقواعد اختيار أعضائها ومدة عضويتهم ومكافآتهم وإقرار توزيع الأرباح وفقاً لتوصية مجلس الإدارة، وزيادة أو تخفيض رأس مال الشركة وتعديل النظام الأساسي. وتتيح شركة المراعي للمساهمين الإمكانات الكافية للاطلاع على محاضر اجتماعات الجمعية العامة وتقوم بتزويد هيئة السوق المالية بنسخ من تلك المحاضر خلال 10 أيام من تاريخ انعقاد اجتماع جمعيتها.

ولا بد من إيلاء اهتمام بالغ بمخاوف المساهمين ورفعها عبر القنوات المناسبة إلى مجلس الإدارة لدراستها واتخاذ الإجراء المناسب حيالها. وعند الضرورة، ترفع تلك المخاوف والملاحظات إلى أمين المجلس. أما الملاحظات المهمة التي قد يكون لها أثر جوهري على الشركة أو على مركزها المالي، والمبتين عبر كافة وسائل الإعلام والصحف والموقع الإلكتروني لشركة المراعي أو الإعلانات عبر (تداول)، فيتم رفعها إلى مجلس الإدارة.

يكفل النظام الأساسي لشركة المراعي ونظام حوكمتها للمساهمين جميع الحقوق المتعلقة بالأسهم، وبوجه خاص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي تقرر الشركة توزيعها، والحق في الحصول على حصة من أصول الشركة عند التصفية، والحق في حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين، والمشاركة في مداولاتها والتصويت على قراراتها والحق في التصرف بالأسهم والحق في مراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء مجلس الإدارة، والحق في التحري وطلب المعلومات بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع الشروط واللوائح التنفيذية الصادرة عن هيئة السوق المالية، وتتيح شركة المراعي لأكثر عدد من مساهميها إمكانية المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وتحرص على اختيار الوقت والمكان المناسبين لعقدتها، مما يمكن الجميع من الحضور. كما تبنت الشركة نظاماً للتصويت الإلكتروني عن بعد لتسهيل ممارسة المساهمين لحقهم في التصويت إذا كانوا لا يستطيعون الحضور بصفة شخصية. كما ينص النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة على الأحكام المتعلقة بالجمعية العامة للمساهمين، والتي تتضمن الإجراءات والاحتياطات اللازمة لضمان ممارسة كافة المساهمين حقوقهم النظامية. تعتبر الجمعية العامة للمساهمين بمثابة السلطة الأعلى في الشركة، ولها صلاحيات حصرية تشمل تعيين أعضاء مجلس الإدارة وإعفاءهم وإقرار القوائم

هيكلية حوكمة الشركات



تكوين مجلس الإدارة ووظائفه

الإشراف على النفقات الرأسمالية الأساسية للشركة، وعلى عمليات الاستحواذ على الأصول والتصرف فيها اتخاذ قرارات تتعلق بأهداف الأداء المطلوب تحقيقها، والإشراف على تنفيذ هذه الأهداف ومتابعة الأداء الإجمالي للشركة المراجعة الدورية للهياكل التنظيمية والوظيفية للشركة وإقرارها

(ب). بوضع القواعد المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والإشراف عليها. ويشمل ذلك ما يلي:

إعداد سياسة مكتوبة تهدف إلى تنظيم حالات التعارض في المصالح والتعامل مع حالات التعارض المحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومساهمي الشركة. ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومرافقها، والتصرفات التعسفية الناتجة عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة التأكد من نزاهة وسلامة الإجراءات المالية والمحاسبية، بما في ذلك الإجراءات المتعلقة بإعداد التقارير المالية التأكد من تطبيق الإجراءات الرقابية الملائمة لإدارة المخاطر من خلال التنبؤ بالمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والإفصاح عنها بشفافية المراجعة السنوية لفعالية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية وضع مسودة قواعد حوكمة الشركات الخاصة بشركة المراعي بما لا يتعارض مع نصوص القوانين والأنظمة المعمول بها، والإشراف على هذه القواعد ومراقبة فعاليتها بشكل عام وتعديلها عند الضرورة وضع سياسات ومعايير وإجراءات محددة وصريحة لأعضاء مجلس الإدارة، وتطبيقها بعد اعتمادها من قبل الجمعية العامة

ينص النظام الأساسي لشركة المراعي على تكوين مجلس إدارة (يتألف من تسعة أعضاء) وفيما يلي موجز للقواعد المتعلقة بتعيين واستقالة الأعضاء ومدة عضويتهم والصلاحيات الممنوحة لهم ونظام التعويضات والمكافآت والمتطلبات الأساسية المشترط توفرها لديهم. يمثل مجلس الإدارة الجهة الإدارية العليا ضمن الشركة، ويتم تعيين أعضائه من قبل مساهمي الشركة خلال اجتماع الجمعية العامة بما يضمن تمثيل الشركة وحماية مصالحها. يتولى مجلس الإدارة مسؤولية قيادة الشركة والرقابة عليها، ويمارس هذه الصلاحيات من خلال المصادقة على تطبيق استراتيجيات وأهداف الشركة. ويفوض المجلس إدارة الشركة إدارة وتسيير أعمالها ضمن معايير ومعطيات محددة، كما يراقب أداء الشركة تحت توجيه الإدارة. وعلى الرغم من الصلاحيات التي يمنحها مجلس إدارة الشركة بتولي الإدارة الروتينية لأعمال الشركة، تحت قيادة وتوجيه الرئيس التنفيذي، فإن المجلس يبقى المسؤول أمام المساهمين عن سير أعمال الشركة بشكل سليم. يتم تعيين مجلس الإدارة من قبل مساهمي الشركة وتمثل مسؤوليته الأساسية في إدارة وتسيير أعمالها بما يحقق مصالحهم على المدى الطويل. كما يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع التوجيهات الواضحة والحدود الضرورية التي تنظم عمل إدارة الشركة التنفيذية. ويشمل ذلك وضع رؤية واضحة واستراتيجية سليمة للشركة، وتحديد الصلاحيات الممنوحة للإدارة، والسياسات والقيود التي يسمح لها بالعمل في إطارها. ويتم تحقيق ما سبق من خلال:

(أ). اعتماد الخطط الاستراتيجية والأهداف الرئيسية للشركة، والإشراف على تنفيذها. ويشمل ذلك ما يلي:

• وضع استراتيجية شاملة للشركة، بالإضافة إلى خطط الأعمال الأساسية والسياسة المتعلقة بإدارة المخاطر، ومراجعة وتحديث هذه السياسة

• تحديد هيكل رأس المال الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية، وإقرار موازاتها السنوية

تنص قواعد حوكمة الشركات في شركة المراعي على أن مجلس الإدارة يجب أن يضم عضواً واحداً مستقلاً على الأقل من كل ثلاثة أعضاء. ويمكن تعيين المسؤولين التنفيذيين في الشركة أعضاءً في مجلس الإدارة بشرط استيفاء المتطلبات القانونية ذات الصلة. طبقت شركة المراعي جملة من الضوابط والموازن الداخلية الرامية إلى تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. وتتضمن هذه التدابير على سبيل المثال لا الحصر عملية مراجعة رسمية تشمل تقييماً لكل من أعضاء مجلس الإدارة حول أداء وفعالية المجلس ككل، وأداء كل من أعضائه على حدة

- وضع الخطوط الرئيسية لسياسة مكتوبة تهدف إلى تنظيم العلاقة بين الأطراف ذات العلاقة بما يضمن حماية حقوقهم. ويجب أن تغطي هذه السياسة الجوانب الآتية:

- آليات تعويض الأطراف ذات العلاقة في حال انتهاك حقوقهم بموجب القانون والعقود المبرمة معهم
- آليات تسوية الشكاوى والنزاعات التي قد تنشأ بين الشركة والأطراف ذات العلاقة. والآليات الملائمة للحفاظ على علاقات جيدة مع عملاء الشركة والموردين وحماية سرية المعلومات الخاصة بهم
- قواعد السلوك المهني للمسؤولين التنفيذيين وموظفي الشركة بما يتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية الملائمة وبما ينظم العلاقة بينهم وبين الأطراف ذات العلاقة

- (د). يضع مجلس الإدارة الإجراءات اللازمة للإشراف على ما يلي:

- اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات والإجراءات التي تضمن التزام الشركة بالقوانين والأنظمة، والالتزام الشركة بالإفصاح عن المعلومات المهمة لمساهميها ودائنيها وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة
- إعداد القوائم المالية والتقرير السنوي حول أنشطة الشركة ووضعها المالي خلال السنة المالية المنصرمة، ويشمل ذلك إدراج الطريقة المقترحة لدفع أرباح الأسهم
- وضع توصيات للجمعية العامة للمساهمين بتعيين مراجعي الحسابات الخارجيين وإنهاء خدماتهم وتحديد رواتبهم

أعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي أسماء أعضاء مجلس الإدارة ومناصبهم وعضوياتهم في شركات مساهمة أخرى، وسجل حضورهم للاجتماعات المجلس خلال عام 2024م، مع التنويه أن تلك الاجتماعات

تم التخطيط لها مسبقاً وأن رئيس مجلس الإدارة لم يتلقَ أي طلب من عضوين أو أكثر من أعضاء المجلس لعقد اجتماعات طارئة خلال عام 2024م.

اسم عضو المجلس	المنصب	صفة العضوية	(مدرجة / غير مدرجة)	عضوية مجالس الإدارة في شركات مساهمة داخل وخارج المملكة العربية السعودية
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	شركة اسمنت اليمامة، شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، شركة زين السعودية
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	مجموعة سلطان القابضة، شركة مصنع دار السلالة للحلويات المحدودة، شركة مصانع دار السلالة للبلاستيك، شركة حلوليات الدبلوماسية، شركة سبعين للاستثمار، شركة الفارابي للبترولوكيماويات، شركة تجوري، شركة ترابط للاستثمار والتطوير
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	مدرجة	مجموعة صافولا
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة رؤية للاستثمار، شركة عبد القادر المهديب وأبناءؤه، شركة رافال للتطوير العقاري، شركة المهديب للاستثمار، شركة أموال الأجيال، شركة تاج الأوفياء، شركة ذات الصواري، شركة ترابط للاستثمار والتنمية
الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	مدرجة	الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة رأس المال الجريء السعودية، شركة صندوق التنمية الصناعي السعودي للاستثمار، مجموعة الخريف، شركة الأندية الرياضية (بودي ماسترز)، شركة توب الفارابي، شركة نراء للاستثمارات المستقبلية، شركة دبي العربية السعودية للمقاولات، شركة أموال الخليج
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	مجموعة صافولا، البنك السعودي الفرنسي، شركة طيبة للاستثمار
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة صافولا للأغذية، شركة بنده للتجزئة، الشركة المتحدة للسكر، شركة عافية العالمية، شركة أصيلة للاستثمار، الشركة الدولية للصناعات الغذائية
			مدرجة	-
			غير مدرجة	شركة القهوة السعودية، شركة تراث المدينة، شركة سبينيز
			مدرجة	شركة أسواق عبدالله العنيم، مينيرفا فودز البرازيل، برغرايزر
			غير مدرجة	سالك أوكراتيا، سالك استرااليا، جي تري العالمية كندا
			مدرجة	شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، جاهز
			غير مدرجة	شركة تجوري المساهمة العامة، شركة تجوري - فرع شركة أجنبية، البحرين، مستودعات الأرشفة (شركة تابعة لتجوري)، شركة إسناد (شركة تابعة لتجوري)، مؤسسة عبد الرحمن السديري، حلول تجوري - فرع الإمارات العربية المتحدة
			مدرجة	-
			غير مدرجة	مجموعة سلطان القابضة، شركة 30 اكسبورت، الشركة الدولية للصناعات الكيماوية، شركة آدار للكيماويات
			مدرجة	شركة هرفي للأغذية، مجموعة صافولا
			غير مدرجة	شركة كنان العالمية للتطوير العقاري، شركة صافولا للأغذية، شركة بنده للتجزئة، الشركة المتحدة للسكر، شركة عافية العالمية، شركة الكبير القابضة، مؤسسة صافولا العالمية

الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2024م

الاجتماعات							الرقم	اسم العضو	المنصب
الأول 13 فبراير 2024م	الثاني 18 مارس 2024م	الثالث 3 يونيو 2024م	الرابع 9 سبتمبر 2024م	الخامس 18 ديسمبر 2024م	نسبة الحضور	صفة العضوية			
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	غير تنفيذي	1	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	غير تنفيذي	2	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	مستقل	3	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	غير تنفيذي	4	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	مستقل	5	الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	-	حضر	حضر	80%	غير تنفيذي	6	الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	مستقل	7	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	-	حضر	80%	غير تنفيذي	8	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%	غير تنفيذي	9	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة

اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين خلال عام 2024م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول 2 أبريل 2024م	نسبة الحضور
1	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	حضر	100%
2	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر	100%
3	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
4	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
5	الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
6	الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
7	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
8	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%
9	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	حضر	100%

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي الأسهم التي يملكها أعضاء مجلس الإدارة، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2024م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

ملكية الأسهم				
اسم عضو مجلس الإدارة	إيضاح	الرصيد الافتتاحي (يناير 2024م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2024م)	نسبة التغير
1 سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	ملكية شخصية	8,695,651	8,697,659	0.0%
2 الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب	ملكية شخصية	8,695	8,999	3.5%
3 الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	-	-	-	-
4 الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	ملكية شخصية	1,666	2,328	39.7%
5 الأستاذ حسام بن علي القرشي	-	-	-	-
6 الأستاذ محمد بن منصور الموسى	-	-	-	-
7 الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	-	-	-	-
8 سمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	-	-	-	-
9 الأستاذ وليد بن خالد فطاني	ملكية شخصية	-	43,753	100%

ملكية كبار التنفيذيين

فيما يلي جدول يوضح ملكية كبار التنفيذيين، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2024م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول مصالح بأدوات الدين الصادرة عن شركة المراعي، كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

ملكية الأسهم			
الاسم	الرصيد الافتتاحي (يناير 2024م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2024م)	نسبة التغير
عبدالله البحر	260	260	0%
أحمد أبو الغيث	-	-	0%
أندرو مكي	-	49,000	100%
أيمن الجير	-	-	0%
كريس لانغهورن	-	-	0%
دانكو ماراس	-	-	0%
فيصل الفهادي	-	-	0%
فواز الجاسر	120,000	140,000	17%
مايكل ماكدونالد	1	1	0%
محمد الشهيل	93,488	113,488	21%
نيال ملاكي	-	10,000	100%
نيكولوس ستافريديس	-	-	0%
عمر سالم	43,500	148,000	240%
شادي القططي	-	10,000	100%

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت مجلس الإدارة 2024م							
المكافآت الثابتة							
الاسم	المنصب	مبلغ معين *	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء **
الأعضاء غير التنفيذيين							
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	550,000	15,000	12,000			600,000
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	400,000	15,000	-			415,000
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	700,000	15,000	18,000			733,000
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	550,000	12,000	12,000			574,000
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	550,000	12,000	6,000			568,000
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	550,000	35,000	20,000			605,000
المجموع		3,300,000	104,000	68,000	-	-	4,072,000
الأعضاء المستقلون							
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	700,000	15,000	18,000			733,000
الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	550,000	15,000	6,000			571,000
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	600,000	15,000	15,000			630,000
المجموع		1,850,000	45,000	39,000	-	-	1,934,000
المجموع الكلي		5,150,000	149,000	107,000	-	-	6,006,000

* يشمل هذا المبلغ المكافأة السنوية لعضوية مجلس الإدارة والمكافآت الثابتة لعضوية اللجان

** خاضع لموافقة الجمعية العامة غير العادية

المكافآت المتغيرة								
نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	قيم الأسهم الممنوحة	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل مصروفات
					-		1,177,000	
					-		415,000	
					-		733,000	
					-		574,000	
					-		568,000	
					-		605,000	
-	-	-	-	-	-	-	4,072,000	-
					-		733,000	
					-		571,000	
					-		630,000	
-	-	-	-	-	-	-	1,934,000	-
-	-	-	-	-	-	-	6,006,000	-

المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعام 2024م (بمن فيهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية*)

تُصرف لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين، بمن فيهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية، مكافآت مالية بحسب عقود التوظيف المبرمة معهم، وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل التعويضات والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

المكافآت الثابتة				
المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بمن فيهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية)				
المجموع	المزايا العينية	البدلات	الرواتب	
15,506,082	390,000	3,736,082	11,380,000	لعام 2024م (€)
11,487,996	390,000	2,217,996	8,880,000	لعام 2023م (€)

* تلزم الشركة بالإفصاح عن إجمالي المكافآت الممنوحة للإدارة التنفيذية العليا وفقاً لمتطلبات الفقرة (4-ب) من المادة (93) من لائحة حوكمة الشركات. وانطلاقاً من حرص الشركة على حماية مصالحها ومصالح مساهميها وموظفيها، وتفادي أي أضرار قد تنشأ عن الإفصاح التفصيلي للمكافآت بحسب المسببات الوظيفية والمناصب، فإنه لم يتم تقديم وصف تفصيلي للمكافآت، وذلك وفقاً للملحق رقم (1) في جدول مكافآت قواعد حوكمة الشركات الخاص بالمدرء التنفيذيين.

اللجان

مجلس الإدارة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (€)*	بدلات حضور الجلسات (€)	المجموع (€)
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	400,000	12,000	412,000
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	400,000	15,000	415,000
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	400,000	12,000	412,000
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	400,000	35,000	435,000
المجموع		3,600,000	149,000	3,749,000

* خاضع لموافقة الجمعية العامة غير العادية

المكافآت المتغيرة								
المكافآت الدورية	الأرباح	خطط الحوافز قصيرة الأجل	خطط الحوافز طويلة الأجل	قيمة الأسهم الممنوحة	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	مزايا أخرى	المجموع الكلي
-	-	13,299,750	-	5,925,549	19,225,299	-	1,801,286	36,532,667
-	-	9,713,750	-	4,993,497	14,707,247	-	1,399,608	27,594,851

لجنة المكافآت والترشيحات

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ٲ)	بدلات حضور الجلسات (ٲ)	المجموع (ٲ)
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	150,000	6,000	156,000
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو	150,000	6,000	156,000
الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو	150,000	6,000	156,000
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	150,000	6,000	156,000
المجموع		600,000	24,000	624,000

لجنة المراجعة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ٲ)	بدلات حضور الجلسات (ٲ)	المجموع (ٲ)
الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ عبدالرحمن مولدي البزيوي**	عضو جديد	80,000	6,000	86,000
الأستاذ عيد بن فالح الشمري	عضو	200,000	15,000	215,000
الأستاذ صلاح بن خالد الطالب	عضو	200,000	15,000	215,000
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو	200,000	15,000	215,000
الأستاذ سليمان بن ناصر الهتلان*	عضو سابق	80,000	6,000	86,000
المجموع		960,000	72,000	1,032,000

* انتهت العضوية في يونيو 2024م
** بدأت العضوية في سبتمبر 2024م

لجنة المخاطر

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ر.س.)	بدلات حضور الجلسات (ر.س.)	المجموع (ر.س.)
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	رئيس اللجنة	150,000	20,000	170,000
الأستاذ رائد بن علي السيف	عضو	150,000	12,000	162,000
فانيسا فيسك	عضو	150,000	12,000	162,000
المجموع		450,000	44,000	494,000

لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ر.س.)	بدلات حضور الجلسات (ر.س.)	المجموع (ر.س.)
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	150,000	12,000	162,000
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو	150,000	12,000	162,000
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو	150,000	12,000	162,000
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	150,000	12,000	162,000
المجموع		600,000	48,000	648,000

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

لجنة إدارة المخاطر

فانيسا فيسك، عضو لجنة إدارة المخاطر

فانيسا فيسك هي عضوة مستقلة غير تنفيذية بدوام كامل، وتشغل حالياً عضوية مجالس إدارة كل من بنك إيه بي سي الدولي بي إل سي في المملكة المتحدة، وشركة المراعي في المملكة العربية السعودية، والبنك السعودي الفرنسي في المملكة العربية السعودية. وهي المستشار الخاص لعائلة آل عمران في المملكة العربية السعودية وعضو مجلس إشراف مستقل في مكتب العائلة، وشركة نارمو كابيتال. وقد انضمت مؤخراً إلى مجلس إدارة شركة تي بي إل ريت مانجمنت المحدودة في باكستان. تركز فانيسا على الانضمام لعضوية الشركات التي تبنى أجندة قوية قائمة على الابتكار وأو تحول الأعمال، وتضم محافظتها الحالية كلاً من المؤسسات الرقمية التقليدية

باستثناء لجنة المراجعة، والتي يتم تشكيلها بموجب قرار من الجمعية العامة العادية للشركة، يحق لمجلس الإدارة في أي وقت تأسيس وتشكيل لجان متخصصة وفق الحاجة وبحسب ظروف الشركة، وبما يتيح للمجلس أداء مهامه بكفاءة. ويجب أن يتم تشكيل اللجان وفقاً للإجراءات العامة التي وضعها مجلس الإدارة، والتي تحدد مهام ومدة عمل وصلاحيات كل لجنة، وكيفية مراقبة المجلس لأنشطتها. ويتعين على اللجنة إطلاع مجلس الإدارة على كافة نتائجها وقراراتها بشفافية تامة. ويقوم المجلس دورياً بمتابعة أنشطة اللجان المنبثقة عنه لضمان تأديتها لواجباتها والمهام الموكلة إليها. وتعتبر كل لجنة مسؤولة أمام مجلس الإدارة عن الأنشطة الموكلة إليها، وإن كان ذلك لا يعفي مجلس الإدارة من المسؤولية عن الأنشطة والمهام والصلاحيات التي أوكلها لهذه اللجان. فيما يلي قائمة بأعضاء لجان الشركة من غير أعضاء مجلس الإدارة.

الوطنية والدولية. عبد الرحمن هو محاسب عام سعودي معتمد، ويحمل درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود مع مرتبة الشرف الأولى، بالإضافة إلى اجتيازه العديد من الامتحانات المهنية، بما في ذلك مراجع نظام المعلومات المعتمد (CISA) ومحاسب قانوني معتمد (CPA) ومراجع داخلي معتمد (CIA).

الأستاذ عيد بن فالح الشمري، عضو لجنة المراجعة

يملك الأستاذ عيد خبرة طويلة تمتد إلى 30 عاماً شغل خلالها مناصب تنفيذية عديدة. وهو عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات. كما يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة الصناعية مع مرتبة الشرف من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام 1989م. حصل على رخصة "محاسب قانوني معتمد" من ولاية كولورادو (عام 1995م)، وهو عضو في الجمعية الأمريكية للمحاسبين القانونيين منذ ذلك التاريخ.

الأستاذ صلاح بن خالد الطالب، عضو لجنة المراجعة

خلال خبرته التي تجاوزت العشرين عاماً، تقلّد الأستاذ صلاح العديد من المناصب القيادية التنفيذية والاستشارية في القطاعين العام والخاص. كما شغل عدداً من عضويات مجالس الإدارة ولجان المراجعة والاستثمار في عدد من الشركات والجمعيات الخيرية. الأستاذ صلاح حاصل على عدد من الزمالات المهنية العالمية في مجال المحاسبة والمراجعة والإدارة المالية وهي: شهادة مراقب التقييم الذاتي المعتمد CCSA، وشهادة المراجع الحكومي المهني المعتمد CGAP، وشهادة المدير المالي المعتمد CFM، وشهادة المدقق الداخلي المعتمد CIA، وشهادة المحاسب القانوني المعتمد CPA. وهو حاصل على البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، والماجستير في المحاسبة من جامعة ميامي بولاية فلوريدا، والدكتوراة في المحاسبة والمالية من جامعة جورج واشنطن في واشنطن العاصمة بالولايات المتحدة الأمريكية. للأستاذ صلاح العديد من العضويات المهنية في مجال المحاسبة والإدارة والتدقيق المالي في المملكة العربية السعودية وخارجها.

والجديدة. يتركز اهتمامها على وجه الخصوص في مجال المشاريع والشركات التي توظف التكنولوجيا الحديثة لتحقيق ميزة تنافسية. تقدم فانيسا خدماتها بشكل فاعل كمستشار وموجه لمجالس إدارة عدد من الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا المالية والتكنولوجيا التنظيمية في منطقة الشرق الأوسط. قبل توجهها إلى شغل المناصب غير التنفيذية، شغلت فانيسا على مدار أكثر من 20 عاماً عدداً من المناصب الإدارية التنفيذية العليا عبر مناطق جغرافية متعددة. وعملت فانيسا لدى بنك باركليز بي إل سي طوال 18 عاماً، تقلّدت خلالها عدداً من المناصب، منها الرئيس التنفيذي للعمليات، ورئيس إدارة المخاطر لمنطقة الشرق الأوسط، ومنصب مدير الاستراتيجية والتحول لشركة جبرارد لإدارة الاستثمارات المحدودة، وكبير مسؤولي إدارة المخاطر لقطاع المصرفية للشركات ورئيس الأعمال المالية الإقليمية في المملكة المتحدة، ومؤخراً، عملت فانيسا لدى بنك ستاندرد تشارترد لمدة خمس سنوات تقلّدت خلالها منصب مدير عام الخدمات المصرفية للشركات والرئيس التنفيذي للعمليات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان. حصلت فانيسا على شهادة البكالوريوس مع مرتبة الشرف بتخصص المحاسبة والتمويل من جامعة هدرسفيلد، وأتقت دراساتها العليا بتخصص دراسات القيادة من جامعة إكستر، وبعد أن تركت ستاندرد تشارترد، أتقت برنامجاً تنفيذياً دولياً في مجال حوكمة الشركات العالمية في كلية إنسياد للأعمال في فونتينبلو، باريس. على مدار السنوات الثلاث الماضية، كانت فانيسا أيضاً ضيفاً زائراً لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي العالمي في كلية إنسياد للأعمال.

لجنة المراجعة

الأستاذ رائد بن علي السيف، رئيس لجنة المراجعة

يشغل الأستاذ رائد منصب الرئيس التنفيذي لشركة سلطان القابضة كما يشغل حالياً عضوية عدد من مجالس الإدارة كالتالي: عضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، وشركة "آي بي سي للبيئة" في لبنان، وشركة مصنع دار السلال للحلويات، وشركة الدبلوماسي وبرق للخدمات اللوجستية. وقبل منصبه الحالي، شغل السيف منصب رئيس قسم في البنك العربي الوطني، حيث ترأس فريقاً من مدراء علاقات العملاء. يحمل الأستاذ رائد شهادة البكالوريوس في المحاسبة من كلية العلوم الإدارية في جامعة الملك سعود في الرياض، المملكة العربية السعودية.

الأستاذ عبد الرحمن بن مولا البريوي، عضو لجنة المراجعة

يمتلك عبد الرحمن أكثر من 34 عاماً من الخبرة الواسعة في مجال التمويل المؤسسي، والاستراتيجية، والتقارير المالية، والمحاسبة، والمراجعة، والحوكمة، سواء في القطاع العام أو الخاص. وقد تقلّد مناصب تنفيذية عليا مختلفة، بما في ذلك منصب الرئيس المالي للشركة السعودية للصناعات العسكرية، وشركة فاس القابضة (FAS)، وكذلك الشريك الرئيسي وقائد الخدمات الاستراتيجية والمعاملات في شركة إنرست ويونغ بالمملكة العربية السعودية. كما كان عضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للأوقاف، وشارك في أدوار استشارية ومراجعة مختلفة في مؤسسات رائدة. ويشتمل التزامه بالمسؤولية الاجتماعية على التوجيه والمشاركة في المؤتمرات

لجنة الاستثمار

واجبات واختصاصات لجنة الاستثمار

تكون لجنة الاستثمار مختصة بما يلي:

- التعاون مع الإدارة التنفيذية لتطوير استراتيجية وسياسة استثمارية للشركة، وفقاً لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها والمخاطر المعرضة لها، بالإضافة إلى رفع التوصيات المناسبة بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة
- مراجعة الاستراتيجية والسياسة الاستثمارية بشكل دوري لضمان توافقها مع أي تغييرات قد تطرأ على بيئة العمل الخارجية التي تزاوُل فيها الشركة نشاطها، أو على التشريعات المنظمة لمجال عمل الشركة، أو أهدافها الاستراتيجية أو غير ذلك، بالإضافة إلى رفع التوصيات بشأن التغييرات المقترحة إلى مجلس الإدارة
- الإشراف على الأنشطة الاستثمارية للشركة وتحديد الإجراءات المناسبة لقياس وتقييم الأداء الاستثماري
- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية التي تترجها الإدارة التنفيذية، فيما يتعلق بالتعاملات المذكورة تالياً، ورفع التوصيات المناسبة بشأنها:
- صفقات الاندماج أو الاستحواذ على شركات أو مشاريع أو أصول
- أي خطوة تتعلق بإنهاء استثمار قائم أو بيعه أو نقل ملكيته أو الخروج منه أو التصرف فيه
- المشاريع المشتركة بموجب اتفاقيات الشراكة
- الاستثمار/التوسع في الاستثمار في مشاريع جديدة أو قائمة
- فرص الاستثمار التي ترغب الإدارة التنفيذية بالاستفادة منها
- دراسة مصادر التمويل المحتمل للتعاملات المذكورة أعلاه
- التحقق من توافق الفرص الاستثمارية المقترحة مع الأنظمة والتعليمات والتوجيهات السارية ذات الصلة
- تحديد المقترحات الاستثمارية المطروحة وترتيبها حسب الأولوية
- دراسة التقدم الذي يتم إحرازه في إطار الفرص الاستثمارية الموافق عليها
- تنفيذ أي مهام يعهد بها مجلس الإدارة إلى اللجنة
- مراجعة ومتابعة تنفيذ قرارات مجلس الإدارة ولجنة الاستثمار

اجتماعات لجنة الاستثمار

- تعقد لجنة الاستثمار اجتماعاتها بشكل دوري وبما لا يقل عن مرة واحدة كل ستة أشهر، وكلما اقتضت الحاجة
- تعتبر اجتماعات لجنة الاستثمار مكتملة النصاب في حال حضور غالبية الأعضاء. ويجب اعتماد قرارات اللجنة من غالبية الأعضاء الحاضرين. في حال تعادل التصويت على قرار ما، يكون لرئيس اللجنة الصوت الحاسم
- يدعو رئيس لجنة الاستثمار لعقد اجتماعات اللجنة ويجوز لأي من أعضاء لجنة الاستثمار أو لرئيس مجلس إدارة الشركة أن يتوجه بطلب إلى رئيس اللجنة بالدعوة للاجتماعها
- يتعين إرسال الدعوة لاجتماعات لجنة الاستثمار إلى أعضاء

أصدر مجلس الإدارة قراراً بتاريخ 8 يونيو 2020م يقضي بتشكيل لجنة الاستثمار ك لجنة جديدة، واشتمل القرار على نظام لجنة الاستثمار الذي يحدد واجبات وصلاحيات اللجنة. وجاء القرار متزامناً مع قرار المجلس بإلغاء اللجنة التنفيذية. يهدف نظام لجنة الاستثمار (المشار إليها لاحقاً في هذا الباب باسم "لجنة الاستثمار" أو "اللجنة") إلى إدراج تشكيلة اللجنة ومسؤولياتها وواجباتها، وتحديد تعاملاتها مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة، ويتمثل الهدف الرئيسي للجنة في مساعدة مجلس الإدارة على تأدية مسؤولياته فيما يتعلق بتطوير الخطط الاستراتيجية والاستثمارات لشركة المراعي، والإشراف على استثماراتها القائمة والمستقبلية.

قواعد اختيار أعضاء لجنة الاستثمار، وكيفية ترشيحهم وفترة عضويتهم

- يتعين تشكيل لجنة الاستثمار من أعضاء مجلس الإدارة، أو بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة
- يتم ترشيح أعضاء لجنة الاستثمار بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات
- يجب ألا يقل عدد أعضاء اللجنة عن ثلاثة أعضاء، وألا يزيد عن خمسة أعضاء
- يتم تعيين رئيس اللجنة من قبل أعضائها خلال اجتماع اللجنة الأول
- يكون تعيين أعضاء لجنة الاستثمار لفترة لا تتجاوز ثلاث سنوات، ويجوز إعادة تعيينهم حسب الضرورة التي يقتضيها تشكيل اللجنة
- تقوم لجنة الاستثمار خلال اجتماعها الأول بتعيين أمين اللجنة من بين أعضائها أو من موظفي الشركة
- يتعين على كل عضو من أعضاء لجنة الاستثمار أن يملك الخبرة والمؤهلات ذات الصلة بالواجبات والمسؤوليات وطبيعة عمل اللجنة
- في حال توفر مقعد شاغر في عضوية لجنة الاستثمار، يجوز لمجلس الإدارة تعيين عضو مؤقت في المقعد الشاغر، بشرط امتلاك العضو المؤقت الخبرة والكفاءة اللازمة. وفي هذه الحالة، يتم إعلام هيئة السوق المالية في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ هذا التعيين
- تتعهد الشركة بإعلام هيئة السوق المالية فيما يتعلق بأسماء أعضاء لجنة الاستثمار وحالة عضويتهم، وذلك في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ تعيينهم، وإبلاغ الهيئة بأي تغييرات قد تطرأ بما يؤثر على عضويتهم، في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ التغييرات المذكورة
- تنتهي مدة عضوية لجنة الاستثمار في الفترة المحددة في قانون اللجنة أو بانتهاء عضوية أعضائها، وذلك وفقاً لأي أنظمة أو توجيهات أو تعليمات سارية المفعول في المملكة العربية السعودية، إلا أنه يحق لمجلس إدارة الشركة، في أي وقت، إنهاء عضوية أي من أعضاء لجنة الاستثمار أو جميعهم. كما يجوز لأعضاء اللجنة الاستقالة في وقت ملائم بحيث لا يتم تحميلهم أي مسؤولية قانونية نتيجة أضرار قد تلحق بالشركة جراء هذه الاستقالة

- مراجعة الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل الإدارة التنفيذية، بشرط توثيق مبررات الموافقة على هذه الفرص أو رفضها في محاضر اجتماعاتها
- رفع التوصيات حول الفرص الاستثمارية إلى مجلس الإدارة

مكافآت وتعويضات أعضاء لجنة الاستثمار

- يتم تحديد مكافآت وتعويضات أعضاء لجنة الاستثمار بمبلغ نقدي ثابت، تضاف إليه بدلات حضور الاجتماعات
- يتم تحديد المكافآت والتعويضات السنوية لأعضاء اللجنة بحسب توصية لجنة المكافآت والترشيحات المرفوعة إلى مجلس الإدارة

البند النهائية (التطبيق والمراجعة)

تسري صلاحية هذا القرار اعتباراً من تاريخ المصادقة عليه من قبل مجلس إدارة الشركة. تتم مراجعة هذا القرار من قبل مجلس الإدارة، ويشترط الموافقة على أي تعديلات بشأنه من قبل مجلس الإدارة.

اللجنة، مرفقة بجدول الأعمال، وذلك قبل سبعة أيام من التاريخ المحدد للاجتماع، ما لم يتفق أعضاء اللجنة على خلاف ذلك

- لا يحق لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية حضور اجتماعات لجنة الاستثمار ما لم تطلب اللجنة سماع رأيه/ رأيها أو طلب المشورة منه/منها. ويجب أن يقتصر حضور اجتماعات لجنة الاستثمار على أعضاء وأمين اللجنة
- يجب توثيق اجتماعات لجنة الاستثمار وإعداد محضر للاجتماع يشمل على النقاشات والمداولات التي جرت خلاله. كما يتم توثيق توصيات اللجنة ونتائج تصويتها، والاحتفاظ بها في سجل خاص منظم، يضم أسماء الحضور وأي تحفظات أعربوا عنها بشأن التوصيات المذكورة (إن وجدت). ويجب أن يوقع على محضر الاجتماع جميع الأعضاء الحاضرين
- يتعين على رئيس لجنة الاستثمار، أو من يعهد إليه رئيس اللجنة، حضور اجتماعات الجمعية العامة للشركة للإجابة عن استفسارات المساهمين
- يتعين على لجنة الاستثمار رفع تقاريرها لمجلس الإدارة عقب كل اجتماع لها
- يجوز للجنة الاستثمار، ضمن نطاق صلاحياتها، أن تستعين بأى خبراء أو مختصين، من داخل الشركة أو خارجها. ويجب أن يتم إدراج ذلك في محاضر اجتماعات اللجنة، بحيث يذكر اسم الخبير وعلاقته بالشركة أو إدارتها التنفيذية

صلاحيات لجنة الاستثمار

تمنح الصلاحيات التالية للجنة الاستثمار، في إطار تأدية الواجبات المنوطة بها:

- طلب الحصول على المعلومات المناسبة التي تتيح للجنة تنفيذ دورها وتأدية مسؤولياتها
- التحقيق في أي أمر يندرج ضمن وظائفها، أو أي موضوع يطلب منها تحديداً التحقيق فيه من قبل مجلس الإدارة
- الاطلاع على سجلات ووثائق الشركة
- طلب المشورة القانونية والفنية من أي جهة استشارية خارجية أو مستقلة، عند الضرورة، وذلك لمساعدة اللجنة على تأدية وظائفها

الاجتماعات					
الرقم	اسم العضو	المنصب	الأول 18 مارس 2024م	الثاني 13 مايو 2024م	الثالث 1 سبتمبر 2024م
1	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر
2	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو	حضر	حضر	حضر
3	الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو	حضر	حضر	حضر
4	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	حضر

لجنة المكافآت والترشيحات

فيما يتعلق بالترشيحات، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بترشيح أو إعادة ترشيح أعضائه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبقت إدانته بجريمة مخلة بالشرف أو الأمانة إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة ومناصب الإدارة التنفيذية تحديد مقدار الوقت الذي يلزم أن يخصصه الأعضاء لأعمال مجلس الإدارة
- المراجعة السنوية للمهارات والخبرات المطلوب توافرها لدى أعضاء مجلس الإدارة مع تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والتوصية بالحلول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتقديم توصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها على هذا الهيكل
- التحقق على أساس سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان عضو مجلس الإدارة يشغل عضوية مجلس إدارة في شركة أخرى
- وضع الأوصاف الوظيفية للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار المسؤولين التنفيذيين
- تحديد الإجراءات الواجب اتباعها في حال وجود شاغل في منصب أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار المسؤولين التنفيذيين
- تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والتوصية بالحلول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة
- توفير مستوى ملائم من التدريب والتوجيه لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فيما يتعلق بمهام الشركة وإنجازاتها، بما يمكنهم من أداء واجباتهم بفعالية
- دراسة ومراجعة أداء الإدارة التنفيذية
- دراسة ومراجعة خطط تعاقب موظفي الشركة بشكل عام وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وكبار المسؤولين التنفيذيين
- دراسة ومراجعة توصيات الرئيس التنفيذي المتعلقة بتعيين وإنهاء خدمات كبار المسؤولين التنفيذيين، باستثناء رئيس إدارة المراجعة الداخلية، والذي يتم تعيينه وإنهاء خدماته بناءً على توصية لجنة المراجعة بالشركة

شكّل مجلس الإدارة هذه اللجنة لفترة 3 سنوات اعتباراً من 7 أغسطس 2019م. وتمت الموافقة على لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات، بما في ذلك المكافآت المقدمة لأعضائها من قبل الجمعية العامة للشركة بتاريخ 8 أكتوبر 2017م وفقاً للمادتين 60 و64 من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. تتولّى اللجنة تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن الترشيحات لعضوية مجلس الإدارة ووضع سياسات واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين في الشركة والشركات التابعة لها، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة وتحديد جوانب الضعف والقوة لدى أعضاء مجلس الإدارة والتحقق من استقلالية الأعضاء المستقلين (على أساس سنوي) والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أعضاء مجلس الإدارة يشغلون عضوية مجالس إدارة في شركات أخرى.

فيما يتعلق بالمكافآت، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه، والإدارة التنفيذية، وعرض هذه السياسة على مجلس الإدارة تمهيداً لعرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها، على أن تتقيد هذه السياسة بالمعايير المرتبطة بالأداء والإفصاح عن هذه السياسة والتحقق من تنفيذها
- توضيح العلاقة بين المكافآت المدفوعة وسياسة المكافآت المعتمدة وإبراز أي اختلاف جوهري عن تلك السياسة
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها في تحقيق أهدافها
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمكافآت أعضائه ولجانه وكبار المسؤولين التنفيذيين وفقاً للسياسة المعتمدة
- مراجعة المكافآت المالية للرئيس التنفيذي، بما في ذلك الحوافز طويلة الأجل وقصيرة الأجل، بالإضافة إلى تحديد مستوى الأداء الذي يطالب الرئيس التنفيذي بتحقيقه، وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة
- مراجعة وإقرار توصيات الرئيس التنفيذي بشأن المكافآت المالية لكبار التنفيذيين
- التحقق من ومراقبة التزام الشركة فيما يتعلق بسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية، التي تم إقرارها من قبل الجمعية العامة للمساهمين

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات خلال عام 2024م

عقدت لجنة المكافآت والترشيحات اجتماعين خلال عام 2024م. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

الاجتماعات					
الرقم	اسم العضو	المنصب	الأول 13 مايو 2024م	الثاني 2 ديسمبر 2024م	نسبة الحضور
1	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	حضر	حضر	%100
2	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو	حضر	حضر	%100
3	الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو	حضر	حضر	%100
4	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	%100

لجنة المراجعة

مراجع الحسابات

- تقديم التوصيات لمجلس الإدارة حول ترشيح مراجعي الحسابات وإنهاء خدماتهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط العقود المبرمة معهم
- التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعية وعدالة وفعالية أنشطة المراجعة، مع الأخذ بالاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة والأنشطة المندرجة تحتها، والتحقق من كونها لا تتضمن أية أعمال فنية أو إدارية تتجاوز نطاق عمل المراجعة، وإبداء الرأي حولها
- الرد على استفسارات مراجع حسابات الشركة
- مراجعة تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما تم من إجراءات بشأنها

ضمان الامتثال

- مراجعة نتائج تقارير السلطات الإشرافية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها
- التحقق من امتثال الشركة والتزامها بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات الصلة
- مراجعة العقود والمعاملات المقترحة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بها
- إطلاع مجلس الإدارة على أية مسائل تتعلق بما تراه اللجنة ضرورياً لاتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنه، وتقديم التوصيات بشأن الخطوات التي ينبغي اتخاذها

يتم تشكيل اللجنة وفقاً للقواعد التالية:

- يتم تكوين لجنة المراجعة بقرار من الجمعية العامة العادية للشركة بناءً على توصية من مجلس الإدارة
- يتم ترشيح أعضاء لجنة المراجعة بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات
- يجوز أن يكون أعضاء لجنة المراجعة من مساهمي الشركة أو غيرهم، شريطة أن يكون أحدهم على الأقل عضواً مستقلاً، وأن يكون أحد الأعضاء مختصاً بالشؤون المالية والمحاسبية
- لا يجوز أن تضم لجنة المراجعة في عضويتها أيّاً من أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين
- لا يجوز لأي شخص يعمل أو سبق له العمل في إدارة الشركة التنفيذية أو المالية، أو مع مراجع حسابات الشركة خلال العامين الماضيين، أن ينضم لعضوية لجنة المراجعة
- يجب ألا يقل عدد أعضاء لجنة المراجعة عن ثلاثة أعضاء، وألا يزيد عن خمسة أعضاء

شكّلت الجمعية العامة العادية لشركة المراعي هذه اللجنة لفترة ثلاث سنوات اعتباراً من 7 أغسطس 2016م. تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة، بما في ذلك مكافآت أعضاء اللجنة، وذلك خلال اجتماع الجمعية العامة للشركة يوم 8 أكتوبر 2017م وفقاً للمادة رقم 101 من نظام الشركات. تتولّى لجنة المراجعة مراقبة أنشطة وأعمال الشركة والتحقق من نزاهة وفعالية التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية، تشمل مهام وواجبات لجنة المراجعة على وجه الخصوص ما يلي:

التقارير المالية

- تحليل القوائم المالية المرحلية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها
- إبداء الرأي الفني بناءً على طلب مجلس الإدارة حول ما إذا كان تقرير المجلس والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة، وفيما إذا كانت تحتوي على معلومات تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج أعمالها واستراتيجيتها
- تحليل أي مسائل ذات أهمية أو غير مألوفة تشتمل عليها التقارير المالية
- إجراء تحقيقات دقيقة حول أية مسائل يثيرها المدير المالي في الشركة أو أي شخص يتولى مهامه، أو مسؤول الامتثال في الشركة أو مراجع الحسابات الخارجي
- دراسة التقديرات المحاسبية فيما يتعلق بالمسائل الهامة التي ترد في التقارير المالية
- دراسة السياسات المحاسبية التي تتبناها الشركة وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها لمجلس الإدارة

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية للشركة
- تحليل تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية فيما يتعلق بالملاحظات الواردة فيها
- المراقبة والإشراف على أداء وأنشطة كل من مراجع الحسابات الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية لضمان توفر الموارد اللازمة والتحقق من فعالية أدائها للأنشطة والمهام المنوطة بها
- تقديم التوصيات لمجلس الإدارة حول تعيين مدير لإدارة المراجعة الداخلية واقتراح مكافآته
- دراسة ومراجعة نظام الرقابة الداخلية في الشركة وإعداد تقرير مكتوب يتضمن رأي اللجنة بشأن كفاية النظام وبشأن الأنشطة الأخرى التي تمارسها اللجنة في نطاق اختصاصاتها
- يقوم مجلس الإدارة بتوفير نسخ كافية من التقرير المذكور في المقر الرئيسي للشركة قبل 10 أيام على الأقل من التاريخ المحدد لانعقاد اجتماع الجمعية العامة، وذلك بهدف تزويد جميع المساهمين بنسخة من التقرير المذكور والذي ستم قراءته خلال الاجتماع

يتم إخطار هيئة السوق المالية بذلك خلال خمسة أيام عمل من تاريخ التعيين، على أن يتم عرضه على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع قادم لها. ويتمم عضو لجنة المراجعة الجديد مدة عضوية سلفه

تتعهد الشركة بإخطار هيئة السوق المالية بأسماء أعضاء لجنة المراجعة وحالة عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ تعيينهم، وكذلك الإبلاغ عن أي تغييرات قد يكون لها تأثير على عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ وقوع هذه التغييرات

يحق للجنة المراجعة وفقاً للمادة 103 من نظام الشركات أن تطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة للاجتماع في حال تسبب مجلس الإدارة بإعاقة عمل اللجنة أو تعرضت الشركة لأضرار أو خسائر جسيمة. عقدت لجنة المراجعة خمسة اجتماعات خلال عام 2024م. ويوضح الجدول التالي أسماء ومناصب وسجل حضور أعضاء اللجنة.

- لا يجوز لرئيس مجلس الإدارة أن يكون عضواً في لجنة المراجعة
- يتم اختيار أعضاء لجنة المراجعة بصورة تضمن توفر مجموعة متنوعة من المهارات والخبرات، مع مراعاة امتلاكهم للخبرات المناسبة في قطاع عمل الشركة، بما في ذلك أصحاب الكفاءة والاختصاص في الشؤون المالية والمحاسبية
- يتم تعيين أعضاء لجنة المراجعة لمدة لا تتجاوز ثلاث سنوات، ويجوز إعادة تعيينهم وفق الحاجة التي يقتضيها تشكيل اللجنة
- يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً ويتم تعيينه من قبل أعضاء اللجنة في اجتماعها الأول
- تقوم لجنة المراجعة في اجتماعها الأول بتعيين أمين لها من بين أعضاء اللجنة أو من موظفي الشركة في حال أصبح أحد مقاعد عضوية اللجنة شاغراً، يجوز لمجلس إدارة الشركة تعيين عضو مؤقت لشغل المقعد شريطة أن يمتلك العضو المؤقت الخبرة والكفاءة المطلوبة لهذا الدور

الاجتماعات								
الرقم	اسم العضو	المنصب	الأول 18 يناير 2024م	الثاني 18 أبريل 2024م	الثالث 4 يوليو 2024م	الرابع 3 أكتوبر 2024م	الخامس 5 ديسمبر 2024م	نسبة الحضور
1	الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
2	الأستاذ عبدالرحمن مولاي البزيوي**	عضو جديد	-	-	-	حضر	حضر	100%
3	الأستاذ عيد بن فالح الشمري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
4	الأستاذ صلاح بن خالد الطالب	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
5	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
6	الأستاذ سليمان بن ناصر الهتلان*	عضو سابق	حضر	حضر	-	-	-	100%

* انتهت العضوية في يونيو 2024م
** بدأت العضوية في سبتمبر 2024م

نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية

نظام الرقابة الداخلية

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر، وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويجب أن يكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

إنشاء إدارات مستقلة في الشركة

لغايات تنفيذ نظام الرقابة الداخلية المعتمد، شكّلت الشركة إدارات لتقييم وإدارة المخاطر وأخرى للمراجعة الداخلية، يجوز للشركة الاستعانة بجهات خارجية للقيام بمهام واختصاص وحدات أو إدارات تقييم المخاطر والإدارة والرقابة الداخلية دون الإخلال بمسؤوليات الشركة تجاه تلك الواجبات والاختصاصات.

مهام إدارة المراجعة الداخلية

تضطلع إدارة المراجعة الداخلية بمهمة تقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للأنظمة واللوائح والتعليمات السارية ولسياسات الشركة وإجراءاتها. تضم إدارة المراجعة الداخلية مديراً للمراجعة الداخلية يجري تعيينه بموجب توصية من لجنة المراجعة، بحيث يكون المراجع الداخلي مسؤولاً أمام لجنة المراجعة وعدد من الموظفين المعنيين، يراعي تشكيل وتشغيل إدارة المراجعة الداخلية الجوانب التالية:

- يجب أن يكون موظفو تلك الإدارة من ذوي الاختصاص والخبرة، مستقلين وحاصلين على تدريب كافٍ، ولا يجوز أن تسند إليهم أية مهام غير مهام المراجعة الداخلية، ونظام الرقابة الداخلية
- ترفع إدارة المراجعة الداخلية تقاريرها إلى لجنة المراجعة، وتكون تابعة إدارياً لها وخاضعة للمساءلة أمامها
- تحدد مكافآت مدير إدارة المراجعة الداخلية بموجب توصية من لجنة المراجعة، وبما يتفق مع سياسات الشركة
- تُمنح الإدارة إمكانية الوصول إلى المعلومات والوثائق التي تحتاج إليها، بحيث تحصل عليها دون أي قيود

خطة المراجعة الداخلية

تعمل إدارة المراجعة الداخلية وفقاً لخطة شاملة للمراجعة تعتمدها لجنة المراجعة. يجري تحديث تلك الخطة على أساس سنوي، فيما ينبغي مراجعة الأنشطة والعمليات الرئيسية فيها مرة واحدة على الأقل على أساس سنوي، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر وإدارة الامتثال.

الاحتفاظ بتقارير المراجعة الداخلية

على الشركة أن تحتفظ بسجلات من تقارير المراجعة والوثائق التجارية التي توضح إنجازاتها ونتائجها وتوصياتها وكافة الإجراءات المتخذة بهذا الشأن.

تقرير المراجعة الداخلية

- تقوم إدارة المراجعة الداخلية كل ثلاثة أشهر على الأقل بإعداد وتقديم تقرير مكتوب عن أعمالها إلى مجلس الإدارة. يجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة والرأي النهائي وتوصيات إدارة المراجعة الداخلية. كما يجب أن يحدد التقرير الإجراءات التي تتخذها كل إدارة للتعامل مع نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأية ملاحظات بشأنها، وبخاصة الإخفاق في الاستجابة لتلك النتائج والتوصيات على وجه السرعة وأسباب ذلك الإخفاق
- على إدارة المراجعة الداخلية إعداد تقرير خطي عام يرفع إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة حول أنشطة المراجعة التي قامت بها خلال السنة المالية مقارنة مع الخطة المعتمدة. ينبغي أن يوضح التقرير أسباب أي اختلاف عن الخطة، إن وجد، وذلك خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية
- على مجلس الإدارة تحديد نطاق تقرير لجنة المراجعة الداخلية بناء على التوصيات الواردة من لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الداخلية. ويجب أن يتضمن التقرير الجوانب التالية بشكل خاص:
 - إجراءات الرصد والإشراف على الشؤون المالية والاستثمار وإدارة المخاطر

لم يصل إلى علم المجلس أية أمور يمكن أن تؤدي بالمجلس للاعتقاد بوجود قصور جوهري يقتضي الإفصاح عنه فيما يخص سلامة النظم المالية والمحاسبية تعمل أنظمة الرقابة بفعالية وتسهل العمل على تخفيف المخاطر المحتملة التي قد تواجهها شركة المراعي والشركات التابعة لها، وأنه لم يصل إلى علم المجلس أية أمور ترتبط بعمل الضوابط الداخلية ذات أهمية جوهريّة أو تقتضي الإفصاح عنها تم اتخاذ كافة الترتيبات والإجراءات التصويبية فيما يخص جميع الملاحظات والتوصيات التي رفعتها إدارة المراجعة الداخلية إلى لجنة المراجعة

- تقييم تطور عوامل المخاطرة التي تهدد الشركة والنظم القائمة، وذلك بهدف مواجهة التغيرات الجذرية أو غير المتوقعة في سوق تداول
- تقييم أداء مجلس الإدارة والإدارة العليا فيما يخص تطبيق نظم المراجعة الداخلية، بما في ذلك تحديد عدد المرات التي جرى خلالها إبلاغ المجلس بوجود مشاكل تتعلق بالرقابة (بما فيها إدارة المخاطر) ووصف الأسلوب المتبع في التعامل مع تلك المشاكل
- الإخفاق أو نقاط الضعف التي شاهدها تنفيذ الرقابة الداخلية، أو المواقف الطارئة التي أثرت أو قد تؤثر على الأداء المالي للشركة، إلى جانب التدابير التي اتخذتها الشركة للتعامل مع حالات الإخفاق (وبخاصة تلك التي تم الإفصاح عنها في التقارير السنوية للشركة وقوائمها المالية)
- مدى التزام الشركة بالضوابط الداخلية لدى تحديد وإدارة المخاطر
- المعلومات التي تصف عمليات إدارة المخاطر في الشركة
- تشرف لجنة المراجعة بشكل مباشر على المراجعة الداخلية، فيما تقوم إدارة المراجعة الداخلية بشكل دوري بالتحقق من كفاءة وفعالية نظم الرقابة الداخلية في شركة المراعي. لذا، وبناء على ما تقدم ووفقاً للتقارير والتوصيات الواردة من لجنة المراجعة وخطط العمل الموضوعة، فإن مجلس الإدارة يؤكد النقاط التالية فيما يخص عام 2024م:

لجنة إدارة المخاطر

إعادة تقييم قدرة الشركة على إدارة المخاطر بشكل دوري، وتقييم تعرض الشركة لتلك المخاطر إعداد التقارير المفصلة حول التعرض للمخاطر والتدابير الموصى بها لإدارة تلك المخاطر، وعرضها على مجلس الإدارة تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة حول الشؤون المتعلقة بإدارة المخاطر ضمان توفر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر مراجعة الهيكل التنظيمي فيما يخص إدارة المخاطر وتقديم التوصيات المتعلقة به قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة التحقق من استقلالية موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد تعترض الشركة لأية مخاطر الحرص على فهم موظفي إدارة المخاطر لكافة المخاطر التي تهدد الشركة، والعمل على رفع الوعي بثقافة المخاطر في الشركة مراجعة أية أمور ترفعها لجنة المراجعة من الممكن أن تؤثر على إدارة المخاطر في الشركة

- تضطلع اللجنة بمهمة تطوير الاستراتيجية والسياسات الشاملة لإدارة المخاطر ورصد تنفيذ تلك الاستراتيجية والسياسات ومراجعتها وتحديثها. كما تعمل اللجنة على تحديد وإدامة المستوى المقبول من المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، وضمان عدم تجاوز الشركة لذلك المستوى المقبول، فضلاً عن ضمان استمرارية نجاح الشركة.

تتولى اللجنة مسؤولية ما يلي:

- فحص ومراجعة سياسات إدارة المخاطر في الشركة
- وضع استراتيجية وسياسات شمولية لإدارة المخاطر، بشكل ينسجم مع طبيعة ودجم أنشطة الشركة، ومراقبة تنفيذها والعمل على مراجعتها وتحديثها بموجب عوامل التغيير الداخلية والخارجية للشركة
- تحديد وإدامة مستوى مقبول من المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، وضمان عدم تجاوز الشركة لذلك المستوى
- ضمان جدوى استمرارية الشركة ونجاح استمرارية نشاطاتها وتحديد المخاطر التي تهدد وجودها خلال فترة ال 12 شهراً المقبلة
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية النظام وآليات تحديد ورصد المخاطر التي تهدد الشركة بهدف بيان مجالات القصور ونقاط الضعف فيها

اجتماعات لجنة إدارة المخاطر خلال العام 2024م

خلال العام 2024م، عقدت لجنة إدارة المخاطر أربعة اجتماعات. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورها للاجتماعات المنعقدة.

الاجتماعات						اسم العضو	الرقم
الأول 10 مارس 2024م	الثاني 05 مايو 2024م	الثالث 01 سبتمبر 2024م	الرابع 01 ديسمبر 2024م	نسبة الحضور	المنصب		
حضر	حضر	حضر	حضر	100%	رئيس اللجنة	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	1
حضر	حضر	حضر	حضر	100%	عضو	الأستاذ رائد بن علي السيف	2
حضر	حضر	حضر	حضر	100%	عضو	فانيسا فيسك	3

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

محتمل في المصالح بغرض الموافقة عليه. وخلال العام 2024م، وفي إطار نشاطها المعتاد، قامت شركة المراعي بإجراء التعاملات التالية مع الأطراف ذات العلاقة على أساس الاستقلالية.

تعالج سياسة شركة المراعي المكتوبة الخاصة بتعارض المصالح أية حالات محتملة للتعارض في المصالح لدى أعضاء مجلس الإدارة والتفويضين والمساهمين. ويتم إبلاغ الجمعية العامة بأي تعارض

التعاملات خلال العام 2024م

تطلبت التعاملات التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال العام 2024م موافقة الجمعية العامة.

اسم عضو المجلس	طبيعة التعامل	المبلغ (بـ ألف)	الفترة الزمنية	الشروط
رئيس مجلس الإدارة/ صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير				
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)	خدمات اتصالات	11,762	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
مجموعة صافولا (الأستاذ سليمان المهيدب، الأستاذ بدر عبدالله العيسى، الأستاذ وليد بن خالد فطاني)				
شركة بنده للتجزئة	مبيعات منتجات	998,251	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
الشركة المتحدة للسكر	شراء سكر	58,694	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة هرفي لخدمات الأغذية	مبيعات منتجات	3,451	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني (صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري)				
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني	تأمين	212,184	2024م	شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى				
البنك السعودي الفرنسي	تمويل بنكي	11,593	2024م	البنك السعودي الفرنسي
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	شراء	88,837	2024م	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير				
شركة ثلاثين للصادرات	شراء	8,009	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير				
الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية (سبيماكو)	شراء	240	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الخريف لزيتون التشحيم	شراء	15,850	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الخريف التجارية المحدودة	شراء	43,589	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ محمد بن منصور الموسى				
شركة أسواق عبدالله العثيم	مبيعات منتجات	783,596	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
مينرفا للأغذية	خدمات	3,802	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
برغرايزر**	مبيعات منتجات	410	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ حسام بن علي القرشي				
الشركة السعودية للقهوة	مبيعات منتجات	39	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة سبينيس	مبيعات منتجات	19,123	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري				
جاهز*	مبيعات منتجات	87	2024م	الشروط التجارية السائدة في السوق

* أصبح السيد سلمان بن عبد المحسن السديري عضواً في مجلس إدارة جاهز اعتباراً من 17 ديسمبر 2024م

** أصبح الأستاذ محمد بن منصور الموسى عضواً في مجلس إدارة برغرايزر اعتباراً من 07 يوليو 2024م



الإفصاح وسياسة الشفافية

الخط الساخن للامتثال: قواعد السلوك، تضارب المصالح، سياسة الإبلاغ المبكر

تعدّ المراعي شركة متمسكة بمقومات النزاهة والمسؤولية، حيث تتضمن قواعد السلوك في الشركة مجموعة من الإرشادات العامة لممارسة الأعمال التجارية وفقاً لأرفع المعايير الأخلاقية. وتلتزم شركة المراعي بتوفير بيئة يكون فيها التواصل الصريح والصادق ممارسة شائعة وغير استثنائية، فنحن نسعى لخلق بيئة تبعث الطمأنينة في نفوس كافة أصحاب المصالح داخلياً وخارجياً، وتشجعهم على الإبلاغ عن أية حالات تشهد مخالفة لسياسات أو قواعد السلوك المتبعة في الشركة. ومن هذا المنطلق، أبرمت شركة المراعي اتفاقية شراكة مع إحدى المؤسسات الرائدة عالمياً في مجال الأخلاقيات والتبليغ عن الامتثال بهدف توفير آلية إبلاغ تتسم بالشفافية دون الكشف عن هوية المبلغ، بحيث تستضيف الخدمة شركة مزودة كطرف ثالث، تحت شركة المراعي كافة أصحاب المصلحة على تقديم البلاغات المتعلقة بحالات الانتهاك المذكورة في قواعد السلوك الخاصة بالشركة، وعلى طلب التوجيهات المتعلقة بالسياسات والإجراءات وتقديم المقترحات والقصص الإيجابية بضمن وصول صوته وسماع ملاحظاتهم.

العنوان الإلكتروني:

<http://www.almarai.com/en/corporate/compliance>

المعلومات التاريخية

تعد المعلومات التي تنشرها شركة المراعي على موقعها الإلكتروني معلومات حديثة بشكل أساسي، إلا أنها تذكر بعض المعلومات التاريخية، ومنها التقارير السنوية السابقة.

التواصل مع شركة المراعي

يمكن للمهتمين والأطراف ذات العلاقة التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين عبر العنوان الإلكتروني التالي:
investor.relations@almarai.com

كما يمكن للأطراف الأخرى التواصل مع الشركة من خلال الرقم: (800 124 6688) من داخل المملكة العربية السعودية، أو الرقم: (966 453 6688 (11) من خارج المملكة. ويمكن كذلك التواصل عبر البريد الإلكتروني: info@almarai.com

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة:
www.almarai.com

تسعى شركة المراعي لتقديم معلومات دقيقة ومحدثة بشكل دوري إلى كافة الأطراف ذات العلاقة والأطراف المهتمة الأخرى. تعكس هذه السياسة الأنشطة الحالية للشركة، والتي يتم تحديثها عند وفي حال حدوث أي تغيير في تلك الأنشطة. تعمل الشركة باستمرار على نشر وتحديث المعلومات حول هيكل الشركة وعملياتها وشركائها واستثماراتها وأنشطتها التجارية الأخرى والمعلومات المتعلقة بأدائها. وباعتبارها شركة مساهمة عامة، تدرك شركة المراعي التزامها تجاه الاستجابة بالشكل المعقول على الأسئلة المشروعة الواردة من المستهلكين والعلماء والحكومة ووسائل الإعلام والأطراف ذات العلاقة. تتوفر المعلومات التي يتم الإفصاح عنها من قبل شركة المراعي بموجب هذه السياسة على مواقع مختلفة، بما فيها الموقع الإلكتروني للشركة (www.almarai.com)، والموقع الإلكتروني للسوق المالية السعودية (www.tadawul.sa).

يتم تحديث ونشر المعلومات التالية على أساس سنوي أو وفقاً لمتطلبات القانون والقواعد واللوائح ذات الصلة.

وفيما يلي قائمة لأمثلة غير شاملة على المعلومات المفيدة الأخرى التي تفصح عنها الشركة حسب الحاجة:

- أعضاء مجلس الإدارة
- عضوية لجان مجلس الإدارة
- تقارير مجلس الإدارة
- التقارير ربع السنوية والقوائم المالية
- التقارير السنوية والقوائم المالية
- السياسات المحاسبية
- تعاملات الأطراف ذات العلاقة
- استعراض الأنشطة الرئيسية
- تقرير مراجعي الحسابات

وفي الحالات التالية، لن تقوم شركة المراعي بالنشر الدوري للمعلومات:

- في الحالات التي يؤدي فيها الإفصاح، أو يمكن أن يؤدي، إلى الإضرار بالمصالح التجارية لشركة المراعي أو شركائها التجاريين أو أطراف ثالثة أخرى، وفي الحالات التي لا تغلب فيها المصلحة العامة للإفصاح على تلك المترتبة على عدم الإفصاح
- عندما يتم تزويد المراعي بالمعلومات في إطار من السرية، بحيث يمكن أن يؤدي الإفصاح عنها إلى رفع دعوى بشأن الإخلال بالسرية
- المعلومات الشخصية عن موظفي شركة المراعي وأعضاء مجلس الإدارة أو غيرهم من الأفراد عندما يؤدي الكشف عن مثل هذه البيانات إلى خرق مبادئ حماية البيانات الشخصية
- إذا كان الإفصاح سيؤدي أو من المحتمل أن يؤدي إلى الإضرار بإجراءات التحقيق في جريمة ما أو منع وقوعها أو الكشف عنها أو في تحقيق العدالة
- عندما تكون المعلومات ممتعة للحصانة القانونية

إقرارات مجلس الإدارة

التوصيات للجمعية العامة

بعد استعراض أهم الأنشطة التشغيلية والمالية للسنة المالية 2024م، يسرنا أن نرفق القوائم المالية الموحدة مع تقرير مراجع الحسابات، ونوصي بأن توافق الجمعية العامة على تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات. وسيتم الإعلان عن مكان وموعد انعقاد الجمعية العامة وأي بنود أخرى مدرجة في جدول الأعمال في موعد لاحق.

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال العام 2024م، ويقر بما يلي:

- لا توجد حصص أسهم أو أدوات دين مملوكة للشركات التابعة
- لا توجد أي أدوات دين قابلة للتحويل ولا أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية للاكتتاب أو حقوق مشابهة صادرة أو ممنوحة من قبل شركة المراعي، ولا يوجد أي تعويض حصلت عليه شركة المراعي مقابل ذلك
- لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أوراق دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حق اكتتاب أو حقوق مشابهة صادرة أو ممنوحة من قبل شركة المراعي خلال العام
- لا يوجد أي تضارب جوهري في المصالح خلال العام 2024م بخلاف ما تم الإفصاح عنه
- لم نتلق طلباً من مراجعي الحسابات الخارجيين لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2024م
- لم نتلق طلباً من المساهمين المالكين لنسبة 5% أو أكثر من رأس مال الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2024م
- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة حق المساهمين في التصويت
- لا توجد أي أحداث جوهريّة تؤثر على سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2024م تقتضي الإفصاح عنها، وذلك بخلاف المعلومات المتاحة والمعلنة بالفعل
- لم تقدم الشركة قروضاً أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح
- تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناء على أسس سليمة وتم تطبيقه بفعالية
- لا توجد أي شكوك تذكر حول قدرة شركة المراعي على مواصلة نشاطها

الأداء المالي في عام 2024م

الأداء المالي

بلغ صافي الدخل الموحد العائد لمساهمي الشركة 2,313 مليون، بزيادة قدرها 13% مقارنة بالعام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الإيرادات بنسبة 7%، واستقرار تكاليف السلع، والإدارة المحكّمة للتكاليف والنفقات.

ويعزى نمو إيرادات المراعي بنسبة 7% بشكل رئيسي إلى النمو القوي لمبيعاتها في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي عبر جميع الفئات الأساسية، وخاصة في قطاعات الألبان والدواجن.

تحسن هامش الربح الإجمالي للشركة بمقدار 80 نقطة أساس ليصل إلى 31.8% لعام 2024م، مدفوعاً بتحسين مزيج المنتجات وزيادة الإيرادات في مختلف الأسواق الخليجية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم استمرار تنفيذ مبادرات ضبط التكاليف، وبرامج تحسين الكفاءة التشغيلية، والإنفاق المستهدف على حملات التسويق في تحسين هامش الربح التشغيلي بمقدار 51 نقطة أساس ليصل إلى 14.3% لعام 2024م.

وعلى الرغم من ارتفاع مصروفات الزكاة وضريبة الدخل نتيجة لتحسن الأداء المالي، نما صافي الدخل العائد للمساهمين من 2,049 مليون إلى 2,313 مليون، بزيادة قدرها 13% مقارنة بالعام السابق.

ونفذت المراعي برنامجاً رئيسياً لترشيد رأس المال العامل خلال عام 2024م، ركز على تحسين إدارة المخزون، مما أدى إلى خفض مستويات المخزون بمقدار 463 مليون، وانخفض على إثره رأس المال العامل الإجمالي إلى 18% من الإيرادات.

النتائج المالية لقطاعات الأعمال

سجل قطاعا الألبان والعصائر نمواً في الإيرادات بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق، نتيجة للتركيز المستمر والتعامل الناجح مع تحديات السوق الصعبة، بما في ذلك انخفاض قيمة الجنيه المصري. وحقق القطاعان نمواً في الأرباح بنسبة 15% مقارنة بالعام السابق بفضل تحسن الهوامش وتحقيق وفورات الحجم الناتجة عن تحسن كفاءة الطاقة الإنتاجية وقاعدة التكاليف الثابتة.

وحقق قطاع المخبوزات نمواً في الإيرادات بنسبة 3%، مدفوعاً بزيادة

مبيعات فئة خبز التوست وخبز البرجر. وأسفر النمو في المبيعات عن تحقيق مكاسب من وفورات الحجم، مما أدى إلى نمو صافي الأرباح بنسبة 5% في عام 2024م.

وأظهر قطاع الدواجن خلال عام 2024م نمواً مرئياً في الإيرادات بنسبة 8% نتيجة لاستمرار تحسين مزيج قنوات البيع. بالإضافة إلى ذلك، ساعدت زيادة الطاقة الإنتاجية في وقت سابق من العام في تعزيز التكامل التشغيلي، مما أدى إلى نمو صافي الأرباح بنسبة 13%.

المبيعات حسب المنطقة الجغرافية

لا تزال المملكة العربية السعودية، التي تمثل 66% من قيمة مبيعات المراعي على مستوى أسواقها الرئيسية، المساهم الأكبر في مبيعات الشركة، حيث أضافت 716 مليون إلى إجمالي نمو الإيرادات. وجاءت الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثانية كأكبر سوق للمراعي، حيث تمثل 10% من إجمالي مبيعاتها، تليها مصر.

التدفق النقدي والميزانية العامة

حققت الشركة صافي تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية بقيمة 6,028 مليون، بزيادة قدرها 34% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بزيادة الإيرادات وتحسين إدارة رأس المال العامل والإدارة المحكّمة للتكاليف العامة مقارنة بعام 2023م.

وبلغ صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية 4,498 مليون في عام 2024م، وهو أعلى بكثير من الإنفاق المسجل في العام السابق البالغ 3,304 مليون، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الاستثمار المخطط له لتوسيع القدرة الإنتاجية لقطاع الدواجن.

بدايةً من نهاية عام 2024م، بلغ مستوى الدين الكلي للشركة 2.06 ضعف صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب، وهو أقل من الحد الاستراتيجي الذي حدده مجلس الإدارة والذي يتراوح بين 2.5 – 2.7 ضعف، بينما بلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية 51.3% بنهاية عام 2024م.

التمويل القائم

حافظت المراعي على سمعتها الائتمانية القوية لدى مختلف المؤسسات المالية ومؤسسات الإقراض الحكومية وغير الحكومية، وكذلك مع مستثمري الدخل الثابت من أسواق محلية ودولية. وينبع هذا المركز الائتماني المتميز من التدفقات النقدية التشغيلية الإيجابية المتوقعة واستراتيجية الشركة الواضحة للنمو المستدام.

بلغ إجمالي التمويل القائم 10,130.2 مليون بنهاية عام 2024م، في صورة تسهيلات مرابحة بنكية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية

(باستثناء التسهيلات البنكية من شركات تابعة أجنبية وخليجية)، بالإضافة إلى تمويل حكومي وصكوك. ويتم تنفيذ جميع الشروط التعاقدية والضمانات المستخدمة لهذه الاتفاقيات التمويلية وفقاً للشروط التجارية العادية، بما في ذلك رهن الأصول وخطوط الإنتاج بقيمة 678.1 مليون لصالح المؤسسات المالية الحكومية. ويتم ضمان التسهيلات التمويلية الممنوحة من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى من خلال سندات إذنية مضمونة صادرة عن الشركة.

مصدر التمويل (مليون)

مصدر التمويل	مبلغ التمويل الأساسي	فترة التمويل	طريقة السداد	في بداية عام 2024م	الإضافات خلال العام	القيمة المدفوعة خلال العام	31 ديسمبر 2024م	تاريخ الاستحقاق
البنوك والمؤسسات المالية (تسهيلات بنكية إسلامية)	10,425.9	2 إلى 10 سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	5,283.0	14,165.4	13,478.9	5,969.5	2025م إلى 2032م
تسهيلات بنكية لشركات تابعة أجنبية	517.0	1 إلى 7 سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	212.6	302.4	412.2	102.9	2025م إلى 2028م
صندوق التنمية الصناعية السعودي	612.1	سنة واحدة إلى 11 سنة	نصف سنوي	877.2	-	265.0	612.1	2025م إلى 2028م
مؤسسات فوق قومية	214.6	سنة إلى 9 سنوات	نصف سنوي	305.7	-	91.1	214.6	2025م إلى 2027م
صندوق التنمية الزراعية	366.0	11 سنة	سنوي	583.5	300.0	517.4	366.0	2025م إلى 2027م
صكوك دولية	2,865.2	10 سنوات	مبلغ مقطوع	4,766.1	-	1,900.9	2,865.2	يوليو 2033م
الإجمالي	15,000.8			12,028.0	14,767.9	16,665.6	10,130.2	

تصنيف التمويل (مليون)

تصنيف التمويل	2024م (مليون)	2023م (مليون)
التصنيف		
قروض قصيرة الأجل	24.5	117.4
الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل	1,205.5	3,411.4
قروض طويلة الأجل	8,900.2	8,499.2
الإجمالي	10,130.2	12,028.0

استحقاق التمويل (مليون)

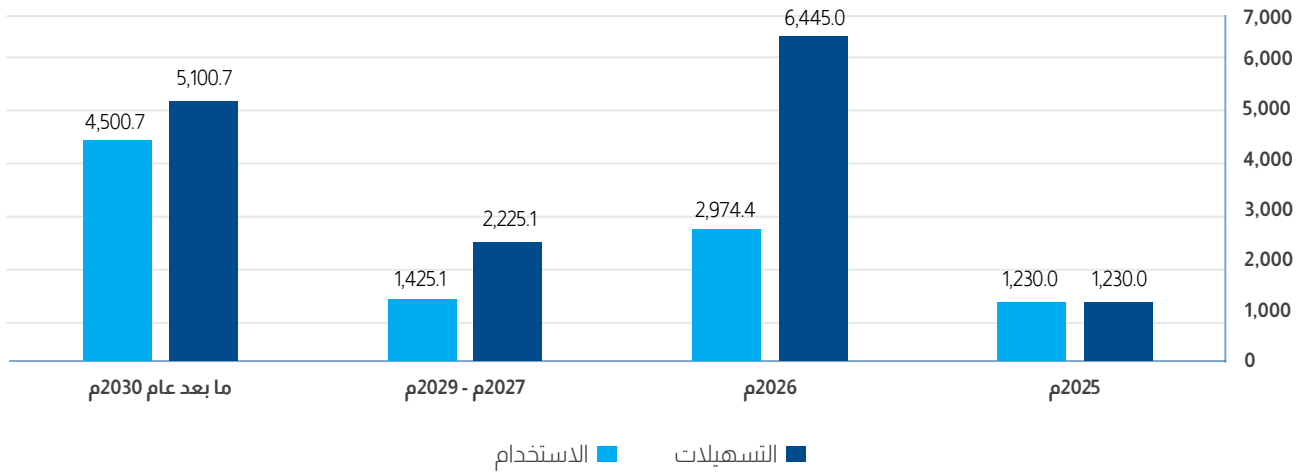
استحقاق التمويل	2024م (مليون)	2023م (مليون)
أقل من سنة واحدة	1,230.0	3,528.8
سنة واحدة إلى سنتين	2,974.4	1,414.0
سنتين إلى خمس سنوات	1,425.1	2,564.0
أكثر من خمس سنوات	4,500.7	4,521.2
الإجمالي	10,130.2	12,028.0

تمويلية بتكلفة أقل. وبلغ حجم التسهيلات البنكية غير المستخدمة والتمويل الحكومي المتوفر 4,870.6 مليون بنهاية عام 2024م.

التمويل المتاح

نظراً للحاجة المستمرة لتمويل العمليات القائمة لشركة المراعي واستثماراتها المستقبلية المحتملة، تدير الشركة أي فائض نقدي وتوفر باستمرار الحلول التمويلية اللازمة لجميع الاحتياجات التشغيلية. بالإضافة إلى تقديم المقترحات التمويلية للحصول على تسهيلات

مقدار التسهيلات المتوفرة والحصة المستخدمة منها (مليون)



القوائم المالية الموحدة

136	تقرير المراجع المستقل للسادة مساهمي شركة المراعي
140	قائمة المركز المالي الموحدة
141	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
142	قائمة الدخل الشامل الموحدة
143	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
144	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
145	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

استثمار قوي لتحقيق النمو: أداء مالي قوي

حققت المراعي أداءً مالياً قياسيًّا خلال عام 2024م بفضل مبادراتها الاستراتيجية المبتكرة وتركيزها على تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

04

المراعي
Almarai



تقرير مراجع الحسابات المستقل للسادة مساهمي شركة المراعي (شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة المراعي ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الجوهرية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة الدولية للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمور المراجعة الرئيسية

أمور المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة - الشهرة

يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 5-10 للسياسة المحاسبية المتعلقة بالشهرة والإيضاح رقم 10 للإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة المرفقة.

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

قمنا بتنفيذ إجراءات المراجعة التالية المتعلقة بتقييم الإدارة للانخفاض في قيمة الشهرة:

- تقييم التصميم والتنفيذ وفحص مدى فعالية الضوابط الرقابية للمجموعة المتعلقة بعملية تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة.
- تقييم مدى ملاءمة نموذج تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة الذي اتبعته المجموعة بناءً على متطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم 36.
- إشراك المتخصصين لدينا لتقييم مدى معقولية حسابات القيمة قيد الاستخدام والافتراضات الأساسية، بما في ذلك توقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم المستخدمة.
- فحص مدى دقة وملاءمة بيانات المدخلات المستخدمة في النموذج بالرجوع إلى الأدلة الداعمة، ويشمل ذلك الميزانيات المعتمدة، والأخذ في الاعتبار مدى معقولية هذه الميزانيات عن طريق مقارنتها بالنتائج التاريخية وأداء المجموعة مقابل الميزانيات.
- إجراء تحليل حساسية للافتراضات الرئيسية، ويشمل ذلك بشكل رئيسي معدلات نمو المبيعات ومعدلات الخصم، للتأكد من أن أي تغيرات سلبية ممكنة بشكل معقول على الافتراضات الرئيسية لن تتسبب في تجاوز القيمة الدفترية للشهرة قيمتها القابلة للاسترداد.
- تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في القوائم المالية الموحدة، ويشمل ذلك الإفصاحات عن الافتراضات والأحكام الرئيسية والحساسية.

كما في 31 ديسمبر 2024م، بلغت القيمة الدفترية للشهرة 927 مليون (2023م: 940 مليون). تتعلق الشهرة بالاستحواذ على شركة المخازن الغربية المحدودة، وشركة حائل للتنمية الزراعية، والشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة، وشركة بيك مارت.

أجرت الإدارة التقييم السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة كما في 31 ديسمبر 2024م، ولأنَّ الشهرة موزعة على الوحدات المولدة للنقد المعنية، تم إجراء تقييم الانخفاض في القيمة عن طريق مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد، بما في ذلك الشهرة، مع قيمتها القابلة للاسترداد.

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد المحددة بناءً على حسابات القيمة قيد الاستخدام. تستخدم هذه الحسابات نموذج التدفقات النقدية المخصومة عن طريق استخدام توقعات التدفقات النقدية بناءً على الميزانيات المالية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات. تشمل حسابات المجموعة للقيمة قيد الاستخدام للوحدات المولدة للنقد الأحكام والافتراضات الهامة المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وهي عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات.

لقد اعتبرنا الانخفاض في قيمة الشهرة كأمر مراجعة رئيسي نظراً لأن تقدير التدفقات النقدية المستقبلية والافتراضات المستخدمة في احتساب القيمة المخفضة لهذه التدفقات النقدية تنطوي على أحكام تؤثر في تحديد القيمة القابلة للاسترداد وتؤثر نتيجة لذلك على تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة.

معلومات أخرى

الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحكومة.

تقرير مراجع الحسابات المستقل للسادة مساهمي شركة المراعي (شركة مساهمة سعودية) (يتبع)

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، ونُعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكلاً ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.

- تخطيط وتنفيذ التدقيق للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة كأساس رأي بشأن القوائم المالية للمجموعة. نحن مسؤولون عن توجيه والإشراف ومراجعة العمل التدقيقي المنفذ لأغراض المراجعة. ونحن نظل مسؤولين بشكل كامل عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة المراعي ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، والإجراءات المتخذة للقضاء على التهديدات والإجراءات الوقائية، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري

رقم الترخيص 469

الرياض في 19 يناير 2025م

الموافق: 19 رجب 1446هـ

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2024م

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	إيضاحات	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
20,807,810	22,750,342	7	ممتلكات وألات ومعدات
525,153	525,391	8	مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
473,831	504,066	9	موجودات حق الاستخدام
1,123,769	1,130,692	10	موجودات غير ملموسة وشهرة
1,741,819	1,838,353	11	موجودات حيوية
5,030	3,256	12	استثمارات
37,225	27,832	38	أدوات مالية مشتقة
24,307	3,858	24	موجودات ضريبية مؤجلة
24,738,944	26,783,790		
			الموجودات المتداولة
6,148,189	5,684,420	13	مخزون
135,044	136,551	11	موجودات حيوية
2,564,646	2,421,526	14	ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
15,300	13,459	38	أدوات مالية مشتقة
1,925,556	-	15	ودائع لأجل
666,336	528,214	16	نقد وما في حكمه
11,455,071	8,784,170		
36,194,015	35,567,960		
			إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
10,000,000	10,000,000	17	رأس المال
2,966,165	2,966,165	18	احتياطي نظامي
(614,766)	(538,024)	20	أسهم خزينة
(956,911)	(1,311,377)	21	احتياطيات أخرى
6,403,231	7,673,972		أرباح مبقاة
17,797,719	18,790,736		حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة
11,106	396		حقوق الملكية غير المسيطرة
17,808,825	18,791,132		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
8,499,169	8,900,245	22	قروض وتسهيلات
369,113	397,701	9	مطلوبات عقود الإيجار
1,225,730	1,396,542	23	مزايا نهاية الخدمة للموظفين
12,382	181,812	38	أدوات مالية مشتقة
92,107	61,890	24	مطلوبات ضريبية مؤجلة
10,198,501	10,938,190		
			المطلوبات المتداولة
844	52,598	34	سحب على المكشوف
3,528,828	1,229,996	22	قروض وتسهيلات
81,079	87,249	9	مطلوبات عقود الإيجار
249,659	345,703	25	زكاة مستحقة
30,789	36,226	25	ضريبة دخل مستحقة
4,245,868	4,048,921	26	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
49,622	37,945	38	أدوات مالية مشتقة
8,186,689	5,838,638		
18,385,190	16,776,828		إجمالي المطلوبات
36,194,015	35,567,960		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله بن ناصر البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية
إيرادات	20,979,512	19,575,585
تكلفة الإيرادات	(14,315,460)	(13,524,295)
مجمّل الربح	6,664,052	6,051,290
مصاريف بيع وتوزيع	(2,993,918)	(2,789,745)
مصاريف عمومية وإدارية	(508,149)	(469,023)
مصاريف أخرى، صافي	(63,166)	(64,461)
خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية	(103,458)	(34,173)
الربح من العمليات	2,995,361	2,693,888
تكلفة تمويل، صافي	(530,260)	(527,019)
الحصة في نتائج شركة زميلة	(1,774)	(1,064)
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل	2,463,327	2,165,805
زكاة	(105,326)	(85,101)
ضريبة دخل	(44,334)	(29,175)
ربح السنة	2,313,667	2,051,529
ربح السنة العائد إلى:		
المساهمين في الشركة	2,313,100	2,049,123
حقوق الملكية غير المسيطرة	567	2,406
	2,313,667	2,051,529
ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (بالريال السعودي)		
- الأساسية	2.34	2.08
- المخفضة	2.31	2.05

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله بن ناصر البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية
ربح السنة	2,313,667	2,051,529
بنود لن يعاد تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة:		
الخسائر الإكتوارية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين	(58,915)	(85,659)
التغيرات في القيمة العادلة لاستثمار في أدوات حقوق ملكية من خلال الدخل الشامل الآخر	-	4,174
بنود سيتم أو قد يعاد تصنيفها لاحقاً إلى قائمة الربح أو الخسارة:		
تسوية تحوطات التدفقات النقدية المحولة إلى مخزون / ممتلكات وآلات ومعدات	34,446	(71,464)
فروقات ترجمة عملات أجنبية	(181,226)	(146,686)
الحركة في القيمة العادلة لتحوطات التدفقات النقدية	(187,955)	27,465
تسوية تحوطات التدفقات النقدية المحولة لقائمة الربح أو الخسارة	(15,478)	(14,430)
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة، صافي من ضريبة الدخل	(409,128)	(286,600)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	1,904,539	1,764,929
إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل للسنة العائد إلى:		
المساهمين في الشركة	1,902,907	1,799,986
حقوق الملكية غير المسيطرة	1,632	(35,057)
	1,904,539	1,764,929

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعا بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله بن ناصر البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

إجمالي حقوق الملكية بآلاف الريالات السعودية	حقوق الملكية غير المسيطرة بآلاف الريالات السعودية	حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة بآلاف الريالات السعودية	أرباح مبقاة بآلاف الريالات السعودية	احتياطات أخرى بآلاف الريالات السعودية	أسهم خزينة بآلاف الريالات السعودية	احتياطي نظامي بآلاف الريالات السعودية	رأس المال بآلاف الريالات السعودية	
16,982,865	311,505	16,671,360	5,586,110	(809,399)	(866,602)	2,761,251	10,000,000	الرصيد في 1 يناير 2023م
2,051,529	2,406	2,049,123	2,049,123	-	-	-	-	ربح السنة
(286,600)	(37,463)	(249,137)	(85,659)	(163,478)	-	-	-	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
1,764,929	(35,057)	1,799,986	1,963,464	(163,478)	-	-	-	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشاملة
-	-	-	(204,914)	-	-	204,914	-	محول خلال السنة (راجع إيضاح 18)
(4,994)	-	(4,994)	(4,994)	-	-	-	-	مكافأة مجلس الإدارة
معاملات مع القلاك بصفتهم قلاك								
(982,330)	-	(982,330)	(982,330)	-	-	-	-	توزيعات أرباح معلنة بواقع 1 ٪ للسهم
30,820	-	30,820	-	30,820	-	-	-	معاملات الدفع على أساس السهم
273,316	-	273,316	45,895	(24,415)	251,836	-	-	نسوية أسهم خزينة
(255,000)	(264,561)	9,561	-	9,561	-	-	-	شراء حصة إضافية في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (إيضاح 1)
(781)	(781)	-	-	-	-	-	-	معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
17,808,825	11,106	17,797,719	6,403,231	(956,911)	(614,766)	2,966,165	10,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2023م
17,808,825	11,106	17,797,719	6,403,231	(956,911)	(614,766)	2,966,165	10,000,000	الرصيد في 1 يناير 2024م
2,313,667	567	2,313,100	2,313,100	-	-	-	-	ربح السنة
(409,128)	1,065	(410,193)	(58,915)	(351,278)	-	-	-	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
1,904,539	1,632	1,902,907	2,254,185	(351,278)	-	-	-	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشاملة
(5,477)	-	(5,477)	(5,477)	-	-	-	-	مكافأة مجلس الإدارة
معاملات مع القلاك بصفتهم قلاك								
(988,277)	-	(988,277)	(988,277)	-	-	-	-	توزيعات أرباح معلنة بواقع 1 ٪ للسهم
37,163	-	37,163	-	37,163	-	-	-	معاملات الدفع على أساس السهم
64,010	-	64,010	10,310	(23,042)	76,742	-	-	نسوية أسهم خزينة
(29,651)	(12,342)	(17,309)	-	(17,309)	-	-	-	معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
18,791,132	396	18,790,736	7,673,972	(1,311,377)	(538,024)	2,966,165	10,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2024م

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله بن ناصر البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	إيضاحات	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
2,051,529	2,313,667		ربح السنة
			التعديلات للبند غير النقدية:
1,711,751	1,688,316	7	استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
27,262	27,262	8	إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
110,900	117,990	9	استهلاك موجودات حق الاستخدام
37,395	39,970	10	إطفاء موجودات غير ملموسة
574,264	566,338	11	استهلاك موجودات حيوية
9,978	12,218		خسائر ناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة ناقضا تكلفة بيع المحاصيل
142,712	182,398	23	مخصص مزايا نهاية الخدمة للموظفين
86,382	185,866	14.13	مخصص مخزون وذمم مدينة تجارية
30,820	37,163		مصرف الدفع على أساس السهم
527,019	530,260	31	تكلفة تمويل، صافي
64,461	63,166	30	مصاريف أخرى، صافي
1,064	1,774	12	الحصة في نتائج شركة زميلة
85,101	105,326	25	زكاة
29,175	44,334	25.24	ضريبة دخل
5,489,813	5,916,048		
			التغيرات في رأس المال العامل:
(1,063,947)	348,415		مخزون
(7,885)	(11,161)		موجودات حيوية
(458,951)	11,740		ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
591,073	(143,111)		ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
(939,710)	205,883		التدفق النقدي الناتج من / (المستخدم في) رأس المال العامل
(59,222)	(70,501)	23	مزايا نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(8,255)	(22,948)	25.24	زكاة وضريبة دخل مدفوعة
4,482,626	6,028,482		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(1,876,250)	1,876,250		إسترداد / (استثمار) في ودائع لأجل
-	(27,500)	8	إضافات لمصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
19,781	-	12	متحصلات من بيع استثمار في أدوات حقوق ملكية
-	(187,870)	1	شراء مرافق مستودع
(2,505,890)	(3,573,721)		إضافات لممتلكات وألات ومعدات
73,741	137,383		متحصلات من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات
(24,517)	(60,504)	10	إضافات لموجودات غير ملموسة
(1,095,263)	(1,072,814)		إضافات لموجودات حيوية
228,358	287,126		متحصلات من استبعاد موجودات حيوية
(5,180,040)	(2,621,650)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
16,099,196	14,767,862		متحصلات من قروض وتسهيلات
(13,634,845)	(16,576,340)		سداد قروض وتسهيلات
(255,000)	-	1	شراء حصة إضافية في شركة تابعة
(559,199)	(645,039)		تكلفة تمويل مدفوعة
(980,576)	(986,875)	40	توزيعات أرباح مدفوعة
273,316	64,010		نسوية أسهم خزينة
(100,764)	(122,093)		مدفوعات أصل عقود الياجار
(15,208)	(5,720)		مدفوعات فائدة عقود الياجار
(4,994)	(5,477)		مكافأة مجلس الإدارة
(781)	(29,651)		معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
821,145	(3,539,323)		صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التمويلية
123,731	(132,491)		صافي التغير في النقد وما في حكمه
546,916	666,336		نقد وما في حكمه في 1 يناير
(4,311)	(5,631)		أثر التغير في سعر الصرف على النقد وما في حكمه
666,336	528,214	16	نقد وما في حكمه في 31 ديسمبر

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله بن ناصر البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

1- نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها

شركة المراعي ("الشركة")، شركة مساهمة سعودية تم تحويلها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة بتاريخ 2 رجب 1426هـ (الموافق 8 أغسطس 2005م). وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية، بتاريخ 19 ذو الحجة 1411هـ (الموافق 1 يوليو 1991م)، وتعمل بموجب السجل التجاري رقم 1010084223. وقبل توحيد أنشطتها في سنة 1991م، كانت الأنشطة الرئيسية للشركة للأعوام من 1977م حتى 1991م تتم باستخدام اسم العلامة التجارية "المراعي".

إن عنوان المركز الرئيسي للشركة هو: مخرج رقم 7، الطريق الدائري الشمالي، حي الازدهار، ص.ب. 8524، الرياض 11492، المملكة العربية السعودية.

تعد الشركة وشركاتها التابعة (معًا "المجموعة") مجموعة رئيسية متكاملة للمواد الغذائية الاستهلاكية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط، وتستحوذ على الحصة السوقية الأكبر في المملكة العربية السعودية. كما تعمل في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، بالإضافة إلى مصر والأردن.

يتم إنتاج الألبان وعصائر الفاكهة، وتصنيع المواد الغذائية باستخدام أسماء العلامات التجارية "المراعي" و"بيتي" و"طيبة". كما يتم إنتاج الحليب الخام ومعالجته مع القيام بتصنيع الأغذية المشتقة من الألبان، وعصائر الفاكهة في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والأردن.

يتم إنتاج الألبان وعصائر الفاكهة وتصنيع المواد الغذائية في مصر والأردن من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. تقوم المجموعة بإدارة العمليات التشغيلية للشركة الدولية للألبان والعصائر من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الأردن

شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة

مصر

الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)

يتم تصنيع منتجات المخابز والمتاجرة بها من قبل شركة المخابز الغربية المحدودة، والشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة، باستخدام أسماء العلامتين التجاريتين "لوزين" و"سفن دايز"، على التوالي.

يتم إنتاج الدواجن والمتاجرة بها بواسطة شركة حائل للتنمية الزراعية، باستخدام أسماء العلامتين التجاريتين "اليوم" و"البشائر".

تتم المتاجرة بالمنتجات البحرية باستخدام اسم العلامة التجارية "سيما".

يتم المتاجرة بمنتجات الآيس كريم باستخدام اسم العلامة التجارية "المراعي".

يتم إنتاج أغذية الأطفال من قبل شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة ويتم المتاجرة بها بواسطة الشركة الدولية لأغذية الأطفال باستخدام العلامتين التجاريتين "نيورالاك" و"إيفولاك".

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

1- نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها (تتمة)

في البلدان التي تقوم المجموعة بممارسة عملياتها، يتم توزيع المنتجات الاستهلاكية النهائية من مرافق التصنيع إلى مراكز التوزيع المحلي بواسطة أسطول المجموعة للمسافات الطويلة. تدار جميع مراكز التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي من قبل الشركات التابعة في الإمارات وسلطنة عُمان ومملكة البحرين واتفاقية وكالة مبرمة في الكويت وقطر كما يلي:

دولة الإمارات العربية المتحدة

شركة المراعي الإمارات المحدودة

سلطنة عُمان

شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق المحدودة

مملكة البحرين

شركة المراعي البحرين المحدودة

دولة الكويت

شركة الخرافي إخوان لمنتجات الألبان المحدودة

دولة قطر

شركة خالد للمواد الغذائية والتجارة

في البلدان الأخرى في حال سماح النظام بذلك، تتم مبيعات التصدير من خلال شركات تابعة أخرى.

تمتلك المجموعة وتشغل مزارع أعلاف في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية. ويشار إليها مجتمعة "فوندمونتي" من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الأرجنتين

فوندمونتي أمريكا الجنوبية أس.إيه

الولايات المتحدة الأمريكية

فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة

يتم تشغيل وإدارة أعمال المجموعة خارج دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة وفوندمونتي التي تدار من خلال شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م، وهي شركة تأسست في مملكة البحرين.

تتم عمليات تربية جدات الدواجن بواسطة شركة تأصيل الدواجن.

يتم تصنيع وتوزيع منتجات اللحوم والدواجن ذات القيمة الإضافية لصناعة الخدمات الغذائية في الشرق الأوسط بواسطة شركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة.

يتم إنتاج وبيع المخبوزات المجمدة في الإمارات العربية المتحدة والبحرين بواسطة شركتي تي بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م وبيك مارت ذ.م.م، الواقعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة بيك مارت ذ.م.م الواقعة في البحرين.

استحواذ:

بتاريخ 3 ربيع الثاني 1446 هـ (6 أكتوبر 2024م)، أبرمت المجموعة، من خلال شركتها التابعة شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة، اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100٪ من أسهم شركة حمودة للصناعات الغذائية، وهي شركة مقرها المملكة الأردنية الهاشمية، مقابل قيمة إجمالية قدرها 263 مليون .

يخضع إتمام عملية الاستحواذ لشروط معينة منصوص عليها في اتفاقية شراء الأسهم، بما في ذلك الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة من السلطات في كل من المملكة العربية السعودية والمملكة الأردنية الهاشمية. سيتم دمج التأثير المالي ونتائج هذا الاستحواذ في القوائم المالية للمجموعة عند استكمال هذه الشروط بنجاح .

عمليات شراء أصول:

بتاريخ ٢١ جمادى الثاني ١٤٤٥ هـ (٥ ديسمبر ٢٠٢٣م)، أبرمت المجموعة اتفاقية للاستحواذ على مرافق مستودعات مقرها المملكة العربية السعودية بقيمة 187 مليون ريال سعودي. يخضع إتمام عملية الاستحواذ لاستكمال بعض الشروط / المتطلبات المحددة في الاتفاقية. والتي تضمنت على بعض الموافقات من الجهات التنظيمية وتسوية المقابل المستحق الدفع للطرف المقابل.

خلال سنة 2024م، حصلت المجموعة على الموافقة التنظيمية المطلوبة وأتمت تسوية المقابل. قررت الإدارة أن القيمة العادلة المكتسبة بالكامل كانت مركزة تقريباً في مرافق المستودعات واستنتجت إلى أن التنظيم لم يستوف تعريف دمج الأعمال بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (3). وبناءً على ذلك، تم تسجيل المعاملة باعتبارها استحواذاً على أصل في القوائم المالية.

سيعزز الاستحواذ من قدرة المراعي على خدمة عملائها بمجموعة واسعة من المنتجات المجمدة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

شراء حصة إضافية في شركة تابعة:

بتاريخ 26 رجب 1444 هـ (الموافق 17 فبراير 2023م)، استحوذت المجموعة على الحصة المتبقية بنسبة 48٪ في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة المملوكة من قبل شركة بيبسيكو بمقابل إجمالي قدره 255 مليون مدفوع نقداً، مما أدى إلى زيادة حصة ملكيتها من 52٪ إلى 100٪. قبل الشراء مباشرة، بلغت القيمة الدفترية للحصة غير المسيطرة الحالية بنسبة 48٪ المملوكة من قبل شركة بيبسيكو 264.6 مليون. تم المحاسبة عن الشراء كمعاملة حقوق ملكية مع المالكين دون أي تأثير على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م. تم تسجيل الفرق البالغ 9.6 مليون بين القيمة الدفترية للحصة غير المسيطرة والمقابل المدفوع ضمن حقوق الملكية كجزء من الاحتياطات الأخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

1- نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها (تتمة)

تغير المناخ:

تتعرض المجموعة لمخاطر قصيرة وطويلة الأجل مرتبطة بتغير المناخ. تعد هذه المخاطر جزءاً لا يتجزأ من عمليات مجال صناعة الأغذية. تعمل المراعي باستمرار على تقليل الأثر البيئي للأعمال، ويرجع ذلك جزئياً، بسبب المخاطر الملزمة.

إن ارتفاع تكاليف الوقود وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء لها تأثير ليس فقط على البيئة، ولكن أيضاً على النتائج المالية لشركة المراعي. يؤدي تغير المناخ إلى مخاطر على الإنتاج الزراعي من خلال حالات الجفاف، الآفات، الأمراض وما إلى ذلك، والتي تشكل تحديات لاستدامة مستويات الإنتاج وزيادتها.

طورت المجموعة استراتيجية للاستدامة، توضح كيف ستعمل على تحسين أداء الطاقة لديها من خلال استهلاك الطاقة بكفاءة وتوليدها من مصادر مستدامة. تركز الاستراتيجية على توليد الطاقة الشمسية، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، وممارسات الزراعة المستدامة، والحد من دفن النفايات، والالتزام بالتخزين البارد الخالي من مركبات الكلوروفلوروكربون بنسبة 100٪ في مستودعات المبيعات، وتدابير كفاءة استهلاك الوقود بما في ذلك المركبات التي تعمل بالوقود البديل.

الركيزة الثانية:

يتناول الإطار الشامل لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية / مجموعة العشرين مكافحة تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح التحديات الضريبية الناجمة عن رقمته الاقتصاد العالمي. تنطبق قواعد نموذج مكافحة تآكل الوعاء الضريبي العالمي (قواعد نموذج الركيزة الثانية) على الشركات متعددة الجنسيات التي تتجاوز إيراداتها السنوية 750 مليون يورو وفقاً لقوائمها المالية الموحدة.

تهدف هذه القواعد، التي تنطبق على أساس كل دولة، إلى ضمان حد أدنى من الضرائب على الدخل المتولد في كل دولة تعمل فيها المجموعة.

قامت المجموعة بتقييم تعرضها المحتمل لضرائب الدخل وفقاً للركيزة الثانية بناءً على معلوماتها المالية لسنة 2024م لكل دولة على حدة للشركات المكونة. حالياً، يقتصر التعرض على الشركات التالية:

(أ) تم اعتماد قواعد نموذج الركيزة الثانية في الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي في نهاية سنة 2023م ودخلت حيز التنفيذ اعتباراً من 1 يناير 2024م. تتأهل شركة فوندمونتي للاستثمارات أس.إل. للاستفادة من الحماية الآمنة الانتقالية لكل دولة على حدة لسنة 2024م، مما يؤدي إلى عدم تعرضها لأي ضرائب إضافية بموجب الركيزة الثانية لفترة التقرير.

(ب) في 1 سبتمبر 2024م، أصدر الجهاز الوطني للإيرادات في البحرين المرسوم بقانون رقم (11) لسنة 2024م، والذي قدم ضريبة الحد الأدنى الإضافية. يضمن هذا القانون أن تدفع الشركات المكونة المتعددة الجنسيات الواقعة في البحرين ضريبة لا تقل عن 15٪ على أرباحها. ومع ذلك، تنطبق أحكام ضريبة الحد الأدنى الإضافية على السنوات المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025م. وبالتالي، لا يوجد تعرض لهذه الضريبة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

تواصل المجموعة متابعة التطورات التشريعية للركيزة الثانية، حيث تقوم دول أخرى بتطبيق قواعد نموذج الركيزة الثانية، لتقييم التأثير المستقبلي المحتمل على قوائمها المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

1- نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها (تتمة)

فيما يلي بياناً بتفاصيل الشركات التابعة للمجموعة:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط
شركة المراعي للاستثمار المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة قابضة
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية
شركة المراعي للإنشاءات المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راکدة
شركة المدخلات الزراعية المحدودة (مدخلات)	المملكة العربية السعودية	شركة راکدة
شركة حائل للتنمية الزراعية	المملكة العربية السعودية	شركة منتجات دواجن / زراعية
الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية
الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخابز
شركة المخابز الغربية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخابز
شركة تأصيل الدواجن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة دواجن
شركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية وتجارية
شركة ارتاس المتحدة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة نقل وتخزين
شركة المراعي للحوم المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة لحوم
شركة إتمام اللوجستية للصيانة والتشغيل	المملكة العربية السعودية	مرافق مستودع
شركة أجرو تيرا أس.إيه	الأرجنتين	شركة راکدة
شركة فوندمونتي أمريكا الجنوبية أس.إيه	الأرجنتين	شركة زراعية
شركة المراعي البحرين ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة تجارية
شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
بيك مارت ذ.م.م	مملكة البحرين	شركة صناعية وتجارية
الشركة الدولية للألبان والعصائر (البحرين) القابضة ش.م.م	مملكة البحرين	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	برمودا	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر (مصر) المحدودة	مصر	شركة قابضة
الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)	مصر	شركة صناعية وتجارية
شركة بيتي للاستيراد والتصدير المحدودة	مصر	شركة تجارية
بي دي سي انفو الخاصة المحدودة	الهند	إدارة عمليات
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	شركة راکدة
شركة المتحدون لصناعة منتجات الألبان والأجبان	الأردن	شركة راکدة
شركة الأثير الزراعية	الأردن	شركة راکدة
الشركة النموذجية للصناعات البلاستيكية	الأردن	شركة راکدة
شركة الروابي لصناعة العصائر ومطعمات ومشتقات الحليب	الأردن	شركة صناعية
شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة	الأردن	شركة صناعية
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة تجارية
شركة اليوم لمنتجات الأغذية ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة راکدة
شركة فوندمونتي للاستثمارات أس.إل	أسبانيا	شركة قابضة
شركة حائل للتطوير المحدودة	السودان	شركة راکدة
شركة المراعي الإمارات المحدودة ش.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة تجارية
بي دي سي العالمية ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة عمليات
شركة المراعي لصناعة المشروبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية
بيك مارت ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
شركة فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة قابضة
شركة فوندمونتي أريزونا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
شركة فوندمونتي كاليفورنيا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
مزرعة هايدي التشغيلية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية

عدد الأسهم المصدرة	رأس المال	نسبة الملكية الفعلية	
		2023م	2024م
1,000	1,000,000 ₪	%100	%100
1,000	200,000,000 ₪	%100	%100
1,000	1,000,000 ₪	%100	%100
250	25,000,000 ₪	%52	%52
10	300,000,000 ₪	%100	%100
500	500,000 ₪	%100	%100
410,000	41,000,000 ₪	%100	%100
70,000	70,000,000 ₪	%100	%100
1,000	200,000,000 ₪	%100	%100
465,000	46,500,000 ₪	%94	%100
10	500,000 ₪	%100	%100
100	10,000 ₪	%100	%100
10	1,000,000 ₪	%100	%100
1,000	10,000 ₪	-	%100
33,210,000	33,210,000 بيسو أرجنتيني	%100	%100
8,550,769,407	8,550,769,407 بيسو أرجنتيني	%100	%100
1,000	100,000 دينار بحريني	%100	%100
344,500	34,450,000 دينار بحريني	%100	%100
600	30,000 دينار بحريني	%100	%100
2,500	250,000 دينار بحريني	%100	%100
7,583,334	7,583,334 دولار أمريكي	%100	%100
323,375,000	3,233,750,000 جنيه مصري	%100	%100
404,966,667	4,049,666,670 جنيه مصري	%100	%100
2,000	2,000,000 جنيه مصري	%100	%100
275,068	2,750,680 روبية هندية	%100	%100
5,769,822	5,769,822 جنيه استرليني	%100	%100
500,000	500,000 دينار أردني	%100	%100
750,000	750,000 دينار أردني	%100	%100
250,000	250,000 دينار أردني	%100	%100
500,000	500,000 دينار أردني	%100	%100
21,935,363	21,935,363 دينار أردني	%100	%100
150,000	150,000 ريال عماني	%70	%70
20,000	20,000 ريال عماني	%100	%100
24,964,708	24,964,708 يورو	%100	%100
100	100,000 جنيه سوداني	%100	%100
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100
200	200,000 درهم إماراتي	%100	%100
100	(درهم إماراتي) غير مدفوع 250,000	%100	%100
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100
-	-	%100	%100
-	-	%100	%100

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

2- أسس الإعداد

1-2 بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها هنا وفيما بعد بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية).

2-2 إعداد القوائم المالية الموحدة

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية ما عدا البنود الهامة التالية الواردة في قائمة المركز المالي الموحدة:

- يتم قياس الأصول المالية المشتقة بالقيمة العادلة.
- يتم الاعتراف بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الأثمان المتوقعة.
- الموجودات الحيوية، والتي يمكن قياسها بالقيمة العادلة بشكل موثوق، يتم تقييمها بالقيمة العادلة (راجع إيضاح 6-1).

3- أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على قائمة المركز المالي الموحدة وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وكذلك الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للمجموعة، حيث تشتمل على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة كما هو مبين في الإيضاح رقم (1). الشركة وشركاتها التابعة يشار إليها مجتمعة "بالمجموعة". الشركات التابعة هي الشركات التي تسيطر عليها المجموعة. يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الذي تبدأ فيها السيطرة ولحين التوقف عن ممارسة تلك السيطرة. تقوم المجموعة بالمحاسبة عن دمج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة للمجموعة. يتم قياس تكلفة الاستحواذ بالقيمة العادلة للموجودات المحددة التي تم الحصول عليها والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية الموجودة سابقاً في الشركة التابعة. تسجل زيادة تكلفة الاستحواذ بالإضافة إلى القيمة العادلة لحقوق الملكية غير المسيطرة عن صافي قيمة الموجودات المحددة والمستحوذ عليها كشهرة في قائمة المركز المالي الموحدة. تقاس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها من صافي موجودات الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ. إذا تحقق اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية بتاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للمجموعة في الشركة المستحوذ عليها تتم إعادة قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناشئة من إعادة القياس ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم استبعاد كل من المعاملات والأرصدة وكذلك الدخل غير المحقق والمصاريف الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة لضمان توافقها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة. الشركة والشركات التابعة لها نفس فترات التقرير.

4- العملة الوظيفية وعملة العرض

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي، وهي العملة الوظيفية للشركة وكذلك عملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المبالغ الظاهرة في هذه القوائم المالية لأقرب ألف، ما لم يذكر خلاف ذلك.

5- السياسات المحاسبية الجوهرية

1-5 المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات:

اعتمدت المجموعة المعايير الجديدة والتعديلات التالية لأول مرة في تقاريرها السنوية اعتبارًا من 1 يناير 2024م:

1-1-5 تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 16 - مطلوبات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار:

تشمل هذه التعديلات متطلبات لمعاملات البيع وإعادة الاستئجار في المعيار الدولي للتقرير المالي 16 لتوضح طريقة محاسبة الشركة عن معاملات البيع وإعادة الاستئجار بعد تاريخ المعاملة. معاملات البيع وإعادة الاستئجار التي تعتبر فيها بعض أو جميع مدفوعات عقود إيجار بأنها مدفوعات عقود إيجار متغيرة تعتمد على المؤشر أو السعر الذي من المحتمل جدًا أن يتأثر.

2-1-5 تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 - المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات وتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة

توضح هذه التعديلات كيف يؤثر الامتثال للشروط الذي يجب على الشركة الامتثال لها خلال اثني عشر شهرًا بعد فترة التقرير على تصنيف المطلوبات. وتهدف هذه التعديلات أيضًا إلى تحسين المعلومات التي توفرها الشركة فيما يتعلق بالمطلوبات الخاضعة لهذه الشروط.

3-1-5 تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 7 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 7 - ترتيبات تمويل الموردين

تتطلب هذه التعديلات إفصاحات لتعزيز شفافية ترتيبات تمويل الموردين وآثارها على مطلوبات المنشأة وتدفعاتها النقدية وتعرضها لمخاطر السيولة.

اعتماد التعديلات المذكورة أعلاه ليس لها أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة خلال السنة.

2-5 المعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

فيما يلي بيان بالمعايير الجديدة والتعديلات على المعايير المطبقة للسنوات التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025م مع السماح بالتطبيق المبكر ولكن لم تقم المجموعة بتطبيقها عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة. تقوم المجموعة حاليًا بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الموحدة.

1-2-5 تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 27 - عدم إمكانية التحويل

تتأثر المنشأة بالتعديلات عندما يكون لديها معاملة أو عملية بعملة أجنبية غير قابلة للتحويل لعملة أخرى في تاريخ قياس لغرض محدد.

2-2-5 تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 7 - تصنيف وقياس الأدوات المالية

التعديلات:

- توضيح متطلبات توقيت الاعتراف ببعض الموجودات والمطلوبات المالية وإلغاء الاعتراف بها، مع استثناء جديد لبعض المطلوبات المالية التي تتم تسويتها من خلال نظام تحويل نقدي إلكتروني.
- توضيح وإضافة المزيد من الإرشادات لتقييم ما إذا كان الأصل المالي يفي بمعيار مدفوعات رأس المال والفائدة فقط.
- إضافة إفصاحات جديدة لبعض الأدوات ذات الشروط التعاقدية التي يمكن أن تغير التدفقات النقدية (مثل بعض الأدوات ذات الميزات المرتبطة بتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والحوكمة؛ و
- إجراء تحديثات على الإفصاحات الخاصة بأدوات حقوق الملكية المحددة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

3-2-5 المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 81، "العرض والإفصاح في القوائم المالية"

المعيار الجديد للعرض والإفصاح في القوائم المالية، مع التركيز على تحديثات قائمة الربح أو الخسارة. تشمل المفاهيم الرئيسية الجديدة التي تم إدخالها في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 بما يلي:

- هيكل قائمة الربح أو الخسارة؛
- الإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية لبعض مقاييس أداء الأرباح أو الخسائر التي يتم الإبلاغ عنها خارج القوائم المالية للمنشأة (أي مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة)؛ و
- تعزيز مبادئ التجميع والتصنيف التي تنطبق على القوائم المالية الأولية والملاحظات بشكل عام.

3-5 النقد وما في حكمه

يشتمل النقد وما في حكمه على الأرصدة لدى البنك والشيكات والنقد في الصندوق والودائع التي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل، إن وجدت.

4-5 ودائع لأجل

تشمل الودائع لأجل إيداعات لدى البنوك وغيرها من الاستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة، والتي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية أكثر من ثلاثة أشهر ولكن ليس أكثر من سنة واحدة من تاريخ الإيداع. يتم إيداع الودائع لأجل لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف استثماري وتعتبر ذات مخاطر ائتمانية منخفضة.

تستحق إيرادات الاستثمار في الودائع لأجل على أساس زمني بالرجوع للمبلغ الأصلي القائم وبمعدل الفائدة الفعلي المطبق.

5-5 الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالإضافة إلى النباتات المثمرة بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن تكلفة اقتناء الأصل كافة التكاليف المتعلقة بإقتناء الأصل. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحولات التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشتريات الممتلكات والآلات والمعدات. وتتضمن التكلفة النفقات العائدة مباشرة لاقتناء الأصل حتى تاريخ استحقاقه. يتم تسجيل أي أرباح أو خسائر عند استبعاد بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط إذا كان من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياسها بشكل موثوق.

تستهلك التكلفة ناقصًا القيمة المتبقية المقدرة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة التالية للموجودات، حيث يتم احتساب الاستهلاك على أساس الاستخدام المتوقع:

المباني	5 - 40 سنة
الآلات والمكائن والمعدات	2 - 20 سنة
السيارات	6 - 10 سنة
النباتات المثمرة	2 - 40 سنة

الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ والنباتات التي لم تتضح لا تستهلك.

تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ في نهاية السنة بعض الموجودات التي تم اقتناؤها ولكنها غير جاهزة للاستخدام المعدة لأجله، ويتم تحويل هذه الموجودات إلى فئات الموجودات ذات الصلة ويتم استهلاكها عندما تصبح جاهزة للاستخدام المعدة لأجله.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الحاجة.

في حال ما إذا كان لأجزاء هامة من بند الممتلكات والآلات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة عندئذ يتم احتسابها كبنود منفصلة من الممتلكات والآلات والمعدات.

6-5 المخزون

يقيّد المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تحدد التكلفة على أساس المتوسط المرجح. تتضمن التكلفة على كافة تكاليف التصنيع المباشرة على أساس المستوى العادي من النشاط بالإضافة إلى تكاليف النقل والمناولة. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحولات التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشتريات المخزون. يتكون صافي القيمة القابلة للتحقق من سعر البيع التقديري ناقصًا تكاليف التصنيع الإضافية حتى الاكتمال، وحصة ملائمة من مصاريف البيع والتوزيع. يتم الاعتراف بتكلفة المخزون كمصرف ويتم تضمينها في تكلفة الإيرادات.

يتم قياس المنتجات الزراعية التي تم حصادها بالقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع عند نقطة الحصاد.

يتم تقييم قطع الغيار بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة على أساس المتوسط المرجح.

7-5 الاستثمارات في الشركات الزميلة

الشركة الزميلة هي ذلك الكيان التي تمارس عليه المجموعة تأثيرًا كبيرًا. التأثير الكبير هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها ولكنها لا تُعد سيطرة أو سيطرة مشتركة على هذه السياسات.

يتم إدراج نتائج وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة أفي هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام طريقة حقوق الملكية والتي بموجبها يسجل الاستثمار في الشركة الزميلة بالتكلفة في قائمة المركز المالي الموحدة وتعُد التكلفة بعد ذلك بحيث تسجل حصة المجموعة في الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة.

عندما تتجاوز حصة المجموعة في خسائر الشركة الزميلة ملكيتها في الشركة الزميلة (التي تشمل أي ملكية طويلة الأجل تشكل في مضمونها جزءًا من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها من الخسائر الإضافية. تسجل الخسائر الإضافية فقط بالقدر الذي تكبد فيه المجموعة التزامات قانونية أو تعاقدية أو قامت بمدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة. وإذا قامت الشركة الزميلة في فترة لاحقة بتسجيل أرباح، تستأنف المجموعة تسجيل حصتها من هذه الأرباح فقط عندما تتعادل حصتها من الأرباح مع حصتها من الخسائر غير المسجلة.

تتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في الشركة الزميلة باستخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من التاريخ الذي تصبح فيه الشركة المستثمر فيها شركة زميلة. وعند الاستحواذ على الاستثمار في الشركة الزميلة، تسجل أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة المستثمر فيها كشهرة وتدرج في القيمة الدفترية للاستثمار. تسجل أي زيادة في حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة الزميلة عن تكلفة الاستثمار بعد إعادة التقييم مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي يتم فيها الاستحواذ على الاستثمار.

عندما تتعامل إحدى شركات المجموعة مع شركة زميلة للمجموعة، تسجل الأرباح والخسائر الناتجة عن هذا التعامل في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر ملكيتها في الشركة الزميلة التي لا تتعلق بالمجموعة.

8-5 موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

قامت المجموعة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات جديدة لعقود إيجاراتها التشغيلية لأنواع متنوعة من العقود تشمل المستودعات ومرافق المستودعات والسكن وإيجارات المكاتب والسيارات التجارية وغيرها. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت.

يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الموجودات منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها 12 شهرًا أو أقل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتحتوي على نطاق واسع من الشروط والأحكام المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن قد لا يمكن استخدام الأصول المؤجرة كضمان لأغراض الاقتراض. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً إلى حد ما. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة عمومًا في الاعتبار بعض العوامل بما في ذلك فترات التأجير التاريخية، والتحسينات الهامة على العقارات المستأجرة على مدى فترة الإيجار والتي لها فائدة اقتصادية كبيرة لعمليات المجموعة، وأهمية الأصل المؤجر لعمليات المجموعة وما إذا كانت البدائل متاحة للمجموعة وتعطل الأعمال التي تتطلب استبدال الأصل المؤجر.

9-5 الموجودات الحيوية

تقاس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع إلا إذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق.

وإذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق تظهر الموجودات الحيوية بتكلفة الشراء أو تكلفة التربة أو النمو حتى يتم الإنتاج التجاري (يطلق عليها الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية)، ناقصًا الاستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تحدد تكلفة صغار الموجودات الحيوية بتكلفة التربة أو النمو وفقًا للفئة العمرية. كما أن هذه الصغار لا تستهلك. تستهلك الموجودات الحيوية بطريقة القسط الثابت إلى القيم التقديرية المتبقية لها على فترات طبقًا لما هو ملخص أدناه:

قطيع الأبقار	4 دورات حلب
قطيع الدواجن - بعد النضوج	36 أسبوعًا (فترة وضع البيض)

10-5 الموجودات غير الملموسة والشهرة

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة ما عدا الشهرة بالتكلفة ناقصًا الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة على أساس القسط الثابت على مدى العمر الاقتصادي 3-15 سنوات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما يكون من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياس النفقات بشكل موثوق.

يتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات غير الملموسة وأعمارها الإنتاجية ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الضرورة.

الشهرة

يتم قيد الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على العمليات بالتكلفة عند نشأتها في تاريخ الاستحواذ على العمليات ناقصًا الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت.

ولأغراض مراجعة الانخفاض في قيمة الشهرة، يتم تخصيص الشهرة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد (أو مجموعة الوحدات المنتجة للنقد) التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال.

يتم مراجعة الوحدة المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها لتحديد الانخفاض في قيمتها بشكل سنوي أو أكثر عند وجود مؤشر على الانخفاض في قيمة الوحدة. وإذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسارة الانخفاض في القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة تم تخصيصها للوحدة ومن ثم على الموجودات الأخرى في الوحدة بالنسبة والتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة (راجع إيضاح 14-2). تسجل أي خسارة انخفاض في قيمة الشهرة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المسجلة للشهرة في الفترات اللاحقة.

وعند استبعاد الوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة، يدرج المبلغ العائد على الشهرة عند تحديد الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستبعاد.

11-5 الزكاة وضريبة الدخل

يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للأنظمة الزكوية التي تصدرها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية ("الهيئة"). ويتم احتساب مخصص الضريبة على الدخل للشركات الأجنبية في القوائم المالية طبقاً للأنظمة الضريبية في البلدان التي تعمل فيها. يتم معالجة التسويات الناتجة عن الربط الزكوي والضريبي النهائي خلال السنة المالية التي يتم فيها إصدار تلك الربوط.

يمثل مصروف ضريبة الدخل أو الائتمان للفترة، الضريبة المستحقة على الدخل الخاضع للضريبة للفترة الحالية وفقاً لمعدل ضريبة الدخل المطبق لكل نطاق معدل من قبل التغييرات في موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة المنسوبة للفروقات المؤجلة والخسائر الضريبية غير المستخدمة.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي ستطبق بشكل فعلي بنهاية فترة التقرير في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة والشركات الزميلة للشركة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للحالات المتخذة بخصوص الإقرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل. وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقعة دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

12-5 الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة للفروقات المؤقتة بين القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في القوائم المالية الموحدة وما يقابلها من أوعية ضريبية مستخدمة عند احتساب الأرباح الخاضعة للضريبة. يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة لكافة الفروقات الضريبية المؤقتة. يتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة لكافة الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لقاء الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع والخسائر الضريبية غير المستخدمة. لا يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة إذا نشأت الفروقات المؤقتة والخسائر الضريبية غير المستخدمة عن الاعتراف الأولي بالموجودات والمطلوبات (بخلاف ما تم في دمج الأعمال) في معاملة لا تؤثر سواءً على الأرباح الضريبية أو الأرباح المحاسبية.

يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة للفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في المشاريع المشتركة. الموجودات الضريبية المؤجلة الناشئة عن الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع المرتبطة بالاستثمارات والحصص يتم الاعتراف بها فقط بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح كافية خاضعة للضريبة لقاء استخدام مزايا الفروقات الضريبية المؤقتة والتي يتوقع أن يتم عكسها في المستقبل المنظور.

يتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في نهاية كل فترة مالية وتخفيض بالقدر الذي لم يعد فيه من المحتمل توفر أرباح كافية خاضعة للضريبة يسمح باسترداد جميع الأصول أو جزء منها.

تقاس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للمعدلات الضريبية التي يتوقع استخدامها في فترة تسديد المطلوبات أو تحقق الموجودات على أساس معدلات الضريبة (والأنظمة الضريبية) التي أقرت في نهاية فترة التقرير. إن قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة يعكس الآثار الضريبية المترتبة على الطريقة التي تتوقعها المجموعة في نهاية السنة المالية لاسترداد أو تسوية القيمة الدفترية لموجوداتها ومطلوباتها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

13-5 الأدوات المالية

1-13-5 الأدوات المالية غير المشتقة

أ) الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية ضمن فئات القياس التالية:

- التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة (إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الربح أو الخسارة)، و
- والتي تقاس بالتكلفة المطفأة.

يعتمد القياس على نموذج الأعمال للمنشأة لإدارة الموجودات المالية والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

بالنسبة للموجودات المقاسة بالقيمة العادلة إما أن يتم تسجيل المكاسب أو الخسائر في الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمار في أدوات حقوق الملكية المقتناة لغير أغراض المتاجرة فإن هذا يعتمد ما إذا كانت المجموعة قد قامت بعمل اختيار غير قابل للنقض عند الإثبات الأولي لتسجيل استثمار في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمارات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي تنوي الإدارة بيعها خلال فترة 12 شهراً من نهاية السنة المالية، تم تصنيفها ضمن الأصول المتداولة.

تعترف المجموعة مبدئياً بالموجودات المالية بتاريخ المتاجرة، والذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد الأصل المالي عند انتهاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل أو إذا قامت بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي في المعاملة التي يتم فيها انتقال جميع مخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصل المالي. يتم الاعتراف بأي ملكية في الأصل المالي المحول الذي قامت المجموعة بإنشائه أو الإبقاء عليه كأصل أو التزام منفصل.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

لدى المجموعة الموجودات المالية غير المشتقة التالية:

موجودات مالية بالتكلفة المطفأة

إن الموجودات المالية المقتناة لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، والتي تمثل فيها تلك التدفقات النقدية سداد أصل المبلغ والفائدة فقط، يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستثمار في أدوات الدين والتي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة ولا تشكل جزءاً من علاقة التحوط في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وذلك عند التوقف عن إثبات الأصل أو انخفاض قيمته. يتم إدراج دخل الفائدة من هذه الموجودات المالية ضمن إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

اختارت المجموعة إثبات التغييرات في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر. تُجمع هذه التغييرات ضمن "احتياطي آخر" وتُصنف ضمن حقوق الملكية. قد تحوّل المجموعة هذا المبلغ من الاحتياطي الآخر إلى الأرباح المبقاة عندما يتم إلغاء إثبات الأسهم ذات الصلة.

يستمر إثبات توزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كإيرادات أخرى عندما يثبت حق المجموعة في استلام المدفوعات. لا يُعاد تدوير الأرباح والخسائر المتراكمة على هذه الموجودات المالية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ب) المطلوبات المالية غير المشتقة

يتم الاعتراف الأولي بالمطلوبات المالية بتاريخ المتاجرة والذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد المطلوبات المالية عند الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغائها أو إنتهاؤها. يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

تقوم المجموعة بالاعتراف بالمطلوبات المالية غير المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة زائداً أي تكاليف معاملات مباشرة. وبعد الاعتراف الأولي، تقاس هذه المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تتكون المطلوبات المالية غير المشتقة الخاصة بالمجموعة من قروض بنكية وذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

2-13-5 الأدوات المالية المشتقة والمحاسبة عن التحوط

يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بما في ذلك عقود العملات الأجنبية الآجلة ومقايضات أسعار العملات ومشتقات السلع بالقيمة العادلة. يتم إدراج جميع المشتقات بالقيمة العادلة كموجودات حيث تكون القيمة العادلة موجبة وكمطلوبات عندما تكون القيمة العادلة سالبة. يتم الاعتراف بأي تكاليف معاملات ذات صلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها. يتم الحصول على القيم العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المدرجة، ونماذج التدفق النقدي المخصصة ونماذج التسعير، حسب الاقتضاء.

بعد الاعتراف المبدئي، يتم إدراج أي تغيير في القيمة العادلة على أساس محاسبة التحوط.

تحدد المجموعة مشتقاتها كأدوات تحوطية في تأهيل علاقات التحوط لإدارة التعرضات لمخاطر أسعار الفائدة والعملات الأجنبية وأسعار السلع الأساسية، بما في ذلك التعرضات الناشئة عن معاملات توقعات محتملة للغاية والتزامات ثابتة. من أجل إدارة مخاطر معينة، تطبق المجموعة محاسبة التحوط للمعاملات التي تستوفي معايير محددة.

من أجل التأهل لمحاسبة التحوط، يجب أن يكون التحوط فعالاً للغاية، أي أن التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية لأداة التحوط يجب أن تعوض بشكل فعال التغييرات المقابلة في البند المحوط ويجب أن تكون قابلة للقياس بشكل موثوق. عند بدء التحوط، يتم توثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر بما في ذلك تحديد أداة التحوط والبند ذي الصلة الذي تم التحوط عليه وطبيعة التحوط من المخاطر وكيفية تقييم المجموعة لفعالية علاقة التحوط. يتم إجراء تقييم رسمي من خلال مقارنة فعالية أداة التحوط في موازنة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية التي تعزى إلى مخاطر التحوط في بند التحوط، سواء عند بدايتها أو في نهاية كل ربع مالي على أساس مستمر. يتم إجراء الاختبارات المستقبلية بشكل أساسي من خلال مطابقة المصطلحات المهمة لكل من عنصر التحوط والأداة.

عندما يتم تعيين المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات يتم الاعتراف به في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة ويتم تجميعه في احتياطي التحوط المبين ضمن الاحتياطات الأخرى ضمن حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالجزء غير الفعال، إذا كان جوهرياً، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى. في تحوطات عقود العملات الأجنبية، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغيرت توقيت المعاملة المتوقعة مما تم تقديره أصلاً، أو إذا كانت هناك تغييرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق. في تحوط مقايضات سعر الفائدة، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تم تعديل قيمة الائتمان / قيمة الخصم على مقايضات سعر الفائدة التي لا يتطابق معها القرض. في تحوط مشتريات السلع، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغير توقيت المعاملة المتوقعة عما كان مقدراً في الأصل؛ والتغيرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، ولم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط، أو تم انتهاء أداة التحوط أو بيعها أو إنهاؤها أو استخدامها، أو تم إلغاء التصنيف، يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي. وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تم الإفصاح عن القيم العادلة لمشتقات الأدوات المالية المصنفة في علاقات التحوط في الإيضاح رقم 39. يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لمشتقات التحوط كموجودات أو مطلوبات غير متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أكثر من 12 شهراً بينما يصنف كموجودات أو مطلوبات متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أقل من 12 شهراً.

14-5 الانخفاض في القيمة

1-14-5 الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة، بناءً على النظرة المستقبلية، بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المصاحبة لأدوات الدين الخاصة بها كجزء من موجوداتها المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

بالنسبة للذمم المدينة، تطبق المجموعة النهج المبسط، والذي يتطلب تسجيل الخسائر المتوقعة على أساس العمر من تاريخ الإقرار الأولي للذمم المدينة. لقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد الأيام المتقدمة. تم استنتاج معدلات الخسارة المتوقعة من المعلومات التاريخية للمجموعة وتم تعديلها لتعكس النتيجة المستقبلية المتوقعة والتي تتضمن أيضًا معلومات مستقبلية لعوامل الاقتصاد الكلي مثل التضخم ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي.

الموجودات المالية الأخرى مثل الذمم المدينة للموظفين والأرصدة لدى البنوك لديها مخاطر ائتمانية منخفضة، وبالتالي فإن تأثير تطبيق خسارة الائتمان المتوقعة يكون غير جوهري.

2-14-5 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يتم في تاريخ كل قائمة مركز مالي مراجعة الموجودات غير المالية (ما عدا الموجودات الحيوية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة والمخزون والموجودات الضريبية المؤجلة) لتحديد ما إذا كان هناك أي ظروف تشير إلى حدوث خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة. وفي حالة وجود هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لهذه الموجودات لتحديد مقدار خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة، إن وجدت.

يتم اختيار الوحدة المنتجة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها للتأكد فيما إذا كانت تعرضت لانخفاض القيمة سنويًا أو بشكل متكرر عند وجود مؤشر أن الوحدة سوف تتعرض لانخفاض في القيمة.

وعند تعذر تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات الفردية، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير محددة المدة وكذلك الموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام بعد يتم فحصها للانخفاض في قيمتها سنويًا على الأقل وكلما كان هناك مؤشر على الانخفاض في قيمة الموجودات.

القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع والقيمة قيد الاستخدام أيها أعلى. وعند تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى ما دون قيمتها الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمتها القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

وعندما يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة في وقت لاحق، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية التي تمت زيادتها، القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها فيما لو لم يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في قيمة الموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

15-5 مزايا نهاية الخدمة للموظفين

تستحق مكافأة نهاية الخدمة لكافة الموظفين العاملين وفقاً لشروط وأحكام نظام العمل المتبع في الشركة وشركاتها التابعة، عند انتهاء عقود خدماتهم.

يتم احتساب التزام المجموعة المتعلق بمزايا نهاية الخدمة للموظفين عن طريق تقدير قيمة المنافع المستقبلية التي تستحق للموظفين في الفترات الحالية والسابقة وتخضع القيمة للوصول إلى القيمة الحالية.

تضع المجموعة الافتراضات التي تستخدم عند تحديد العناصر الرئيسية للتكاليف بغرض الوفاء بهذه الالتزامات المستقبلية. يتم وضع هذه الافتراضات بعد استشارة الخبير الإكتواري في المجموعة وتشمل تلك الافتراضات التي تستخدم لتحديد تكلفة الخدمة الاعتيادية وكذلك عناصر التمويل المتعلقة بالمطلوبات. يقوم الإكتواري المؤهل باحتساب مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين وذلك باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم الاعتراف بإعادة تقييم مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين والتي تتكون من الأرباح والخسائر الإكتوارية مباشرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة. تحدد المجموعة مصروف الفائدة على مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين للفترة عن طريق تطبيق معدل الخصم الذي يستخدم في قياس مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين عند بداية الفترة السنوية بعد الأخذ بالاعتبار أي تغير يطرأ على صافي مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين خلال السنة نتيجة المساهمات والمدفوعات للمطلوبات. يتم الاعتراف بمصروف الفائدة الصافي والمصاريف الأخرى المتعلقة بمطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

16-5 أسهم الخزينة

يتم إثبات أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم التي يُعاد شراؤها (أسهم الخزينة) بغرض استخدامها ضمن برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة بالتكلفة ويتم خصمها من حقوق الملكية وتعديل لأي تكاليف المعاملات وتوزيعات الأرباح وكذلك أرباح أو خسائر بيع هذه الأسهم. لا يتم إثبات أي أرباح أو خسائر في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم للمجموعة. يتم إثبات أي فروقات بين القيمة الدفترية والعوض في حالة إعادة الإصدار في الأرباح المبقاة.

17-5 معاملات الدفع على أساس السهم

يتلقى بعض موظفي المجموعة مكافآت على شكل مدفوعات على أساس الأسهم التي يتم تسويتها بحقوق الملكية بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة، حيث يقدم الموظفون خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية (خيارات أو أسهم) الممنوحة بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة كما هو موضح في إيضاح 19.

يتم إثبات القيمة العادلة لخدمات الموظفين المستلمة مقابل منح خيارات أو أسهم كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إلى جانب الزيادة المقابلة في الاحتياطي الأخرى ضمن حقوق الملكية خلال الفترة التي يتم خلالها استيفاء شروط الاستحقاق. إن الاحتياطيات الأخرى (المتملة في المصروف التراكمي الناتج من البرنامج) يتم تحويلها إلى الأرباح المبقاة عند انتهاء مدة البرنامج. وذلك سواء تم اكتساب الموظفين لتلك الخيارات أم لا.

المصروف المتراكم المعترف به عند تاريخ إعداد كل تقرير مالي، حتى تاريخ انتهاء البرنامج يعكس المدى الذي انتهت إليه فترة البرنامج وأفضل تقديرات المجموعة لعدد الخيارات التي سيتم اكتسابها في نهاية البرنامج.

وفي حالة تعديل شروط البرنامج، فإن الحد الأدنى للمصاريف المعترف بها يساوي قيمة المصاريف كما لو لم يتم تعديل الشروط، إذا تم استيفاء الشروط الأصلية. يتم الاعتراف بأي مصروف إضافي لقاء أي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة للخيارات أو يعود بالمنفعة على الموظفين وحسبما يتم قياسه بتاريخ التعديل.

وفي حالة إنهاء البرنامج، يتم معالجة الخيارات كما لو كانت مكتسبة في تاريخ الإنهاء، ويتم فوراً الاعتراف بالمصاريف المتبقية حيث تشمل تلك المزايا غير المكتسبة والخاضعة للتحكم من قبل الشركة أو الموظف والتي لم تستحق بعد. ولكن، في حالة وضع برنامج جديد كبديل لبرنامج تم إنهاؤه، وتم تحديده كبرنامج بديل في تاريخ منح البرنامج الجديد، فإن البرنامج الذي تم إنهاؤه والبرنامج الجديد يتم معالجتها كما لو كان تعديل للبرنامج الأصلي كما ورد في الفقرة السابقة.

18-5 تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم الاعتراف مبدئيًا بالمعاملات بالعملات الأجنبية من قبل شركات المجموعة بسعر الصرف الفوري للعملة الوظيفية الخاصة بها في تاريخ المعاملة. في تاريخ التقرير، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي وفقًا لأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. يتم تحميل أو إضافة أي فروقات ناتجة عن التحويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، كلما كان ذلك ملائمًا.

في تاريخ التقرير، يتم ترجمة الموجودات والمطلوبات للشركات الأجنبية التابعة إلى الريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة الموحدة الخاصة بهذه الشركات على أساس المتوسط المرجح لأسعار التحويل للسنة. يتم ترجمة عناصر حقوق الملكية، ما عدا الأرباح المبقاة، على أساس التحويل السائدة في تاريخ نشأة كل عنصر. بينما يتم تسجيل التعديلات على ترجمة العملات فيما يتعلق بمكونات حقوق الملكية من خلال الدخل الشامل الآخر.

19-5 الاعتراف بالإيرادات

تحقق المجموعة إيرادات من عدد من خطوط الإنتاج، وتشمل الآتي:

- منتجات الألبان والعصائر
- المخبوزات
- الدواجن
- أنشطة أخرى (المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية وخدمات الأغذية)

يتم الاعتراف بالإيرادات عند وجود عقد مع العميل لنقل المنتجات عبر مختلف فئات المنتجات والمناطق الجغرافية.

يتم إثبات الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الوفاء بالتزام الأداء بالسعر المخصص لالتزام الأداء ذلك. يُعرف هذا على أنه النقطة الزمنية التي يتم فيها نقل السيطرة على المنتجات إلى العميل، ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بشكل موثوق ويكون التحصيل محتملاً. يتم نقل السيطرة إلى العملاء وفقًا لشروط الاتفاقية التجارية.

تتمثل الإيرادات في القيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق لقاء البضاعة المباعة بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصم التجاري والحسومات.

يتم بيع المنتجات بشكل رئيسي على أساس البيع أو الإرجاع، ويتم احتساب مخصص المبيعات المرتجعة على أساس المرتجع المتوقع من المنتجات المنتهية الصلاحية بناءً على التجربة التاريخية. يتم مقاصة مرتجعات المبيعات المتوقعة مقابل الإيرادات مع التأثير المصاحب في الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

يتم بيع البضائع بخصومات بأثر رجعي على أساس المبيعات الإجمالية على مدى 12 شهرًا. يتم إثبات إيرادات هذه المبيعات استنادًا إلى السعر المحدد في العقد ناقص حجم الخصومات المقدّر. تستخدم الخبرة المتراكمة لتقدير وتقديم الخصومات باستخدام القيمة المتوقعة ويتم إثبات الإيرادات إلى الحد المحتمل بشكل كبير أنه لن يكون هناك عكس جوهري. يتم إثبات المطلوبات ذات العلاقة (المدرجة ضمن الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى) للخصومات المتوقعة على المبالغ المستحقة الدفع للعملاء فيما يتعلق بالمبيعات التي تمت خلال السنة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

5- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

20-5 المنح الحكومية

تستلم المجموعة منحا حكومية على استيراد الأعلاف لموجوداتها الحيوية وإنتاج الدواجن. يتم الإثبات الأولي للمنح الحكومية ضمن المطلوبات الأخرى بالقيمة العادلة عند وجود تأكيد معقول بالتزام المجموعة بالشروط المتعلقة بها وبأنه سيتم استلامها من الدولة وستمثل المجموعة للشروط المرتبطة بالمنحة.

يتم إثبات المنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بصورة منتظمة على مدى الفترات التي تعترف بها المجموعة بمصروف المخزون ذو العلاقة والذي من المفترض أن يتم التعويض عنه بالمنحة.

21-5 القروض

تُحسب القروض مبدئيًا بالقيمة العادلة، صافية من تكاليف المعاملة المتكبدة، وتقاس لاحقًا بالتكلفة المطفأة. أي فرق بين المتحصلات (صافية من تكاليف المعاملة) والقيمة المستردة يتم الإعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة القروض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تُلغى القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عند تنفيذ الالتزام المحدد في العقد، أو إلغائه أو انتهاء مدته. يتم تصنيف القروض كمطلوبات متداولة إذا لم يكن هناك حق في تأجيل التسوية المتبقية لمدة لا تقل عن 12 شهرًا من فترة إعداد التقارير.

22-5 تكاليف الإقتراض

تكاليف الإقتراض المنسوبة مباشرة لاقتناء أو إنشاء أو إنتاج موجودات مؤهلة، وهي موجودات بحاجة لفترة كبيرة من الوقت، أكثر من سنة، حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له، تم اضافتها إلى تكلفة هذه الموجودات حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له. كما لا يتم رسمة أي تكاليف إقتراض خلال فترة التوقف.

يتم خصم دخل الاستثمارات المكتسب من الاستثمارات المؤقتة للقروض المحددة التي تعتمد تكاليفها على الموجودات المؤهلة من تكاليف الإقتراض المؤهلة للرسمة.

يتم إثبات جميع تكاليف الإقتراض الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترة تكبدها.

23-5 التقارير القطاعية

قطاع التشغيل هو عنصر في المجموعة يرتبط بأنشطتها التي من خلالها تحقق إيرادات وتتكبد مصاريف بما في ذلك الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي عناصر أخرى في المجموعة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الأعمال في المجموعة (رؤساء صناع القرار التشغيلي) والذين يتخذون قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أدائها والتي تتوفر معلوماتها المالية المفصلة.

تشتمل نتائج القطاع المرفوعة لرؤساء قطاع الأعمال في المجموعة على بنود منسوبة مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

يتم تحليل قطاعات تشغيل المجموعة وتجميعها بناءً على طبيعة المنتجات وتنظيمها في عمليات الإنتاج.

6- استخدام الأحكام والتقديرات

إن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية يتطلب من الإدارة استخدام أحكام وتقديرات وافتراضات والتي بدورها تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات. وكذلك الإفصاحات عن بعض الموجودات والمطلوبات المحتملة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تؤثر التقديرات والافتراضات في أرصدة الموجودات والمطلوبات وكذلك المبالغ التي تم التقرير عنها للإيرادات والمصاريف. وعلى الرغم من أنه تم إعداد تلك التقديرات على أساس أفضل المعلومات المتاحة للإدارة عن الأحداث أو الظروف الحالية فقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بها بصورة مستمرة. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات بأثر مستقبلي.

1-6 الأحكام

المعلومات المتعلقة بالأحكام التي تم استخدامها عند تطبيق سياسة المجموعة المحاسبية المتعلقة بالموجودات الحيوية فيما يخص قطاع أبقار الألبان، وقطيع الدواجن مبنية أدناه:

يتكون قطاع الأبقار التابع للمجموعة من مواشي ناضجة وغير ناضجة. تتكون المواشي غير الناضجة من الأبقار المدرة للألبان التي يُعتمد تربيتها حتى مرحلة النضج. تُربي هذه الأبقار لإنتاج الحليب أو التكاثر، لكنها لم تلد بعد عجلها الأول ولم تبدأ في إنتاج الحليب. وتتم رسمة التكاليف المتكبدة في تربية المواشي غير الناضجة في قائمة المركز المالي الموحدة. تتضمن التكاليف المنسوبة مباشرة في إحضار الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة ليكون قادر على الإنتاج بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، النفقات المتعلقة بالولادة وتكلفة العلف ونفقات العمال. تشمل المواشي الناضجة الأبقار المدرة للألبان التي ولدت عجلها الأول وبدأت في إنتاج الحليب. يتم إثبات التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بالماشية الناضجة مباشرة كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم 41 "الزراعة" القياس بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع من الاعتراف الأولي لهذه الموجودات الحيوية حتى وقت الحصاد. بخلاف الحالات التي لا يمكن فيها قياس القيمة العادلة بشكل موثوق عند الاعتراف الأولي. توصلت الإدارة إلى ما يلي بشأن التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة في سياق تقييم الثروة الحيوانية:

المستوى 1 - لا توجد سوق نشطة لأبقار الألبان في المملكة العربية السعودية وبالتالي فإن تقييم المستوى 1 غير ممكن.

المستوى 2 - لا توجد بيانات سوق متوفرة قابلة للملاحظة، ونظراً للفروق الهامة في الموقع والبيئة والتكاليف المرتبطة بها ومتوسط العائد لكل حيوان منتج للألبان وأغلبية التوزيع داخل المملكة العربية السعودية والمسافة إلى الأسواق النشطة، فهذا يعني أن تقييم المستوى 2 غير ممكن.

المستوى 3 - أساليب التدفقات النقدية المخصومة (نهج الدخل أو السوق) - عدم وجود سوق ملائمة للحليب غير المبستر أو أي منتج وسيط آخر يتطلب أي أسلوب تقييم للتدفقات النقدية المخصومة التي من الممكن أن تستخدم الإيرادات الإجمالية كأساس لأي تقييم ثم إلغاء التكاليف وهامش الربح المرتبط بالبسترة والتصنيع والتعبئة والمبيعات والتوزيع وذلك لتحديد صافي التدفقات النقدية غير المباشرة.

علاوة على ذلك، ونظراً للنطاق الواسع من محفظة المنتجات وقنوات العملاء في أعمال الألبان الخاصة بالمجموعة، يجب أيضاً مراعاة هامش الربح المتنوعة عبر مزيج المنتجات والقنوات أثناء تطبيق أي أسلوب تقييم. ترى الإدارة أن أي قيمة عادلة مستمدة من هذا القبيل ستكون غير موثوقة بشكل واضح حيث تعتبر تكاليف تشغيل قطعان الألبان جزءاً صغيراً نسبياً من الأنشطة الشاملة للمجموعة، وأي تدفقات نقدية محسوبة مستمدة من نهج التقييم هذا قد تعتمد بشكل مفرط على عدد كبير من الافتراضات، الكثير منها لا يمكن اشتقاقه، أو مقارنته، بافتراضات السوق أو البيانات القابلة للملاحظة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

6- استخدام الأحكام والتقديرات (تتمة)

التكلفة أو تكلفة الاستبدال الحالية - ترى الإدارة أن أي نهج لتكلفة الاستبدال يجب أن يتضمن تكلفة استبدال قطيع الألبان الحالي الذي له نفس الطبيعة والحجم. كما سبق مناقشته أعلاه، لا يمكن تقييم المستوى الأول والثاني لأبقار الألبان. بما أن قطيع أبقار الألبان يتم المحاسبة عنه حاليًا بسعر التكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، تعتقد الإدارة أن تكلفة أي استبدال للقطيع وفقًا لطبيعته وحجمه الحاليين (يمكن أن تكون محددة بهذه الطريقة) لن يكون أقل من القيمة الدفترية الحالية لقطيع أبقار الألبان.

يشمل قطيع الدواجن أمهات الدواجن والبيض والدجاج اللحم. يتم الاحتفاظ بأمهات الدواجن بغرض وضع البيض الذي يفسد في النهاية إلى دجاج لحم. ترى المجموعة أن القيمة العادلة لقطيع الدواجن لديها تقارب تكلفة تربية أو نمو قطيع الدواجن إلى نقطة الإنتاج التجاري بسبب قصر عمرها. تشمل التكاليف المذكورة أعلاه تكلفة شراء فرخ عمره يوم واحد، وتكاليف التغذية، وتكاليف العمالة، والتكاليف البيطرية والتكاليف العامة الأخرى. يتم تحميل التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بالدجاج المربي بعد بداية الدورة الإنتاجية لها في قائمة الدخل.

2-6 الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة

فيما يلي الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة التي تنطوي على مخاطر جوهرية وينتج عنها تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات:

(أ) الشهرة - الاختبار السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة: يتم إجراء اختبارات للانخفاض في قيمة الشهرة لمجموعة الوحدات المدرة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها. يتم تحديد مجموعة وحدات مدرة للنقد بناءً على عمليات استحواذ معينة ووحدات مدرة للنقد ناتجة عن عمليات الاستحواذ تلك. يتم تقييم هيكل ومجموعات الوحدات المدرة للنقد على أساس سنوي. يُجرى اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة سنويًا على الأقل لكل مجموعة من الوحدات المدرة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها. لتحديد القيمة من الاستخدام، تُستخدم نماذج التدفقات النقدية المخصومة.

تتضمن أهم المؤشرات في اختبار الانخفاض في القيمة الافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة. راجع أيضًا إيضاح رقم 10 لمعرفة الحساسية المتعلقة بهذه الافتراضات للوحدة مدرة للنقد ذات الصلة.

(ب) التدفقات النقدية الحرة المستقبلية المتوقعة: تستند التدفقات النقدية الحرة المتوقعة إلى التوقعات الحالية والأهداف المحددة لفترة خمس سنوات، والتي يتم تحديدها على مستوى الوحدات المدرة للنقد في عملية تحديد الأهداف والتوقع وبناءً على مصادر المعلومات الخارجية والملاحظات المتعلقة بالصناعة مثل مؤشرات الاقتصاد الكلي وظروف السوق. تواجه جميع الافتراضات المطبقة تحديات من خلال عملية تحديد الأهداف والتوقع المبنية على أفضل تقديرات وتوقعات الإدارة والتي تعتبر حكمية بطبيعتها. وهي تشمل التوقعات المتعلقة بنمو الإيرادات وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والنفقات الرأسمالية.

(ج) قياس مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين - الافتراضات الاكتوارية الرئيسية: يتم تطبيق التقديرات عند وضع الافتراضات الاكتوارية مثل معدل الخصم والزيادات المستقبلية المتوقعة في الرواتب والتضخم والوفيات. تختلف الافتراضات الاكتوارية من بلد إلى آخر، بناءً على الظروف الاقتصادية الوطنية والاجتماعية، ويتم وضعها على أساس سنوي باستخدام بيانات السوق المتاحة ومقارنتها مع المؤشرات لضمان الاتساق. (راجع إيضاح 23 لمعرفة الحساسية المتعلقة بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين).

(د) قطيع أبقار الألبان - متوسط دورة حلب - راجع إيضاح 1-30.

(هـ) الذمم المدينة التجارية - مخصص انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية - راجع إيضاح 14.

7- ممتلكات والآت ومعدات

نباتات مثمرة						
إجمالي بالآلاف الريالات السعودية	غير ناضجة بالآلاف الريالات السعودية	ناضجة بالآلاف الريالات السعودية	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بالآلاف الريالات السعودية	سيارات بالآلاف الريالات السعودية	الآت ومكائن ومعدات بالآلاف الريالات السعودية	أراضي ومباني بالآلاف الريالات السعودية
التكلفة						
37,684,574	8,921	88,059	2,237,460	3,113,607	16,741,397	15,495,130
في 1 يناير 2024م						
3,708,468	25,657	-	3,682,811	-	-	-
إضافات خلال السنة						
176,985	-	-	-	6,857	5,210	164,918
شراء مرافق مستودع						
-	(23,555)	23,555	(1,461,469)	436,012	783,894	241,563
تحويلات خلال السنة						
(534,556)	-	(29,010)	-	(140,101)	(238,459)	(126,986)
استيعادات خلال السنة						
(240,656)	28	89	(3,778)	(9,213)	(177,153)	(50,629)
فروق ترجمة عملات أجنبية						
40,794,815	11,051	82,693	4,455,024	3,407,162	17,114,889	15,723,996
في 31 ديسمبر 2024م						
الاستهلاك المتراكم						
16,876,764	-	36,312	-	1,849,370	10,764,894	4,226,188
في 1 يناير 2024م						
1,688,316	-	31,724	-	188,991	997,984	469,617
استهلاك محمل للسنة						
(427,468)	-	(29,010)	-	(127,977)	(229,616)	(40,865)
استيعادات خلال السنة						
(93,139)	-	39	-	(7,763)	(72,204)	(13,211)
فروق ترجمة عملات أجنبية						
18,044,473	-	39,065	-	1,902,621	11,461,058	4,641,729
في 31 ديسمبر 2024م						
صافي القيمة الدفترية:						
22,750,342	11,051	43,628	4,455,024	1,504,541	5,653,831	11,082,267
في 31 ديسمبر 2024م						

* تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بشكل أساسي التكلفة المتكبدة لتطوير مرافق الإنتاج الحالية بما في ذلك توسيع أعمال الدواجن ومرافق التوزيع ومراكز المبيعات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

7- ممتلكات والآلات ومعدات (تتمة)

نباتات مثمرة						
إجمالي بآلاف الريالات السعودية	غير ناضجة بآلاف الريالات السعودية	ناضجة بآلاف الريالات السعودية	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بآلاف الريالات السعودية	سيارات بآلاف الريالات السعودية	الآلات ومكائن ومعدات بآلاف الريالات السعودية	أراضي ومباني بآلاف الريالات السعودية
التكلفة						
35,691,103	16,140	95,525	1,266,455	2,917,627	16,276,320	15,119,036
2,554,048	25,595	-	2,528,453	-	-	-
-	(32,772)	32,772	(1,555,703)	348,859	780,678	426,166
(403,874)	-	(40,102)	-	(146,118)	(204,698)	(12,956)
(156,703)	(42)	(136)	(1,745)	(6,761)	(110,903)	(37,116)
37,684,574	8,921	88,059	2,237,460	3,113,607	16,741,397	15,495,130
الاستهلاك المتراكم						
15,576,566	-	43,132	-	1,778,225	9,958,452	3,796,757
1,711,751	-	33,343	-	195,968	1,032,390	450,050
(357,360)	-	(40,102)	-	(119,714)	(185,235)	(12,309)
(54,193)	-	(61)	-	(5,109)	(40,713)	(8,310)
16,876,764	-	36,312	-	1,849,370	10,764,894	4,226,188
صافي القيمة الدفترية:						
20,807,810	8,921	51,747	2,237,460	1,264,237	5,976,503	11,268,942
في 31 ديسمبر 2023م						

1-7 تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ على تكاليف الإقتراض المرسلة خلال السنة وقدرها 134.7 مليون (2023م: 48.2 مليون). إن متوسط سعر الفائدة على الاقتراض كما في 31 ديسمبر 2024م هو 5.9٪ سنوياً (2023م: 5.5٪). (راجع إيضاح 31).

2-7 راجع إيضاح 22 للحصول على معلومات حول الممتلكات والآلات والمعدات المرهونة كضمان من قبل المجموعة.

8- مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل

31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية
525,153	552,415
27,500	-
(27,262)	(27,262)
525,391	525,153
الرصيد الختامي	

تشتمل المصاريف المدفوعة مقدماً طويلة الأجل على المبالغ المدفوعة أو المدفوعة بالنيابة عن الشركة السعودية للكهرباء لتشغيل وتركيب شبكات الكهرباء في مواقع التصنيع ويتم إطفائها على مدى فترة الاتفاقيات ذات الصلة.

9- موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

يوضح الجدول التالي رصيد موجودات حق الاستخدام بالإضافة إلى الإستهلاك المحمل على كل من البنود التالية:

31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2024م		
الرصيد بآلاف الريالات السعودية	الإستهلاك بآلاف الريالات السعودية	الرصيد بآلاف الريالات السعودية	الإستهلاك بآلاف الريالات السعودية	
326,763	38,365	329,000	39,443	أراضي
133,024	70,005	163,045	76,652	مباني
2,739	951	1,314	494	سيارات
119	49	70	49	معدات
11,186	1,530	10,637	1,352	مصنع والآلات
473,831	110,900	504,066	117,990	إجمالي موجودات حق الاستخدام

بلغت الإضافات لموجودات حق الاستخدام 121.4 م. ٢٠٢٤ مليون خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 93.2 م. ٢٠٢٣).

أن مطلوبات عقود الإيجار كما في نهاية السنة هي كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
369,113	397,701	جزء غير متداول من مطلوبات عقود الإيجار
81,079	87,249	جزء متداول من مطلوبات عقود الإيجار
450,192	484,950	إجمالي مطلوبات عقود الإيجار

بلغ مجموع مصروف الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار المعترف بها 20.0 م. ٢٠٢٤ مليون خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 15.9 م. ٢٠٢٣).

بلغت المصاريف المتعلقة بموجودات عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة 32 م. ٢٠٢٤ مليون و2.5 م. ٢٠٢٣ مليون، على التوالي (2023م: 19.4 م. ٢٠٢٣ مليون و2.6 م. ٢٠٢٣ مليون، على التوالي).

بلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة لعقود الإيجار 127.8 م. ٢٠٢٤ مليون في عام 2024م (2023م: 116.0 م. ٢٠٢٣).

10- موجودات غير ملموسة وشهرة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
168,821	193,715	تراخيص برامج (راجع إيضاح 1-10)
940,066	927,055	شهرة (راجع إيضاح 2-10)
14,882	9,922	علاقات العملاء والعلامات التجارية (راجع إيضاح 3-10)
1,123,769	1,130,692	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

10- موجودات غير ملموسة وشهرة (تتمة)

1-10 تراخيص برامج

تراخيص برامج تحت التنفيذ* بآلاف الريالات السعودية			إجمالي بآلاف الريالات السعودية
تراخيص برامج بآلاف الريالات السعودية			التكلفة
			في 1 يناير 2024م
571,267	24,427	546,840	إضافات خلال السنة
60,504	60,504	-	تحويلات خلال السنة
-	(47,177)	47,177	استيعادات خلال السنة
(11,164)	-	(11,164)	فروق ترجمة عملات أجنبية
(2,316)	(1)	(2,315)	في 31 ديسمبر 2024م
618,291	37,753	580,538	الإطفاء المتراكم
			في 1 يناير 2024م
402,446	-	402,446	إطفاء خلال السنة
35,010	-	35,010	استيعادات خلال السنة
(11,164)	-	(11,164)	فروق ترجمة عملات أجنبية
(1,716)	-	(1,716)	في 31 ديسمبر 2024م
424,576	-	424,576	صافي القيمة الدفترية
			في 31 ديسمبر 2024م
193,715	37,753	155,962	التكلفة
			في 1 يناير 2023م
549,462	17,926	531,536	إضافات خلال السنة
24,517	24,517	-	تحويلات خلال السنة
-	(18,004)	18,004	استيعادات خلال السنة
(1,509)	-	(1,509)	فروق ترجمة عملات أجنبية
(1,203)	(12)	(1,191)	في 31 ديسمبر 2023م
571,267	24,427	546,840	الإطفاء المتراكم
			في 1 يناير 2023م
372,419	-	372,419	إطفاء خلال السنة
32,435	-	32,435	استيعادات خلال السنة
(1,378)	-	(1,378)	فروق ترجمة عملات أجنبية
(1,030)	-	(1,030)	في 31 ديسمبر 2023م
402,446	-	402,446	صافي القيمة الدفترية
			في 31 ديسمبر 2023م
168,821	24,427	144,394	

* تتضمن تراخيص البرامج قيد التنفيذ برامج معينة قيد التثبيت. يتضمن هذا بشكل رئيسي البرامج والتراخيص التي تم الحصول عليها من الخارج.

2-10 شهرة

نشأت الشهرة من خلال الاستحواذ على شركة المخازن الغربية المحدودة في 2007م وشركة حائل للتنمية الزراعية في 2009م والشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة في 2012م وبيك مارت في 2022م.

الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة بآلاف الريالات السعودية	شركة بيك مارت بآلاف الريالات السعودية	إجمالي بآلاف الريالات السعودية	شركة المخازن الغربية بآلاف الريالات السعودية	شركة حائل للتنمية الزراعية بآلاف الريالات السعودية	التكلفة
477,299	30,177	1,300,944	548,636	244,832	في 1 يناير 2024م
(45,619)	(20)	(45,639)	-	-	فروق ترجمة عملات أجنبية
431,680	30,157	1,255,305	548,636	244,832	في 31 ديسمبر 2024م
328,250	-	328,250	-	-	الإطفاء المتراكم
328,250	-	328,250	-	-	في 1 يناير 2024م
328,250	-	328,250	-	-	في 31 ديسمبر 2024م
103,430	30,157	927,055	548,636	244,832	صافي القيمة الدفترية
103,430	30,157	927,055	548,636	244,832	في 31 ديسمبر 2024م
477,299	30,177	1,300,944	548,636	244,832	التكلفة
(32,560)	(68)	(32,628)	-	-	في 1 يناير 2023م
(32,560)	(68)	(32,628)	-	-	فروق ترجمة عملات أجنبية
444,739	30,109	1,268,316	548,636	244,832	في 31 ديسمبر 2023م
328,250	-	328,250	-	-	الإطفاء المتراكم
328,250	-	328,250	-	-	في 1 يناير 2023م
328,250	-	328,250	-	-	في 31 ديسمبر 2023م
116,489	30,109	940,066	548,636	244,832	صافي القيمة الدفترية
116,489	30,109	940,066	548,636	244,832	في 31 ديسمبر 2023م

تمثل شركة المخازن الغربية المحدودة وبيك مارت جزءًا من قطاع منتجات المخازن، بينما تمثل شركة حائل للتنمية الزراعية قطاع الدواجن. تصنف الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة ضمن قطاع الألبان والعصائر والتي لديها وحدات لتوليد النقد في الأردن ومصر من خلال طيبة وبيتي على التوالي.

يتم إجراء اختبار للشهرة سنويًا. يتم إجراء اختبار للموجودات للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك بمقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة مدرة للنقد مع القيمة القابلة للإسترداد والتي تم تحديدها على أساس المعلومات المستخدمة في احتساب القيمة قيد الاستخدام التي تستخدم التدفقات النقدية المتوقعة المبنية على توقعات مالية معتمدة من الإدارة العليا لمدة خمس سنوات. يتم تطبيق معدل الخصم ما قبل الضريبة على توقعات التدفقات النقدية لوحدات توليد النقد ذات الصلة، والتي تتراوح ضمن نطاق 8.0٪ إلى 16.0٪ بالنسبة للقيمة النهائية. تم تطبيق نموذج جوردون للنمو على التدفقات النقدية للسنة المتوقعة الأخيرة مع معدل نمو طويل الأجل بنسبة 2.0٪.

يعد احتساب القيمة قيد الاستخدام أكثر حساسية للافتراضات المتعلقة بمعدل خصم ما قبل الضريبة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

10- موجودات غير ملموسة وشهرة (تتمة)

قامت الإدارة بتحديد القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية أعلاه كما يلي:

الافتراضات	المنهج المستخدم في تحديد القيم
معدل نمو المبيعات	متوسط معدل النمو السنوي على مدار فترة الخمس سنوات المتوقعة: استنادًا إلى الأداء السابق وتوقعات الإدارة لتطور السوق.
معدل خصم ما قبل الضريبة	يتم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة ومعدلات الضرائب وعلاوات المخاطر، ويتم إعادة احتسابه إلى معدل ما قبل الضريبة ('معدل خصم ما قبل الضريبة').

كانت الافتراضات المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام والتي يكون المبلغ القابل للاسترداد أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة المخازن الغربية المحدودة

فيما يلي الافتراضات المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره 4.0%. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل النمو السنوي المركب.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 8.0%. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو)

فيما يلي الآثار المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره 2%. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل النمو السنوي المركب.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 8.0%. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة

فيما يلي الآثار المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره 11%. وفي حالة بقاء الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل 17% سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 16%. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة بيك مارت
فيما يلي الافتراضات المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

أ) افتراض نمو المبيعات

يبلغ معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره 3.6٪، في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل النمو السنوي المركب.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة:

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 9.0٪، في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

3-10 علاقات العملاء والعلامات التجارية

تم الاستحواذ على العلاقات العامة والعلامات التجارية كجزء من دمج الأعمال. يتم الاعتراف بها في تاريخ الاستحواذ بقيمتها العادلة، ويتم إطفائها لاحقاً باستخدام طريقة القسط الثابت بناءً على التدفقات النقدية المتوقعة للعقود أو الأعمال على مدى الأعمار الانتاجية المقدرة.

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
19,842	14,882	الرصيد الافتتاحي
(4,960)	(4,960)	إطفاء
14,882	9,922	في 31 ديسمبر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

11- موجودات حيوية

تتكون الموجودات الحيوية للمجموعة من قطيع الأبقار والدواجن والنباتات.

الموجودات الحيوية المملوكة من قبل المجموعة تقاس كالتالي:

- **قطيع الأبقار والدواجن:** يتم قياسها بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، (راجع إيضاح 6-1).
- **المحاصيل:** المحاصيل التي وصلت إلى درجة كبيرة من التطور الحيوي تم تسجيلها بالقيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية التي ستقدمها هذه المحاصيل قيد التنفيذ، وتم تقديرها على أساس درجة التطور الحيوي والمخاطر المتعلقة بإتمام عملية تطوير المحاصيل المزروعة.

إجمالي بآلاف الريالات السعودية	المحاصيل بآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف الريالات السعودية	أمهات الصيصان بآلاف الريالات السعودية	قطيع الأبقار بآلاف الريالات السعودية	التكلفة
2,852,584	-	110,991	300,603	2,440,990	في 1 يناير 2024م
3,013,549	-	1,940,735	259,261	813,553	إضافات خلال السنة *
(1,932,770)	-	(1,932,770)	-	-	تحويلات إلى مخزون
(843,925)	-	(271)	(218,199)	(625,455)	استبعادات خلال السنة
75	-	-	-	75	فروق ترجمة عملات أجنبية
3,089,513	-	118,685	341,665	2,629,163	في 31 ديسمبر 2024م
					الاستهلاك المتراكم
999,774	-	-	148,501	851,273	في 1 يناير 2024م
566,338	-	-	216,645	349,693	استهلاك محمل للسنة
(433,657)	-	-	(216,916)	(216,741)	استبعادات خلال السنة
20	-	-	-	20	فروق ترجمة عملات أجنبية
1,132,475	-	-	148,230	984,245	في 31 ديسمبر 2024م
					صافي القيمة الدفترية
1,957,038	-	118,685	193,435	1,644,918	في 31 ديسمبر 2024م
					القياس على أساس القيمة العادلة
24,053	24,053	-	-	-	في 1 يناير 2024م
280,426	280,426	-	-	-	إضافات خلال السنة
(277,230)	(277,230)	-	-	-	تحويلات إلى مخزون
(9,415)	(9,415)	-	-	-	خسائر ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع
32	32	-	-	-	فروق ترجمة عملات أجنبية
17,866	17,866	-	-	-	في 31 ديسمبر 2024م
					القيمة الدفترية
17,866	17,866	-	-	-	في 31 ديسمبر 2024م
					تصنيف الموجودات الحيوية
					في 31 ديسمبر 2024م
1,838,353	-	-	193,435	1,644,918	موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة
136,551	17,866	118,685	-	-	موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة
1,974,904	17,866	118,685	193,435	1,644,918	

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ 778.2 مليون.

إجمالي بآلاف الريالات السعودية	المحاصيل بآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف الريالات السعودية	أمهات الصيصان بآلاف الريالات السعودية	قطيع الأبقار بآلاف الريالات السعودية	
التكلفة					
2,524,786	-	104,326	224,892	2,195,568	في 1 يناير 2023م
3,134,543	-	2,039,280	222,272	872,991	إضافات خلال السنة *
(2,032,615)	-	(2,032,615)	-	-	تحويلات إلى مخزون
(774,079)	-	-	(146,561)	(627,518)	استيعادات خلال السنة
(51)	-	-	-	(51)	فروق ترجمة عملات أجنبية
2,852,584	-	110,991	300,603	2,440,990	في 31 ديسمبر 2023م
الاستهلاك المتراكم					
855,561	-	-	110,522	745,039	في 1 يناير 2023م
574,264	-	-	177,563	396,701	استهلاك محمل للسنة
(430,036)	-	-	(139,584)	(290,452)	استيعادات خلال السنة
(15)	-	-	-	(15)	فروق ترجمة عملات أجنبية
999,774	-	-	148,501	851,273	في 31 ديسمبر 2023م
صافي القيمة الدفترية:					
1,852,810	-	110,991	152,102	1,589,717	في 31 ديسمبر 2023م
القياس على أساس القيمة العادلة					
18,486	18,486	-	-	-	في 1 يناير 2023م
421,815	421,815	-	-	-	إضافات خلال السنة
(420,594)	(420,594)	-	-	-	تحويلات إلى مخزون
4,389	4,389	-	-	-	مكاسب ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقضًا تكلفة البيع
(43)	(43)	-	-	-	فروق ترجمة عملات أجنبية
24,053	24,053	-	-	-	في 31 ديسمبر 2023م
القيمة الدفترية					
24,053	24,053	-	-	-	في 31 ديسمبر 2023م
تصنيف الموجودات الحيوية					
في 31 ديسمبر 2023م					
1,741,819	-	-	152,102	1,589,717	موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة
135,044	24,053	110,991	-	-	موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة
1,876,863	24,053	110,991	152,102	1,589,717	

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ 719.4 مليون.

يتمثل قطيع أبقار الألبان في الأبقار المحتفظ بها لإنتاج الحليب.

يتم الاحتفاظ بأمهات الصيصان بغرض الحصول على البيض الذي يتم تفقيسه ليصبح دجاج للاحم (منتجات الدجاج الأخرى).

يتم الاحتفاظ بالمحاصيل بغرض تقديمها كعلف للحيوانات وتستهلك داخليًا.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

11- موجودات حيوية (تمة)

إدارة المخاطر الزراعية:

تعرض المجموعة للمخاطر التالية المتعلقة بأنشطتها الزراعية:

أ) الفشل في تأمين إنتاج الأعلاف على المدى الطويل

تم تحويل إنتاج الأعلاف بطريقة استراتيجية إلى الخارج / خارج المملكة العربية السعودية وفقاً للأنظمة واللوائح المحلية. قامت المجموعة بتطوير شبكة واسعة من سلسلة التوريد في أمريكا الشمالية والجنوبية، والتي تغطي إنتاج العلف الخاص بها، لضمان الإمداد المستمر للأعلاف لقطيعها من أبقار الألبان. كذلك تمتلك مزارع المملكة العربية السعودية مخزون كبير من الأعلاف لضمان عدم وجود أية إضطرابات في توريد الأعلاف.

ب) خسارة الموجودات الحيوية على نطاق واسع بسبب المرض / تفشي الأوبئة

يوجد إجراءات قوية للأمن الحيوي، حيث تتواجد الحيوانات في مواقع متعددة للحد من المخاطر ومكافحة الأمراض وكذلك يوجد برنامج لقاحات معمول به إلى جانب الفحص والحجر الصحي للحيوانات الواردة. يوجد مجموعة من الأطباء البيطريين داخل القطاع الحيواني لضمان عدم حدوث خسائر على نطاق واسع.

ج) الاضطراب التشغيلي الشديد (الحريق والفيضان وما إلى ذلك)

المجموعة مستعدة للإستجابة للإضطرابات التشغيلية لتقليل الخسائر والحفاظ على الإستمرارية. يتم مراجعة خطة إستمرارية الأعمال الفعالة بصورة دورية وجعلها مرنة مع الطبيعة المتغيرة للإضطرابات التشغيلية. يتم إجراء تقييم المخاطر باستمرار لتحديد الأحداث المحتملة التي يمكن أن تسبب اضطرابات هامة. يتم تجنب خطر تعطل الأعمال بسبب الفيضانات من خلال تصميم المزارع. يتم تشييد المباني الزراعية في مناطق لا تتعرض لفيضانات مفاجئة ومرتفعة أيضاً فوق مستوى سطح الأرض.

12- استثمارات

تتضمن الاستثمارات التالي:

الطبيعة	النشاط الرئيسي	دولة التأسيس / مكان العمل الرئيسي	31 ديسمبر 2024م %	31 ديسمبر 2023م %	31 ديسمبر 2024م آلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م آلاف الريالات السعودية
استثمارات في شركة زميلة						
ماريا فوندومونتي أس.إيه (راجع إيضاح 1-12 و 2-12)	شركة زميلة	مصدر لمعالجة وبيع إمدادات الأعلاف	رومانيا	49.0%	3,256	5,030
				49.0%	3,256	5,030

1-12 يبين الجدول أدناه حركة الاستثمار في الشركة الزميلة:

2023م	2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
6,108	5,030	الرصيد الافتتاحي
(1,064)	(1,774)	حصة من نتائج السنة
(14)	-	فروق ترجمة عملات
5,030	3,256	الرصيد الختامي

2-12 بتاريخ ٢٢ صفر ١٤٤١هـ (٢١ أكتوبر ٢٠١٩م) استحوزت المجموعة على حصة قدرها ٤٩٪ من أسهم شركة ماريا فوندمونتي أس، إيه (شركة زميلة) لتعزيز إمداداتها من أعلاف قطيع أبقار الألبان. قامت المجموعة بمراجعة هذا الاستثمار للتأكد من الانخفاض في القيمة بسبب مخالفة بعض البنود المنصوص عليها في اتفاقية المساهمين ("الاتفاقية") بتاريخ ٢١ أكتوبر ٢٠١٩م. وبناءً على التقييم العادل لحصة المجموعة في الشركة الزميلة، تم الاعتراف بخسائر الانخفاض في القيمة بمبلغ ٨٢,٩ مليون ريال سعودي في "مصاريف أخرى" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.

اتخذت المجموعة إجراءات قانونية بموجب الاتفاقية، خلال ولاية رومانيا، لاسترداد استثمارها في الشركة الزميلة. ستقوم المجموعة بإعادة تقييم القيمة الدفترية لهذا الاستثمار في كل فترة تقرير، ووفقاً لذلك ستقوم بتعديل أو عكس الانخفاض في القيمة في الفترات اللاحقة.

13- مخزون

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
4,681,722	4,208,808	مواد خام
990,163	1,061,679	بضاعة تامة الصنع
826,221	821,907	قطع غيار
241,829	234,961	بضاعة قيد التصنيع
6,739,935	6,327,355	إجمالي المخزون
(591,746)	(642,935)	يخصم: مخصص (راجع إيضاح 1-13)
6,148,189	5,684,420	إجمالي

1-13 الحركة في مخصص المخزون كما يلي:

2023م	2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
541,347	591,746	الرصيد الافتتاحي
52,209	54,935	مخصص وشطب خلال السنة
(1,810)	(3,746)	فروق ترجمة عملات أجنبية
591,746	642,935	الرصيد الختامي

2-13 يستند مخصص المخزون إلى طبيعة المخزون وفترة صلاحيته وتوقعات المبيعات المرتكزة على الاتجاهات السابقة والعوامل النوعية الأخرى.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

14- ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدّمًا وذمم مدينة أخرى

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
1,890,630	1,964,690	ذمم مدينة تجارية - أطراف أخرى
160,561	-	ذمم مدينة تجارية - أطراف ذات علاقة (راجع إيضاح 37)
2,051,191	1,964,690	
(160,768)	(257,832)	يخصم: مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية (راجع إيضاح 14-1)
1,890,423	1,706,858	صافي الذمم المدينة التجارية
494,109	503,311	مصاريف مدفوعة مقدّمًا
96,107	107,251	منح حكومية
84,007	104,106	ذمم مدينة أخرى
2,564,646	2,421,526	

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
		أعمار الذمم المدينة التجارية
1,500,209	1,444,290	حتى شهرين
179,253	166,536	من شهرين إلى ثلاثة أشهر
371,729	353,864	أكثر من ثلاثة أشهر
2,051,191	1,964,690	

الحركة في مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية كما يلي:

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
139,707	160,768	في بداية السنة
22,296	98,519	مخصص وشطب خلال السنة (راجع إيضاح 14-2)
(1,235)	(1,455)	فروق ترجمة عملات أجنبية
160,768	257,832	في نهاية السنة

14-1 تم تصنيف الذمم المدينة التجارية المفصح عنهم أعلاه كموجودات مالية بالتكلفة المطفأة.

14-2 يتم شطب الذمم المدينة التجارية في حالة عدم وجود توقعات معقولة بالتحصيل. تشمل المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقع معقول للتحصيل من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة وعدم سداد مدفوعات تعاقدية.

14-3 تختلف شروط الائتمان الخاصة بالذمم المدينة التجارية عبر قطاعات أعمال المجموعة، وبالتالي فإن أي تغيير كبير في مزيج المنتجات يؤثر أيضًا على أعمار الذمم المدينة التجارية وفقًا لذلك.

15- ودائع لأجل

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
1,925,556	-	وديعة لأجل (راجع إيضاح 1-15)
1,925,556	-	

1-15 بلغ متوسط سعر الفائدة على الودائع لأجل (مربحة) للفترة 5.9% مع فترات استحقاق أقل من سنة واحدة.

2-15 تم استرداد وديعة لأجل في تاريخ استحقاقها أي 24 شعبان 1445هـ (5 مارس 2024م).

16- النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
643,658	460,893	نقد لدى البنك - حسابات جارية (راجع إيضاح 1-16)
274	36,824	نقد لدى البنك - ودائع (راجع إيضاح 2-16)
22,404	30,497	نقد في الصندوق
666,336	528,214	

1-16 إن النقد المتوفر لدى البنوك لا يحمل فائدة.

2-16 بلغ متوسط الفائدة على الودائع البنكية خلال سنة 2024م، 5.3% (2023م: 5.3%) سنويًا بمتوسط استحقاق أقل من شهر.

3-16 يشمل النقد وما في حكمه على 9.7 مليمون (2023م: 30.4 مليمون) مخصصة في حسابات توزيعات الأرباح.

17- رأس المال

بلغ رأس مال الشركة في 31 ديسمبر 2024م مبلغ 10.000 مليمون (2023م: 10.000 مليمون) مكون من 1.000 مليون (2023م: 1.000 مليون) سهم مدفوع بالكامل ومصدر بقيمة 10 مليمون لكل سهم. يحق لحاملي هذه الأسهم الحصول على توزيعات الأرباح المعلنة من وقت لآخر، كما يحق لهم الحصول على صوت واحد لكل سهم في اجتماع الجمعية العامة.

18- احتياطي نظامي

إن الاحتياطي النظامي المدرج في القوائم المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م و31 ديسمبر 2023م كان مطلوبًا بموجب النظام الأساسي السابق للشركة. ومع ذلك، بعد التعديلات التي طرأت على النظام الأساسي للشركة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، تم إلغاء شرط تخصيص الاحتياطي النظامي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

19- برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة

1-19 برنامج خيار الأسهم للموظفين

عرضت المجموعة على بعض موظفيها (الموظفون المؤهلون) خيار (الخيار) لامتلاك الأسهم (أسهم مقيدة "أسهم خزينة") وحوافز محسوبة على أساس الأداء، مما ينتج عنه توافق أكثر بين مصالح المساهمين وهؤلاء الموظفين. يعتمد منح الخيار على تحقيق الأداء المستهدف المقرر من قبل الشركة (مثل ربحية السهم) بالإضافة إلى الفترة اللازمة للبقاء في الخدمة للموظف المؤهل. ويشترط ممارسة الخيار على أسهم الشركة التي يستمر إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول).

أسهم الخزينة التي لم يتم منحها للموظفين المؤهلين خلال فترة التقرير والتي تم تخصيص تلك الأسهم لها، فإنه يتم ترديدها إلى فترة التقرير التالية.

تم تعديل عدد خيارات الأسهم وسعر المنح للفترة السابقة بأثر رجعي وذلك لإظهار أثر الأسهم المنح المصدرة.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2018م في محرم 1440هـ (سبتمبر 2018م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4.000.000 سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2019م في ذوالحجة 1440هـ (أغسطس 2019م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4.500.000 سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2020م في رجب 1441هـ (مارس 2020م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4.100.000 سهم.

تم تقدير القيمة العادلة للخيار في تاريخ المنح باستخدام طريقة تسعير (بلاك شولز ميرتون)، مع الأخذ بعين الاعتبار شروط وأحكام خيار منح الأسهم.

المدخلات على النموذج:	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2018م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2019م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2020م
نسبة توزيعات الأرباح (%)	14.4%	15.4%	17.4%
نسبة التغير المتوقع (%)	19.1%	22.9%	23.1%
معدل الفائدة الخالي من المخاطر (%)	3.0%	3.0%	2.1%
العمر التعاقدى لخيارات الأسهم (بالسنوات)	2.4	2.5	2.9
سعر السهم في تاريخ المنح (ر.س.)	49.2	51.9	37.0
سعر ممارسة الخيار في تاريخ المنح (ر.س.)	55.0	55.0	50.0
القيمة العادلة للخيار (ر.س.)	4.1	6.7	2.1
المتوسط المرجح لسعر السهم خلال السنة (ر.س.)	53.2	52.6	51.3

تم تحديد العمر المتوقع لخيارات الأسهم على أساس البيانات التاريخية والتوقعات الحالية، ولا تعتبر بالضرورة مؤشرًا على طرق الممارسة التي يمكن أن تحدث. يعكس التغير المتوقع الافتراض بأن التغير التاريخي على مدى فترة تماثل فترة الخيارات يعتبر مؤشرًا على التوجهات المستقبلية ولا يمثل بالضرورة النتيجة الفعلية أيضًا.

يظهر الجدول أدناه عدد أسهم برنامج خيارات أسهم الموظفين وتحركاتها خلال السنة:

2023م	2024م	
9,614,000	3,181,000	في بداية السنة
(5,187,000)	(1,201,000)	تمت تسويتها خلال السنة
(1,246,000)	(359,000)	مسحوبة خلال السنة
3,181,000	1,621,000	في نهاية السنة

2-19 برنامج أسهم الموظفين:

بموجب برنامج أسهم الموظفين، تُمنح أدوات حقوق الملكية (الأسهم) للموظفين المؤهلين لملكية الأسهم (أسهم الخزينة) وفقًا لنفس الشروط والأحكام المذكورة أعلاه لبرنامج خيار الأسهم للموظفين. يتم تحديد القيمة العادلة، أي لكل مكافأة باستخدام سعر السوق لسهم الشركة في تاريخ المنح.

تمنح برنامج أسهم الموظفين 2021م في ربيع الآخر 1443هـ (نوفمبر 2021م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة 472,500 سهم.

تمنح برنامج أسهم الموظفين 2022م في شعبان 1443هـ (مارس 2022م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن 513,500 سهم.

تمنح برنامج أسهم الموظفين 2023م في رجب 1444هـ (يناير 2023م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن 755,500 سهم.

تمنح برنامج أسهم الموظفين 2024م في رجب 1445هـ (يناير 2024م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن 810,500 سهم.

يظهر الجدول أدناه عدد أسهم برنامج أسهم الموظفين وتحركاتها خلال السنة:

2023م	2024م	
986,000	1,741,500	في بداية السنة
755,500	810,500	منحت خلال السنة
-	(398,500)	تمت تسويتها خلال السنة
-	(21,000)	مسحوبة خلال السنة
1,741,500	2,132,500	في نهاية السنة

20- أسهم الخزينة

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
866,602	614,766	في بداية السنة
(251,836)	(76,742)	تمت تسويتها خلال السنة
614,766	538,024	في نهاية السنة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

21- احتياطات أخرى

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية
احتياطي التحوط	178,466	9,479
احتياطي ترجمة عملات	1,014,584	833,358
أخرى	118,327	114,074
	1,311,377	956,911

1-21 خلال 2024م، سجل الجنيه المصري انخفاضاً في سعر الصرف بنسبة 39.1% (20.1% م: 2023) مقابل الريال السعودي. نتيجة لذلك، تم تسجيل تعديل ترجمة العملة فيما يتعلق بترجمة العمليات الأجنبية في مصر.

2-21 أخرى تشمل حركة الأرصدة المتعلقة بمصروفات الدفع على أساس الأسهم بمبلغ 37.2 ₪ مليون، وتسوية أسهم الخزينة بمبلغ 23 ₪ مليون.

22- قروض وتسهيلات

إيضاحات	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية
مطلوبات غير متداولة		
تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)	5,551,280	4,758,147
صندوق التنمية الصناعي السعودي	334,872	614,789
تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية	56,084	59,407
المؤسسة المالية الدولية (مرابحة)	118,415	209,674
صندوق التنمية الزراعية	38,263	56,570
	6,098,914	5,698,587
صكوك دولية	2,801,331	2,800,582
	8,900,245	8,499,169
مطلوبات متداولة		
تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)	418,203	524,844
صندوق التنمية الصناعي السعودي	277,260	262,384
تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية	46,766	153,177
المؤسسة المالية الدولية (مرابحة)	96,160	96,025
صندوق التنمية الزراعية	327,787	526,907
	1,166,176	1,563,337
صكوك دولية	63,820	1,965,491
	1,229,996	3,528,828
إجمالي القروض والتسهيلات	10,130,241	12,027,997

1-22 التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة ومقومة بالريال السعودي. تستحق التسهيلات البنكية (مرابحة) خلال فترة أقل من عامين وهي في الغالب ذات طبيعة متجددة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، دخلت المجموعة في تسهيلات مصرفية إسلامية جديدة بمبلغ 281.4 مليون (2023م: 600 مليون). كما في 31 ديسمبر 2024م، بلغت التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام لفترة استحقاق أساسية تمتد لأكثر من خمس سنوات 4.456.5 مليون (2023م: 5.298.2 مليون).

2-22 تسهيلات المجموعة من صندوق التنمية الصناعي السعودي، بالريال السعودي، مضمونة برهن أراضي ومباني ومصانع وآلات بما يعادل قيمة القرض القائم. كما في 31 ديسمبر 2024م، لم يكن لدى المجموعة تسهيلات من صندوق التنمية الصناعي غير مستخدمة أو متاحة للاستخدام (2023م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم تسوية القرض أو موافقة صندوق التنمية الصناعي السعودي على الاستبعاد.

3-22 تمثل هذه التسهيلات البنكية قروضاً حصلت عليها الشركات التابعة غير الخليجية من مؤسسات مصرفية أجنبية بعملة أجنبية تشمل الدولار الأمريكي والجنيه المصري والدينار الأردني. وهي مضمونة بضمانات مقدمة من قبل الشركة. بلغت التسهيلات غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام كما في 31 ديسمبر 2024م ما يعادل مبلغ 414.1 مليون (2023م: 311.5 مليون).

4-22 إن التسهيلات البنكية (مرابحة) الممنوحة من قبل المؤسسة المالية الدولية (مؤسسة التمويل الدولية - عضو في مجموعة البنك الدولي والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية) بالدولار الأمريكي، مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة. كما في 31 ديسمبر 2024م، لم يكن لدى المجموعة تسهيلات غير مستخدمة متاحة للاستخدام (2023م: 281.4 مليون).

5-22 التسهيلات من صندوق التنمية الزراعية، بالريال السعودي، مضمونة برهن أراضي ومباني ومصانع وآلات بما يعادل قيمة القرض القائم. كما في 31 ديسمبر 2024م، لم يكن لدى المجموعة أي تسهيلات غير مستخدمة من صندوق التنمية الزراعية (2023م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم سداد القرض أو موافقة صندوق التنمية الزراعية على الاستبعاد.

6-22 قامت الشركة بتاريخ 28 جمادى الآخرة 1440هـ (5 مارس 2019م) بإصدار الإصدار الأول - المجموعة الأولى - من الصكوك الدولية بقيمة 500.0 مليون دولار أمريكي من إجمالي 2.000.0 مليون دولار أمريكي لسندات أوروبية متوسطة الأجل بقيمة اسمية 0.2 مليون دولار أمريكي لكل منها. تدر الصكوك الدولية عائداً بلغ 4.3٪ سنوياً يستحق السداد لاحقاً كل نصف سنة. تم استرداد المجموعة الأولى من الصكوك الدولية في تاريخ استحقاقها 24 شعبان 1445هـ (5 مارس 2024م).

بتاريخ 7 محرم 1445هـ (25 يوليو 2023م)، أصدرت المجموعة صكوكها الدولية - المجموعة الثانية - بمبلغ 750 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 2.814.4 مليون) من أصل 2.000 مليون دولار أمريكي (ما يعادل 7.505 مليون) من برنامج سندات أوروبية متوسطة الأجل بسعر القيمة الاسمية 0.2 مليون دولار أمريكي لكل منها. يحمل الإصدار الثاني من الصكوك الدولية عائداً قدره 5.2٪ سنوياً يستحق السداد لاحقاً كل نصف سنة. سيتم استرداد الصكوك الدولية - السلسلة الثانية بالقيمة الاسمية في تاريخ استحقاقها في 28 ربيع الثاني 1455هـ (25 يوليو 2033م).

تشتمل القروض على تعهدات معينة. إن الإخلال بهذه التعهدات في المستقبل قد يؤدي إلى إعادة التفاوض. وتقوم الإدارة بمراقبة التعهدات بصورة شهرية وفي حال وجود إخلال محتمل، فإن الإدارة تقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان الالتزام. كما في 31 ديسمبر 2024م، لم يكن لدى الشركة أي إخلال بأي من هذه التعهدات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

23- مزايا نهاية الخدمة للموظفين

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
1,056,581	1,225,730	الرصيد الافتتاحي
		قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
98,727	115,587	تكلفة الخدمة الحالية
43,985	55,494	تكلفة الفائدة
-	11,317	تكلفة الخدمة السابقة
		قائمة الدخل الشامل الموحدة
85,659	58,915	خسائر إكتوارية
		الحركة في النقد:
(59,222)	(70,501)	مزايا مدفوعة
1,225,730	1,396,542	الرصيد الختامي

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
		الحساسية في مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين
1,141,043	1,286,119	نقص بنسبة 1%
1,225,730	1,396,542	أساس
1,320,349	1,524,385	زيادة بنسبة 1%
1,321,485	1,525,769	نقص بنسبة 1%
1,225,730	1,396,542	أساس
1,141,657	1,287,030	زيادة بنسبة 1%

تستند تحليلات الحساسية المذكورة اعلاه على التغير في الافتراضات في حين أن جميع الافتراضات الاخرى ثابتة. من الناحية العملية، فإن هذا غير وارد الحدوث وقد تكون بعض التغيرات في بعض الافتراضات مرتبطة مع بعضها البعض وعند حساب حساسية مزايا نهاية الخدمة للموظفين لإفتراض إكتواري جوهري فإنه يتم تطبيق نفس الطريقة (القيمة الحالية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين محسوبة على أساس طريقة تكلفة الوحدة الإئتمانية المقدرة في نهاية فترة التقرير) عند حساب مزايا نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة.

الافتراضات الديموغرافية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
		موظفي دول مجلس التعاون الخليجي
41,044	43,918	عدد الموظفين
36	36	متوسط أعمار الموظفين (بالسنوات)
7	7	متوسط عدد سنوات الخبرات السابقة

المتوسط المرجح لفترة مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين هو 8.1 سنوات.

إن الافتراضات الهامة المستخدمة لتحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة للسنوات المنتهية في 31 ديسمبر هي كما يلي:

2023م	2024م	
%4.2 - %6.4	%4.9 - %6.8	معدل الخصم
%4.2 - %6.4	%4.9 - %6.8	معدل نمو الرواتب على المدى الطويل

التعرض للمخاطر:

تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر، وأهمها مبين أدناه:

مخاطر التضخم:

إن أغلبية مكافآت مزايا نهاية الخدمة ترتبط بالتضخم وزيادة التضخم سيؤدي إلى زيادة المطلوبات.

مخاطر التغير في عوائد السندات:

إن أي انخفاض في عائدات سندات الشركات من شأنه أن يزيد من مطلوبات الخطة.

24- ضرائب مؤجلة

فيما يلي أهم الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة التي اعترفت بها المجموعة:

1-24 موجودات ضريبية مؤجلة

2023م	2024م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
29,674	24,307	الرصيد الافتتاحي
(110)	(12,404)	نقص خلال السنة
(5,257)	(8,045)	فروق ترجمة عملات أجنبية
24,307	3,858	الرصيد الختامي

تتعلق الموجودات الضريبية المؤجلة بالخسائر الضريبية غير المستغلة لشركاتها التابعة في الأرجنتين ومصر. تعتقد الإدارة بتوفر أرباح ضريبية مستقبلية للاستفادة من الموجودات الضريبية المؤجلة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

24- ضرائب مؤجلة (تتمة)

2-24 المطلوبات الضريبية المؤجلة

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
90,489	92,107	الرصيد الافتتاحي
11,415	13,658	زيادة خلال السنة
-	(27,923)	تحويل
(9,797)	(15,952)	فروق ترجمة عملات أجنبية
92,107	61,890	الرصيد الختامي

تتعلق المطلوبات الضريبية المؤجلة بالفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة الناتجة عن الممتلكات والآلات والمعدات.

25- زكاة وضريبة دخل

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
249,659	345,703	مخصص الزكاة (راجع إيضاح 1-25)
30,789	36,226	مخصص ضريبة الدخل (راجع إيضاح 2-25)
280,448	381,929	

1-25 مخصص الزكاة

تحتسب نفقات الزكاة على أساس صافي الدخل المعدل أو الوعاء الزكوي أيهما أعلى طبقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالملكة العربية السعودية. تتضمن العناصر الرئيسية للوعاء الزكوي بشكل أساسي من مكونات حقوق الملكية وصافي الدخل والمطلوبات المعدلة لغرض الزكاة.

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
168,596	249,659	الرصيد الافتتاحي
85,101	105,326	محمل للسنة
(4,038)	(9,282)	مدفوعات
249,659	345,703	الرصيد الختامي

قدمت الشركة أقراراتها الزكوية الموحدة عن جميع السنوات حتى سنة 2023م. تم إغلاق وتسوية الربوط الزكوية لجميع السنوات حتى سنة 2020م لشركة المراعي لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

2-25 مخصص ضريبة الدخل

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
17,503	30,789	الرصيد الافتتاحي
17,650	18,272	محمل للسنة
(4,217)	(13,666)	مدفوعات
(147)	831	فروق ترجمة عملات أجنبية
30,789	36,226	الرصيد الختامي

قدمت الشركات الأجنبية التابعة لإقراراتها الضريبية عن جميع السنوات حتى سنة 2023م وسددت الالتزامات الضريبية وفقاً لذلك. بينما جميع الإقرارات الضريبية قد تم تقديمها، لم يتم إصدار الربط النهائي لها لبعض السنوات.

26- ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى

تعتبر الإدارة أن القيمة الدفترية للذمم الدائنة التجارية تقارب قيمتها العادلة.

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
1,912,113	1,489,386	ذمم دائنة تجارية - أطراف أخرى
15,074	-	ذمم دائنة تجارية - أطراف ذات علاقة (راجع إيضاح 37)
1,974,481	2,139,575	مصاريف مستحقة (راجع إيضاح 1-26)
344,200	419,960	ذمم دائنة أخرى
4,245,868	4,048,921	

1-26 تتضمن المصاريف المستحقة مستحقات مقابل خصومات المبيعات وتكاليف دعم تجارية بمبلغ 619.9 م. 511.3 م (2023م: 511.3 م) ومستحقات متعلقة بالرواتب بمبلغ 288.4 م (2023م: 333.4 م) ومستحقات مقابل مرتجعات المبيعات المتوقعة بمبلغ 95 م (2023م: 81.1 م). تتضمن الذمم الدائنة الأخرى على جزء غير معترف به من المنح الحكومية المتعلقة بالمخزون وتوزيعات أرباح مستحقة ودفعات مقدمة من العملاء في تاريخ التقرير.

27- تكلفة الإيرادات

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
8,711,725	9,017,906	تكاليف مواد مستهلكة
(383,510)	(279,702)	إعانات حكومية
1,917,104	2,155,890	تكاليف موظفين
1,450,812	1,416,610	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
873,151	986,740	إصلاح وصيانة
574,264	566,338	استهلاك موجودات حيوية
389,118	472,685	مرافق
171,233	174,428	لقاحات وأدوية
69,580	61,929	رسوم المعالجة الخارجية
56,018	64,956	مواد استهلاكية
41,642	41,409	استهلاك موجودات حق استخدام
27,262	27,262	إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل (راجع إيضاح 8)
19,162	12,060	إطفاء موجودات غير ملموسة
326,153	375,163	مصاريف أخرى
		يخصم:
(719,419)	(778,214)	الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية (راجع إيضاح 11)
13,524,295	14,315,460	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

28- مصاريف بيع وتوزيع

2024م بآلاف الريالات السعودية	2023م بآلاف الريالات السعودية	
1,753,243	1,590,975	تكاليف موظفين
532,820	540,220	مصاريف تسويق
250,401	238,116	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
239,791	214,974	إصلاح وصيانة
65,036	60,470	استهلاك موجودات حق استخدام
27,945	25,838	مرافق
9,225	7,554	مواد استهلاكية
2,586	2,339	إطفاء موجودات غير ملموسة
112,871	109,259	مصاريف أخرى
2,993,918	2,789,745	

29- مصاريف عمومية وإدارية

2024م بآلاف الريالات السعودية	2023م بآلاف الريالات السعودية	
284,855	268,046	تكاليف موظفين
98,198	88,797	تأمين
55,428	51,185	إصلاح وصيانة
21,305	22,823	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
25,324	15,894	إطفاء موجودات غير ملموسة
11,545	8,788	استهلاك موجودات حق استخدام
6,756	5,353	مرافق
1,047	1,175	مواد استهلاكية
3,691	6,962	مصاريف أخرى
508,149	469,023	

30- مصاريف أخرى، صافي

2024م بآلاف الريالات السعودية	2023م بآلاف الريالات السعودية	
123,142	115,685	خسائر استبعاد موجودات حيوية (راجع إيضاح 30-1)
(30,295)	(27,227)	مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
(1,090)	(493)	صافي مكاسب استبعاد موجودات حق استخدام
-	(570)	توزيعات أرباح من استثمار في أدوات حقوق ملكية
(5,523)	(3,962)	دخل آخر
(23,068)	(18,972)	مكاسب التغير بأسعار الصرف
63,166	64,461	

1-30 يتم استهلاك كل بقرة داخل قطيع أبقار الألبان على مدى متوسط العمر الإنتاجي المقدر بأربع دورات حلب تقريباً (راجع إيضاح 5-9). من أجل الحفاظ على حجم وصحة قطيع أبقار الألبان، يتم إعدام أو بيع نسبة كبيرة من القطيع كل عام بناءً على تقييم من قبل الإدارة لإنتاجية وتربية وكفاءة كل رأس في القطيع، ويتم الاحتفاظ فقط بالأبقار التي تتماشى مع مستويات إنتاجية محددة مسبقاً. أنه ليس من الممكن التنبؤ مسبقاً بأي رأس من القطيع الذي سيتم إعدامه مبكراً أو متأخراً، وبالتالي يتم تطبيق متوسط عمر إنتاجي مكون من أربع دورات حلب تقريباً لقطيع أبقار الألبان.

غالباً ما يتم بيع أبقار القطيع ذات الإنتاجية المنخفضة في سوق ثانوي حيث تكون القيمة المستلمة لكل رأس في القطيع غير مرتبطة عمومًا بعمر هذا الرأس داخل القطيع.

إن رؤوس الأبقار ضمن قطيع الأبقار التي يتم إعدامها أو بيعها قبل أربع دورات حلب، عادةً تكون تكلفتها القابلة للإهلاك أعلى من القيمة المتبقية المتوقعة وبالتالي ستنشأ خسارة عند الاستبعاد بشكل عام. تعتقد الإدارة أن هذه الخسارة الناتجة عن الاستبعاد تعوض جزئياً عن الاستهلاك الذي لم يتم قيده لدى رؤوس الأبقار الأخرى ضمن قطيع الأبقار والتي مازالت على قيد الحياة بعد متوسط أربع دورات حلب. ووفقاً لذلك فإن الربح للسنة أو صافي القيمة الدفترية لقطيع أبقار الألبان كما تم إدراجه في قائمة المركز المالي لم يتم تغييره بشكل جوهري.

31- تكلفة تمويل، صافي

فوائد وتكاليف تمويل	2024م بآلاف الريالات السعودية	2023م بآلاف الريالات السعودية
فوائد مطلوبات عقود الإيجار	692,939	622,319
دخل فوائد على الإيداعات الأخرى	19,968	15,978
مكاسب / (خسائر) التغير بأسعار الصرف	(31,593)	(56,133)
رسملة فوائد	(829)	7,443
صافي مكاسب تسوية أداة مقايضة معدل الفائدة	(134,747)	(48,158)
	(15,478)	(14,430)
	530,260	527,019

32- ربحية السهم

يعتمد احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة على المعلومات التالية:

2024م	2023م	
2,313,100	2,049,123	ربح السنة العائد للمساهمين في الشركة (بآلاف الريالات السعودية)
		عدد الأسهم (بآلاف)
988,191	984,567	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض ربحية السهم الأساسية
1,000,000	1,000,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض ربحية السهم المخفضة
		ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (بالريال السعودي)
2.34	2.08	- الأساسية
2.31	2.05	- المخفضة

تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم بأثر رجعي لكي يعكس تأثير أسهم المنحة وللأخذ في الحسبان أسهم الخزينة المحتفظ بها ضمن برنامج خيارات الموظفين في أسهم شركة المراعي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

33- المعلومات القطاعية

يتكون النشاط الرئيسي للمجموعة من قطاعات تشتمل على صناعة وبيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة باستخدام العلامات التجارية "المراعي"، و "بيني" و "طيبة"، وكذلك صناعة وبيع منتجات المخازن باستخدام العلامات التجارية "لوزين" و "سفن دايز"، بالإضافة إلى منتجات الدواجن باستخدام العلامة التجارية "اليوم" و "البشائر". تشمل الأنشطة القطاعية الأخرى منتجات المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية ومنتجات اللحوم ذات القيمة الإضافية. فيما يلي بياناً بالمعلومات المالية المختارة كما في 31 ديسمبر 2024م و31 ديسمبر 2023م وللسنة المنتهية في ذلك التاريخ، لكل قطاع من قطاعات الأعمال:

منتجات الألبان والعصائر: إنتاج الحليب ومعالجة وتوزيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة ومنتجات الآيس كريم
منتجات المخازن: صناعة وتوزيع منتجات المخازن
منتجات الدواجن: صناعة وتوزيع منتجات الدواجن
أنشطة أخرى: المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية ومنتجات اللحوم ذات القيمة الإضافية

الألبان والعصائر	منتجات المخازن	منتجات الدواجن	الأنشطة الأخرى	إجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2024م				
14,094,150	2,661,579	3,794,209	1,493,041	22,042,979
إيرادات				
14,007,348	2,661,579	3,794,209	516,376	20,979,512
مبيعات الأطراف الأخرى				
(1,418,049)	(233,945)	(611,069)	(176,813)	(2,439,876)
استهلاك وإطفاء				
-	-	-	(1,774)	(1,774)
الحصة في نتائج شركة زميلة				
1,488,971	403,325	485,782	(64,978)	2,313,100
الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة				
1,489,538	403,325	485,782	(64,978)	2,313,667
الربح / (الخسارة) للسنة				
21,120,578	1,982,800	9,074,896	3,389,686	35,567,960
إجمالي الموجودات				
12,799,436	427,890	2,886,540	662,962	16,776,828
إجمالي المطلوبات				
31 ديسمبر 2023م				
12,997,638	2,584,458	3,518,336	1,761,375	20,861,807
إيرادات				
12,902,558	2,584,458	3,518,336	570,233	19,575,585
مبيعات الأطراف الأخرى				
(1,458,524)	(216,638)	(553,097)	(233,313)	(2,461,572)
استهلاك وإطفاء				
-	-	-	(1,064)	(1,064)
الحصة في نتائج شركة زميلة				
1,298,163	384,417	428,098	(61,555)	2,049,123
الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة				
1,298,813	384,417	429,854	(61,555)	2,051,529
الربح / (الخسارة) للسنة				
23,977,931	1,985,481	7,260,844	2,969,759	36,194,015
إجمالي الموجودات				
12,999,332	492,391	4,160,985	732,482	18,385,190
إجمالي المطلوبات				

تنتج إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء من خلال بيع المنتجات الاستهلاكية. يتم انتقال السيطرة على المنتجات في نقطة زمنية محددة ويتم بيعها مباشرة للعملاء.

يتم قياس موجودات القطاع بنفس الطريقة التي يتم بها قياس القوائم المالية الموحدة. يتم تخصيص وتحليل هذه الموجودات بناءً على عمليات القطاع. لا تقوم إدارة المجموعة بتحليل إجمالي الموجودات بناءً على موقعها الجغرافي، وبالتالي لم يتم الإفصاح عن إجمالي الموجودات على مستوى الدولة في هذه القوائم المالية الموحدة.

يتم تلخيص الإيرادات من مجموعات المنتجات الرئيسية والمناطق الجغرافية أدناه:

الألبان والعصائر بآلاف الريالات السعودية	منتجات المخابز بآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن بآلاف الريالات السعودية	الأنشطة الأخرى بآلاف الريالات السعودية	إجمالي بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2024م				
8,599,142	1,940,169	3,094,353	270,507	13,904,171
2,969,012	690,148	570,739	52,711	4,282,610
2,439,194	31,262	129,117	193,158	2,792,731
14,007,348	2,661,579	3,794,209	516,376	20,979,512
إجمالي				
31 ديسمبر 2023م				
8,069,853	1,925,337	2,940,774	252,254	13,188,218
2,756,774	618,228	459,530	31,237	3,865,769
2,075,931	40,893	118,032	286,742	2,521,598
12,902,558	2,584,458	3,518,336	570,233	19,575,585
إجمالي				

التوزيع الجغرافي للموجودات غير المتداولة للمجموعة باستثناء الموجودات المالية والموجودات الضريبية المؤجلة هو كما يلي:

2024م بآلاف الريالات السعودية	2023م بآلاف الريالات السعودية
23,476,658	21,305,363
889,781	864,683
2,385,661	2,507,366
26,752,100	24,677,412
إجمالي	

34- سحب على المكشوف

تمثل ترتيب تسهيلات السحب على المكشوف في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (مصر والأردن) بمبلغ 60.9 مليون (2023م: 40.4 مليون)، مضمون بضمان تجاري مقدم من الشركة. بلغ متوسط معدل تسهيلات السحب على المكشوف خلال سنة 2024م 28.5٪ و8.6٪ سنوياً لمصر والأردن على التوالي (2023م: 20.5٪ و9.8٪).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

35- معلومات التدفق النقدي

1-35 الأنشطة الاستثمارية والتمويلية غير النقدية

رسملة تكلفة الإقتراض كجزء من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ (راجع إيضاح 7).
استحوذ على موجودات حق استخدام (راجع إيضاح 9).

2-35 تسوية صافي الدين

الالتزامات من الأنشطة التمويلية							الأصل
قروض وتسهيلات	سحب على	مطلوبات	إجمالي	النقد	ودائع لأجل	إجمالي	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات
السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية
الرصيد الافتتاحي كما في 1 يناير 2024م	12,027,997	844	450,192	12,479,033	666,336	1,925,556	9,887,141
تدفقات نقدية تمويلية	(1,861,066)	52,588	(127,813)	(1,936,291)	(132,491)		(1,803,800)
إسترداد	-	-	-	-	-	(1,876,250)	1,876,250
تغيرات في عقود الإيجار	-	-	152,090	152,090	-		152,090
تكلفة/دخل تمويل	625,873	19,166	19,968	665,007	-	16,436	648,571
تكلفة تمويل/ دخل مدفوع/مستلم	(625,873)	(19,166)	(5,720)	(650,759)	-	(65,742)	(585,017)
تعديلات صرف العملات الأجنبية	(36,690)	(834)	(3,767)	(41,291)	(5,631)	-	(35,660)
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2024م	10,130,241	52,598	484,950	10,667,789	528,214	-	10,139,575
الرصيد الافتتاحي كما في 1 يناير 2023م	9,514,033	87,130	466,830	10,067,993	546,916	-	9,521,077
تدفقات نقدية تمويلية	2,546,208	(81,857)	(100,764)	2,363,587	123,731	-	2,239,856
استثمار	-	-	-	-	-	1,876,250	(1,876,250)
تغيرات في عقود الإيجار	-	-	98,228	98,228	-	-	98,228
تكلفة/دخل تمويل	550,563	5,537	15,978	572,078	-	49,306	522,772
تكلفة تمويل/ دخل مدفوع/مستلم	(553,662)	(5,537)	(15,208)	(574,407)	-	-	(574,407)
تعديلات صرف العملات الأجنبية	(29,145)	(4,429)	(14,872)	(48,446)	(4,311)	-	(44,135)
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2023م	12,027,997	844	450,192	12,479,033	666,336	1,925,556	9,887,141

36- التعهدات والالتزامات المحتملة

1-36 بلغت التعهدات بموجب الاعتمادات المستندية 485 م.م في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 491 م.م).

2-36 بلغت الالتزامات المحتملة بموجب خطابات الضمان 815 م.م في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 877 م.م).

تنتهي الالتزامات المحتملة مقابل الاعتمادات المستندية وخطابات الضمان على النحو التالي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
891,525	905,308	خلال سنة واحدة
287,848	360,040	من سنتين إلى خمس سنوات
120,383	103,192	بعد خمس سنوات
1,299,756	1,368,540	إجمالي

36-3 لدى المجموعة التزامات رأسمالية بمبلغ 4.4 مليار كما في 31 ديسمبر 2024م تتعلق بمشاريع تحت التنفيذ (2023م: 3.1 مليار). تتعلق معظم الالتزامات الرأسمالية بتوسيع أعمال الدواجن وتطوير مرافق الانتاج الحالية ومراكز المبيعات، وأسطول التوزيع، والثلاجات، وأجهزة أنظمة تقنية المعلومات.

36-4 راجع إيضاح 1-25 للأمور المتعلقة بالزكاة.

37- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

خلال السياق الاعتيادي لأعمالها، أجرت المجموعة المعاملات الهامة التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م و 2023م بالإضافة الى ارصدهم:

طبيعة المعاملات	مبلغ المعاملة				الرصيد في
	1 يناير - 15 ديسمبر 2024م* بآلاف الريالات السعودية	1 يناير - 31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م* بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	
مبيعات إلى					
شركة بندق للتجزئة*	967,764	802,370	-	160,484	
هرفي للخدمات الغذائية*	3,202	161	-	77	
إجمالي	970,966	802,531	-	160,561	
مشتريات من					
الشركة المتحدة للسكر*	57,249	73,338	-	(5,561)	
الشركة الدولية للصناعات الغذائية*	87,983	81,443	-	(9,513)	
إجمالي	145,232	154,781	-	(15,074)	

* اعتباراً من 15 ديسمبر 2024م، لم تعد العلاقات مع شركات مجموعة صافولا مؤهلة كعلاقات مع أطراف ذات علاقة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية. وعليه، تم الإفصاح عن جميع المعاملات التي تم تنفيذها مع شركات مجموعة صافولا خلال الفترة من 1 يناير 2024م إلى 15 ديسمبر 2024م كمعاملات مع أطراف ذات علاقة.

لا يتم منح أعضاء مجلس الإدارة أية تعويضات مقابل دورهم في إدارة المجموعة ما لم يتم إعتمادها بواسطة الجمعية العمومية. يُمنح أعضاء مجلس الإدارة بدل حضور جلسات مجلس الإدارة واجتماعات لجان المجلس. ويُمنح الرؤساء التنفيذيين مكافأة ثابتة نتيجة لمهام إدارتهم ومسؤولياتهم المباشرة. يتقاضى كبار المسؤولين التنفيذيين بما فيهم المدير التنفيذي والمدير المالي التنفيذي مكافآت وفقاً لعقد التوظيف الموقع معهم. يعرض الجدول التالي تفاصيل التعويضات والمكافآت التي تم دفعها لأعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين وموظفي الإدارة العليا:

كبار موظفي الإدارة			كبار موظفي الإدارة		
أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين / المستقلين			أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين / المستقلين		
إجمالي	كبار موظفي الإدارة الآخرين	المستقلين	إجمالي	كبار موظفي الإدارة الآخرين	المستقلين
31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية			31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية		
25,899	21,744	4,155	35,380	29,374	6,006
4,993	4,993	-	5,926	5,926	-
857	857	-	1,223	1,223	-
31,749	27,594	4,155	42,529	36,523	6,006
إجمالي			إجمالي		

تتم المبيعات والمشتريات (بما في ذلك الخدمات) من / إلى الأطراف ذات العلاقة خلال السنة بناءً على قوائم الأسعار السارية والشروط التي ستكون متاحة لأطراف خارجية في سياق الأعمال الاعتيادية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

38- الأدوات المالية المشتقة

في 31 ديسمبر 2024م، كان لدى المجموعة العديد من المشتقات المالية التي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن أسعار العملات وأسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار السلع التي تخضع جميعها لتقلبات الأسعار في السوق. طبقاً لسياسة المجموعة لا تستخدم المشتقات المالية لأغراض التداول والمضاربة.

في 31 ديسمبر 2024م، أبرمت المجموعة 16 عقود مفاضلة أسعار عملات بمبالغ إجمالية قدرها 1.8 مليار. في 31 ديسمبر 2023م، كان لدى المجموعة 23 عقود مفاضلة أسعار عملات بمبالغ إجمالية قدرها 2.5 مليار.

وبموجب عقود مفاضلة أسعار هذه العملات، تستلم المجموعة عمولة بسعر عائم وفقاً لمعدلات العمولة (سايبور)، وفي المقابل تدفع عمولة بسعر ثابت وفقاً لشروط معينة. تستخدم هذه المقايضات لتغطية المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار عملات القروض الإسلامية للمجموعة.

دخلت المجموعة في استراتيجيات تحوط من خلال استخدام مشتقات مالية متنوعة لتغطية التزامات الشركة الحالية من العملات الأجنبية والمعاملات المستقبلية المحتمل حدوثها بشكل كبير.

تدخل المجموعة في مشتقات سلع مختلفة للتحوط من سعر مشتريات سلع معينة. تتوافق هذه المشتقات مع إستحقاق مشتريات السلع المتوقعة وتستخدم نفس المؤشر الأساسي للبند المغطى، وبالتالي لا ينتج عنها مخاطر أساسية.

تظهر جميع المشتقات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة. تعتبر كافة تحوطات التدفقات النقدية تعتبر ذات فعالية عالية. يؤدي تطبيق محاسبة التحوط بشكل فعال إلى إثبات مصاريف الفائدة بسعر فائدة ثابت للقروض ذات أسعار الفائدة المتغيرة المتحوط لها والمخزون والممتلكات والآت والمعدات بمعدل الصرف الثابت للعملات الأجنبية للمشتريات المتحوط لها.

يعرض الجدول التالي تفاصيل المبالغ الإسمية والفترات المتبقية القائمة في تاريخ التقرير:

القيمة الدفترية لأدوات التحوط		القيمة الإسمية لأدوات التحوط		
مطلوبات بالآلاف الريالات السعودية	موجودات بالآلاف الريالات السعودية	غير متداول بالآلاف الريالات السعودية	متداول بالآلاف الريالات السعودية	
				31 ديسمبر 2024م
180,988	4,356	7,729,299	1,998,476	عقود صرف آجلة
-	27,832	1,600,000	200,000	مقايضات معدل الفائدة
38,769	9,103	21,787	524,216	مشتقات سلع
219,757	41,291	9,351,086	2,722,692	
				31 ديسمبر 2023م
14,259	33,912	6,662,369	2,654,927	عقود صرف آجلة
451	16,879	1,700,000	800,000	مقايضات معدل الفائدة
47,294	1,734	34,539	804,454	مشتقات سلع
62,004	52,525	8,396,908	4,259,381	

39- الأدوات المالية

1-39 قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها بيع موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة في تاريخ القياس. ضمن تعريف القيمة العادلة يوجد افتراض أن المجموعة هي شركة عاملة مستمرة حيث لا يوجد أي نية أو شرط للحد مادياً من حجم عملياتها أو إجراء معاملة بشروط سلبية.

تعتبر الأداة المالية مدرجة في السوق النشطة إذا كانت الأسعار المدرجة متوفرة بصورة سهلة ومنتظمة من تاجر صرف عملات أجنبية، أو وسيط، أو مجموعة صناعة، أو خدمات تسعير أو هيئة تنظيمية وأن هذه الأسعار تمثل معاملات سوقية حدثت بصورة فعلية ومنتظمة على أساس تجاري.

عند قياس القيمة العادلة، تستخدم المجموعة معلومات سوقية قابلة للملاحظة كلما كان ذلك ممكناً، تصنف القيم العادلة ضمن مستويات مختلفة في تسلسل القيمة العادلة استناداً إلى المدخلات المستخدمة في طرق التقييم كما يلي:

المستوى 1: أسعار مدرجة (غير معدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.

المستوى 2: مدخلات عدا الأسعار المدرجة التي تم إدراجها في المستوى 1 وهي قابلة للملاحظة للموجودات أو المطلوبات بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة (مشتقة من الأسعار).

المستوى 3: مدخلات لموجودات أو مطلوبات لا تستند إلى معلومات السوق القابلة للملاحظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

يظهر الجدول أدناه القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي لا تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

القيمة الدفترية		القيمة العادلة	
أدوات التحوط بآلاف الريالات السعودية	المستوى 1 بآلاف الريالات السعودية	المستوى 1 بآلاف الريالات السعودية	المستوى 1 بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2024م			
الموجودات المالية			
أدوات مالية مشتقة	41,291	-	-
المطلوبات المالية			
أدوات مالية مشتقة	219,757	-	-
31 ديسمبر 2023م			
الموجودات المالية			
أدوات مالية مشتقة	52,525	-	-
المطلوبات المالية			
أدوات مالية مشتقة	62,004	-	-

يحتوي المستوى الثاني للأدوات المالية المشتقة على العقود الآجلة ومقايضات أسعار العملات ومشتقات السلع. تم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام حسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخضع المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات أسعار الفائدة ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

39- الأدوات المالية (تتمة)

2-39 إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتعرض أنشطة المجموعة لمخاطر مالية متنوعة مثل مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر أسعار السوق ومخاطر إدارة رأس المال.

إن إدارة مخاطر المجموعة مركزة في الغالب بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. تعمل خزانة المجموعة على تحديد وتقييم وتحوط المخاطر المالية بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. يوافق مجلس الإدارة على إدارة المخاطر الشاملة، وكذلك السياسات التي تغطي مجالات محددة مثل مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية المشتقة والأدوات المالية غير المشتقة واستثمار السيولة الفائضة.

مخاطر الائتمان:

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها البنكية والذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة وأدوات مالية مشتقة كما يلي:

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
643,932	497,717	نقد لدى البنك (راجع إيضاح 16)
1,925,556	-	ودائع لأجل (راجع إيضاح 15)
1,890,630	1,964,690	ذمم مدينة تجارية - أطراف أخرى
160,561	-	ذمم مدينة تجارية - أطراف ذات علاقة (راجع إيضاح 37)
52,525	41,291	أدوات مالية مشتقة (راجع إيضاح 38)
84,007	104,106	ذمم مدينة أخرى (راجع إيضاح 14)
4,757,211	2,607,804	

القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.

تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة البنكية على ما يلي:

- الأرصدة النقدية والودائع لأجل والأدوات المالية المشتقة المحتفظ بها لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني يتراوح من BBB- وأعلى.
- تقوم المجموعة بتطبيق النسخة المبسطة للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 لقياس خسائر الائتمان المتوقعة والتي تستخدم مخصص الخسارة المتوقعة لمدى الحياة بالنسبة لجميع الذمم المدينة التجارية. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية على عوامل النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. إن معدلات الخسارة المعدلة في السنة الحالية مماثلة لمعدلات الخسارة الفعلية التي لوحظت في السنة السابقة. تحدد المجموعة الناتج المحلي الإجمالي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة للدول التي تباع لها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ارتباطاً وبناءً على ذلك تقوم بتعديل معدلات الخسارة التاريخية على أساس التغيرات المتوقعة على هذه العوامل.

تتكون الأرصدة المستحقة للذمم المدينة التجارية من 63% (2023م: 66%) من الأرصدة في المملكة العربية السعودية، 28% (2023م: 25%) من الأرصدة في دول مجلس التعاون الخليجي (بخلاف المملكة العربية السعودية) و10% (2023م: 9%) من الأرصدة في دول أخرى. يشكل أكبر خمس عملاء 35% تقريباً من الذمم المدينة التجارية القائمة كما في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 34%).

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالمبالغ المستحقة من العملاء عن طريقة المراقبة وفقاً للسياسات والإجراءات المحددة. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان التي تتعلق بالعملاء عن طريق وضع حدود ائتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة بصورة مستمرة.

مخاطر السيولة:

تتمثل مخاطر السيولة في الصعوبات التي تواجهها منشأة ما في توفير الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع موجودات مالية ما بسرعة وبمبلغ يقارب القيمة العادلة لها. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للمطلوبات المالية في نهاية فترة التقرير. تم عرض المبالغ بالإجمالي وغير مخصومة وتتضمن مدفوعات الفائدة المقدرة حتى تاريخ الاستحقاق.

31 ديسمبر 2024م					
إجمالي بآلاف الريالات السعودية	أكثر من 5 سنوات بآلاف الريالات السعودية	من 1 سنة إلى 5 سنوات بآلاف الريالات السعودية	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية	القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية	
مطلوبات مالية غير مشتقة					
71,764	-	-	71,764	52,598	سحب على المكشوف
12,357,204	5,111,328	5,527,604	1,718,272	10,130,241	قروض وتسهيلات
3,828,941	-	-	3,828,941	3,828,941	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
654,780	327,363	223,074	104,343	484,950	مطلوبات عقود الإيجار
16,912,689	5,438,691	5,750,678	5,723,320	14,496,730	
مطلوبات مالية مشتقة					
171,040	-	170,906	134	180,988	عقود صرف عملات أجنبية آجلة
38,717	-	906	37,811	38,769	مشتقات سلع
209,757	-	171,812	37,945	219,757	

31 ديسمبر 2023م					
إجمالي بآلاف الريالات السعودية	أكثر من 5 سنوات بآلاف الريالات السعودية	من 1 سنة إلى 5 سنوات بآلاف الريالات السعودية	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة بآلاف الريالات السعودية	القيمة الدفترية بآلاف الريالات السعودية	
مطلوبات مالية غير مشتقة					
933	-	-	933	844	سحب على المكشوف
13,731,174	4,920,751	4,824,766	3,985,657	12,027,997	قروض وتسهيلات
4,023,358	-	-	4,023,358	4,023,358	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
15,074	-	-	15,074	15,074	ذمم دائنة تجارية لأطراف ذات علاقة
602,460	320,490	193,270	88,700	450,192	مطلوبات عقود الإيجار
18,372,999	5,241,241	5,018,036	8,113,722	16,517,465	
مطلوبات مالية مشتقة					
13,594	-	10,409	3,185	14,259	عقود صرف عملات أجنبية آجلة
425	-	422	3	451	مقايضات معدلات الفائدة
47,242	-	808	46,434	47,294	مشتقات سلع
61,261	-	11,639	49,622	62,004	

تتم إدارة مخاطر السيولة وذلك بمراقبتها بصورة منتظمة لضمان توفر الأموال اللازمة والتسهيلات البنكية والتسهيلات الإئتمانية الأخرى للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. تنص شروط المبيعات الخاصة بالمجموعة بأن يتم سداد المبالغ نقدًا عند تسليم البضاعة أو على أساس البيع بالأجل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

39- الأدوات المالية (تتمة)

مخاطر السوق:

مخاطر السوق هي مخاطر التذبذب في أداة مالية ما بسبب التغيرات في الأسعار السائدة في السوق مثل معدلات العمولة وأسعار السلع وأسعار صرف العملات الأجنبية، مما يؤثر على دخل المجموعة أو قيمة ما تملكه من أدوات مالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة التعرض لمخاطر السوق والسيطرة عليها ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العوائد.

تستخدم المجموعة المشتقات لإدارة مخاطر السوق وتسعى إلى تطبيق محاسبة التحوط لضبط التقلب في الأرباح أو الخسائر.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر أسعار العملات المخاطر المتعلقة بآثار التقلبات في أسعار العملات السائدة بالسوق على المركز المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية. تحمل التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة)، وتسهيلات مؤسسة التمويل الدولية (مرابحة) والتسهيلات البنكية الأخرى غير الخليجية والصكوك البالغ قدرها 4.808.5 مليون ك.س. في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 4.647.8 مليون) أعباء مالية وفقاً لمعدلات العمولة السائدة في السوق.

تتمثل سياسة المجموعة بشأن إدارة النفقات التمويلية باستخدام مزيج من القروض بعمولة ثابتة ومتغيرة. تقضي السياسة بالحفاظ على 50٪ إلى 60٪ من قروضها بسعر عمولة ثابتة. حالياً، 53٪ من إجمالي القروض القائمة كما في 31 ديسمبر 2024م (2023م: 61٪) بسعر عمولة ثابتة. تحمل القروض المتغيرة عمولة إضافية وفقاً لمعدلات السوق السائدة والمؤشرات على أساس سايبور.

تتطلب عقود المقايضة تسوية صافي الفوائد المدينة أو الدائنة كل 90 أو 180 يوماً. تتزامن تواريخ التسوية مع التواريخ التي تستحق فيها الفائدة على الدين الأساسي.

يوضح الجدول التالي حساسية الدخل للتغيرات المعقولة المحتملة في أسعار العملات المتعلقة بالقروض ذات المعدلات المتغيرة (بعد خصم التحوط) مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة.

الزيادة/النقص في نقاط الأساس المتعلقة بأسعار العملات	الأثر على دخل السنة بآلاف الريالات السعودية		
31 ديسمبر 2024م	ك.س. 100+	48,085	
	ك.س. 100-	(48,085)	
31 ديسمبر 2023م	ك.س. 100+	46,478	
	ك.س. 100-	(46,478)	

مخاطر أسعار السلع الأساسية

مخاطر أسعار السلع الأساسية هي المخاطر التي ترتبط بالتغيرات في أسعار بعض السلع الأساسية والتي تشمل على سبيل المثال الذرة والسكر والصويا وما إلى ذلك. والتي تتعرض لها المجموعة من تأثير غير مرغوب فيه على تكاليف المجموعة وتدفقاتها النقدية. تنشأ هذه المخاطر في أسعار السلع الأساسية من المشتريات المتوقعة لبعض السلع من المواد الخام التي تستخدمها المجموعة والتي يتم إدارتها وتخفيضها من خلال الدخول في عقود المشتقات للسلع الأساسية.

دخلت المجموعة في عمليات تحوط لتقلبات أنواع معينة من السلع باستخدام مشتقات السلع المالية. هذه المشتقات تتوافق مع التواريخ المتوقعة لشراء تلك السلع. كما أنه لا يوجد فرق بين مؤشر السلع الأساسي ومؤشر التحوط.

إن حساسية أسعار السلع للتغيرات المحتملة المعقولة في أسعار الفائدة بنسبة 5٪ من شأنها أن تزيد / (تنقص) من الأرباح بمقدار 18.9 مليون ك.س. (2023م: 12.5 مليون ك.س.).

مخاطر العملات:

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. تنشأ مخاطر العملات عند إدراج المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بهما بعملات تختلف عن عملة المجموعة. يقتصر تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية بشكل أساسي على المعاملات الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني. يتم مراقبة التذبذب في أسعار صرف العملات مقابل الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني بشكل مستمر. تنشأ البيانات الكمية المتعلقة بتعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية وهي كما يلي:

الدینار الكويتي بآلاف الريالات السعودية	اليورو بآلاف الريالات السعودية	الجنيه الإسترليني بآلاف الريالات السعودية	إجمالي بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2024م			
25,698	18,129	2,128	45,955
11,815	66	44	11,925
124,914	319,366	4,718	448,998
-	(25,914)	-	(25,914)
-	(52,704)	-	(52,704)
(1,101)	(2,450)	(142)	(3,693)
161,326	256,493	6,748	424,567
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي			

الدینار الكويتي بآلاف الريالات السعودية	اليورو بآلاف الريالات السعودية	الجنيه الإسترليني بآلاف الريالات السعودية	إجمالي بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2023م			
45,788	10,132	21,905	77,825
5,704	41	13	5,758
122,303	-	141	122,444
-	(24,887)	-	(24,887)
-	(75,501)	-	(75,501)
(2,873)	(84,491)	-	(87,364)
170,922	(174,706)	22,059	18,275
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي			

تستخدم المجموعة عقود الصرف الأجنبي الآجلة لتقليل مخاطر التقلبات في سعر الصرف. تعتقد الإدارة بأن مخاطر العملات المتعلقة بالمدفوعات المتوقعة والمصاريف الرأسمالية يتم إدارتها بصورة ملائمة وذلك بإبرام إتفاقيات آجلة لشراء العملات الأجنبية. تتمثل سياسة إدارة مخاطر خزانة المجموعة في التحوط بين 65% و90% من التدفقات النقدية المتوقعة غير المربوطة بالدولار الأمريكي للذمم الدائنة ومشتريات النفقات الرأسمالية حتى سنة مقدماً، مع مراعاة مراجعة تكلفة تنفيذ كل تحوط. للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، تم التحوط بحوالي 80% من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية فيما يتعلق بمخاطر العملات الأجنبية. إن التحوط من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية مؤهلة باعتبارها معاملات توقع مؤهلة 'محتملة للغاية' لأغراض محاسبة التحوط. إن اتفاقيات الشراء الآجلة مضمونة بسندات إذنية صادرة من المجموعة. كانت حساسية العملة للتغيرات المحتملة بشكل معقول بنسبة 5% في الأسعار ستزيد / (تنقص) الأرباح بمقدار 46.43 مليون (2023م: 40.8 مليون).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

39- الأدوات المالية (تتمة)

إن ارتفاع / (انخفاض) الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني بمقدار 10٪ مقابل كل العملات الأخرى سيؤثر على قياس الأدوات المالية (تشمل الموجودات والمطلوبات المالية) (المدرجة بالعملات الأجنبية كما ستزيد / (تنقص) حقوق الملكية بالمبالغ الظاهرة أدناه:

31 ديسمبر 2023م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2024م بآلاف الريالات السعودية	
17,092	16,133	الدينار الكويتي
(17,471)	25,649	اليورو
2,206	675	الجنيه الإسترليني
1,827	42,457	

إدارة رأس المال:

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأس مال كافٍ من أجل المحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق ومواصلة تطور نشاطها المستقبلي. يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال المستخدم ومستوى توزيعات الأرباح للمساهمين العاديين.

تهدف المجموعة عند إدارة رأس المال إلى ما يلي:

1) حماية قدرة المنشأة على الاستمرار كمنشأة مستمرة بحيث يمكنها الاستمرار في توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصالح الآخرين، و

2) توفير عائد كافٍ للمساهمين.

تقوم المجموعة، كغيرها من الشركات العاملة في الصناعة، بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم حساب هذه النسبة بقسمة صافي الدين على حقوق الملكية المعدلة. إن نسبة المديونية للمجموعة في نهاية السنة المالية هي كما يلي:

2023م بآلاف الريالات السعودية	2024م بآلاف الريالات السعودية	
12,028,841	10,182,839	إجمالي الفروض والتسهيلات (راجع أ)
(1,925,556)	-	ودائع لأجل
(666,336)	(528,214)	نقد ومافي حكمه
9,436,949	9,654,625	صافي الدين
16,685,056	17,660,440	حقوق ملكية معدلة (راجع ب)
%56.6	%54.7	نسبة المديونية

أ) تتضمن سحب على المكشوف.

ب) حقوق الملكية المعدلة هي إجمالي صافي حقوق الملكية من الموجودات غير الملموسة والشهرة.

40- توزيعات الأرباح المصادق عليها والمدفوعة

في 23 رمضان 1445هـ (2 أبريل 2024م) وافق المساهمون في اجتماع الجمعية العامة غير العادية على توزيعات أرباح بمبلغ 1.000 ₪ مليون (بقيمة 1 ₪ للسهم الواحد) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م.

لم يتم دفع توزيعات أرباح البالغة 11.7 ₪ مليون على أسهم الخزينة.

41- الأرباح المقترحة توزيعها

أقترح مجلس الإدارة توصية للجمعية العامة لتوزيع أرباح بمبلغ 1 ₪ مليار (1 ₪ لكل سهم) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

42- أحداث لاحقة

تعتقد الإدارة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة منذ نهاية السنة والتي قد تتطلب إفصاح أو تعديل على هذه القوائم المالية الموحدة.

43- اعتماد مجلس الإدارة

اعتمدت هذه القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 19 رجب 1446هـ (19 يناير 2025م).



شركة المراعي

مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي

حي الازدهار

ص.ب. 8524

الرياض، 11492

المملكة العربية السعودية

investor.relations@almarai.com

www.almarai.com

حمل تطبيق
علاقات المستثمرين

